

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2023 16:28:49  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный педагогический университет"

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

И.Б. Байханов

" 25 " 05 2023 г.

План утвержден Ученым советом ЧГПУ

Протокол № 12 от 29.05.2023 г.

38.03.06

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг  
Кафедра: Экономики и управления в образовании  
Факультет: Технологии, искусства и менеджмента в образовании

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический
-	научно-исследовательский
-	расчетно-экономический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по ОД

 / Эльмурзаева Р.А./

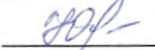
Начальник УМУ

 / Одаева Э.С./


И.о. декана

 / Хадисов М-Р.Б./

И.о. зав. кафедрой

 / Юшаева Р.С-Э./

Руководитель образовательной программы

 / Джабраилова Л.Х./



План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Маркетинг\_23 год очно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
31	160		280		667	81	27	84		216		663	81	31	160		328		592	108	21	48		136		504	108
22	112		232		466	54	20	60		180		471	81	17	80		184		339	81	7	16		72		177	27
4	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>53</b>	<b>27</b>																					
4	32		32		53	27																					
2			<b>32</b>		<b>40</b>		3			<b>24</b>		<b>57</b>	<b>27</b>														
2			32		40		3			24		57	27														
			<b>72</b>							<b>72</b>							<b>72</b>								<b>40</b>		
			72							72							72								40		
6	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>152</b>		7	<b>24</b>		<b>36</b>		<b>192</b>		13	<b>64</b>		<b>96</b>		<b>254</b>	<b>54</b>							
							4	12		12		120		4	16		32		69	27							
							3	12		24		72															
3	16		16		76									4	16		32		69	27							
3	16		16		76									3	16		16		76								
														2	16		16		40								
10	<b>48</b>		<b>64</b>		<b>221</b>	<b>27</b>	10	<b>36</b>		<b>48</b>		<b>222</b>	<b>54</b>	4	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>85</b>	<b>27</b>	7	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>177</b>	<b>27</b>
3	16		16		76		3	12		12		57	27														
3	16		16		76		4	12		24		81	27								4	8		16		93	27
4	16		32		69	27								4	16		16		85	27							
																					3	8		16		84	
							3	12		12		84															
9	48		48		201	27	7	24		36		192		14	80		144		253	27	14	32		64		327	81

Курс 4													
Семестр 7							Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
31	128		240		640	108	13	32		32		377	27
31	128		240		640	108	13	32		32		377	27



План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Маркетинг\_23 год очно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
							7	<b>24</b>		<b>36</b>		<b>192</b>		2	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>40</b>		3	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>57</b>	<b>27</b>
														2	16		16		40								
							4	12		24		108															
																					3	8		16		57	27
							3	12		12		84															
9	<b>48</b>		<b>48</b>		<b>201</b>	<b>27</b>															3	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>84</b>	
3	16		16		76																						
3	16		16		76																						
3	16		16		49	27															3	8		16		84	
														6	<b>32</b>		<b>64</b>		<b>93</b>	<b>27</b>	8	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>186</b>	<b>54</b>
														3	16		32		33	27							
																					4	8		16		93	27
																					4	8		16		93	27
														3	16		32		60								
														3	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>60</b>								
														3	16		32		60								
														3	16		32		60								
														3	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>60</b>								
														3	16		32		60								
														3	16		32		60								



План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Маркетинг\_23 год очно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2					
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
<b>Блок 2.Практика</b>																												
						21	21		756	756	10	746		746														
<b>Обязательная часть</b>						15	15		540	540	8	532		532														
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>106</b>		<b>106</b>													
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			4		3	3	36	108	108	2	106		106													
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>668</b>		12	<b>12</b>		<b>432</b>	<b>432</b>	<b>6</b>	<b>426</b>		<b>426</b>													
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	36	108	108	2	106		106													
+	Б2.О.02.02(П)	Торгово-экономическая			6		6	6	36	216	216	2	214		214													
+	Б2.О.02.03(П)	Торгово-технологическая практика			6		3	3	36	108	108	2	106		106													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						6	6		216	216	2	214		214														
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>8</b>		6	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>2</b>	<b>214</b>		<b>214</b>													
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	2	214		214													
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9		324	324	24	300																
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	4	104															
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	36	216	216	20	196															
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						6	6		216	216	88	128			4	32			32		80							
+	ФТД.01	Чеченский язык		1			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40								
+	ФТД.02	Чеченская традиционная культура и этика		4			2	2	36	72	72	24	48															
+	ФТД.03	Адаптационный курс "Введение в образовательную среду вуза"		1			2	2	36	72	72	32	40		2	16		16		40								



План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Маркетинг\_23 год очно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
							3				2	106									9				4	320	
							3				2	106									9				4	320	
							3				<b>2</b>	<b>106</b>															
							3				2	106															
																					9				<b>4</b>	<b>320</b>	
																					6				2	214	
																					3				2	106	
							2	12		12		48															
							2	12		12		48															

План Учебный план бакалавриата '38.03.06 Маркетинг\_23 год очно.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 4													
Семестр 7							Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
							9				4	320	
							3				2	106	
							3				2	106	
							3				2	106	
							6				2	214	
							6				2	214	
							6				2	214	
							9	4		20		300	
							3	4				104	
							6			20		196	