

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 13:25:33
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Приложение 3

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
ПРОФИЛЬ – «МАРКЕТИНГ»
КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – БАКАЛАВР**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
(Мировоззренческий модуль)
История России

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины - формирование компетенций в области истории как основы научного мировоззрения, гражданской позиции, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

2. Целями освоения дисциплины. Целями освоения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются: - формирование целостного представления о политическом, социально-экономическом и культурном развитии страны; - осознание единства исторического процесса и многообразия путей развития в рамках этого единства; - выявление действия общих законов общественного развития на примере отечественной истории. - воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений обучающихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.01 - «История России» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1 (Дисциплины) бакалавриата. Изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в процессе получения среднего образования. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения такой дисциплины социально-гуманитарного модуля, как Б1.О.01.02 - «Философия», а также ряда дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (УК-5):

УК-5 УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Знает-основные этапы, ключевые события и закономерности историкокультурного развития человека и общества, место человека в историческом процессе, политической организации общества.

Умеет-анализировать социокультурные различия в современном мире, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

Владеет-методами анализа научной литературы; навыками исследовательской деятельности и презентации полученной информации для аудитории, отличающейся межкультурным разнообразием.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.

Знает-важнейшие достижения материальной и духовной культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

Умеет-формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории, анализировать исторический источник.

навыками ведения научных дискуссий и дебатов, навыками анализа исторического источника.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет __ 4 __ зачетных единиц (144 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук.

Раздел 2. Народы и государства на территории современной России в древности; государство

Русь и проблема интерпретации его социально-экономического и политического строя.

Раздел 3. Русь в условиях ордынского владычества. Возвышение Москвы и формирование единого Русского государства.

Раздел 4. Московское царство в XVI-XVII вв.: особенности социально-экономического, политического и духовного развития страны.

Раздел 5. Модернизация России в XVIII в.: успехи и противоречия.

Раздел 6. Между реформой и революцией: Российская империя в XIX в. - начале XX вв.

Раздел 7. Великая российская революция (1917-1921); СССР на пути строительства социализма (1921-1941).

Раздел 8. Вторая мировая и Великая Отечественная войны (1939-1945), их влияние на судьбы мира.

Раздел 9. К пику могущества и распаду: СССР в 1945-1991 гг.

Раздел 10. Политическое и социально-экономическое развитие современной России (1991-2022).

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет, экзамен.

7. Авторы: Киндарова Я.А

Программа одобрена на заседании кафедры истории протокол № 9 заседания от 25.04.2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

(Мировоззренческий модуль)

ФИЛОСОФИЯ

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – развитие культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

Задачи дисциплины:

- овладеть содержанием фундаментальных категорий и проблем философии (бытие, пространство, время, движение, человек, сознание, общество и т. д.);
- усвоить предмет, смысл и назначение философии, а также ее роль в жизни человека;
- развить умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- освоить методы философии для научного анализа действительности;
- развить творческое мышление, в том числе и в профессиональной сфере деятельности;
- овладеть приемами ведения дискуссии, полемики, диалога в профессиональной педагогической и культурно-просветительской деятельности
- преодоление репродуктивного типа интеллектуальной деятельности и создание предпосылок творческого мышления, в том числе и в профессиональной сфере деятельности.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02 «Философия» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования бакалавриата по направлению 38.03.06 – Торговое дело, профиль «Маркетинг».

Дисциплина изучается на 2 курсе очной и очно-заочной формы обучения, в 3 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знания дисциплин «История», «Обществознание», полученные в общеобразовательной школе.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплины: «История (история России, всеобщая история)» (1 семестр), «Основы российской государственности» (1 семестр). Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-1, УК-5

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные разделы философии и исторические этапы развития философии; особенности ее основных этапов, направлений, ее место в культуре, в духовном развитии личности; специальные методы философского анализа проблем.

Уметь: свободно оперировать понятиями и категориями, систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику; определять тип философской системы, ее доминирующие принципы, социальную основу и значимость; применять философскую методологию в усвоении иных дисциплин, в осмыслении духовных, культурных, социальноэкономических, идеологических процессов, происходящих в обществе.

Владеть навыками: диалектическим методом мышления, эмпирическими и теоретическими приемами в процессах научного поиска, исследования; методикой интерпретации и критического анализа философских систем; целостным представлением о человеке.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: историко-философские и социокультурные традиции развития России и Чеченской Республики в контексте мировой истории; базовый понятийный аппарат гуманитарного знания.

Уметь: выявлять и объяснять сущность культурной статики и динамики, процессы диффузии и селективности в культуре; использовать полученные знания для оценки явлений культурной жизни современного общества; применять навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по изучаемым проблемам, использовать для получения информации культурно-исторические источники, научную, учебную, справочную литературу, Интернет-ресурсы.

Владеть: средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию; способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с общекультурными поведенческими моделями и ценностными ориентациями в эпоху глобализации общества.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Модуль 1. Вводная лекция.

1. Философия, ее предмет и место в культуре
- Модуль 2. Исторические типы философии.
2. Исторические типы философии. Философия Древней Индии и Древнего Китая
3. Исторические типы философии. Античная философия.
4. Исторические типы философии. Средневековая философия и философия эпохи Возрождения.
5. Исторические типы философии. Философия Нового времени. Философия XVII в.
6. Исторические типы философии. Немецкая классическая философия.
7. Исторические типы философии. Постклассическая философия XIX века.
8. Исторические типы философии. Современная западная философия.
9. Исторические типы философии. Русская философия.
- Модуль 3. Основные проблемы философии.
10. Философская онтология.
11. Философская антропология.
12. Теория познания.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:
экзамен

7. Авторы: Бетильмерзаева М.М.

Программа одобрена на заседании кафедры философии, политологии и социологии протокол № 9 от «2» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  Бетильмерзаева М.М., д. филос. н., доцент

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Финансово-экономический практикум

(Мировоззренческий модуль)

1. Цель освоения дисциплины является новой областью знаний для студентов, призванной удовлетворить потребности современного общества и государства в формировании у студентов универсальной компетенции - способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Основной задачей изучения дисциплины «Финансово-экономический практикум» является формирование у обучающихся компетенций, составляющих основу финансовой грамотности и осознанного выбора при принятии ответственных финансовых решений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.03 «Финансово-экономический практикум» относится к обязательным дисциплинам модуля «Мировоззренческий модуль» образовательной программы 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Маркетинг», 2023 года набора. Данная дисциплина изучается во втором семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-1; УК-10.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

- понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

- специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

- основные способы математической обработки информации.
- Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;
- приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;
- применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.
- Владеть: - естественнонаучным языком;
- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов;
- сущность и составные элементы экономических явлений и показателей;
- основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;
- Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;
- определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;
- Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72/2 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Лекция 1. Введение в экономику. Экономические системы и общие вопросы экономического развития

Лекция 2. Введение в финансовую грамотность. Денежная система и денежный рынок

Лекция 3. Банковская система и кредитный рынок РФ

Лекция 4. Финансовая грамотность в системе страхования

Лекция 5. Фондовый рынок и его инструменты

Лекция 6. Система социальной защиты и социального обеспечения в РФ

Лекция 7. Налоговая система

Лекция 8. Методологические и организационные основы, педагогические подходы разработки программ по ФГ

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(Мировоззренческий модуль):
«Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности.
Антикоррупционное поведение»**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение» является овладение студентами основ правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение» являются:

- формирование представлений у студентов о правовой системе Российской Федерации;
- понимание значения и функций права в формировании правового государства, укреплении законности и правопорядка в стране;
- умения разбираться в законах, подзаконных актах и в специальной литературе, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом;
- иметь представление о ведущих отраслях российского права, анализировать законодательство и практику его применения воспитание уважения к правовым ценностям и законодательству.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение» (Б1.О.01.04) относится к обязательным дисциплинам блока 1 «Дисциплины (модули)» (модуль «Мировоззренческий» основной образовательной программы по профилю «Маркетинг», изучается на 2-ом семестре. Дисциплина связана с учебной ознакомительной практикой.

Для освоения дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Знания и умения, полученные при изучении дисциплины, необходимы обучающимся для освоения универсальных компетенций и решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-11

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Конституционные основы правового регулирования сферы образования.

Раздел 2. Государственная политика в области образования.

Раздел 3. Понятие, предмет и методы дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение».

Раздел 4. Источники образовательного процесса.

Раздел 5. Система образования в России.

Раздел 6. Правовой статус субъектов образовательных отношений

Раздел 7. Особенности регулирования трудовых отношений педагогических работников образовательных учреждений (организаций)

Раздел 8. Антикоррупционная и антитеррористическая деятельность в образовательной среде

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Иналкаева К.С.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 10 от «25» мая 2023г.

Заведующий кафедрой  Иналкаева К.С., к.ю.н., доцент

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(Мировозренческий модуль):
«Основы российской государственности»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Основной целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовнонравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознанием особенностей исторического пути российского государства, самобытности его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение учащимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер;
- представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.05 «Основы российской государственности» относится к модулю Б1.О.01 «Социально-гуманитарный» обязательной части Блока 1 образовательной программы высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 – Торговое дело, Профиль подготовки «Маркетинг». Дисциплина «Основы российской государственности» изучается на 1 курсе в 1-ом семестре очной и очно-заочной формы обучения. Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано

необходимостью продолжения фундаментальной социальногуманитарной подготовки, инициированной программами среднего образования в части курсов истории и обществознания, а успешное освоение курса в рамках направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Государственное и муниципальное управление», базируется, в первую очередь, на параллельной работе обучающихся в рамках содержательно смежных историко-политических и философских дисциплин.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.

УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Что такое Россия?

Лекция № 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.

Раздел 2. Российское государство – цивилизация.

Лекция № 2 Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Лекция № 3 Философское осмысление России как цивилизации.

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Лекция № 4 Мировоззрение и идентичность

Лекция № 5 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.

Раздел 4. Политическое устройство России.

Лекция № 6 Конституционные принципы и разделение властей

Лекция № 7 Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.

Лекция № 8 Актуальные вызовы и проблемы развития России.

Лекция № 9 Сценарии развития российской цивилизации.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Бетильмерзаева М.М. Заведующий кафедрой Бетильмерзаева М.М., д. филос. н., доцент.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «2» мая 2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (Коммуникативно-цифровой модуль):

Русский язык и культура речи

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

- Цель освоения коммуникативно-цифрового модуля, в состав которого входит дисциплина «Русский язык и культура речи», – формирование современной языковой личности, развитие коммуникативной компетенции студента посредством повышения уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной разновидностях.

2. Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина Б1.О.02.01 «Русский язык и культура речи» относится к коммуникативно-цифровому модулю обязательной части блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается во 2 семестре. Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК 4.1 Знать русский и иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

знать:- основные виды норм современного русского языка, условия их признания;

уметь:- создавать речевые высказывания в устной и письменной форме в соответствии с основными речевыми и языковыми нормами;

владеть:- основными речевыми и языковыми нормами современного русского языка.

УК 4.3 Уметь решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;

знать: - основные особенности говорения и письма, слушания и чтения как видов речевой деятельности;

уметь:- реализовывать различные виды речевой деятельности в различных сферах общения;

владеть: - различными видами, способами и приемами говорения и письма, слушания и чтения.

УК 4.5 Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия знать:

- основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде;

уметь:- самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

владеть:- навыками и умениями установления и развития контактов в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Речевые коммуникации. Эффективность речевой коммуникации.

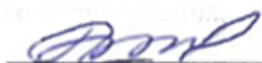
Язык и речь.

Нормы современного русского литературного языка.

Понятие культуры речи. Этические нормы речевой культуры.

Коммуникативные качества речи. Культура виртуального общения.
Функциональные стили литературного языка.
Разговорно-обиходный стиль речи.
Научный стиль. Общая характеристика научного текста.
Официально-деловой стиль. Общая характеристика официально-делового текста как документа.
Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля.
Основы мастерства публичного выступления.
Текст. Функционально-смысловые типы речи.
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине – зачет во 2 семестре.
Программа одобрена на заседании кафедры русского языка и методики его преподавания от 26.05.2023, протокол №10.

Заведующий кафедрой



.ф.н., доц. Р.А. Буралова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
(Коммуникативно-цифровой модуль)
«Иностранный язык»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование у обучающихся навыков практического владения иностранным языком в различных ситуациях межличностного и профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» (Б1.О.02.02) относится к коммуникативноцифровому модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 - «Торговое дело».

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: нормы и правила речевого этикета иностранного языка, необходимые для корректной устной и письменной коммуникации на уровне повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; правила и нормы коммуникации и взаимодействия в цифровой среде; нормы речевого этикета, принятые в цифровом пространстве; принципы размещения информации в различных разделах виртуального пространства (сайты, социальные сети и т.п.).

уметь: выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; использовать грамматические формы иностранного языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания; выбирать соответствующие конкретному контексту / жанру / ситуации общения устойчивые сочетания и клише; выбирать лексические и грамматические средства для составления письменных текстов разных жанров, используемых в рамках делового общения на иностранном языке; составлять электронные письма и прочие типы сообщений, используемых для виртуального общения; оформлять электронные сообщения с учетом ситуации общения, взаимоотношений участников коммуникации и т.п.; искать и находить необходимую информацию в иноязычном цифровом пространстве.

владеть: - навыками говорения на повседневные и бытовые темы на иностранном языке на уровне не ниже В1-В1+; навыками чтения и понимания текстов разных жанров на иностранном языке, лексически и грамматически соответствующих уровню не ниже В1-В1+; навыками письма на иностранном языке на уровне не ниже В1-В1+; навыками слышать, распознавать и адекватно реагировать на звучащую речь на иностранном языке на уровне В1-В1+; навыками понимания иностранного языка медиадискурса.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц (324 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 О себе. Описание внешности. Глагол to be. Артикли. Предлоги.

2 Описание внешности. Present Simple Tense

3 Семья, друзья, социальные и профессиональные контакты Present Continuous Tense. Comparatives and Superlatives

4 Дом. Домашний быт. Past Simple Tense. Past Continuous Tense

5 Окружающий мир. Путешествия. Future Simple Tense. Countable and uncountable nouns

6 Великобритания. Обычаи и традиции. Политическое устройство. Present Perfect Tense. Question formation

7 Отдых. Спорт. Фитнес. Past Perfect Tense. Modal verbs

8 Еда. Рестораны. Future Perfect Tense. Future in the Past

9 Образование в России и в Великобритании. Passive Voice

10 Будущая профессия. Профессиональные интересы. Согласование времен

11 Магазины. Покупки. Онлайн шопинг..Direct and Indirect Speech

12 Медиауслуги. Условные предложения

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Семестр 1, форма аттестации – зачет

Семестр 2, форма аттестации – зачет

Семестр 3, форма аттестации – зачет

Семестр 4, форма аттестации – экзамен

7. Авторы: Усманов Т.И., к. филол. н., доцент

Программа одобрена на заседании кафедры иностранных языков протокол № 10 от «25»__05__2023 г.

Заведующий кафедрой



Усманов Т.И., к. филол. н., доцент

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Этика делового общения и правила ведения переговоров»

(Коммуникативно-цифровой модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Этика делового общения и правила ведения переговоров» подготовка выпускников, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.03 «Этика делового общения и правила ведения переговоров», входит в базовую часть учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг».

Дисциплина изучается во 2-м семестре очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- УК - 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - способы работы в команде;

- способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Уметь: - применять способы командного взаимодействия, предусматривающего толерантное восприятие социальных, культурных и личностных различий;

- осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Владеть: - навыками работы в команде;

- приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

Знать: - русский и иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- различные формы сетевой коммуникации.

Уметь: - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;

- пользоваться различными формами сетевого общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- навыками коммуникации в сетевых сообществах.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108/3 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Этика как наука.

Тема 3. Понятие о профессиональной этике.

Тема 4. Назначение профессиональной этики.

Тема 5. Этика бизнеса.

Тема 6. Управленческая этика.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол № 9 от «24» _04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Технологии цифрового образования»

(Коммуникативно-цифровой модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Расширение знаний студентов о аппаратно-программных средствах современных цифровых технологий, формирование умений по их использованию в своей деятельности,

знаний о педагогических возможностях их применения в будущей профессиональной деятельности. Программа полностью соответствует ФГОС ВО и учебному плану основной образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.О.02 Коммуникативно-цифровой модуль) Б1.О.02.04 Технологии цифрового образования относится к комплексным модулям основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06-"Торговое дело", направленность (профили) Маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице: ОПК-5.

ОПК-5

ОПК 5.1 Знать: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.

ОПК 5.2 Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.

ОПК 5.3 Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

Умеет: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.


Владеет: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Цифровая образовательная среда
- 2 Цифровые технологии для организации учебного процесса

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Старший преподаватель кафедры прикладной информатики  А.М. Эдиев

Программа одобрена на заседании кафедры прикладной информатики
Протокол №_8_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): Физическая культура

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

- поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК7.1);
- использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК7.2).

Знать: - виды физических упражнений;

- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;
- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.

Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;

- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
- 2 Социально-биологические основы физической культуры.
- 3 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
- 4 Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
- 5 Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
- 6 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
- 7 Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Хажмухамбетова Ш.Ж.

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от «26» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой
физического воспитания


(подпись)

Хажмухамбетова Ш.Ж.

**направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
профиль подготовки «Маркетинг»
квалификация выпускника – бакалавр**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование культуры безопасного поведения как готовности и способности будущего выпускника использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения личной безопасности, безопасности обучающихся и образовательных учреждений; характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.О.0303 «Безопасность жизнедеятельности» в соответствии с ФГОС ВО (3 плюс 2) является обязательной для изучения студентами факультета технологии, искусства и менеджмента в образовании и относится к дисциплинам базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Биология» и «Безопасность жизнедеятельности» и изучается на 2 курсе (3 семестр). Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания и умения, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.0.03.01 «Возрастная анатомия, физиология и гигиена». Виды профессиональной деятельности: педагогическая, проектная.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-8. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

УК-8.2 Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.

Знать: -основные теоретические аспекты учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (понятия, цель, задачи, принципы, положения, методы и средства); - необходимый алгоритм действий для обеспечения личной, коллективной, общественной безопасности в зависимости от вида чрезвычайных и опасных ситуаций; - методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов.

Уметь: -создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении опасных и чрезвычайных ситуаций, а также в условиях военных конфликтов; - осуществлять диагностику опасностей на основе системного подхода к безопасности жизнедеятельности и снижения риска распространения угроз; - своевременно использовать средства индивидуальной и коллективной защиты при действии опасных и вредных факторов, в опасных и чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов. Владеть: -современными способами по предотвращению возникновения опасных ситуаций, создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и в условиях военных конфликтов. - методами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций. -правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; -понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; -способами и методами защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях.

ПК-7. Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в

учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности.

ПК-7.1. Оценивает творческие способности обучающихся. ПК-7.2. Выявляет межличностные отношения учащихся. Знать: - основные принципы и методы обеспечения безопасности и здоровья обучающихся, профилактики различного рода опасностей. Уметь: - обеспечивать безопасность обучающихся в условиях действия различного рода опасностей. Владеть: - способами организации профилактических мероприятий в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций в ОО для сохранения жизни и здоровья обучающихся при осуществлении профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. БЖД как учебная дисциплина. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности
2. Опасные и чрезвычайные ситуации природного происхождения
3. Опасные и чрезвычайные ситуации техногенного происхождения
4. Социальные опасности и защита от них
5. Социальные угрозы обществу и государству
6. Военные угрозы обществу и государству и защита от них
7. Основные принципы, способы и средства
8. Безопасность образовательной среды

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Элипханов М.У.

Программа одобрена на заседании кафедры экологии и БЖ
Протокол № 9 от «28» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование знаний в области практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- 3) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, соблюдение стандартов здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 4) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 5) обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

б) приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в базовую часть Здоровьесберегающего модуля. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра. Курс «Элективные курсы по физической культуре и спорту», устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (*с указанием шифра компетенции*):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7):

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

- виды физических упражнений;

- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;

- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.

Уметь:

- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;

- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет ___ зачетных единиц (328 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Прикладная гимнастика: комплексы общеразвивающих упражнений.

2 Легкая атлетика. Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Техника выполнения легкоатлетических упражнений.

3 Подвижные игры. Основы техники безопасности на занятиях подвижными играми. Развитие физических качеств и функциональных возможностей организма средствами подвижных игр

4 Спортивные игры. Настольный теннис. Изучение, овладение основными технико - тактическими приёмами игры. Совершенствование навыков игры. Правила игры и основы судейства.

5 Виды спорта по выбору (баскетбол, волейбол, тяжелая атлетика, фитнес, тхэквондо, настольный теннис, л/атлетика, рекреационная физическая культура). Общая и специальная физическая подготовка в избранном виде спорта.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Хажмухамбетова Ш.Ж.

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от «26» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой
физического воспитания



(подпись)

Хажмухамбетова Ш.Ж.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(Общепрофессиональный модуль)
«МАТЕМАТИКА»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Ознакомление будущих бакалавров технологии с основами математического аппарата, формирование систематизированных теоретических знаний основ аналитической геометрии, линейной алгебры, дифференциальных и интегральных исчислений, знаний по теории вероятностей и статистике, лежащих в основе математических моделей, явлений и процессов в технологии, и, готовности применить полученные знания в их профессиональной деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины: - освоение студентами фундаментальных понятий математики; - формирование у них представлений об основных методах математики; - выработать практические навыки применения математических методов к решению практических задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика» (Б1.О.04.01) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра). Изучение дисциплины осуществляется: - для студентов очной формы обучения в 1 и 2 семестре; - для студентов заочной формы обучения в 2 и 3 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации и применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: – основные закономерности взаимодействия человека и общества, – этапы исторического развития человечества; – основные философские категории и проблемы человеческого бытия; – принципы поиска методов изучения произведения искусства; – терминологическую систему; Уметь: – анализировать социально и лично значимые философские проблемы; – осмысливать процессы, события и явления мировой истории в динамике их развития, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа исторических событий и явлений; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам; – использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре, в учебной и профессиональной деятельности; – критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию; – применять системный подход в профессиональной деятельности. Владеть: – технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний; – навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; – общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения).

ОПК- 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

Знает: историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем;

роль и место образования для развития, формирования и воспитания личности в соответствии с ее интересами, потребностями, способностями; возрастные особенности обучающихся, особенности реализации образовательных программ одаренных обучающихся и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и трудностями в

обучении, вопросы индивидуализации обучения; основы психодиагностики; специальные технологии и методы, позволяющие проводить коррекционно-развивающую работу. Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ; соотносить виды адресной помощи с возрастными, психофизическими особенностями и индивидуальными образовательными потребностями обучающихся; применять инструментарий и методы диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития обучающихся; разрабатывать и применять современные психологопедагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения.

Владеет: навыками разработки и реализации программ учебных дисциплин; методами (первичного) выявления детей с особыми образовательными потребностями; навыками оказания адресной помощи обучающимся; методами контроля и оценки образовательных результатов, а также навыками осуществления мониторинга личностных характеристик; навыками освоения и адекватного применения специальных технологий и методов, позволяющих проводить адресную работу с различными контингентами обучающихся, а так же коррекционно-развивающую работу с неуспевающими обучающимися

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (288 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Основные принципы и этапы математического моделирования.

Раздел 2. Элементы линейной алгебры.

Раздел 3. Элементы аналитической геометрии.

Раздел 4. Дифференциальное исчисление.

Раздел 5. Интегральное исчисление.

Раздел 6. Элементы дискретной математики.

Раздел 7. Основы теории вероятностей.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет, экзамен.

7. Авторы: Элипханов Абдул-Вахид Имельевич, ст. преподаватель

Программа одобрена на заседании кафедры математического анализа протокол № 8 от «28» апреля 2023 г. и.о. заведующего кафедрой Шихада А.М., канд. тех. наук

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель состоит в получении системного представления о законах функционирования национальной экономической системы, а также отдельных экономических субъектов в ее рамках на основе современных теорий и аналитических моделей, кроме того в получении навыков выбора наиболее оптимальных направлений государственного вмешательства в деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.О.04.02) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина изучается в 1-м и 2-м семестрах очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование

следующих компетенций УК-1; ОПК-1; УК-10; ПК-1.

УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

навыками приобретения умений и знаний;

Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

Владеет: естественнонаучным языком различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;

ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

Уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.;

Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК 10.1 Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов;

УК 10.2 - сущность и составные элементы экономических явлений и показателей;

УК 10.3 - основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;

УК 10.4 Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;

УК 10.5 - определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;

УК 10.6 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;

УК 10.7 Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений;

УК 10.8 - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

и методологические подходы к их описанию;

Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;

Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

ПК-1. способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;

ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

информации;

Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет __8__ зачетных единиц (288 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми.

Тема 2. Подходы к анализу потребительского поведения.

Тема 3. Организационная природа фирмы.

Тема 4. Технологическая природа фирмы.

Тема 5. Конкуренция и типы рыночных структур.

Тема 6. Рыночная власть.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях олигополии.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет, экзамен.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АУДИТ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ**

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля Экономика)

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов понимания сущности и роли бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита, знаний исторической и этической перспективы развития бухгалтерской профессии, теоретических и практических основ учета и анализа. Получение общего представления о направлениях и методах анализа в экономике, приобретения навыков анализа различных сторон деятельности субъектов рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит» (Б1.О.04.03) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина изучается в 4-м и 5-м семестрах очно и заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-3; ПК-1.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-1- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

Владеет: естественнонаучным языком различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК-3Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ПК – 3. Способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии. Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёма и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии; оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Понятие, предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 2. Понятие о счетах бухгалтерского учета

Тема 3. Основы организации бухгалтерского учета

Тема 4. Понятие и учет капитала организации

Тема 5. Учет финансовых вложений

Тема 6. Учет основных средств

Тема 7. Учет нематериальных активов

Тема 8. Учет материально-производственных запасов

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет, экзамен.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (МОДУЛЯ Экономика)

Целью преподавания дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» является получение студентами знаний в области денежных и кредитных отношений, овладение базовыми понятиями в сфере функционирования кредитной и банковской системы.

Задачи курса вытекают из цели и включают в себя:

- изучение основ развития экономических отношений, связанных с функционированием денег, кредита, банков;
- знакомство с принципами организации денежной и платежной систем;
- изучение теоретических и практических аспектов функционирования кредита и организации кредитных отношений, форм кредита и принципов кредитования;
- знакомство со структурой кредитной и банковской систем, банковскими операциями.

2. Место дисциплины в структуре (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Данный курс охватывает широкий круг вопросов, связанных с изучением теории денег, особенностей формирования денежной, кредитной и банковской системы страны.

Курс Б1.О.04.04 «Финансы, денежное обращение и кредит» является одним из основополагающих, формирующий основы знаний в сфере денежно-кредитных отношений. Информационно-методологическая основа курса, его преемственность в

профессиональной подготовке студента закладывается при изучении дисциплин: «Финансово-экономический практикум », «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Введение в профессию (торговое дело)».

Знания, полученные студентами на лекциях, практических занятиях и в ходе самостоятельной работы, являются основой для изучения следующих учебных дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит», «Статистика », «Ценообразование».

Дисциплина изучается в 4-м семестре очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-10; ОПК-3; ПК-1.

УК - 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК – 3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК – 1. Способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 10.1 - Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов;

УК 10.2 - сущность и составные элементы экономических явлений и показателей;

УК 10.3 - основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;

УК 10.4 Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;

УК 10.5 - определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;

УК 10.6 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;

УК 10.7 Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений;

УК 10.8 - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;

Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;

Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов; Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;

ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета. Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;

Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Необходимость, возникновение, сущность и функции денег.

Тема 2. Денежный оборот и его структура

Тема 3. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов.

Тема 4. Налично-денежный оборот и денежное обращение.

Тема 5. Сущность, элементы и типы денежных систем.

Тема 6. Сущность инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения.

Тема 7. Необходимость, сущность, функции кредита

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

1. Цель освоения дисциплины (модуля Экономика)

Цель формирование теоретических знаний и практических навыков при расчете налоговых ставок.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучение теоретических основ налогообложения;
- рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран;
- обоснование основных направлений налоговой политики России;
- изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;

- анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения;
- приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налоги и налогообложение» (Б1.О.04.05) вариативная часть основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина изучается в 3-м семестре очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-3:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК- 3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК-1.1. Знать виды, методы и концепции критического анализа.

УК-1.2. Уметь применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях.

УК-1.3. Владеть основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.

Знать:

-основные методы математического анализа и моделирования;

- основы теоретического и экспериментального исследования коммерческой деятельности

Уметь:

- применять основные методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности;

- проводить исследования теоретического и экспериментального характера в профессиональной деятельности

Владеть:

- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем в области планирования коммерческой деятельности организации.

ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Методология налогообложения.

Тема 2. Налоговая система и налоговый контроль.

Тема 3. Налог на доходы физических лиц.

Тема 4. Налогообложение физических и юридических лиц.

Тема 5. Взносы в фонды социального страхования.

Тема 6. Налогообложение природопользования.

Тема 7. Специальные налоговые режимы.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
Б1.О.04.06 «Менеджмент»
(Общепрофессиональный модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): основной целью дисциплины «Менеджмент» для бакалавров направления «Торговое дело» определяется необходимостью формирования у студентов научного представления об управлении как вида профессиональной деятельности.

Целью является формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области управления, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине Б1.О.04.06 Менеджмент модуля «Общепрофессиональный модуль», являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине Менеджмент, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04.06 «Менеджмент» (Общепрофессиональный модуль), входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Менеджмент» изучается на 1 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ОПК-1; ОПК-4.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: базовые естественнонаучные категории и концепции;

- специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

- основные способы математической обработки информации.

уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

- приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

- применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

владеть:

-естественнонаучным языком;

-различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (288/8 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Введение в менеджмент.

Тема 2. История менеджмента

Тема 3. Организация как система управления.

Тема 4. Функции менеджмента

Тема 5. Методы управления.

Тема 6. Процесс принятия управленческих решений.

Тема 7. Групповая динамика. Основные теории лидерства.

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 4 рубежных контроля, зачет и экзамен.

7.Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Статистика

Общепрофессиональный модуль

1. Цели и задачи освоения дисциплины (Общепрофессиональный модуль)

Целями освоения дисциплины **Статистика** являются формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО в процессе изучения разделов общей теории статистики и раздела социально-экономической статистики.

Задачами изучения дисциплины "Статистика" является:

- изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений, и процессов на макро- и микроэкономическом уровнях;
- использование технических средств для регистрации, обработки и представления информации в табличной, графической и других формах;
- грамотное оформление и правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах;
- использование базовых знаний и умений использования информационных технологий (Приложения Excel) в решении статистических задач;
- проведение оценочных процедур и расчёт обобщающих показателей, их интерпретация и графическая иллюстрация;
- формирование профессиональных знаний и умений в области исследования социально-экономических явлений и процессов на макро- и микроэкономическом уровнях;
- подготовка специалистов, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических процессов, формирование практических навыков в области методологии и методики статистического исследования на основе практически значимых методов в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04.07 «Статистика» относится к модулю «Предметно-содержательный». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, требующих знания этической проблематики в профессиональной деятельности.

Дисциплина изучается в 5-м семестре очно и заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1.

УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК – 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ПК – 1. Способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;

ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

ОПК 2.1 Знать: - способы сбора информации;

ОПК 2.2 - методы обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач.

ОПК 2.3 Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных;

ОПК 2.4 - анализировать данные, необходимые для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач.

ОПК 2.5 Владеть: - технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;

ОПК 2.6 - методами обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач;

ОПК 2.7 - методами обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач.

ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;

ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 академ. часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Основные понятия теории статистики.

Тема 2. Методы сбора и обработки статистической информации.

Тема 3. Средние величины и способы их расчета.

Тема 4. Показатели вариации и их свойства.

Тема 5. Статистические взаимосвязи и методы их оценки.

Тема 6. Аналитические показатели оценки степени тесноты статистических взаимосвязей.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и экзамен.

6. Авторы: Джабраилова Л.Х.

7. Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (Общепрофессиональный модуль):

«Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области информационных технологий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства;
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла ООП программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности»

(Общепрофессиональный модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1. УК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

ОПК - 5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Раздел 1. Системы автоматизации профессиональной деятельности.

Раздел 2. Офисные технологии подготовки документов.

Раздел 3. Технологии подготовки графического материала.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Ст. преподаватель кафедры ПИ: Мурадова П.Р.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_8_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.04.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Общепрофессиональный модуль

1. Цели и задачи освоения дисциплины (МОДУЛЯ Экономика)

Целью дисциплины является углубление теоретических знаний студентов в области ценообразования, получение общего представления изучение широкого спектра видов цен и методов ценообразования в рыночной экономике, формирование у студентов экономического мышления и умения использовать знание основ ценообразования в практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины является:

- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- изучение особенностей ценообразования в РФ на мировом рынке;
- определение порядка регулирования цен.

2. Место дисциплины в структуре (модуля)

Дисциплина «Ценообразование» (Б1.О.04.09) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина «Ценообразование» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук. Дисциплина изучается в 5-м семестре очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 4.1 Знать: - организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности;

ОПК 4.2 - принципы организации маркетинга на предприятии;

ОПК 4.3 - методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях.

ОПК 4.4 Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК 4.5 - проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческих решений, применяемые в профессиональной деятельности;

ОПК 4.6 Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения;

ОПК 4.7 - методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности;

ОПК 4.8 - навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Цена как экономическая категория.

Тема 2. Система цен и их классификация
Тема 3. Ценообразующие факторы.
Тема 4. Структура рынка и ценообразование
Тема 5. Ценовая политика.
Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.
Тема 7. Регулируемые цены.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет с оценкой.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.04.10 Технология инклюзивного взаимодействия

(Профессиональный модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): освоения учебной дисциплины Технология инклюзивного взаимодействия является формирование у обучающихся профессиональных компетенций. Подготовка бакалавра к решению типовых задач в области коррекционно-педагогической, исследовательской и культурно-просветительской деятельности и формирование представлений о современном состоянии инклюзивного образования в России и за рубежом, а также формирование знаний о возможных формах организации, содержании и направлениях коррекционно-педагогического воздействия на детей с ОВЗ в условиях общеобразовательных учреждений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04.10 «Технологии инклюзивного взаимодействия» относится к дисциплинам общепрофессионального модуля обязательной части образовательной программы по профилю «Маркетинг» в составе учебного плана образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, очная и очно-заочная форма обучения. Дисциплина изучается в 5 семестре. Для освоения дисциплины «Технологии инклюзивного взаимодействия» обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплин «Этика делового общения и правила ведения переговоров», «Управление персоналом». Изучение дисциплины «Технологии инклюзивного взаимодействия» является необходимой основой для прохождения производственной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - основные категории инклюзивной педагогики и психологии для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;

- технологии коммуникации в устной и письменной форме в условиях инклюзивной среды для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Уметь: - решать проблемы обучения и развития личности с различными видами ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия;

-организовать профессиональную деятельность на основе и с учетом индивидуально-

психологических и индивидуально-личностных особенностей людей с ОВЗ и особыми образовательными нуждами;

Владеть -технологиями коммуникации в устной и письменной форме в условиях инклюзивной среды для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- технологиями управления персоналом с учетом особых образовательных нужд работников с различными видами ОВЗ.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Лица с ограниченными возможностями здоровья. Философия инклюзии. Технические и компьютерные средства обеспечения доступной информационной среды. Особенности коммуникации при различных видах нарушения здоровья.

5.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 5 семестр, зачет.

7.Авторы: старший преподаватель кафедры психологии Саидов А.А.

Программа одобрена на заседании кафедры психологии ФГБОУ ВО ЧГПУ от 19.05.2023 г., протокол №10

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.05.01 «Введение в профессию (торговое дело)»

(Профессиональный модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию (торговое дело)» является: формирование у студентов осознания социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способности анализировать социально-значимых проблем и процессов.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.01 «Введение в профессию (торговое дело)» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг».

Дисциплина основывается на знаниях сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Введение в профессию (торговое дело)» необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Организация бизнеса в торговле».

2. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-2.

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК – 2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:- базовые естественнонаучные категории и концепции;

- понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

- специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

- основные способы математической обработки информации.

уметь:- применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

- приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

- применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

владеть:- естественнонаучным языком;

- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

Знать: - способы сбора информации; методы обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач.

Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных; анализировать данные, необходимые для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач. Владеть: - технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; методами обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач; методами сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

4. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Торговля, сущность, место и роль в экономике России.

Тема 2. Торговые структуры, их виды и функции.

Тема 3. Ресурсный потенциал торговли.

Тема 4. Сущность и содержание коммерческой деятельности и коммерческих операций.

Тема 5. Оценка и результаты торговой деятельности предприятия.

5. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.05.02 Маркетинг ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

1. Цель освоения дисциплины (Профессиональный модуль).

Цель изучения дисциплины является подготовка специалистов со знанием основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде, эффективно использовать весь набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации, изучение отличительных характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия, формирование у студентов умения анализировать экономические маркетинговые ситуации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» (Б1.О.05.02) вариативная часть основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина изучается в 3-м и 4-м семестрах 2-го курса очно, в 4-м семестре 2-го курса заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3.

УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК – 4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК – 2. Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

ПК – 3. Способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 4.1 Знать: - организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности;

ОПК 4.2 - принципы организации маркетинга на предприятии;

ОПК 4.3 - методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях.

ОПК 4.4 Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК 4.5 - проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческих решений, применяемые в профессиональной деятельности;

ОПК 4.6 Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения;

ОПК 4.7 - методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности;

ОПК 4.8 - навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;

ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 ЗЕ (324 академ. часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Организация маркетинговых исследований.

Тема 3. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.

Тема 4. Товарная политика

Тема 5. Ценовая политика

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Маркетинговая политика.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

(Профессиональный модуль)

Основы товароведения

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля Экономика)

Целями освоения учебной дисциплины основы товароведения являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков оценки качества,

диагностирования дефектов и идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических, профессиональных и прикладных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.03 Основы товароведения включена в обязательную часть Блока I «Дисциплины (модули)» учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг» и является обязательной для изучения дисциплиной. Данная дисциплина изучается в бсеместре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2.

УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК – 3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК – 2. Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;

ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ 144 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Введение в товароведение.

Тема 2. Методы товароведения.

Тема 3. Количественная характеристика товаров.

Тема 4. Обеспечение качества и количества товаров.

Тема 5. Экспертиза товаров.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: доцент, Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.05.04 ЛОГИСТИКА

(Профессиональный модуль)

(наименование дисциплины (модуля))

1.Целью освоения дисциплины «логистика», является формирование у студентов компетенций в области логистико-ориентированного анализа предприятий с целью повышения эффективности их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности, а также системы базовых знаний, необходимых для разработки и внедрения логистических систем, практических навыков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.04 «Логистика», входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы относится, к Профессиональному модулю и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Логистика» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук. Дисциплина изучается в 3-м и 4-м семестрах

курса очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1; ПК-4.

УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ПК – 4. Способностью управлять логистическими процессами в торговых организациях, изыскивать оптимальные логистические системы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;

ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

ПК 4.1 Знать методы анализа логистических процессов организации и цепи поставок и методы расчета оптимальных параметров для компонентов логистического процесса и логистической системы;

ПК 4.2 Уметь анализировать цепь поставок, рассчитывать экономическую эффективность логистических операций, обосновывать полученные расчеты;

ПК 4.3 Владеть методами анализа и разработки логистических систем и процессов и методами расчета экономической эффективности логистических операций.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц (252 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Введение в логистику
2. Закупочная логистика
3. Производственная логистика
4. Распределительная логистика
5. Логистика запасов
6. Логистика складирования
7. Сервисная логистика

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 4 рубежных контроля зачет и экзамен.

7.Авторы: Л.Х. Джабраилова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ) ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (МОДУЛЯ Экономика)

Цель курса – дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачами дисциплины являются усвоение студентами предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков использования программных и технических средств, а также изучение методов программирования для овладения знаниями в области технологии программирования; подготовка к осознанному использованию как языков программирования, так и методов программирования.

2. Место дисциплины в структуре место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Электронная коммерция» (Б1.О.05.05) входит в базовую часть основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра), входит в профессиональный модуль и изучается на 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Электронная коммерция обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-3.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёма и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;

ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Знакомство с электронной коммерцией
- 2 Сегментация электронной коммерции
- 3 Модели электронной коммерции
- 4 Разработка стратегии электронной коммерции
- 5 Составляющие электронной коммерции
- 6 Классификация бизнес-сайтов
- 7 Платежные системы в электронной коммерции
- 8 Продвижение электронной коммерции в глобальной сети

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: старший преподаватель Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.О.05.06 «Коммерческая деятельность»

(Профессиональный модуль)

1.Цель изучения дисциплины «Коммерческая деятельность» - освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.06 «Коммерческая деятельность», входит в Профессиональный модуль базовой части основной профессиональной образовательной программы по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» изучается на 2 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-3.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёма и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;

ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Понятие коммерческой деятельности, ее сущность и роль в экономике страны
2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности, их характеристика

3. Виды коммерческой деятельности и их особенности
 4. Внутрифирменное планирование и прогноз коммерческой деятельности
 5. Управление коммерческой деятельностью
 6. Содержание коммерческой деятельности в торговом предприятии
 7. Товарное обеспечение коммерческой деятельности
 8. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности организации
- 6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.**
- 7.Авторы: К.Х.Ильясова**
- Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (Профессиональный модуль):

Б1.О.05.07 Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

1. Цели и задачи освоения дисциплины (Профессиональный модуль)

Цель учебного курса является разработка системы знаний в сфере стандартизации, сертификации гостиничных услуг, формирование навыков и умений применять полученные знания в практической деятельности;

- формирование творческого мышления, объединение фундаментальных знаний основных законов и методов проведения исследований с последующей обработкой и анализом результатов исследований на основе использования правил и норм метрологии;
- формирование способности понимать суть нормативных и технических документов, описывающих характеристики продукции, процессы их получения, транспортирования и хранения, и использовать их в своей деятельности;
- формирование навыков контроля качества выпускаемой продукции с использованием типовых методов, описанных в стандартах на методы контроля;

2. Место дисциплины в структуре место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.05.07 «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» (Профессиональный модуль), входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Учебная дисциплина «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» изучается на 3 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-1,УК-2, ОПК-3,ПК-3,ПК-8;

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

ПК-8 способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 8.1. Знать процедуры осуществления видов закупок и продаж;

ПК 8.2 Уметь планировать, обосновывать, осуществлять и контролировать закупку и поставку товаров, готовить проекты контрактов на поставку товаров;

ПК 8.3 Владеть ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере торгово-закупочной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Социальная квалиметрия.

Раздел 2. Стандартизация. Стандартизация в социальной сфере.

Раздел 3. Управление качеством социальных услуг.

Раздел 4. Независимая оценка качества услуг.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет

7. Авторы: старший преподаватель К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
Б1.О.05.08 МАРКЕТИНГ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ**

1. Цель освоения дисциплины (модуля экономика)

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг торгового предприятия» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга в торговле, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в сфере торговли.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности;
- усвоение теоретических основ и специфики проведения маркетинговых исследований;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся организации маркетинга на предприятии.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг торгового предприятия» к Профессиональному модулю обязательной части цикла Б1.О.05.08 основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 4 семестре, и является обязательной дисциплиной. Для изучения курса требуется знание следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Введение в профессию (торговое дело)», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Товарная информация», «Маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ПК-2 Способен изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

ПК-3 Способен управлять материально-техническими процессами на предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.
УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;
УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;
ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;
ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.
ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.
ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности
ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;
ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;
ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;
ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;
ПК 2.5. Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;
ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.
ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;
ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёма и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;
ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;
ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;
ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;
ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Понятие и роль маркетинга в торговле
2. Понятие и основные принципы маркетинг. Роль маркетинга в торговле
3. Организация маркетинга в торговле
4. Маркетинг в оптовой торговле
5. Особенности и проблемы развития маркетинга в торговле
6. Особенности маркетинга в торговле

7. Основные принципы организации маркетингового исследования.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: старший преподаватель Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Экономика предприятия»
(Профессиональный модуль)

1. Цель дисциплины «Экономика предприятия» – системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.09 Экономика предприятия (Профессиональный модуль), входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело», и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Экономика предприятия» изучается на 1 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины УК-1; ОПК-1; ПК-3.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и

микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;

ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.

ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.

ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;

ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 часов

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности
2. Правовые основы функционирования предприятий
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия
4. Классификация и структура персонала предприятия
5. Показатели, характеризующие трудовой потенциал
6. Характеристика производственных фондов
7. Классификация, структура и оценка основных производственных фондов
8. Воспроизводство основных производственных фондов
9. Производственная мощность предприятия
10. Оборотные средства предприятия
11. Нормирование оборотных средств
12. Показатели эффективности использования ОБС
13. Нематериальные ресурсы и активы

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 2 рубежных контроля, экзамен.

7. Авторы: Астамирова Х.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
Стратегический менеджмент
(Организационно-управленческие дисциплины)

1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины Стратегический менеджмент являются формирование ряда универсальных и профессиональных компетенций, отражающих возможности ознакомления обучающихся с классическими и современными подходами к системам управления, в частности стратегическому управлению, а также развития профессиональных навыков практической работы с использованием методов стратегического менеджмента в различных видах профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.01.01 Стратегический менеджмент входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06-«Торговое дело», (уровень бакалавриат). Дисциплина «Стратегический менеджмент» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук («Управление персоналом», «Инновационный менеджмент»). Студенты изучают данную дисциплину в 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-1; ПК-5.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;

ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;

ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов,

услуг, технологий и бизнес-процессов;

ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;

ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;

ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей..

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации

Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента

Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту

Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)

Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия

Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: М.И. Гайрбекова

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Управление персоналом»

(Организационно-управленческие дисциплины)

1.Цель учебного курса «Управление персоналом» – является ознакомление студентов с теоретическими основами управления персоналом в современных условиях и обучение их необходимым практическим навыкам принятия управленческих решений в отношении человеческих ресурсов хозяйствующего субъекта.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.01.02 Управление персоналом входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень бакалавриат). Дисциплина «Управление персоналом» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Управление персоналом» изучается на 2 курсе.

3.Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Управление персоналом обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-6.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-6 Способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и

обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 6.1 Знать основные принципы и методы организационно-управленческой деятельности;

ПК 6.2 Уметь эффективно организовывать деятельность работников и малых групп, направленную на достижение цели организации;

ПК 6.3 Владеть навыками и способностью организаторской и управленческой деятельности.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Предмет, задачи, основные понятия курса «Управление персоналом»
- 2 Междисциплинарные связи курса «Управление персоналом»
- 3 Понятия «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «кадры» и «персонал»
- 4 Основные характеристики персонала предприятия: численность и структура
- 5 Понятие и принципы формирования кадровой политики
- 6 Виды кадровой политики
- 7 Понятие и оценка трудового потенциала
- 8 Состояния и варианты использования трудового потенциала
- 9 Источники и технологии привлечения персонала
- 10 Оформление трудовых отношений при приеме на работу
- 11 Стимулирование труда персонала

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: 4 рубежных контроля, зачет.

7.Авторы: Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Бизнес-планирование

(модуль Организационно-управленческие дисциплины)

1.Цель освоения дисциплины (модуля): Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» - способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1. В.01.03 «Бизнес-планирование» относится к организационно-управленческому модулю, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

5. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-5.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 – понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 – специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 – основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 – приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 – применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 – различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;

ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;

ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов;

ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;

ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;

ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108/3 часов)

4. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами
- 2 Теоретико-методологические основы бизнес-планирования
- 3 Предпроектное исследование и техническое проектирование

- 4 Бизнес-план: структура и содержание основных разделов
 - 5 План маркетинга
 - 6 План производства и реализации
 - 7 Планирование обеспечения проекта
 - 8 Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана
- 5. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.**
- 6. Авторы: Джабраилова Л.Х.**
Программа одобрена на заседании кафедры
протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
«Управление маркетингом»
(Модуль «Организационно - управленческие дисциплины»)

1.Цель дисциплины «Управление маркетингом» - дать будущим специалистам, знания теории и практики управления маркетингом, навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.01.04 Управление маркетингом входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень бакалавриат).

Учебная дисциплина «Управление маркетингом» изучается на 3 курсе.

3.Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Управление маркетингом обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-3; ПК-11.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-3 Способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии;

ПК-11 Способностью разрабатывать и реализовывать проекты торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и/или логистических процессов.

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;
ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;
ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;
ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;
ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;
ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.
ПК-11.1 Знать основные виды источников научной информации, критерии оценки надежности источников информации;
ПК-11.2 - Уметь, используя различные источники информации, собрать необходимые данные для разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий;
ПК-11.3 Владеть методами и технологиями разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Маркетинг – как интегрирующая функция в принятии управленческих решений
- 2 Управление маркетингом на корпоративном уровне
- 3 Управление маркетингом на функциональном уровне
- 4 Управление маркетингом на инструментальном уровне
- 5 Функциональные связи маркетинга на предприятии
- 6 Стратегическое и оперативное планирование в маркетинге
- 7 Бюджет маркетинга
- 8 Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм.

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры Протокол № 9 от 24.04.2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Организация научно-исследовательской деятельности студентов»

(Модуль «Организационно – управленческие дисциплины»)

1.Основной целью изучения дисциплины «Организация научно-исследовательской деятельности студентов» является теоретическая и практическая профессиональная подготовка студентов к выполнению научно-исследовательских работ.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.01.05 Организация научно-исследовательской деятельности входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень

бакалавриат). Дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности» изучается на 2 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; УК-2; УК-6; ПК-11; ПК-12.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-11 способностью разрабатывать и реализовывать проекты торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и/или логистических процессов.

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 6.1 Знать: - основные правила и приемы самоорганизации и самообразования;

УК 6.2 - технологии самоорганизации и самообразования.

УК 6.3 Уметь: - разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования.

УК 6.4 Владеть: - правилами и приемами самообразования;

УК 6.5 - приемами самоорганизации.

ПК-11.1 Знать основные виды источников научной информации, критерии оценки надежности источников информации;

ПК-11.2 - Уметь используя различные источники информации, собрать необходимые данные для разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий;

ПК-11.3 Владеть методами и технологиями разработки проектов в маркетинговой

деятельности с использованием информационных технологий.

ПК 12.1 Знать основные характеристики современных методов и методик анализа данных, признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования;

ПК 12.2 Уметь формировать задачи научного и экономического (маркетингового) исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии;

ПК 12.3 Владеть навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Основные представления о научно- исследовательской деятельности
- 2 Методология научного исследования
- 3 Методы научно-исследовательской деятельности.
- 4 Источники информации и работа с ними
- 5 Реферат как научная работа
- 6 Курсовая и ВКР как научно - исследовательская работа
- 7 Публичное выступление и его основные правила
- 8 Подготовка авторского доклада к защите реферата

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7.Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Организация, технология и проектирование торговых предприятий»

(Модуль «Организационно – управленческие дисциплины»)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.01.06 «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень бакалавриат). Дисциплина Организация, технология и проектирование торговых предприятий, входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» изучается на 4 курсе.

3.Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Управление персоналом обеспечивается через

формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; УК-2; ПК-3; ПК-11.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

ПК-11 способностью разрабатывать и реализовывать проекты торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и/или логистических процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;

ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;

ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

ПК-11.1 Знать основные виды источников научной информации, критерии оценки надежности источников информации;

ПК-11.2 - Уметь, используя различные источники информации, собрать необходимые

данные для разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий;

ПК-11.3 Владеть методами и технологиями разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц (216/6 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Основы построения процесса товародвижения
- 2 Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды
- 3 Классификация, устройство и планировка товарных складов
- 4 Технологическое оборудование товарных складов
- 5 Организация и технология складских операций

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля, экзамен, курсовая работа.

7.Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Документирование торговых операций

(Модуль: Правовые дисциплины)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): «Документирование торговых операций» является формирование у студентов системного представления об организации документооборота в торговом предприятии; порядке оформления и работы с различными видами документов.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.01 «Документирование торговых операций» входит в блок 1, модуль «Правовые дисциплины», дисциплинам основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебная дисциплина «Документирование торговых операций» изучается в 8 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Документирование торговых операций обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; УК-2; ПК-8.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-8 Способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ПК 8.1. Знать процедуры осуществления видов закупок и продаж;

ПК 8.2 Уметь планировать, обосновывать, осуществлять и контролировать закупку и поставку товаров, готовить проекты контрактов на поставку товаров;

ПК 8.3 Владеть ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере торгово-закупочной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Документооборот торгового предприятия и требования к его организации

Тема 2. Основные виды документов и их характеристика

Тема 3. Товаросопроводительные документы и порядок их оформления

Тема 4. Оформление кассовых операций в торговом предприятии

Тема 5. Порядок проведения инвентаризации в торговом предприятии

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: экзамен.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры

протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Государственное регулирование торговой деятельности»

(Модуль: Правовые дисциплины)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): целью освоения учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является формирование знаний и навыков работы с действующими государственными инструментами и нормативно – правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.02 «Государственное регулирование торговой деятельности» относится к профессиональному модулю основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Она является основой для изучения последующих маркетинговых дисциплин.

Учебная дисциплина «Документирование торговых операций», «Товарная политика» изучается на 8 семестре..

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Государственное регулирование торговой деятельности обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; УК-2; ПК-8.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-8 способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ПК 8.1. Знать процедуры осуществления видов закупок и продаж;

ПК 8.2 Уметь планировать, обосновывать, осуществлять и контролировать закупку и поставку товаров, готовить проекты контрактов на поставку товаров;

ПК 8.3 Владеть ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере торгово-закупочной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет _5_ зачетные единицы (180 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Общая характеристика государственного регулирования торговой деятельности

2. Субъекты торговой деятельности

3. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности в товарном обращении

4. Объекты торгового оборота

5. Средства индивидуализации товаров и их функции

6. Сделки в торговом обороте

7. Договор купли-продажи

8. Специальные налоговые режимы

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: экзамен.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Товарная политика

(Модуль: Правовые дисциплины)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): целью освоения учебной дисциплины «Товарная политика» является формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.03 «Товарная политика», входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является вариативной для изучения.

Дисциплина «Товарная политика» относится к модулю Правовые дисциплины, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебная дисциплина «Документирование торговых операций», «Товарная политика» изучается на 8 семестре. Учебная дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» изучается на 4 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-3.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-3 Способен управлять материально-техническими процессами на предприятии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов,

порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь;
ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;
ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери;

ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;

ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Основы формирования товарной политики организации
- 2 Ассортиментная политика предприятия
- 3 Управление товарным ассортиментом предприятия
- 4 Управление жизненным циклом товара
- 5 Управление конкурентоспособностью товара
- 6 Позиционирование товара
- 7 Торговые марки в товарной политике предприятия

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: письменная форма.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры
протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Поведение потребителей

(Модуль: Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Поведение потребителей» является ознакомление студентов с основами изучения, анализа и интерпретации поведения потребителей в условиях рынка и привитие им умений и навыков исследования поведения потребителей с учетом специфики рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.01 «Поведение потребителей» относится к модулю Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Она является основой для изучения последующих маркетинговых дисциплин.

Учебная дисциплина «Поведение потребителей» изучается в течение одного семестра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать

товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Факторы потребительского поведения

2 Типы поведения потребителей

3 Социальное пространство потребителя

4 Глобализация и фрагментация

потребительского поведения

5 Цена как фактор потребительского поведения

6 Группы потребителей

7 Социально-половая сегментация рынка

8 Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм, этика и социальная политика

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «24» 04 2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
«Маркетинговые коммуникации»**

Модуль «Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» - ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.02 «Маркетинговые коммуникации» относится к модулю «Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров», основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления **38.03.06** «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа

конъюнктуры товарных рынков.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. Методологические основы изучения дисциплины. Коммуникационная модель маркетинга

Раздел 2. Современная рыночная атрибутика продукта и основы брендинга

Раздел 3. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций

Раздел 4. Программа маркетинговых коммуникаций

Раздел 5. Критерии и методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций

Раздел 6. Организация рекламной кампании

Раздел 7. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых мероприятий

6.Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет с оценкой.

7.Авторы: Л.Х. Джабраилова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_6_ от «_24_» __04_ 2023 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков

Модуль: Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров

1. Цель освоения дисциплины (модуля Экономика)

Цели освоения дисциплины: является формирование у будущих бакалавров целостного представления о функционировании современного рынка товаров и услуг.

Задачи:

знакомство с особенностями отдельных рынков товаров и услуг;

овладеть методами анализа основных процессов в системе рынка товаров и услуг;

закрепить навыки исследования потребностей в товарах и услугах;

получить практические навыки в применении методов исследования рынка товаров и услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» (Б1.В.03.03) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Маркетинг».

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований», «Маркетинговые исследования», «Принятие управленческих решений» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Документирование торговых операций», «Государственное регулирование торговой деятельности», «Товарная политика» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Менеджмент обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Потребитель и его потребности. Понятие и виды потребностей. Матрица потребностей

2 Классификация потребителей. Покупательское поведение потребителей.

3 Принятие решения при покупке. Поведение потребителей на рынке услуг.

4 Характеристика товарного рынка. Элементы рынка и их взаимосвязи.

5 Концепция продукта. Классификация продуктов.

6 Рынок товаров промышленного назначения. Рынок потребительских товаров

7 Рынок товаров промышленного назначения. Рынок потребительских товаров

8 Особенности рынка услуг. Существующие классификации услуг.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Б1.В.03.04 Рынки потребительских товаров

(Профессиональный модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля): целью освоения учебной дисциплины Рынки потребительских товаров является освоение студентами методик и инструментов анализа товарных рынков. Планируемыми результатами обучения по дисциплине «Рынки потребительских товаров», являются знания, умения, навыки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.04 «Рынки потребительских товаров», входит в базовую часть блок 1, модуля Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Рынки потребительских товаров» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук.

Учебная дисциплина «Рынки потребительских товаров» изучается на 2 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2

способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей,

технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Маркетинг потребительских рынков: сущность, цели, основные принципы и функции
- 2 Референтные группы. Влияние референтных групп на поведение потребителей
- 3 Исследования потребителей по социальной стратификации
- 4 Сегментация рынка в контексте потребительского поведения
- 5 Особенности поведения индивидуальных потребителей

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: экзамен.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Анализ потребителей

(Модуль: Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ потребителей» является ознакомление студентов с основами изучения, анализа и интерпретации поведения потребителей в условиях рынка и привитие им умений и навыков исследования поведения потребителей с учетом специфики рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.05 «Анализ потребителей» относится к модулю «Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров», основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Она является основой для изучения последующих маркетинговых дисциплин. Учебная дисциплина «Анализ потребителей» изучается в 6 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Анализ потребителей обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать

возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Предмет, методы курса

2 Основные понятия и виды потребителей

3 Внутренние и внешние факторы поведения потребителей

4 Глобализация и фрагментация потребительского поведения

5 Цена как фактор потребительского поведения

6 Группы потребителей

7 Социально-половая сегментация рынка

8 Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм, этика и социальная политика.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: Астамирова Х.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Модуль: Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью дисциплины является: формирование специальной профессиональной компетенции на основе овладения теоретическими знаниями и практическими навыками делового общения цикла, требующих знания этической проблематики в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.06 «Управление качеством» входит в блок 1 и относится к модулю «Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров». Освоение данной дисциплины является необходимой основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06

«Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Учебная дисциплина «Управление качеством» изучается в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ; УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;; ОПК-3- Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;; ПК-4- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торгово-экономических процессов;

ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торгово-экономических процессов;

ПК 4.1. Знать: - ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству.

ПК 4.2. Уметь: - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приёмку и учёт товаров по количеству и качеству.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет _4_ зачетных единиц (144 часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Сущность качества и управление.

Тема 2. Основные методы управления качеством.

Тема 3. Система управления качеством на предприятии.

Тема 4. Организация технического контроля на предприятии.

Тема 5. Метрологическое обеспечение качества продукции.

Тема 6. Стандартизация продукции в России.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.

Два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Модуль: Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целями освоения учебной дисциплины «Рекламная деятельность» являются изучение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний и контроля их эффективности, формирование системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы её развития.

Задачи дисциплины:

- изучение методов рекламной деятельности;
- получение навыков работы на рынке рекламы;
- овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю;
- изучение методик применения рекламных средств;
- овладение методами планирования рекламной деятельности;
- изучение основ разработки рекламного продукта;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.07 «Рекламная деятельность» входит в блок 1 и относится к модулю «Управление товарно-сбытовой деятельностью и качеством товаров». Освоение данной дисциплины является необходимой основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных. Учебная дисциплина «Управление качеством» изучается в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-9.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-9 способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 9.1 Знать цели, принципы, функции, объекты рекламы, основные инструменты рекламной деятельности, рекламную среду и её анализ, методы сбора информации, подходы к организации деятельности рекламных служб;

ПК 9.2 Уметь выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять инструменты рекламы, анализировать рекламную среду организации и принимать маркетинговые решения;

ПК 9.3 Владеть умениями и навыками организации рекламной деятельности и оценки ее эффективности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Раздел 1. «Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций»

Раздел 2 «Рынок рекламы в России»

Раздел 3 «Социально-психологические основы рекламы»

Раздел 4 «Планирование рекламной кампании»

Раздел 5 «Носители рекламной информации»

Раздел 6 «Имидж и фирменный стиль в рекламе»

Раздел 7 «Организация рекламной деятельности»

Раздел 8 «Разработка рекламного обращения».

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: М.И. Гайрбекова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Исследование торгово-хозяйственной деятельности»

(Модуль «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований»)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» изучение основ в области исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятий различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.04.01 «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» входит в базовую часть модуля Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований, основной профессиональной образовательной программы

подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных.

Учебная дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» изучается на 3 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): **УК-1; УК-2; ПК-12.**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК 2.1 Знать: базовые правовые положения.

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

ПК 12.1 Знать основные характеристики современных методов и методик анализа данных, признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования;

ПК 12.2 Уметь формировать задачи научного и экономического (маркетингового) исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии;

ПК 12.3 Владеть навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности

2. Исследование розничного товарооборота предприятия
 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия
 4. Исследование оптового товарооборота предприятия
 5. Экономические показатели в торгово- хозяйственной деятельности предприятия
 6. Исследование издержек обращения в торговле
 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия
 8. Инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия
- 6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.**
- 7. Авторы: Джабраилова Л.Х.**
- Программа одобрена на заседании кафедры ЭУО Протокол № 9 от 24.04.2023г

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
Б1.В.04.02 Маркетинговые исследования
(Профессиональный модуль)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Основной целью дисциплины ««Маркетинговые исследования»» для бакалавров направления «Торговое дело» определяется необходимостью формирования у студентов научного представления об управлении как вида профессиональной деятельности.

Целью является формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области маркетинговых исследований, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта, изучение мирового опыта маркетинговых исследований, а также особенностей российского маркетинга.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине Б1.В.04.02 «Маркетинговые исследования» модуля «Организационно-управленческие дисциплины», являются знания, умения, навыки..

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04.02 Маркетинговые исследования относится к модулю «Организационно-управленческие дисциплины» основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Она логически связана с такими учебными дисциплинами как: Экономика предприятия, Управление персоналом, Маркетинговые коммуникации, Стратегический менеджмент, Управление маркетингом и др. Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» изучается в 6 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Менеджмент обеспечивается через формирование следующих компетенций (*с указанием шифра компетенции*): УК-1; ПК-12

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной

науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 12.1 Знать основные характеристики современных методов и методик анализа данных, признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования;

ПК 12.2 Уметь формировать задачи научного и экономического (маркетингового) исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии;

ПК 12.3 Владеть навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Методологические основы маркетинговых исследований

Информация в маркетинге и маркетинговые исследования

Планирование и финансирование маркетинговых исследований

Методы сбора маркетинговой информации

Маркетинговый анализ: принципы и методы

Маркетинговый анализ динамики и устойчивости состояния рынка

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Математические методы в экономике»

(Модуль «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований»)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины Математические методы в экономике является формирование компетенций у студентов в процессе освоения экономико-математических методов, микроэкономики и моделей производственно-технологического уровня; овладения методологией построения и применения математических моделей экономических процессов в экономическом анализе, в принятии управленческих решений, в планировании и прогнозировании, различных сферах и уровнях хозяйственного механизма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04.03 Математические методы в экономике относится к модулю «Организационно-управленческие дисциплины» основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Она логически связана с такими учебными дисциплинами как: Экономика предприятия, Управление персоналом, Маркетинговые коммуникации, Стратегический менеджмент, Управление маркетингом и др..

Учебная дисциплина «Математические методы в экономике» изучается на 3 курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-5.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-5 - способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;

ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;

ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов;

ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;

ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;

ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.

4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Введение в математические методы

Тема 2. Функции и графики в математическом моделировании

Тема 3. Эластичность и ее применение в экономическом анализе

Тема 4. Дифференциальное исчисление в экономическом анализе.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: Р.С-Э. Юшаева

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Методы прогнозирования в маркетинге

Модуль: Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований

1. Целями и задачами освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.04.04 Методы прогнозирования в маркетинге занимает важное место в профессиональной подготовке Маркетолога. Ее цель – овладение специальными теоретическими знаниями и практическими навыками организации хозяйственного планирования и прогнозирования. Назначение дисциплины состоит в познании сущности, принципов и методов планирования хозяйственной деятельности (операционной, инвестиционной и финансовой), системы внутрихозяйственных планов, содержания и методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений, организации разработки, согласования, утверждения и контроля за выполнением разработанных планов по предприятию. Помимо этого, необходимо научиться разрабатывать различные планы предприятия, их объединений и структурных подразделений в различных сферах. Изучение указанной дисциплины позволяет овладеть методикой составления бизнеспланов различных предпринимательских решений, использовать бюджетирование как метод разработки и действенного контроля за выполнением планов на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.04.04 Методы прогнозирования в маркетинге относится к Модулю «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06-«Торговое дело» (уровень бакалавриат).

Дисциплина «Методы прогнозирования в маркетинге» базируется на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков», «Рынки потребительских товаров», «Анализ потребителей», «Управление качеством», «Рекламная деятельность».

Студенты изучают данную дисциплину в 7 семестре..

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-5.

УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ПК-5 - способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;

ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;

ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов;

ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;

ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;

ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Процедура маркетингового исследования и его планирование

Тема 2. Виды и источники маркетинговой информации

Тема 3. Технология анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков

Тема 4. Сбор маркетинговой информации качественными и количественными методами

Тема 5. Выборочный метод в сборе информации

Тема 6. Методы анализа маркетинговой информации

Тема 7. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

Тема 8. Исследования рынков

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и экзамен.

7. Авторы: старший преподаватель Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол № 9 от «24» 04 2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Принятие управленческих решений

Модуль: Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель дисциплины «Принятие управленческих решений»:

- дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений. При изучении дисциплины особое внимание уделяется методам и формам разработки и принятия управленческих решений, вопросам повышения их эффективности (экономической, организационной, социальной и др.) в условиях рыночной экономики, коренной перестройки управления экономикой;
- формирование у будущего специалиста в области управления готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и использование современных инструментов принятия решений в различных областях управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04.05 «Принятие управленческих решений» относится к обязательным дисциплинам модуля «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований» образовательной программы 38.03.06 Торговое дело Профиль «маркетинг». Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых студентами в ходе изучения таких дисциплин как Поведение потребителей Маркетинговые коммуникации, Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков, Рынки потребительских товаров, Анализ потребителей, Управление качеством, Рекламная деятельность.

Данная дисциплина изучается в 5 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-1; ПК-10.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК-10 способностью проводить анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;

ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия;

ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.

ПК 10.1 Знать виды и методы разработки и принятия организационных и управленческих решений, а также критерии эффективности управленческой деятельности;

ПК 10.2 Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий;

ПК 10.3 Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академ. часов).

5.Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Роль принятия решений в управлении. Сущность, свойства и классификация управленческих решений.

Тема 2. Наука о принятии управленческих решений: зарождение, эволюция, понятийный аппарат. Место управленческого решения в процессе управления

Тема 3. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.

Тема 4. Реализация и контроль выполнения управленческих решений.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: старший преподаватель Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 2 (ДЭ.2)):

Инновационный маркетинг

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цели освоения дисциплины: «Инновационные маркетинг» овладение студентами системы теоретика методологических, организационных и финансово-экономических знания и действия, направленных на совершенствование процессов продвижения товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные маркетинг» (Б1.В.ДЭ.01.01) относится к Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 5 семестре. Для освоения дисциплины «Инновационные маркетинг» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность» «Маркетинг торгового предприятия» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы товароведения» «Электронная коммерция» «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-7.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-7 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 7.1 Знать инновации в области маркетинговой деятельности;

ПК 7.2 Уметь участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в маркетинговой деятельности;

ПК 7.3 Владеть инновационными методами в маркетинговой деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Сущность, основные понятия инновационного маркетинга коммуникации в сфере потребления

2. Основные задачи изучения инновационного маркетинга

3. Базовые стратегии развития инновационного маркетинга

4. Стратегия роста маркетинга

5. Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации

6. Конкурентные стратегии инновационного маркетинга коммуникации

7. Схема разработки и вывода товара на рынок

8. Обзор рыночной ситуации генерация идей

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
(ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 2 (ДЭ.2)):**

«Инновационные технологии в маркетинге»

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Инновационные технологии в маркетинге» - ознакомление бакалавров с комплексом инновационных маркетинговых технологий, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в маркетинге» (Б1.В.ДЭ.01.02) относится к Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 5 семестре. Для освоения дисциплины «Инновационные технологии в маркетинге» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Логистика», «Коммерческая деятельность» «Маркетинг торгового предприятия» и др.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы товароведения» «Электронная коммерция» «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Менеджмент обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-7.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК-7 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК 7.2 Уметь участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в маркетинговой деятельности;

ПК 7.3 Владеть инновационными методами в маркетинговой деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Методы генерации идей в организации.
2. Восприятие инноваций в организации

3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖТЦ)
4. Восприятие потребителем инноваций
5. Управление поведением потребителей при выводе Инноваций на рынок
6. Инновационный маркетинг
7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети
8. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
(ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 3 (ДЭ.3)):
Брендинг**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины **Брендинг** является изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в деятельности компании.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 «Брендинг» относится к Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 5 семестре. Для освоения дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 «Брендинг» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

2. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из

новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

3. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

4. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Бренд и брендинг: основные понятия

2. Система идентичности бренда. Индивидуальность бренда

3. Стратегические бренд-коммуникационные кампании (реклама, PR, продакт, плейсмент)

4. Управление активами бренда

5. Технологии брендинга

6. Модели разработки брендинга

5. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

(Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)):

Бренд-менеджмент

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

«Бренд-менеджмент» является формированием и развитием знаний и навыков в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального виденья по созданию и управлению брендами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.02 «Бренд-менеджмент» относится к Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 5 семестре. Для освоения дисциплины «Бренд-менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Введение в курс
- 2 Понятие архитектуры бренда
- 3 Создание и оценка активов бренда
- 4 Управление брендами
- 5 Специальные вопросы брендинга.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) 4 (ДЭ.4)):
Б1.О.04.15 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель дать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.03.01 Международная торговля относится к Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 7 семестре. Для освоения дисциплины «Международная торговля» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Основные концепции международной торговли

- 2 Экономическая эффективность внешней торговли
 - 3 Ценообразование во внешней торговле
 - 4 Состязательные формы международной торговли
 - 5 Контракт международной купли-продажи товаров
 - 6 Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД
 - 7 . Международные торговые организации
 - 8 Место России в современной международной торговле
- 6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.**
- 7. Авторы: К.Х. Ильясова**
- Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):
Б1.В.ДЭ.03.02 Франчайзинг в торговой деятельности
(Модуль «Элективные дисциплины»)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины «Франчайзинг в торговой деятельности» является изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области франчайзинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.03.02 Франчайзинг в торговой деятельности относится к Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 7 семестре. Для освоения дисциплины «Франчайзинг в торговой деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Менеджмент обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 Способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1 Экономическая сущность франчайзинга

2 Теоретические основы франчайзинга

3 Организация и управление взаимоотношениями во франчайзинговой модели организации бизнеса в торговле (ЖТЦ)

4 Организация функционирования франчайзинговой модели ведения бизнеса в торговле

5 Оценка сотрудничества участников франчайзинга

6 Формирование франчайзинговой системы бизнеса в торговле

7 Организация франчайзинговой сети магазинов розничной торговли

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

(Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5))

Технология и организация продаж

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины Технология и организация продаж является освоение теоретических знаний в области методологии и организации продаж, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.01 Технология и организация продаж относится к Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 7 семестре. Для освоения дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Технология и организация продаж студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Технология и организация продаж обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;

ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;

ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Сущность, цели и задачи организации продаж

Стратегия и методы продаж

Организация работы с клиентами. Основы потребительской лояльности и преданности

Специфика продаж крупным клиентам и госорганам. Продажи через партнерскую сеть.

Организация работы отдела продаж

Технологии набора и обучения торгового персонала. Мотивация торгового персонала

Технологии определения территории продаж и составления маршрутного плана

Планирование и прогнозирование продаж. Оперативное управление продажами

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: письменная форма.

7. Авторы: Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
(Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5))
Мерчендайзинг

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения учебной дисциплины является изучение принципов и техники мерчендайзинга как непрерывного процесса представления товара в местах продажи, процесса создания условий для эффективного управления потребителями посредством использования технологий дополнительной прибыли и повышения узнаваемости магазина и собственных торговых марок, ознакомление с принципами успешной торговли, овладения навыками профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.04.02 Мерчендайзинг относится к Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 7 семестре. Для освоения дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 Мерчендайзинг студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины Менеджмент обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции):: УК-1; ПК-2.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;

УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;

УК 1.4 - основные способы математической обработки информации.

УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.

УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;

УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;

ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;

ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление

факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;
ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;
ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Понятие, сущность и значение мерчандайзинга

Объекты мерчандайзинговых технологий и участники мерчандайзинговой деятельности

Психологические факторы формирования теоретических основ мерчандайзинга

Психофизика и психофизиология в практике мерчандайзинговой деятельности

Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию

покупательских потоков

Мерчандайзинговый подход к классификации товаров и торговых предприятий

Методы продажи товаров на основе принципов мерчандайзинга

Визуальный мерчандайзинг

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет.

7. Авторы: К.Х. Ильясова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании

Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): ФАКУЛЬТАТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ЧЕЧЕНСКИЙ ЯЗЫК

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Чеченский язык» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций и готовности к осуществлению профессиональной деятельности в области преподавания чеченского языка и литературы, в частности формирование готовности к использованию знаний в области теории литературы в процессе обучения предмету «Современный чеченский язык».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Чеченский язык» относится к факультативным дисциплинам учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Маркетинг». изучается в 1 семестре очно, очная-заочно.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных обучаемыми в средних образовательных учреждениях в процессе изучения школьного курса чеченского языка.

В результате освоения данной дисциплины студент должен иметь представления о грамматике чеченского языка, знать разделы курса чеченского языка.

Уметь свободно выражать свои мысли на родном литературном языке в письменной и устной формах, пользоваться его образно-художественными средствами, читать и понимать национальную художественную, научно-популярную литературу, публицистику, владеть навыками культурной речи. Приобрести прочные орфоэпические, орфографические и пунктуационные навыки, навыки выразительного чтения.

Для изучения курса требуется знание нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной чеченской речи; языковых формул в различных стандартных ситуациях; основных правил чеченской орфографии и орфоэпии, словообразовании, словоупотребления (лексики), морфологии и синтаксиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: предмет и задачи дисциплины как науки; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка; различие между языком и речью; функции языка; нормы современного чеченского литературного языка; различие между литературным чеченским языком и социальными диалектами;

уметь: применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности; анализировать свою речь и речь собеседника; различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические акценты высказывания, обеспечивать связность текста; находить в предложении или тексте и устранять подходящим в данном случае способом речевые ошибки, вызванные нарушениями литературных норм, а также отличать от речевых ошибок намеренное отступление от литературной нормы; оформлять высказывание в соответствии с нормами чеченского правописания; продуцировать текст в разных жанрах чеченской речи.

владеть: свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствие с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала; профессионально значимыми жанрами речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах - бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; отбором языковых единиц и такой их организации, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи, соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности, нахождения различных языковых средств с целью повышения уровня понимания речи адресатом.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Структура дисциплины для очной, очно-заочной формы обучения 1 семестр

1. Нохчийн меттан фонетика. Аьзнийн колладалар

Мукъа а, мукъаза а аьзнаш.

Шала мукъаза аьзнаш, церан нийсаяздар

Шалха элпаш, уьш нийсаяздар.

2. Лексика а, фразеологи а. Синонимаш, омонимаш, антонимаш... Нохчийн меттан дешнаш, тӀеэцна дешнаш. Ширделла дешнаш, керла дешнаш

3. Дешан хӀоттам.

Дешнийн лард, чакхе, дешхӀалхе, орам, суффикс, лард

Схьадовлаза а, схьадевлла а дешнаш

Дош кхолладаларан морфологически а морфологически боцу а

Некъаш.

4. Морфологи. Къамелан дакъош. ЦӀердешан тайпанаш.

Юкъара а, долахь а цӀердешнаш

ЦӀердешнийн терахь

ЦӀердешнийн грамматически классаш

ЦӀердешнийн дожарш а, легарш а


ЦӀердешнийн кхолладалар

ЦӀердешнийн нийсаяздар. Билгалдашах лаьцна кхетам балар

Билгалдейшнийн тайпанаш.
Терахьдешнийн тайпанаш
Терахьдешнийн легар
Терахьдешнийн нийсаяздар/
ЦӀерметдешан тайпанаш ЦӀерметдешнийн легар
ЦӀерметдешнийн нийсаяздар.

Хандешнийн грамматически категореш: саттамаш, хенаш, классанийн гайтамаш, хенашца хийцадалар, кхечуьнга долуш – ца долуш хилар, терахьашца хийцадалар. Нийсаяздар. Инфинитивни, причастни, деепричастни, масдарни, латтаман форманийн карчамаш.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет

7. Автор: Преподаватель кафедры чеченской филологии  Гарсаева М.М.
Программа одобрена на заседании кафедры чеченской филологии от «28» 04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой чеченской филологии доктор фил. наук.,

профессор Х.Б. Навразова 

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:
ФАКУЛЬТАТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА
Чеченская традиционная культура и этика**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» является формирование представлений о специфике чеченской традиционной культуры и этики как способе познания и духовного освоения мира; овладение базовыми принципами культурного мира социальной общности; изучение в целостности культурно-этических достижений чеченцев в прошлом и настоящем; рассмотрение уникальных ценностей традиционной материальной и духовной культуры северокавказского этноса; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, осознание социальной значимости своей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «Чеченская традиционная культура и этика» относится к факультативным дисциплинам учебного плана основной образовательной программы высшего образования.

Дисциплина изучается на 2 курсе очной и очно-заочной формы обучения, в 4 семестре.

Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» логически взаимосвязана с дисциплинами учебного плана Б1.О.01.02 «Философия», Б1.В.ДВ.03.02 Культурология.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-5.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным

традициям.

УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.3. Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.

Знает: структуру и систему чеченской традиционной культуры, отражающей все сферы деятельности человека и его представления об окружающем мире; основные элементы материальной и духовной культуры, истории, реалий и традиций чеченского народа и способы их реализации.

Умеет: квалифицировать смысл понятий, отражающих особенности культуры и этики чеченского народа, национальное культурное пространство, национальный менталитет, национальнокультурные стереотипы, толерантность межэтнического взаимодействия.

Владеет: первоначальным опытом научной рефлексии (анализ, сравнение, систематизация); философско-культурологической терминологией.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Чеченская Республика как субъект Российской Федерации
2. Этногенез и этническая история чеченцев.
3. Материальная культура чеченцев.
4. Духовная культура чеченцев.
5. Этика в контексте этнокультуры.
6. Этика труда чеченцев.
7. Этика семейно-бытовой сферы чеченцев.
8. Ислам и традиционная этика чеченцев

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Бетильмерзаева М.М.

Программа одобрена на заседании кафедры философии, политологии и социологии протокол № 9 от «2» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  Бетильмерзаева М.М., д. филос. н., доцент

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:
ФАКУЛЬТАТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА
Адаптационный курс "Введение в образовательную среду вуза"**

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

в формировании у студентов представления о будущей профессии, ее месте и роли в системе общественного разделения труда; в оказании помощи студентам в процессе адаптации к условиям образовательной среды вуза; в формировании у студентов навыков самостоятельного мышления и исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.03 «Адаптационный курс «Введение в образовательную среду вуза» относится к дисциплинам Факультативные дисциплины учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 1 семестре. Для освоения дисциплины «Введение в профессию (торговое дело)» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-2; УК-3; УК-6.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.

Знает: - базовые естественнонаучные категории и концепции;

Умеет: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;

- приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;

Владеет: - естественнонаучным языком;

- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК 3.1 Знать: - способы работы в команде;

УК 3.2 - способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

УК 3.3 Уметь: - применять способы командного взаимодействия, предусматривающего толерантное восприятие социальных, культурных и личностных различий;

УК 3.4 - осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

УК 3.5 Владеть: - навыками работы в команде;

УК 3.6 - приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Умеет: - применять способы командного взаимодействия, предусматривающего толерантное восприятие социальных, культурных и личностных различий;

Владеет: навыками работы в команде;

- приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК 6.2 - технологии самоорганизации и самообразования.

УК 6.3 Уметь: - разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования.

УК 6.4 Владеть: - правилами и приемами самообразования;

УК 6.5 - приемами самоорганизации.

Умеет: - разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования;

Владеет: правилами и приемами самообразования;

- приемами самоорганизации.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1. Образовательная среда университета как ресурс профессионально-личностного становления

Тема 2. Основы ИКТ в образовании

Тема 3. Информационно-библиотечные ресурсы в образовании

Тема 4. Педагогические аспекты образования в университете

Тема 5. Психологические аспекты образования в университете.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: два рубежных контроля и зачет.

7. Авторы: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании
Протокол №_9_ от «24»_04_2023г.