

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Иманит Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.12.2025 00:19:51
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e5076937764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель председателя
приемной комиссии
ФГБОУ ВО ЧГПУ
Р.А. Эльмурзаева
15.12.2025г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБУЧЕНИЕ ПО
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА 2026 ГОД

Направление подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика и управление»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Грозный -2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания «Основы экономики и менеджмента» предназначена для абитуриентов, имеющих среднее специальное образование и поступающих на обучение по программе высшего образования по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль «Экономика и управление».

Цель вступительного испытания: определение уровня практической и теоретической подготовки поступающего на программу бакалавриата и выявления его готовности к освоению образовательной программы бакалавриата.

Задачи вступительного испытания - выявление у поступающих знаний основных теоретических положений дисциплины, понимание терминов экономика и менеджмент, рынки, экономические системы, мотивация, налоги, государственный долг и бюджет, безработица, финансовая система.

Междисциплинарный экзамен состоит из двух блоков:

1. Основы экономики.
2. Основы менеджмента.

ТРЕБОВАНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся очно в форме тестирования с использованием элементов и сервисов ЭИОС Университета. Оценка выставляется по 100-балльной шкале.

2. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Блок 1. Основы экономики.

1. Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.
2. Предмет, метод и функции экономики.
3. Основные экономические категории и законы.
4. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
5. Экономические блага и их классификация.
6. Производственные возможности и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.
7. Экономические системы. Типы экономических систем.
8. Собственность как юридическое понятие и экономическая категория.
9. Формы собственности и формы хозяйствования.
10. Собственность и система экономических интересов.
11. Рынок: сущность, функции, инфраструктура. Достоинства и недостатки рынка как института.
12. Спрос как экономическая категория. Факторы спроса.
13. Предложение как экономическая категория. Факторы предложения.
14. Рыночное равновесие и равновесные цены.
15. Эластичность: сущность, виды, формы.
16. Потребительский выбор. Полезность благ. Рациональность.
17. Понятие производства. Результаты производства.
18. Издержки производства.
19. Цена и себестоимость. Виды цен.
20. Доходы и прибыль фирмы.
21. Понятие, виды, формы и методы конкуренции.
22. Макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие: понятие и виды.

23. Экономические циклы: понятие, фазы и классификации. Экономический кризис.
24. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
25. Инфляция: сущность, причины, виды и последствия. Антиинфляционные меры.
26. Безработица: сущность, формы и экономические последствия.
27. Деньги: понятие, функции и виды.
28. Государственный бюджет: сущность и структура.
29. Государственный долг: понятие и виды.
30. Налоги: понятие, функции и виды.

Блок 2. Основы менеджмента.

1. Современное состояние экономики и управления в России и роль менеджмента в решении экономических проблем.
2. Определение и функции управления (менеджмента).
3. Уровни управления.
4. Развитие менеджмента в России.
5. Школы управления.
6. Общая характеристика предприятия как организации.
7. Подразделения предприятия.
8. Внутренняя среда предприятия
9. Внешняя среда предприятия
10. Принципы и методы менеджмента
11. Учет психологии личности в управлении.
12. Учет социального статуса личности в управлении.
13. Группы и их значимость в управлении.
14. Классификация стилей лидерства.
15. Мотивация
16. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями
17. Социальная ответственность, культура и этика бизнеса
18. Организационные взаимодействия и полномочия
19. Линейные и функциональные полномочия.
20. Особенности организации управления в американских, западноевропейских и японских фирмах.
21. Виды организационных структур.
22. Централизация, децентрализация и интеграционные процессы
23. Технология разработки и принятия решений
24. Контроль
25. Коммуникации
26. Информационное и техническое обеспечение менеджмента
27. Цели в управлении организации
28. Стратегическое планирование
29. Инновационная стратегия предприятия
30. Экономические основы менеджмента

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) ограниченность ресурсов;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) потребление.

Контроль – это:

- а) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- б) Наблюдение за работой персонала организации;
- в) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- г) Постоянная проверка того, как организация осуществляет свою деятельность.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Зачисление в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» осуществляется на основании результатов тестирования. Максимально возможное количество баллов – **100**. Минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение — **40**.

Оценивание результата тестирования.

Тест состоит из 30 заданий. К каждому заданию приводится 4 ответа, один из которых верный. За каждые правильно выполненные 20 заданий дается 3 балла, 10 заданий – 4 балла. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста равно: $20 \cdot 30 + 10 \cdot 4 = 100$ баллов.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567035>
2. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16662-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562835>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18492-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561942>
4. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18120-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562748>

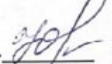
Дополнительная литература:

1. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10699-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561219>
2. Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16566-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563593>

3. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17649-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560671>

4. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15997-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560903>

Автор программы вступительных испытаний:
Зав. кафедрой экономики и управления в образовании, доцент, к.э.н.  Юшаева Р.С-Э.