Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 17:32:00
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813...

МИНИСТЕРСТВО ПРОВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав.каф: Абубакаров М.А.

Протокол № 9 от 26.04.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в физическом воспитании и спорте
44.03.01 Педагогическое образование

профиль подготовки
«Физическая культура»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения: очная
Технолого-экономический факультет
Кафедра – разработчик: «Экономики и управления в образовании»

Грозный, 2021

1. **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

1. Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и владений, связанных с основами экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта. Актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места экономики и менеджмента физической культуры и спорта в практическом использовании для формирования профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины в учебном плане. Учебная дисциплина Менеджмент в физическом воспитании и спорте относится к обязательным дисциплинам модуля «Предметно-методический» по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Физическая культура» (уровень бакалавриат). Студенты изучают данную дисциплину в 4 семестре.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Показатели достижения компетенции**
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. 1. функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства • УК-3. 2. - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их;	**Знает:** функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства **Умеет:** - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их;

	- управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого - педагогическую характеристику (портрет) личности; -устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого- педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы УК-3. 3.- решения образовательных и спортивных задач в составе команды.	- управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности; - устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы Имеет опыт: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды.
ОПК-1. Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики	ОПК-1.1. - морфологические особенности занимающихся физической культурой различного пола и возраста, критерии оценки физического развития, определяющие подход к планированию характера и уровня физических нагрузок,	**Знает:** - морфологические особенности занимающихся физической культурой различного пола и возраста, критерии оценки физического развития, определяющие подход к планированию характера и уровня физических нагрузок, анализу

нагрузки, анатомо-морфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста	анализу результатов их применения; - влияние нагрузок разной направленности на изменение морфофункционального статуса; - биомеханические особенности опорно-двигательного аппарата человека; - биомеханику статических положений и различных видов движений человека; - биомеханические технологии формирования и совершенствования движений человека с заданной результативностью; - химический состав организма человека; - возрастные особенности обмена веществ при организации занятий физической культурой и спортом; - особенности обмена веществ лиц разных возрастных групп; - физиологические функции основных органов и систем человека в возрастном и половом аспекте; - физиологические механизмы регуляции деятельности основных органов и систем организма человека в возрастном и половом аспекте; - физиологические механизмы регуляции деятельности основных органов и систем организма человека различных возрастных и гендерных групп в покое и при мышечной работе; - физиологические и биохимические закономерности двигательной активности и процессов восстановления; - анатомо-физиологические и биомеханические основы развития физических качеств; - психологическую характеристику физического воспитания, спорта и двигательной рекреации; - основные понятия возрастной	результатов их применения; - основные понятия возрастной психологии, в том числе психологические особенности занимающихся старшего дошкольного, школьного возраста, взрослых и людей пожилого возраста; - положения теории физической культуры, определяющие методику проведения занятий в сфере физической культуры и спорта с различным контингентом обучающихся и занимающихся; - специфику планирования, его объективные и субъективные предпосылки, масштабы и предметные аспекты планирования; - целевые результаты и параметры применяемых нагрузок; - методические и технологические подходы, структуру построения занятий, формы и способы планирования; - основные и дополнительные формы занятий; - документы планирования образовательного процесса и тренировочного процесса на разных стадиях и этапах; - организацию образовательного процесса по физической культуре в образовательных организациях общего и профессионального образования; - организацию деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы по физической культуре и спорту; - принципы и порядок разработки учебно-программной документации для проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм; - содержания и правила оформления плана учебно-тренировочного занятия с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр; - правила и организация

	психологии, в том числе психологические особенности занимающихся старшего дошкольного, школьного возраста, взрослых и людей пожилого возраста; - положения теории физической культуры, определяющие методику проведения занятий в сфере физической культуры и спорта с различным контингентом обучающихся и занимающихся; - специфику планирования, его объективные и субъективные предпосылки, масштабы и предметные аспекты планирования; - целевые результаты и параметры применяемых нагрузок; - методические и технологические подходы, структуру построения занятий, формы и способы планирования; - основные и дополнительные формы занятий; - документы планирования образовательного процесса и тренировочного процесса на разных стадиях и этапах; - организацию образовательного процесса по физической культуре в образовательных организациях общего и профессионального образования; - организацию деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы по физической культуре и спорту; - терминологию и классификацию в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - принципы и порядок разработки учебно-программной документации для проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм;	соревнований в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - способы оценки результатов обучения в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; **Умеет:** - дифференцировать обучающихся, тренирующихся по степени физического развития в пределах возрастно-половых групп для подбора величин тренировочных нагрузок; - оценивать эффективность статических положений и движений человека; - применять биомеханические технологии формирования и совершенствования движений человека с заданной результативностью; - выявлять зависимость между процессами энергообразования при выполнении мышечной деятельности и уровнем физической работоспособности; - описать влияние различных средовых факторов и условий на организм человека в процессе занятий физической культурой и спортом; - учитывать возрастные психологические особенности занимающихся физической культурой и спортом; - повышать мотивацию и волю к победе у занимающихся физической культурой и спортом; - поддерживать высокий уровень спортивной мотивации; - планировать тренировочный процесс, ориентируясь на общие положения теории физической культуры при опоре на конкретику избранного вида спорта; - планировать учебно-воспитательный процесс по физической культуре и спорту в соответствии с основной и дополнительной общеобразовательной программой; - определять цель, задачи,

	- содержания и правила оформления плана учебно-тренировочного занятия с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, плавания, подвижных и спортивных игр; - правила и организация соревнований в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - способы оценки результатов обучения в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - терминологию, классификацию и общую характеристику спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - средства и методы физической, технической, тактической и психологической подготовки в ИВС; - методики обучения технике спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - способы оценки результатов учебно-тренировочного процесса в ИВС; - виды и технологию планирования и организации учебно-тренировочного процесса в ИВС. ОПК-1.2. - дифференцировать обучающихся, тренирующихся по степени физического развития в пределах возрастно-половых групп для подбора величин тренировочных нагрузок; - оценивать эффективность статических положений и движений человека; - применять биомеханические технологии формирования и совершенствования движений человека с заданной результативностью; - выявлять зависимость между процессами энергообразования при выполнении мышечной деятельности и	осуществлять подбор средств и устанавливать параметры нагрузок при планировании активного отдыха детей с использованием средств физической культуры и спорта в режиме учебного и вне учебного времени; - ставить различные виды задач и организовывать их решение на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию, лыжной подготовке; - решать поставленные задачи занятия, подбирать методику проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм с учетом возраста, подготовленности, индивидуальных особенностей, интересов обучающихся, занимающихся; - определять средства и величину нагрузки на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию в зависимости от поставленных задач; - использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства и приемы организации деятельности занимающихся с учетом особенностей гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности занимающихся при освоении программ по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - определять задачи учебно-тренировочного занятия по ИВС; на учебно-тренировочных занятиях-подбирать средства и методы для решения задач учебно-тренировочного процесса по ИВС; - подбирать величину тренировочной нагрузки по ИВС в соответствии с поставленными задачами и особенностями занимающихся;

	уровнем физической работоспособности; - описать влияние различных средовых факторов и условий на организм человека в процессе занятий физической культурой и спортом; - учитывать возрастные психологические особенности занимающихся физической культурой и спортом; - повышать мотивацию и волю к победе у занимающихся физической культурой и спортом; - поддерживать высокий уровень спортивной мотивации; - планировать тренировочный процесс, ориентируясь на общие положения теории физической культуры при опоре на конкретику избранного вида спорта; - планировать учебно-воспитательный процесс по физической культуре и спорту в соответствии с основной и дополнительной общеобразовательной программой; - определять цель, задачи, осуществлять подбор средств и устанавливать параметры нагрузок при планировании активного отдыха детей с использованием средств физической культуры и спорта в режиме учебного и вне учебного времени; - ставить различные виды задач и организовывать их решение на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию, лыжной подготовке; - решать поставленные задачи занятия, подбирать методику проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм с учетом возраста, подготовленности,	- раскрывать и интерпретировать методику обучения технике отдельных видов спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - планировать содержание учебно-тренировочных занятий по ИВС с учетом уровня подготовленности занимающихся, материально-технического оснащения, погодных и санитарно-гигиенических условий. **Имеет опыт:** - использования анатомической терминологии, адекватно отражающей морфофункциональные характеристики занимающихся, виды их двигательной деятельности; - проведения анатомического анализа физических упражнений; - биомеханического анализа статических положений и движений человека; - планирования занятий по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - планирования мероприятий оздоровительного характера с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - планирования учебно-тренировочный занятий по ИВС; - составления комплексов упражнений с учетом двигательных режимов, функционального состояния и возраста учащихся при освоении общеобразовательных программ; - планирования занятий по учебному предмету «Физическая культура»; - планирования внеурочных занятий (кружков физической культуры, групп ОФП, спортивных секций); планирования мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации.

	индивидуальных особенностей, интересов обучающихся, занимающихся; - определять средства и величину нагрузки на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию в зависимости от поставленных задач; - использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства и приемы организации деятельности занимающихся с учетом особенностей гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности занимающихся при освоении программ по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - определять задачи учебно-тренировочного занятия по ИВС; - подбирать средства и методы для решения задач учебно-тренировочного процесса по ИВС; - подбирать величину тренировочной нагрузки на учебно-тренировочных занятиях по ИВС в соответствии с поставленными задачами и особенностями занимающихся; - раскрывать и интерпретировать методику обучения технике отдельных видов спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - планировать содержание учебно-тренировочных занятий по ИВС с учетом уровня подготовленности занимающихся, материально-технического оснащения, погодных и санитарно-гигиенических условий. ОПК-1.3. - использования анатомической терминологии,	

	адекватно отражающей морфофункциональные характеристики занимающихся, виды их двигательной деятельности; - проведения анатомического анализа физических упражнений; - биомеханического анализа статических положений и движений человека; - планирования занятий по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - планирования мероприятий оздоровительного характера с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - планирования учебно-тренировочный занятий по ИВС; - составления комплексов упражнений с учетом двигательных режимов, функционального состояния и возраста учащихся при освоении общеобразовательных программ; - планирования занятий по учебному предмету «Физическая культура»; - планирования внеурочных занятий (кружков физической культуры, групп ОФП, спортивных секций); планирования мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации.	

4. **ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е. (108 академических часов).

	Кол-во академических часов
4.1. Объем контактной работы обучающихся	**10/0,27**
4.1.1. аудиторная работа	**10/0,27**

В том числе:	
Лекции	2/0,05
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	8/0,22
4.1.2. внеаудиторная работа	94/2,6
В том числе:	
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	
курсовое проектирование/работа	
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	94/2,6
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	Зачет 4//0,1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы дисциплины	Общая трудоемкость в академ. часах	Трудоемкость по видам учебных занятий (в академ.часах)			
			Лекции	ЛАБ (пр.подгот)	Пр/пр.подгот	СР
1	Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса	18/0,33	2/0,05	X	2/0,05	14/0,38
2	Тема 2. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	12/0,33	X	X	2/0,05	10/0,27
3	Тема 3. Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	12/0,33	X	X	2/0,05	10/0,27
4	Тема 4. Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	22/0,6	X	X	2/0,05	20/0,55
5	Тема 5. Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	20/0,55	X	X	X	20/0,55
6	Тема 6. Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	20/0,55	X	X	X	20/0,55
	Курсовое проектирование/работа	X	X	X	X	X
	Подготовка к экзамену/зачету	4//0,1	X	X	X	27//0,75
	ИТОГО	108/3	2/0,05	X	8/0,22	94/2,6

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
2.	Тема 2. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
3.	Тема 3. Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	Чтение специальной литературы. Устные доклады с последующим обсуждением, дискуссия
4.	Тема 4. Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
5.	Тема 5. Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
6.	Тема 6. Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.

7. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Название темы (раздела) дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций
1	Тема 1. Спорт как отрасль экономики и бизнеса	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1
2	Тема 2. Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1

3	Тема 3. Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1
4	Тема 4. Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1
5	Тема 5. Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1
6	Тема 6. Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте	Устный опрос по теме. Проверка реферата/доклада по теме. Выполнение теста по теме.	УК-3; ОПК-1

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №1 «*Спорт как отрасль экономики и бизнеса*»

1. Роль и значение физкультуры и спорта для экономики и общества.

2. Общественное здоровье и экономика потерь: потери от пьянства и алкоголизма; потери от табакокурения; потери от наркомании.

3. Экономические аспекты увеличения продолжительности жизни. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост.

4. Экономика и спортивный бизнес. Экономика физической культуры и спорта как наука. Любительский спорт, профессиональный спорт, макроэкономика спорта, микроэкономика спорта, задачи экономики ФК и С. Экономические отношения в области спорта. Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурой и спортом.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №2 «*Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта*»

1. Основные участники спортивной индустрии: болельщики, предприятия, спортсмены и тренеры. Классификация предприятий – производителей спортивных товаров, услуг и информации.

2. Основные виды рынков для предприятий физкультуры и спорта: рынки досуга, рынки здоровья и красоты, рынок зрелищно-массовых услуг.

3. Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность в области ФКиС. Экономика спортивного туризма. Структура и хозяйственное значение спортивного туризма.

4. Транспортная система. Гостиничный бизнес. Спортивные сооружения. Экономика профессионального спорта. Взаимосвязь любительского и профессионального спорта. Исключительность продукта профессионального спорта. Рынки труда профессиональных спортсменов.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №3 «*Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте*»

1. Маркетинг как наука и практический инструментарий. Изучение спроса, потребностей и мотивации в спорте. Виды маркетинга: маркетинг, ориентированный на продукт; маркетинг, ориентированный на потребителя; интегрированный маркетинг, маркетинг-микс. Рынки сбыта и методы их изучения.

2. Спортивная Интернет – экономика. Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета: основные направления деятельности; олимпийское спонсорство; олимпийское лицензирование; другие программы МОК. Доходы и расходы международного олимпийского движения.

3. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы: информирующая реклама, сравнительная реклама, редакционно-оформленная реклама. Носители рекламы. Поддержка продажи. Работа с общественностью.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №4 «*Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии*»

1. Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках. Логотип, фирменный знак, слоган, брэнд, товарная марка. Функции товарных знаков: придание имиджа и престижа; создание и восприятие различий; присвоение продуктам имен; обеспечение идентификации продукта или услуги; облегчение запоминания продукта, символизирование гарантии.
2. Правовая защита товарных знаков. Талисманы в спортивном бизнесе.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №5 «*Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии*»

1. Предпринимательский замысел и его реализация.
2. Этапы создания и воплощения предпринимательского замысла. Бизнес-план и его функции. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
2. История создания фирмы. Анализ рынка, объем, сегментация рынка, тактика продаж, ценовые тенденции, рекламная деятельность, финансовый анализ, анализ окупаемости, анализ безубыточности.
3. Поиск и оценка потенциальных инвесторов. Возможности кредитования бизнеса.
4. Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №6 «*Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте*».

1. Работа по контракту. Права и обязанности сторон. Виды трудовых контрактов спортсменов, учет рекламных обязательств в оплате. Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России.
2. Требования к квалификации спортсменов и тренеров по разрядам оплаты ЕТС.

Критерии оценки на один вопрос коллоквиумов 1-10

Сумма баллов	**Условие получения баллов**
5	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий), в приведенных объяснениях не содержатся ошибки.
4	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, но в некоторых объяснениях допущены неточности.
3	Ответ на поставленный вопрос правильный, в приведенных объяснениях имеют место неточности.
2	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место ошибки.
1	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место существенные ошибки и неоднозначности.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в объяснениях имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

Максимально возможная сумма баллов, выставляемая при оценке одного коллоквиума(сумма баллов за каждый показатель) – **10 баллов.**

Примерный список вопросов для теста №1 по разделу «Спорт как отрасль экономики и бизнеса»

1. Многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан - это
1) Любительский спорт
2) Профессиональный спорт
3) Макроэкономика спорта
4) Микроэкономика спорта
2. Структура, которая формирует приоритеты
в потребительском поведении, нравственные и религиозные нормы, зависящие от социальной и культурной жизни общества - это
1) Экономическая обстановка
2) Правовая среда
3) Социальная среда

4) Институциональная структура

3. Что изучает спортивный менеджмент?

А) Организационно-управленческие процессы в производстве и потреблении спортивных товаров, услуг, информации;

Б) Управление спортивными клубами, лигами, федерациями;

В) Управление собой атлетов и тренеров;

Г) Всё вышеперечисленное верно.

4. Какое из определений спортивного менеджмента наиболее верно?

А) Спортивный менеджмент – это наука и мастерство руководителя из сферы физкультурно-спортивных отношений решать поставленные задачи с помощью других людей и вспомогательных средств;

Б) Спортивный менеджмент – это научный способ постановки физкультурно-спортивных задач, контроль исполнительской и финансовой дисциплины;

В) Спортивный менеджмент – это комплекс эмпирических моделей и способов воздействия на соперников, болельщиков и собственный персонал;

Г) Спортивным менеджментом называется наука о спортивной тренировке и воспитании спортсменов всех типов (любителей и профессионалов, детей и школьников, людей с ограниченными возможностями и пенсионеров).

5. Кого в широком смысле можно называть спортивными менеджерами?

А) Тренеров, спортивных и фитнес-инструкторов, работающих с физкультурниками и профессиональными атлетами;

Б) Предпринимателей, работающих в сфере спортивной индустрии (в сфере организации соревнований, производства и продажи спортивной атрибутики, в спортивных СМИ и т.д.);

В) Администраторов спортивных клубов и сборных, атлетов и тренеров, промоутеров, спортивных агентов, импресарио, спортивных организаторов онлайн и офлайн сервисов;

Г) Искусственный интеллект, лишённый эмоций и чувств;

Д) Всё перечисленное верно.

6. Какие характерные черты свойственны теории научного менеджмента Фредерика Тэйлора?

А) Разбиение производственных процессов на отдельные компоненты, изучение законов утомляемости и отдыха, применение разделения труда, специализация и хронометраж;

Б) Ориентирование на математические модели управленческих процессов, цифровизацию и компьютерную обработку данных;

В) Выделение социальных факторов, в наибольшей степени влияющих на производительность труда, использование лидерских качеств работников, поведенческих и эмпирических факторов управления;

Г) Рассмотрение как главного фактора эффективного управления коллективом денежно-финансовой мотивации, социального пакета;

Д) Рассмотрение ведущим фактором управления коммерческой и некоммерческой организации наличие профессиональных союзов, следящих за справедливой оплатой труда, надлежащего отдыха, дополнительного пенсионного и медицинского обеспечения занятых на предприятии лиц.

7. В чём состоит суть теории фасилитации Нормана Триплета?

А) В том, что индивидуальные заезды велосипедистов без соперников дают худшие результаты, чем в соревновании с конкурентами. В открытом состязании с соперниками высвобождается скрытая энергия, которая обычно недоступна в индивидуальных гонках;
Б) В потенциальном преимуществе атлетов, планирующих тактическую схему борьбы на трассах и стадионах;
В) В том, что все люди от рождения имеют большие или меньшие способности к определённому виду спорта. Эти способности можно распознать по папиллярным линиям на пальцах и ладонях – по этим отпечаткам опытный менеджер или специалист-эксперт может отличить, например, спринтера от стайера;
Г) В том, что африканские стайеры и марафонцы априори сильнее белых европейцев и американцев. Преимущества чернокожих атлетов запрограммированы на генетическом уровне.
8. Каковы основные положения теории ингибирования Роберта Зайонца?
А) В том, что с возрастом в организме спортсмена вырабатываются особые белки — ингибиторы (замедлители) реакций, а митохондрии клеток начинают генерировать меньшее количество энергии. Таким образом, спортивные результаты идут по нисходящей;
Б) В предстартовый период спортсмен «перегорает», испытывая повышенные нервные и эмоциональные нагрузки. Показывая отличные результаты на тренировке, атлет терпит неудачи в официальных соревнованиях из-за «предстартового мандража», который является негативной спортивной мотивацией;
В) Суть теории ингибирования состоит в замедлении или полном купировании предстартовых переживаний за счёт успокоительных медикаментозных средств, за счёт медитаций и духовных практик;
Г) В сэлф-менеджменте (самоменеджменте) теория ингибирования применяется для «замедления» и полной нейтрализации соперников на стадии подготовки к соревнованиям. Основным инструментом такого замедления является визуализация, управление своими мыслями, переживаниями и эмоциями с помощью волевой и ментальной тренировки.
9. В чём состоят основные моменты теории управления движениями Н.А. Бернштейна?
А) В установлении двух основных законов формирования навыка: 1) после некоторого времени обучения автоматизм формируются сразу, скачкообразно; 2) выработанный навык (автоматизм) запоминается на всю жизнь;
Б) Любая локомоция (ходьба, бег, плавание, прыжки) формируется из фонового движения и высшего автоматизма, выработанного упражнениями (тренировкой);
В) Система управления движениями и действиями (цепью движений) формируется у человека как минимум в двух уровнях. Никакое действие не повторяется полностью дважды — в них всегда вносится коррекция за счёт обратной связи («повторение без повторения»);
Г) В системе педагогического менеджмента тренеру-преподавателю следует учитывать то обстоятельство, что у детей раннего возраста двигательные управленческие системы в мозге полностью не сформировались, не накоплена опытная «база данных» движений, что следует учитывать в процессе обучения;

Д) Все представленные выше пункты верны.

Примерный список вопросов для теста №2 по разделу «*Спортивная индустрия. Финансирование физической культуры и спорта*»

1. Общая численность спортсменов и тренеров в стране в целом и по видам спорта в частности - это
1) Агрегированный показатель
2) Совокупный показатель
3) Комплексный показатель
2. Финансирование, осуществляемое спортивными организациями за счет собственной предпринимательской деятельности -это
1) Гос. Финансирование
2) Самофинансирование
3) Финансирование из внебюджетных фондов
4) Благотворительность
3. На каких положениях базируется теория установки Д.Н. Узнадзе?
А) На том факте, что психологически атлету сразу трудно переключиться с выполнения одной задачи на другую — подобно тому, как нам требуется несколько секунд для переключения на работу с латинскими буквами при переходе в другой регистр (в русские буквы) клавиатуры компьютера;
Б) Установка, по Узнадзе, означает неосознаваемую готовность субъекта к восприятию будущих событий и действиям в определенном направлении; возникает при наличии потребности и ситуации её удовлетворения, при взаимодействии субъекта (спортсмена, тренера) с внешней средой.
В) Установка — это мысленная устремлённость в будущее, ментальная модель, которая обусловливает устойчивый, последовательно-целеустремленный характер деятельности, выступая в качестве средства её стабилизации в условиях изменяющихся ситуаций;
Г) Теория установки Узнадзе раскрывает правила построения установок для тренировки (тренажёров).
4. Когда в России был впервые создан орган управления спортом?
А) Во времена бурного развития циркового атлетизма – в конце XIX — начале XX века. В центральный управляющий орган входили Иван Поддубный, Иван Заикин, Агафья Завидная;
Б) В 1913 году, когда была введена должность Главнонаблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи. Эту должность занимал генерал В.Н. Воейков;
В) В 1721 году, во времена Петра Великого, была создана Имперская коллегия по силовому атлетизму, которую возглавил первый помощник Петра, светлейший князь А.Д. Меньшиков;
Г) Первый орган управления физической культурой и спортом был создан в Советской России в 1920 году – он назывался Высший совет по физической культуре, который возглавлял Н.И. Подвойский.

Примерный список вопросов для теста №3 по разделу «Маркетинг в спорте. Реклама и работа с общественностью в спорте»

1. В одном из разделов комплексной программы развития физической культуры и спорта говориться о сущности мероприятий по повышению уровня учебно-тренировочных занятий и улучшению качества и организации проводимых соревнований – это

1) Введение

2) Организационно-методическая работа

3) Материальное обеспечение

4) Формирование и развитие спортивной базы

2. Предприятие, в котором партнер по бизнесу ограничивает свою ответственность вложенным в дело капиталом - это

1) Индивидуальное предпринимательство

2) Единоличное владение

3) Полное товарищество

4) Коммандитное товарищество

3. Что называется спортивным ивент-менеджментом?

А) Управление спортивной тренировкой или игрой при помощи свистка, секундомера, средств видеофиксации матча;

Б) Управление торговыми марками спортивного клуба, его финансовыми активами;

В) Управление репутацией спортивной организацией, её имиджем, восприятием в кругах болельщиков и потребителей;

Г) Управление спортивными событиями, включая соревнования, процедуры приветствия, открытия и закрытия состязаний, награждения, пресс-конференции;

Д) Всё вышеуказанное является ивент-менеджментом.

4. Какую деятельность в спорте называют спонсорством?

А) Безвозмездную материальную и финансовую помощь отдельным атлетам и спортивным клубам;

Б) Безвозмездную помощь спорту, болельщикам, спортивным федерациям и спортивным сооружениям со стороны волонтёров;

В) Коммерческие отношения между спортсменами, спортивными организациями и заинтересованными лицами, которым нужна непрямая реклама;

Г) Меценатство, благотворительность и спонсорство — это одно и то же явление, называемое разными терминами.

5. Что означает понятие букмекерский бизнес?

А) Букмекерский бизнес — это коммерческая деятельность, связанная с проведением спортивных лотерей в онлайн и офлайн форме;

Б) Букмекерский бизнес — это средство непрямой рекламы для привлечения любителей спорта и зрителей к какому-либо спортивному событию;

В) Букмекерский бизнес — это вид коммерческой деятельности, в которой рекламодателем или спонсором выступает букмекерская фирма (контора);

Г) Букмекерский бизнес — это предпринимательская деятельность, связанная с приёмом ставок на спортивные события, в которой получает вознаграждение то лицо, которое лучше других участников предсказывает исход спортивных поединков.

Примерный список вопросов для теста №4 по разделу «Товарные знаки в спорте и спортивной индустрии»

1. Какая из указанных организаций осуществляет управление физической культурой и спортом в России?
А) Олимпийский комитет России;
Б) Министерство спорта Российской Федерации;
В) Всемирное и российское антидопинговое агентство (ВАДА и РУСАДА);
Г) Министерство науки и образования РФ;
Д) Министерство здравоохранения РФ.
2. Зачем спортивной организации нужны инструменты пиара (связи с общественностью)?
А) Для создания позитивной репутации и надлежащего имиджа, которые позволяют привлекать спонсоров, удерживать старых болельщиков (клиентов, потребителей, зрителей), формировать благоприятную корпоративную культуру;
Б) Для эффективного взаимодействия с местными и центральными органами власти, получения из бюджетов всех уровней средств поддержки, финансовых и налоговых льгот;
В) Для поддержания и увеличения капитализации спортивной организации (клуба), повышения его рыночной оценки, для лучшей узнаваемости эмблем и торговых марок, для хороших отзывов потребителей;
Г) Всё вышеперечисленное верно.
3. По каким параметрам оцениваются права трансляции выступлений атлетов или спортивных клубов (сборных команд) в электронных СМИ?
А) По времени суток или сезону проведения соревнований;
Б) По народному рейтингу соревнований и зрительскому интересу к спортивному событию;
В) По платежеспособности зрительской аудитории, которая будет просматривать (прослушивать) спортивную трансляцию;
Г) По готовности рекламодателей платить телеканалам, сайтам, радиостанциям определённые суммы правообладателям — причём эти суммы должны превышать доходы от рекламы иных передач (телесериалов, ток-шоу, развлекательных программ).
4. Что представляет собой менеджмент-маркетинг спортивной организации?
А) Менеджмент-маркетинг — это такой способ выстраивания спортивной и коммерческой деятельности спортивной организации, при которой приоритетом выступают маркетинговые факторы (спроса, цены, предложения). Таким образом, маркетинговые соображения определяют цели управления организации, её кадровый состав, уровень зарплат игроков и тренеров, другие параметры;
Б) Менеджмент-маркетинг — это такая модель организации работы отдела маркетинга спортивной организации (федерации, лиги, спортклуба), при которой минимизируются издержки и максимизируется прибыль;
В) Менеджмент-маркетинг — это схема взаимодействия спортивной организации с болельщиками, зрителями, фанатским сообществом, при котором главным инструментом становятся социальные сети;
Г) Всё вышеперечисленное верно.
5. Связаны ли между собой понятия управления и корпоративной культуры спортивной организации?
А) Для корпоративной культуры важна миссия и идеология спортивной организации, управленческие процессы она не затрагивает;
Б) Корпоративная культура поддерживается собственником спортивной организации в имиджевых целях и не затрагивает систему спортивного менеджмента;

В) Корпоративная культура спортивной организации важна с точки зрения привлечения потребителей, болельщиков и партнёров по бизнесу. Но управленческие процессы с ней не пересекаются;
Г) Корпоративная культура спортивной организации очень тесно связана с менеджментом организации, поскольку является продуктом работы собственников и менеджеров над репутацией, деловыми процессами, системой общения с внешним миром, атлетами, тренерами, наёмными работниками, лигами и федерациями.
6. Что такое имидж спортсмена, тренера или вида спорта и поддаётся ли он управлению?
А) Имидж — это целостное восприятие морально-этических, волевых и профессиональных качеств отдельных персоналий или спортивного сообщества в целом внутри страны и за рубежом, сравнение этого образа со своим представлением о нём. Имиджем вполне можно управлять;
Б) Имидж — это профессиональная репутация атлетов, тренеров, клубов, сборных. Складывается в течение длительного времени в условиях соревновательной практики. Не поддаётся коррекции и управлению;
В) Имидж — это мнение о национальных спортсменах, тренерах, спортивных функционерах, об их возможностях и реальном потенциале. Имидж — главный ресурс для рекламодателей, спонсоров, СМИ и вещателей всех типов. Имидж поддаётся управлению в незначительном диапазоне;
Г) Имидж спортсменов, тренеров и национального спорта в целом — понятие политическое и экономическое; служит для привлечения болельщиков, потребителей, зрителей. Используется также как элемент продвижения страны на мировом рынке. Имидж меняется естественным образом в зависимости от спортивных результатов и внешнему управлению не поддаётся.

Примерный список вопросов для теста №5 по разделу «Бизнес-планирование в спорте и спортивной индустрии»

1. Заработная плата работнику начисляется в
зависимости от количества проработанного
времени и тарифной ставки. Определите
форму.
1) Аккордная
2) Простая повременная
3) Сдельно-прогрессивная
4) Косвенная
2. Определите, какому разряду ЕТС соответствует коэффициент 2,68
1) 8
2) 9
3) 10
4) 11
3.Что называют ренэймингом спортивных клубов, лиг и спортсооружений?
А) Ренэймингом называют процесс переименования спортивных организаций с целью получения конкурентных преимуществ, получения дополнительной прибыли, для создания новых имиджевых и рыночных возможностей;
Б) Ренэймингом именуют комплекс мероприятий, связанных с акционированием спортивной организации и переходом к коллективной форме управления ею;
В) Ренэймингом принято называть изменение элементов корпоративной культуры, выработку нового стиля управления и коммуникаций с внешними игроками;

Г) Ренэймингом называется передача прав на использование торговой марки (коммерческого наименования, эмблемы, логотипа) спортивной организации какой-либо торговой, производственной или сервисной компании. Кооперация двух и нескольких торговых марок (брэндов) усиливает воздействие на потребителя.

4. Рекламные сувениры нужны менеджменту спортивной организации (спортклуба) для:

А) Для получения денежных средств от реализации спортивной атрибутики;

Б) Для продвижения клубного товарного знака (зонтичного брэнда) и прочих торговых марок, принадлежащих спортивной организации;

В) Для поощрения собственного персонала и внешних партнёров в качестве бизнес-подарков;

Г) Всё вышеперечисленное верно.

5. Какую роль в управлении персоналом спортивной организации (спортивного клуба) играют трекеры и носимые гаджеты?

А) С помощью наручных трекеров и носимых устройств передачи звуковой и видеоинформации можно отслеживать текущее положение сотрудников (атлетов, тренеров, технических работников), их наличие или отсутствие на рабочих местах;

Б) В спортивном менеджменте носимые устройства непригодны, так как выдают лишь данные физиологического характера (продолжительности быстрого и медленного сна, потоотделения, ЧСС, сожжённых калориях и т.д.);

В) Носимые гаджеты призваны следить за состоянием внешней среды (температурой воздуха, влажностью, атмосферным давлением и проч.). К спортивному менеджменту они отношения не имеют);

Г) Специальные виды очков, гарнитур, шлемов виртуальной реальности в двигательной активности и спорте будут востребованы в будущем; пока в информационно-коммуникационных системах управления им места нет.

Примерный список вопросов для теста №6 по разделу «Планирование и функционирование менеджмента в физической культуре и спорте»

1. Среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы. Определите разряд.

1) 6-7 разряд
2) 8 разряд
3) 10 разряд
4) 11 разряд

2. Двусторонняя сделка, основывающаяся на
доверии участников друг к другу и заключающаяся без лишних формальностей - это

1) Лотерея
2) Тотализатор
3) Пари
4) Букмекерство

3. Являются ли предприниматели, работающие в сфере ФиС, одновременно и спортивными менеджерами?

А) Нет, не являются, поскольку главной целью предпринимателей являются прибыли, а спортивных менеджеров — высокие спортивные результаты;

Б) Да, являются, поскольку функции спортивных менеджеров и предпринимателей имеют аналогичный характер в части мотивации, организации, координации, планирования и контроля деятельности своих подопечных;
В) Нет, не являются, так как спорт и бизнес совершенно разные сферы деятельности;
Г) Предприниматель по определению является менеджером, надлежащим образом управляющим имеющимися у него активами. Если предприниматель не показывает хороших управленческих навыков, он разоряется и становится наёмным работником.
4. Какие из перечисленных элементов являются средствами мотивации в спортивном менеджменте?
А) Словесные обращения;
Б) Денежные поощрения;
В) Почётные грамоты, медали, кубки;
Г) Чемпионские и спортивные звания;
Д) Всё перечисленное верно.
5. Какими теориями должен в совершенстве владеть спортивный менеджер?
А) Теорией здорового образа жизни и теорией физического воспитания;
Б) Теорией игр и теорией тренировки;
В) Теорией предпринимательства и теорией потребительского поведения;
Г) Теорией и методикой спортивного совершенствования.

Примерные задания для практической работы студентов

ЗАДАНИЕ 1.
На основе личных представлений подготовить примеры общего характера или по своей спортивной специализации, иллюстрирующие взаимосвязи отрасли «Физическая культура и спорт» и сфер материального производства. Проанализировать общие признаки обособления разных видов деятельности в отрасль народного хозяйства применительно к отрасли «Физическая культура и спорт».
ЗАДАНИЕ 2.
На примерах близких Вам спортивных специализаций проиллюстрировать отличительные особенности нематериальных услуг сферы «Физическая культура и спорт». Проанализировать социально-экономические и психологические факторы, влияющие на формирование спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. На основе опубликованных данных или личных наблюдений попытайтесь подтвердить Ваши выводы. Перечислить основные виды затрат по производству и реализации физкультурно-спортивной услуги и объяснить на этой основе взаимосвязь экономических категорий издержек, прибыли, цены. На основе предыдущего задания или данных, предложенных преподавателем, рассчитать стоимость разового занятия (месячного абонемента) конкретным видом спорта.
ЗАДАНИЕ 3.
На основе данных периодической печати или известной Вам документальной информации проанализировать предпринимательскую деятельность некоммерческой физкультурно-спортивной организации по следующим направлениям;
(а) соотношение объемов производства основной и неосновной видов деятельности,
(б) соотношение в суммарном доходе организации долей доходов от указанных выше видов деятельности,

(в) направления использования доходов от неосновной деятельности.

ЗАДАНИЕ 4.

Дать характеристику основных (материальных и нематериальных) и оборотных фондов, необходимых для проведения занятий по определенному виду спорта (по выбору студента), объяснить характер возмещения их износа и воспроизводства. На основе сравнения планово-расчетных и фактических показателей работы конкретного (по заданию преподавателя) физкультурно-спортивного сооружения определить степень эффективности его эксплуатации.

Примерный перечень контрольных теоретических вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (4 семестр) - зачет

1. 1 Экономика физической культуры и спорта как наука.
2 Экономические отношения в области спорта.
3 Основные участники спортивной индустрии.
4 Экономика профессионального спорта.
5 Маркетинг как наука и практический инструментарий.
6 Спортивная Интернет – экономика.
7 Маркетинговая деятельность Международного Олимпийского комитета.
8 Реклама как средство общения.
9 Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках.
10 Правовая защита товарных знаков.
11 Талисманы в спортивном бизнесе.
12 Ценообразование на спортивные товары и услуги
13 Субъективные и объективные факторы при ценообразовании в области ФКиС
14 Ценообразование на спортсменов, рынки трансфертов
15 Предпринимательский замысел и его реализация
16 Содержание и порядок разработки бизнес-плана
17 Поиск и оценка потенциальных инвесторов
18 Бизнес-планирование в области физкультуры и спорта в России и за рубежом
19 Спортивное прогнозирование и сделки
20 Спортивные лотереи и тотализатор
21 Практика финансирования физической культуры и спорта за счет лотерейного и букмекерского бизнеса за рубежом
22 Зарубежный опыт корпоративного спорта.
23 Корпоративные тренинги
24 Виды оплаты труда в спорте
25 Аккордная форма оплаты труда
26 Работа по контракту
27 Единая тарифная сетка как инструмент оплаты труда работников бюджетной сферы в России.
28 Менеджмент в ФК и С. Сущность, цели.
29 Значение рынка в развитии менеджмента в ФК и С.
30 Производственная программа и ее виды в ФК и С.
31 Цели как мотиваторы поведения людей в ФК и С.
32 Взаимоотношения между личностью и организацией.
33 Взаимосвязь человека и организации ФК и С.
34 Организационное окружение в спорте.
35 Индивидуальность личности ФК и С.
36 Критериальная основа поведения ФК и С.
37 Стиль межличностного общения в ФК и С.
38 Причины, побуждающие к деятельности ФК и С.

39 Мотивация деятельности ФК и С.
40 Понятие потребности, мотива, стимула, усилия и т.д.
41 Конфликт и его виды в спорте. Пути урегулирования, роль менеджера ФК и С.
42 Общение. Основные принципы деятельности менеджера ФК и С.
43 Малые фирмы в ФК и С. Достоинства и недостатки.
44 Инновации в ФК и С.
45 Понятие Паблик Рилейшнз и его роль в ФК и С.
46 Имидж спортсмена. Факторы, влияющие на него.
47 Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.
48 Спонсорство в спорте.
49 Спортсмен как частный предприниматель.
50 Общественные объединения спортивной и оздоровительной направленности.
51 Конкуренция в спорте.
52 Любительский и профессиональный спорт.
53 Массовое спортивное мероприятие. Цель и задачи проведения в новых условиях хозяйствования.
54 Международное спортивное движение, цели и задачи.
55 Основные направления подготовки спортивных менеджеров.
56 Социально-правовой статус спортсмена, тренера, организатора ФК и С.

Критерии оценивания ответа на один вопрос

Сумма баллов	Условие получения баллов
10	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.
8	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, формулировки приведены верно, но не приведены пояснения и (или) примеры.
6	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.
4	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.
2	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в формулировках имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

Уровни сформированности компетенций по дисциплине

Пороговый	**Базовый**	**Повышенный**
Знает термины и определения, но допускает неточности формулировок; знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний; способен их интерпретировать, но не способен использовать; знает только основной	Знает термины, определения, основные закономерности, соотношения и принципы построения знаний, способен их интерпретировать и использовать; знает материал в запланированном объеме; ответ достаточно	Знает и понимает термины и определения, может сформулировать их самостоятельно; знает основные закономерности, соотношения, принципы построения знаний, может самостоятельно их интерпретировать и использовать; обладает твердым

материал,без усвоения деталей, особенностей; дана только часть ответа навопрос	полный, но не отражены некоторые аспекты	и полным знанием материала,владеет дополнительными знаниями; дает полный, развернутый ответ.
Умеет выполнять практическиезадания, но не всех типов; испытывает затруднения при анализе теоретического материала, в применении теории при выполнении заданий; поясняющие рисунки и схемы содержат ошибки, оформлены небрежно; допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения;испытывает затруднения с выводами.	Умеет выполнять типовые практические задания, предусмотренные программой; правильно применяет полученные знания при анализе теоретического материала, при выполнении заданий, грамотно обосновывает ход выполнения задания; поясняющие рисунки и схемы корректны и понятны; допускает отдельные ошибки привыполнении заданий, не нарушающие логику решения;делает выводы по результатам решения.	Умеет выполнять практические задания повышенной сложности; самостоятельно анализирует теоретический материал, умеет применять теоретическую базу при выполнении практических заданий, предлагает собственный метод решения; грамотно обосновывает ход выполнения задания; поясняющие рисунки и схемы верны, аккуратно оформлены; не допускает ошибок при выполнении заданий, правильно обосновывает принятое решение; самостоятельно анализирует задание и решение.
Не владеет методикой выполнения стандартных заданий; испытывает трудности при выполнении стандартныхзаданий; выполняет трудовые действиямедленно, с отставанием от установленного графика/норматива; выполняет трудовые действия с недостаточным качеством; выполняет трудовые действия, оценивает факты и собственныетрудовые действия только с помощью наставника.	Владеет методикой выполнениястандартных заданий; выполнение нестандартных задание вызывает затруднения;выполняет трудовые действия,все поставленные задачи; выполняет трудовые действия качественно; самостоятельно выполняет иоценивает трудовые действияс консультацией у наставника.	Владеет методикой выполнениястандартных заданий; использует полученные навыкипри выполнении сложных, нестандартных заданий; выполняет трудовые действия быстро, выполняет все задания; выполняет трудовые действия качественно даже при выполнениисложных заданий; выполняет и оценивает трудовыедействия самостоятельно, без посторонней помощи.

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	**«Отлично»**	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**Неудовлетворительно**
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3. 1. функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства • УК-3. 2. - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу;	Знает: - в полном объеме современные источники информации по дисциплине Умеет: - свободно может сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, - свободно формирует собственное суждение и оценку информацию Владеет: -свободно владеет навыками поиска информации	Знает: - современные источники информации по дисциплине Умеет: - сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации Владеет: навыками поиска информации	Знает: - в основном современные источники информации по дисциплине Умеет: - в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информацию Владеет: в основном навыками поиска информации	Не знает: - современные источники информации по дисциплине Не умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию Не владеет: навыками поиска информации

- защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого - педагогическую характеристику (портрет) личности; -устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса физкультурно-спортивной деятельности; - применять технологии развития лидерских качеств и умений; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого- педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы УК-3. 3. - решения образовательных и спортивных задач в составе команды. ОПК-1. Способен планировать содержание занятий с учетом положений теории физической культуры, физиологической характеристики нагрузки, анатомоморфологических и психологических особенностей занимающихся различного пола и возраста ОПК-1.1. - морфологические особенности занимающихся физической культурой различного пола и возраста, критерии оценки физического развития, определяющие подход к планированию характера и уровня физических нагрузок, анализу результатов их применения; - влияние нагрузок разной направленности на изменение морфофункционального				

статуса; - биомеханические особенности опорно-двигательного аппарата человека; - биомеханику статических положений и различных видов движений человека; - биомеханические технологии формирования и совершенствования движений человека с заданной результативностью; - химический состав организма человека; - возрастные особенности обмена веществ при организации занятий физической культурой и спортом; - особенности обмена веществ лиц разных возрастных групп; - физиологические функции основных органов и систем человека в возрастном и половом аспекте; - физиологические механизмы регуляции деятельности основных органов и систем организма человека в возрастном и половом аспекте; - физиологические механизмы регуляции деятельности основных органов и систем организма человека различных возрастных и гендерных групп в покое и при мышечной работе; - физиологические и биохимические закономерности двигательной активности и процессов восстановления; - анатомо-физиологические и биомеханические основы развития физических качеств; - психологическую характеристику физического воспитания, спорта и двигательно рекреации; - основные понятия возрастной психологии, в том числе психологические особенности занимающихся старшего дошкольного, школьного				

возраста, взрослых и людей пожилого возраста; - положения теории физической культуры, определяющие методику проведения занятий в сфере физической культуры и спорта с различным контингентом обучающихся и занимающихся; - специфику планирования, его объективные и субъективные предпосылки, масштабы и предметные аспекты планирования; - целевые результаты и параметры применяемых нагрузок; - методические и технологические подходы, структуру построения занятий, формы и способы планирования; - основные и дополнительные формы занятий; - документы планирования образовательного процесса и тренировочного процесса на разных стадиях и этапах; - организацию образовательного процесса по физической культуре в образовательных организациях общего и профессионального образования; - организацию деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы по физической культуре и спорту; - терминологию и классификацию в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - принципы и порядок разработки учебно-программной документации для проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм; - содержания и правила оформления плана учебно-тренировочного занятия с использованием средств гимнастики, легкой атлетики,				

плавания, подвижных и спортивных игр; - правила и организация соревнований в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - способы оценки результатов обучения в гимнастике, легкой атлетике, плавании, подвижных и спортивных играх; - терминологию, классификацию и общую характеристику спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - средства и методы физической, технической, тактической и психологической подготовки в ИВС; - методики обучения технике спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - способы оценки результатов учебно-тренировочного процесса в ИВС; - виды и технологию планирования и организации учебно-тренировочного процесса в ИВС. ОПК-1.2. - дифференцировать обучающихся, тренирующихся по степени физического развития в пределах возрастно-половых групп для подбора величин тренировочных нагрузок; - оценивать эффективность статических положений и движений человека; - применять биомеханические технологии формирования и совершенствования движений человека с заданной результативностью; - выявлять зависимость между процессами энергообразования при выполнении мышечной деятельности и уровнем физической работоспособности; - описать влияние различных средовых факторов и условий на организм человека в процессе				

занятий физической культурой и спортом; - учитывать возрастные психологические особенности занимающихся физической культурой и спортом; - повышать мотивацию и волю к победе у занимающихся физической культурой и спортом; - поддерживать высокий уровень спортивной мотивации; - планировать тренировочный процесс, ориентируясь на общие положения теории физической культуры при опоре на конкретику избранного вида спорта; - планировать учебно-воспитательный процесс по физической культуре и спорту в соответствии с основной и дополнительной общеобразовательной программой; - определять цель, задачи, осуществлять подбор средств и устанавливать параметры нагрузок при планировании активного отдыха детей с использованием средств физической культуры и спорта в режиме учебного и вне учебного времени; - ставить различные виды задач и организовывать их решение на занятиях по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию, лыжной подготовке; - решать поставленные задачи занятия, подбирать методику проведения занятий по гимнастике, легкой атлетике, плаванию, подвижным и спортивным играм с учетом возраста, подготовленности, индивидуальных особенностей, интересов обучающихся, занимающихся; - определять средства и величину нагрузки на занятиях по гимнастике, легкой атлетике,				

подвижным и спортивным играм, плаванию в зависимости от поставленных задач; - использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства и приемы организации деятельности занимающихся с учетом особенностей гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности занимающихся при освоении программ по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - определять задачи учебно-тренировочного занятия по ИВС; - подбирать средства и методы для решения задач учебно-тренировочного процесса по ИВС; - подбирать величину тренировочной нагрузки на учебно-тренировочных занятиях по ИВС в соответствии с поставленными задачами и особенностями занимающихся; - раскрывать и интерпретировать методику обучения технике отдельных видов спортивных дисциплин (упражнений) в ИВС; - планировать содержание учебно-тренировочных занятий по ИВС с учетом уровня подготовленности занимающихся, материально-технического оснащения, погодных и санитарно-гигиенических условий. ОПК-1.3. - использования анатомической терминологии, адекватно отражающей морфофункциональные характеристики занимающихся, виды их двигательной деятельности; - проведения анатомического анализа физических упражнений; - биомеханического анализа				

статических положений и движений человека; - планирования занятий по гимнастике, легкой атлетике, подвижным и спортивным играм, плаванию; - планирования мероприятий оздоровительного характера с использованием средств гимнастики, легкой атлетики, подвижных и спортивных игр, плавания; - планирования учебно-тренировочный занятий по ИВС; - составления комплексов упражнений с учетом двигательных режимов, функционального состояния и возраста учащихся при освоении общеобразовательных программ; - планирования занятий по учебному предмету «Физическая культура»; - планирования внеурочных занятий (кружков физической культуры, групп ОФП, спортивных секций); планирования мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации.				

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)х 100%)
Основная литература	Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для вузов /		15		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —	100%

	С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный //				URL: https://urait.ru/bcode/448324	
	Новокрещенов, В. В. Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие / В. В. Новокрещенов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 с. — ISBN 978-5-4486-0369-3. — Текст : электронный //		15		ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75953.html	
	Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта: электронное учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-91930-138-7. — Текст: электронный //		15		IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109718.html	100%
	Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. — Москва:Издательство «Спорт», 2017. —		15		ЭБС IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57795.html	100%

	384 с. — ISBN 978-5-906839-55-8. — Текст: электронный //					
Дополнительная литература	Сусикова, Т. С. Экономика физической культуры и спорта: практикум / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2020. — 116 с. — Текст : электронный //		15		ЭБС BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109704.html	100%
	Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / М. А. Соломченко. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 125 с. — Текст : электронный //		15		ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/33455.html	100%

8.2. Перечень Интернет-ресурсов необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/)
3. Электронно-библиотечная система«Лань» (https://e.lanbook.com/)
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (https://icdlib.nspu.ru/)
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (https://www.elibrary.ru/)
6. СПС «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru/)
7. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/ - неограниченный доступ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и для самостоятельной работы обучающихся;
2. Интерактивная доска, проектор, компьютер с выходом в Интернет.

Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Зав.каф.ЭУО, к.э.н.,доцент М.В. Абубакаров

Директор библиотеки Т.А.Арсагериева