

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баугалинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2022 18:26:39
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. председателя приемной

КОМИССИИ

ФГБОУ ВО ЧГПУ

А.В. Ажиев

«31» октября 2022 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ НА 2023 ГОД

44.04.04. Профессиональное обучение

(по отраслям)

магистерская программа

«Технологическое предпринимательство»

Грозный, 2022 г.

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний по направлению 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», магистерская программа «Технологическое предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 15.03.2018 г. № 50357.

Вступительные испытания состоят проводится в форме компьютерного тестирования

Цель вступительного испытания – формирование группы подготовленных и мотивированных абитуриентов для прохождения обучения в магистратуре.

Магистерская программа «Технологическое предпринимательство» решает задачи подготовки специалистов, которые способны управлять образовательными организациями среднего образования в условиях изменений внешней среды, нарастания социально-культурного разнообразия и процессов децентрализации управления, быть проводниками изменений в образовании, разделяющими современные научно-обоснованные подходы к управлению, имеющими общий профессиональный язык и ценности.

Примерный перечень экзаменационных вопросов к вступительным испытаниям

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Педагогические технологии в сфере стартап-образования
1. Особенности технологического предпринимательства в ИТ сфере
2. Системный подход к развитию ИТ бизнеса
3. ИТ-фирма как управляемая система
4. Базовые бизнес-процессы в ИТ фирме
5. Понятие программного продукта и особенности технологии его производства
6. Особенности программного продукта, как товара
7. Способы распространения программного продукта
8. Базовые типы организационных структур (линейная, штабная, дивизиональная, матричная, проектная и пр.)
9. Модели жизненного цикла программного продукта
10. Жизненный цикл программного проекта
11. Жизненный цикл ИТ бизнеса. Соотношение моделей

12. Виды ресурсов для разработки ПО, планирование и управление ресурсами
13. Охраноспособность программ и их отдельных элементов
14. Защита прав на программное обеспечение
15. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
16. Передача прав на использование программы по договору
17. Цели и процессы технико-экономического обоснования проектов программных средств
18. Основные разделы технико-экономического обоснования технологических продуктов
19. Анализ текущей стоимости проекта
20. Модели производительности на примере информационной системы обработки сообщений.
21. Модель эффективности затрат
22. Производственная функция и эффекты масштаба
23. Управление технологическими проектами
24. Критерии принятия решений при выборе альтернатив по показателям эффективности, затрат, ограниченном бюджете и пр.
25. Типы команд и способы управления ими
26. Что такое маркетинг технологий?
27. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?
28. Источники финансирования на каждом из этапов коммерциализации технологий
29. Виды интеллектуальной собственности
30. Разработка критериев эффективности работы команды

Пример тестового задания

1. Коммерциализация инноваций – это:

- прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- привлечение частного капитала для инновационной деятельности
- развитие инновационной среды

Литература

1. Косоруков, А. А. Цифровизация государственного управления: учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-1785-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123297.html>
2. Цехановский, В. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие для СПО / В. В. Цехановский, А. И. Водяхо. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-4488-1562-1, 978-5-4497-1795-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123569.html>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470487>
4. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 245 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116057.html>
5. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489098>
6. Управление финансовыми рисками. Практикум : учебное пособие для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497605>
7. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / В. Е. Барбаумов, М. А. Рогов, Д. Ф. Щукин [и др.] ; под редакцией А. А. Лобанова, А. В. Чугунова. — 4-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2020. — 932 с. — ISBN 978-5-9614-0824-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96867.html>
8. Федоров, В. А. Инновационные технологии в управлении качеством образования : учебное пособие / В. А. Федоров, Е. Д. Колегова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург : РГППУ, 2006. — 226 с. — ISBN 5-8050-0105-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/5417>
9. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев,

А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

10. Кузовкова, Т. А. Основы цифровой экономики : учебное пособие для бакалавров / Т. А. Кузовкова, О. И. Шаравова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-1556-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118881.html>

11. Григорьев, М. В. Проектирование информационных систем : учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01305-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490725>

12. Березовская, Е. А. Работа с системой бизнес-аналитики Qlik Sense : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-9275-3252-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100195.html>

Критерии оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в магистратуру

Вступительные испытания по магистерской программе проводятся в виде компьютерного тестирования.

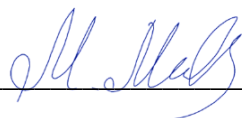
Тест включает в себя 50 вопросов. Один правильный ответ оценивается в 2 балла. Оценка результатов вступительного испытания осуществляется по 100 – бальной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 55 баллов.

Абитуриент, набравший менее 55 баллов, получает неудовлетворительную оценку и не участвует в конкурсе.

Продолжительность вступительного испытания – 1 астрономический час.

Председатель предметной комиссии _____



Джамалдинова М.А.