

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 15:27:25
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.01.03 Ценообразование**

**Направление подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(код и направление подготовки)**

**Профиль подготовки
«Экономика и управление»**

**Квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная/заочная**

Год набора -2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» (Б1.В.01.03) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавра).

Дисциплина «Ценообразование» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук. Дисциплина изучается в 7-м семестре очно и заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является углубление теоретических знаний студентов в области ценообразования, получение общего представления изучение широкого спектра видов цен и методов ценообразования в рыночной экономике, формирование у студентов экономического мышления и умения использовать знание основ ценообразования в практической деятельности.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций ПК-7:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПК 7 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК 7.1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий	Знает: - основные разделы бизнес-плана; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций. Умеет: - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеет: - методами планирования и прогнозирования.

	<p>Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Определение повышения эффективности деятельности организации</p> <p>Резервов ПК 7.1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации</p> <p>Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p> <p>Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов</p> <p>Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p> <p>Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий</p> <p>Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Определение повышения эффективности деятельности организации</p> <p>резервов отраслевой направленностью</p> <p>Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений</p> <p>Методические материалы по</p>	
--	---	--

	<p>планированию, учету и анализу деятельности организации</p> <p>Порядок бизнес-планов соответствия отраслевой направленностью</p> <p>Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>Порядок ведения договорной работы</p> <p>Методы организации оперативного и статистического учета</p> <p>Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	
--	---	--

1.4 Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	30+42	10+62
4.1.1. аудиторная работа	30	10
в том числе:		
лекции	10	4
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	20	6
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	в	в
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	42	58
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
				Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Тема 1. Цена в современной экономике	14	15	2	2	4	2			8	11
2.	Тема 2. Система цен	14	15	2	2	4	2			8	11
3.	Тема 3. Состав и структура цены	14	15	2		4	2			8	11
4.	Тема 4. Влияние затрат на формирование цен	14	11	2		4				8	11
5.	Тема 5. Влияние покупателей	16	14	2		4				10	14
	<i>Курсовое</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену</i>	X	2							X	X
	Итого:	72	72	10	4	20	6			42	58

Часы, отведенные на лабораторные занятия, все считаются как практическая подготовка. Из часов практических занятий через косую линию указываются часы, отведенные на практическую подготовку.

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1	Тема 1. Цена в современной экономике	1.1. Понятие цены 1.2. Роль цены и функции цены 1.3. Факторы, влияющие на цену
2	Тема 2. Система цен	2.1. Понятие системы цен 2.2. Виды цен 2.3. Скидки и надбавки к цене
3	Тема 3. Состав и структура цены	3.1. Структура цены 3.2. Себестоимость в составе цены 3.3. Прибыль в составе цены 3.4. Наценки посредников в цене товара 3.5. Прямые и косвенные налоги в составе
4	Тема 4. Влияние затрат на формирование цен	4.1. Затраты, учитываемые при формировании цен

5	Тема 5. Влияние покупателей	5.1. Цена, стоимость и ценность 5.2. Процедура определения экономической ценности товара 5.3. Факторы, определяющие чувствительность к уровням цен
---	-----------------------------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Цена в современной экономике	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
2.	Тема 2. Система цен	Подготовка докладов/сообщений.
3.	Тема 3. Состав и структура цены	Подготовка реферата.
4.	Тема 4. Влияние затрат на формирование цен	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
5.	Тема 5. Влияние покупателей	Подготовка реферата.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.2.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD, DVD)	Обеспеченность обучающихся
1		3	4	5	6	7
Основная литература						

1	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный //	30/42	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510557	100%
2	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный //	30/42	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515453	100%
3	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный //				Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531982	
Дополнительная литература						
1	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный //	30/42	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511250	100%

2	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный //	30/42			Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511909
---	--	-------	--	--	--

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 5-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор - 1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 3-03	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

	Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	
Аудитория для практических занятий - ауд.5-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Цена в современной экономике	ПК-7	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Тема 2. Система цен	ПК-7	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Тема 3. Состав и структура цены	ПК-7	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Тема 4. Влияние затрат на формирование цен	ПК-7	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
5.	Тема 5. Влияние покупателей	ПК-7	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
	<i>Учебная практика</i>	x	x	x
	<i>Производственная практика</i>	x	x	x

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Примерные вопросы для тестирования

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- в порту назначения
- в порту отправления
- первому перевозчику в поименованном пункте
- **экспедитору в поименованном пункте**

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- **неэластичный**
- сезонный
- эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- **цена может быть выше или ниже стоимости**
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- **запрещена законом**
- запрещена этикой рынка
- разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- **спросом**
- суммой внешних и внутренних затрат
-

суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

- **полная**
- **производственная**
- производственная
- реализационная
- рыночная
- **среднеотраслевая**
- **цеховая**

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- **единые**
- зональные
- контрактные
- **местные**
- рыночные
- справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной
- **регулирующей**
- стимулирующей
- учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- **решения социальных вопросов**
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это ...

- вид ценовой стратегии
- **форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов**
- форма ценовой дискриминации
- форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная

- **прямо пропорциональная**
- такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для ...

- реализации промышленной продукции организациям
- реализации сельхозпродукции населению
- **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
- закупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
- зависит от спроса населения на товар
- постоянных затрат на производство товара
- прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- **дефицит**
- избыток
- изменение предложения
- изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

- введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
- изменение акцизной ставки
- установление паритетных цен
- установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- качество
- полезность
- **предельную полезность**
- редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- **адаптивной политики цен**
- маркетингового ценообразования
- политики доминирующего лидерства
- политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

- **игнорирование информации о поведении конкурентов**
- игнорирование информации о поведении покупателей

- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Выполнены правильно все задания теста (тест зачтен)</i>	<i>2</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Выполнено правильно больше половины заданий (тест зачтен)</i>	<i>1</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Выполнено правильно меньше половины заданий (тест не зачтен)</i>	<i>0</i>

4.2.2. Наименование оценочного средства: оценка текущей работы студента на семинарских занятиях.

Примерные практико-ориентированные задания

Тема 1. Цена как экономическая категория.

1. Цена как экономическая категория.
2. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Система цен и их классификация

1. Система цен.
2. Динамика цен.
3. Классификация цен.

Тема 3. Ценообразующие факторы.

1. Базовые факторы.
2. Регулирующие факторы.
3. Фиксация цен.

Тема 4. Структура рынка и ценообразование

1. Структура рынка и ценообразование.
2. Уровень конгруэнтности рынка как фактор ценообразования.
3. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.

Тема 5. Ценовая политика.

1. Ценовая политика.
2. Ценовые стратегии.

Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.

1. Ценообразование в сфере транспортных услуг.
2. Тарифы железнодорожного транспорта.
3. Тарифы водного транспорта.

Тема 7. Регулируемые цены.

1. Понятие цен.
2. Розничная цена.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Стоимостные основы цены и рыночное ценообразование.
2. Экономические функции цены.
3. Виды цен и их классификация.
4. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
5. Ценообразующие факторы.
6. Особенности ценообразования на рынках различного типа.
7. Основные этапы процесса ценообразования.
8. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
9. Затратный подход к ценообразованию.
10. Ценностный подход к ценообразованию.
11. Методы ценообразования.
12. Скидки за особые условия продаж.
13. Государственное регулирование цен в условиях рынка.
14. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения
15. Установление цен на потребительские товары.
16. Ценообразование в строительстве.
17. Ценообразование на транспортные услуги.
18. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.
19. Особенности ценообразования на фондовом рынке.

20. Ценообразование и инфляция.
21. Ценообразование и денежное обращение.
22. Ценообразование и кредит.
23. Ценообразование и регулирование цен в экономически развитых странах.

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов 	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы 	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена 	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> – выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. 	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Доцент, к.э.н.  Р.С-Э. Юшаева

СОГЛАСОВАНО:
 Директор библиотеки  Т.А. Арсагириева

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Ценообразование
Направление подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профили подготовки «Экономика и управление»
Форма обучения: очная и заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр – 7

Форма аттестации – зачет.

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1 аттестация

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования. таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары.
2. Методы ее определения.
3. Косвенные налоги как элементы цены импортного товара.
4. Порядок их расчета при установлении цен.
5. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.
6. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
7. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
8. Структура розничной цены, порядок их установления и применения.
9. Структура розничной цены в зависимости от стадий товародвижения.
10. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
11. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями.
12. Структура цен.
13. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.
14. Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании.
15. Прибыль как элемент цены товара.
16. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
17. Косвенные налоги на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
18. Виды цен и их классификация.

2-я аттестация

1. Ценообразование в сельском хозяйстве.
2. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности.
3. Ценообразование в торговле и массовом (общественном питании).
4. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?.
5. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?.
6. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?.
7. Что Вы понимаете под мировой ценой?
8. Какие требования предъявляются на формирование мировых цен?

9. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
10. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделять на две группы?

Вопросы к зачету:

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен.
4. Виды мировых цен в зависимости от базисных условий поставки товаров.
5. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
6. Цели рыночного ценообразования.
7. Цены мирового товарного рынка: биржевые, торгов и аукционов.
8. Мировые цены фактических сделок, их виды.
9. Методы рыночного ценообразования.
10. Стратегии рыночного ценообразования и их классификация.
11. Мировые цены, их определение, виды и классификация.
12. Стратегия высоких цен.
13. Формирование грузовых тарифов на автомобильном транспорте.
14. Стратегия низких цен.
15. Формирование грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
16. Стратегии ценообразования для стимулирования.
17. Основы тарифной политики.
18. Виды цен и их классификация.
19. 19. Формирование единых наценок на предприятиях общественного питания.
20. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их определения.
21. Порядок определения цен на продукцию общественного питания.
22. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции.
23. 23. Свободные закупочные цены, порядок их установления и применения.
24. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении.
25. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
26. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.
27. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
28. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
29. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий..

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная): на зачете не предусмотрены.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	13-15
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в	10-12

	формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.	
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	7-9
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема 1. Цена как экономическая категория.		0	10
Текущий контроль № 2	Тема 2. Система цен и их классификация		0	10
	Тема 3. Ценообразующие факторы.			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)			0	10
Текущий контроль №3	Тема 4. Структура рынка и ценообразование		0	10
	Тема 5. Ценовая политика.			
	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.			
Текущий контроль №4	Тема 7. Регулируемые цены.		0	10
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)			0	10
Допуск к промежуточной аттестации			Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		Мин.	Макс.
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2

	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0-2	2	
	Соц.-личностный рейтинг	0-3	3	
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2	
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
Ценообразование**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профили Экономика и управление

(год набора 2023, форма обучения очная/заочная)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений