

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Имам Баугдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.01.2025 00:19:28
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6268c9d813e5076937764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель председателя
приемной комиссии
ФГБОУ ВО ЧГПУ
Р.А. Эльмурзаева
15.12.2025г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания по научной специальности для поступающих
на программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуру

Область науки
5 - Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей
5.2. – Экономика

Научная специальность
5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

Грозный -2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании (протокол № 1 от 26 августа 2024 г.)

Программа разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951; Правилами приема на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет».

Цель вступительного испытания по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика - проверка и оценка соответствия уровня и качества подготовки соискателя к освоению программы подготовки кадров высшей квалификации.

Поступающие должны иметь теоретические знания в области научной специальности, иметь навыки их практического применения, и владеть соответствующей научной терминологией.

ТРЕБОВАНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся очно в форме тестирования с использованием элементов и сервисов ЭИОС Университета. Оценка выставляется по 100-балльной шкале.

2. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Взгляды английской классической школы, маржинализма и неоклассиков на модели экономического поведения человека.
2. Проблема безграничности потребностей и ограниченности ресурсов в экономических системах.
3. Взгляды кейнсианцев, институционалистов и представителей исторической школы на модели экономического поведения человека.
4. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами в случае различий в ценовой эластичности спроса и предложения.
5. Цена, средний, валовой и предельный доход фирмы в условиях чистой конкуренции.
6. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы на рынке совершенной конкуренции.
7. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.
8. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор.
10. Удерживающая заработная плата и экономическая рента на рынке труда.
11. Потребление денежных средств в настоящем и будущем периодах.
12. Теория предельной производительности и земельная рента.
13. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт (ВНП).
14. Взгляды экономистов на причины цикличности развития, основные виды экономических циклов.
15. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты (операции на открытом рынке, ставка рефинансирования, обязательная норма банковского резервирования).
16. Прогрессивное, регрессивное и пропорциональное налогообложение.

17. Анализ кредитно-денежной и налогово- бюджетной политики с помощью модели IS-LM.
18. Проблема справедливого распределения доходов в рыночной экономике.
19. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
20. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение» (AD-AS).
21. Фазы среднесрочного экономического цикла.
22. Средние и предельные склонности к потреблению и сбережению.
23. Инвестиции, сбережения и равновесный уровень дохода.
24. Функции налогов в рыночной экономике.
25. Кривая совокупного спроса и эффекты, ее определяющие (эффект процентной ставки, эффект реального богатства, эффект импортных закупок).
26. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
27. Правило максимизации прибыли фирмы, предъявляющей спрос на два переменных фактора.
28. Модель рыночного равновесия фирмы на чисто конкурентном рынке переменного фактора.
29. Показатели эффективности инвестиций.
30. Кривые рыночного и индивидуального предложения труда.
31. Неценовые факторы совокупного спроса.
32. Строение кривой совокупного предложения.
33. Неценовые факторы совокупного предложения.
34. Предельная норма временного предпочтения.
35. Ставка процента как цена заемных средств.
36. Номинальная и реальная ставка процента.
37. Равновесие на рынке ссудного капитала.
38. Варианты макроэкономического равновесия.
39. Кейнсианская модель общего равновесия.
40. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.
41. Структура современной кредитно-денежной системы.
42. Производственная функция в исследовании экономического роста.
43. Антициклическая политика государства.
44. Денежная масса и ее структура.
45. Прямые и косвенные налоги.
46. Модели инфляции спроса и инфляции издержек.
47. Неравенство в распределении дохода.
48. Издержки производства и их виды (явные или бухгалтерские, неявные или альтернативные, экономические).
49. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
50. Минимально эффективный масштаб производства и конкурентная структура рынка.
51. Постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.
52. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
53. Чистая конкуренция и ее признаки как идеальной модели рынка.
54. Равновесие фирмы-монополистов краткосрочном периоде.
55. Потери общества от несовершенной конкуренции.
56. Особенности ценового поведения олигополистов.
57. Модель взаимной (двусторонней) монополии.
58. Реальные и денежные теории процента.
59. Основные факторы производства (труд, земля, капитал, информация, предпринимательские способности).
60. Спонтанный (стихийный) порядок и иерархия.

61. Трансакционные издержки (издержки поиска информации, издержки заключения хозяйственного договора, издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения).

62. Основные элементы рыночного механизма: цены, спрос и предложение, конкуренция.

63. Влияние фиксированных цен, косвенных налогов и дотаций на рыночное равновесие.

64. Влияние временного фактора на эластичность спроса и предложения.

65. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена).

66. Максимизация общей полезности потребителем (второй закон Госсена).

67. Влияние дохода и цен на положение равновесия потребителя.

68. Реакция спроса и предложения на изменение рыночной цены.

69. Эластичность спроса по доходу и связанные с ней виды товаров.

70. Отдача от переменного фактора.

71. Цена, средний, валовой и предельный доход фирмы в условиях чистой конкуренции.

72. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

73. Рыночный спрос и предельный доход монополиста.

74. Максимизация прибыли на монопольном рынке.

75. Субъекты спроса и предложения на рынке труда.

76. Концепция запаса и потока на рынке капитала.

77. Система национальных счетов и ее использование в России.

78. Модель ломаной кривой спроса олигополиста.

79. Институты и их роль в экономике.

80. Отношения собственности в хозяйственных системах.

81. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей.

82. Экономические и неэкономические блага.

83. Роль профсоюзов на рынке труда.

84. Двойная монополия на рынке труда.

85. Дуополия как разновидность олигополии.

86. Тенденция к нулевой экономической прибыли.

87. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция.

88. Ставка заработной платы как цена трудовых ресурсов.

89. Номинальная и реальная заработная плата.

90. Показатели эффективности инвестиций.

3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Что предполагает рестриктивная бюджетно-налоговая политика?

а) рост государственных расходов

б) снижение налогов

в) одновременное увеличение налогов и государственных расходов

г) рост налогов и снижение государственных расходов

Что характерно для ценообразования фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде?

а) точка пересечения MR и MC определяет нормальный объем выпуска

б) $ATC = MC$

в) $AVC = MC$

г) $AFC = MC$

В чём проявляются абсолютные преимущества страны?

а) более высокой производительности труда

- б) меньшей цене товара по сравнению с другими странами
- в) в большем спросе на продукт внутри страны
- г) в более низких затратах на производство товара, чем в других странах

Предположим, что фирма-монополист производит 100 единиц товара по цене 250 руб., при этом величина предельной выручки равна 280 руб. Какой вывод можно сделать на основании этих данных?

- а) фирма действует на эластичном участке кривой спроса
- б) фирма максимизирует прибыль, если величина предельных издержек составит также 280 руб.
- в) максимальная прибыль фирмы вычисляется уравнением: $280 \cdot 100 - 250 \cdot 100 = 3000$ (руб.)
- г) в условиях монополии такие условия невозможны.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОЕ ПРОХОЖДЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Зачисление в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет» осуществляется на основании результатов тестирования. Максимально возможное количество баллов – **100**. Минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение — **40**.

Оценивание результата тестирования.

Тест состоит из 25 заданий. К каждому заданию приводится 4 ответа, один из которых верный. За каждое правильно выполненное задание дается 4 балла. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за выполнение теста равно: $25 \cdot 4 = 100$ баллов.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567532>
2. Экономика труда и управление персоналом : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. В. Кучмаевой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17017-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568583>
3. Кубишин, Е. С. Экономика рынка труда : учебник для вузов / Е. С. Кубишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16654-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567400>
4. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21630-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581847>
5. Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563540> (дата обращения: 19.01.2026).
6. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2025. — 903 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18277-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568846>

Дополнительная литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19861-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581013>


2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>

3. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20323-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>

4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18890-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560847>

5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18903-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561884>

Автор программы вступительных испытаний:

Д.э.н., профессор кафедры экономики и управления в образовании  Эльдарханов Х.Ю.