

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.12.2025 00:15:40
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель председателя
приемной комиссии
ФГБОУ ВО ЧГПУ
Р.А. Эльмурзаева
15.12.2025г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
НА 2026 ГОД

Наименование вступительного экзамена
Комплексный экзамен по экономике и менеджменту

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки
«Экономика и управление организацией»

Уровень высшего образования
магистратура

Грозный -2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление организацией» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Цель и задачи вступительного испытания.

Магистерская программа «Экономика и управление организацией» предназначена для организации проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и охватывает базовые вопросы в сфере экономики и менеджмента хозяйствующего субъекта.

1. ТРЕБОВАНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся очно в форме тестирования с использованием элементов и сервисов ЭИОС Университета. Оценка выставляется по 100-балльной шкале.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.

1. Предмет экономики, экономическая политика и экономическая стратегия. Методы и функции экономической теории.
2. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
3. Общественное производство и его место в экономической системе. Факторы производства и виды доходов.
4. Ограниченность ресурсов, проблема выбора оптимального решения и граница производственных возможностей.
5. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты. Виды и формы собственности. Многообразие отношений собственности и рыночная экономика.
6. Рынок, его классификация и инфраструктура. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Издержки производства, стоимость и цена. Издержки и прибыль. Альтернативные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
8. Закон спроса и предложения. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие.
9. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Денежное обращение и денежная система. Количественная теория денег. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Уравнение Фишера и Фридмана.
10. Понятие «инфляция», ее причины, основные виды и формы их проявления. Социально - экономические последствия инфляции.
11. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы.
12. Спрос и предложение на рынке труда.
13. Занятость и безработица. Безработица и инфляция.
14. Виды безработицы и формы их проявления.
15. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

16. Предприятие и предпринимательство, их основные характеристики и организационно-правовые формы.
17. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели.
18. Экономический рост.
19. Экономические циклы и причины их вызывающие.
20. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы, оказывающие влияние на него.
21. Классическая модель макроэкономического равновесия и ее разновидности.
22. Сущность налогов, их функции. Принципы и формы налогообложения.
23. Классификация налогов. Налоговые ставки и бюджетные поступления. Кривая Лаффера.
24. Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Виды бюджетного дефицита и источники его покрытия.
25. Государственный долг. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга.
26. Определение менеджмента. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты.
27. Основные представители и достижения школы научного управления, административной (классической) школы, школы человеческих отношений и поведенческих наук, количественной школы.
28. Основные подходы к менеджменту (системный, процессный, ситуационный, маркетинговый и др.)
29. Функции менеджмента. Понятие, сущность и виды.
30. Система законов организации (закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон композиции и пропорциональности, закон информированности и упорядоченности, закон единства анализа и синтеза).
31. Принципы статического и динамического состояния организации.
32. Система методов управления: понятие, содержание, применение (административные, экономические, социально-психологические методы).
33. Власть в организации: источники, виды и формы власти. Препятствия к эффективному делегированию полномочий.
34. Сущность управленческого решения: понятие, требования, классификация, этапы.
35. Типы организационных структур управления (схема, преимущества, недостатки).
36. Понятие конфликта в менеджменте: причины конфликтов, модель процесса конфликта, типология конфликтов, управление конфликтами.
37. Элементы внутренней и внешней среды организации. Методы анализа и оценки состояния внутренней и внешней среды.
38. Стили руководства в менеджменте: понятие, классификация, основные факторы, характеризующие стиль руководства.
39. Коммуникации в управлении: природа коммуникаций, процесс коммуникаций, способы и виды передачи информации.
40. Организационная культура в управлении: понятие, элементы, уровни, типология организационной культуры.

3. ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ТЕСТОВОГО ВАРИАНТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Покупательная способность денег:
- 1) Увеличивается с ростом цен;
 - 2) Уменьшается с ростом цен;
 - 3) Всегда остается постоянной.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

Зачисление в магистратуру ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» осуществляется на основании результатов тестирования. Максимально возможное количество баллов – **100**.

Оценивание результата тестирования.

Тест состоит из 30 заданий. К каждому заданию приводится 4 ответа, один из которых верный. За каждые правильно выполненные 20 заданий дается 3 балла, 10 заданий – 4 балла. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста равно: $20 \cdot 30 + 10 \cdot 4 = 100$ баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение — 40.

Оценка **в 40 баллов** выставляется студенту, если он показал системность изложения материала, исчерпывающие знания всего вопроса, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен, конкретен и полон.

Оценка **в 30 баллов** выставляется студенту, если он показал твердые и достаточно полные знания всего вопроса, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов. Последовательный, правильный, конкретный ответ. Но при этом отсутствует целостный подход к проблеме и заметны логические нарушения изложения материала.

Оценка **в 20 баллов** выставляется студенту, если он показал твердые знания и понимание основных вопросов. Ответ правильный и конкретный, но неполный, допущение негрубых ошибок. Изложение материала не всегда логично и последовательно.

Оценка **в 10 баллов** выставляется студенту, если он демонстрирует свое понимание основных положений рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов, но не излагает материал. Ответ содержит грубые ошибки.

Оценка **в 0 баллов** выставляется студенту, если он дал неправильный ответ, показал непонимание сущности излагаемых вопросов.

При равенстве конкурсного балла преимущественное право зачисления по всем направлениям магистратуры предоставляется лицам:

- 1) имеющим более высокий средний балл диплома о высшем образовании;
- 2) имеющим большее количество научных публикации (статей, тезисов);
- 3) имеющим грамоты, дипломы за научные достижения или участие в олимпиадах и конференциях, соответствующих профилю образовательной программы или направлению подготовки.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223>

3. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488>

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837>

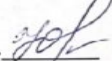
Дополнительная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560837>

2. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560251>

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559692>

4. Практический курс менеджмента : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560746>

Автор программы вступительных испытаний:
Зав. кафедрой экономики и управления в образовании, доцент, к.э.н.  Юшаева Р.С.-Э.