

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2023 17:34:26
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.02.02(П) Торгово-экономическая

Вид практики-производственная

Тип практики – Торгово-экономическая

Направление подготовки 38.03.06- "Торговое дело", Профиль подготовки "Маркетинг"

1. Цель практики: Цель торгово-экономической практики является закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций. Способ проведения практики: дискретно

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенный с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые у студентов во время прохождения производственной практики: УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-12.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

ПК-6 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

ПК-8 способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-

закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

3. Место практики в структуре ОП

Торгово-экономическая практика является составной частью учебного процесса и обязательна для каждого студента, осваивающего ОПОП по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Маркетинг».

Торгово-экономическая практика является частью блока Б2.О.02 Производственная практика

Торгово-экономическая практика проходит на третьем курсе, на шестом семестре и базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения таких дисциплин как «Введение в профессионально-педагогическую деятельность».

Производственная (Торгово-экономическая) практика необходима для изучения таких последующих дисциплин как «Коммерческая деятельность» «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований».

4. Трудоемкость практики (в ЗЕ) и продолжительность проведения практики (в неделях):

5. Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, с 09 февраля по 23 февраля. Производственная (Торгово-экономическая) практика, согласно графику учебного процесса, проходит на 3 курсе в 6 семестре очной и очной-заочной формах обучения.

6. **Форма аттестации по итогам практики: Форма контроля** — дифзачет

7. **Авторы рабочей программы практики:** доцент, Джабраилова Л.Х.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании протокол № 9 от «24» 04 2023 г.

И.о. зав.каф. экономики и управления в образовании,

к.э.н., доцент



Р.С.-Э.Юшаева