

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Багдирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2023 15:13:42
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): **«Б1.О.02.05. DIGITAL-маркетинг»**

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Целью дисциплины является системное представление современной концепции Digital маркетинга, которая используется сегодня в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач, изучение основных разделов Digital маркетинга на уровне предприятия, приобретения студентами знаний и навыков в области использования инструментов Digital маркетинга в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.02.05. «DIGITAL-маркетинг» относится к обязательным дисциплинам модуля «Профильный модуль» образовательной программы 44.04.04. Профессиональное образование, магистерская программа «Технологическое предпринимательство», 2023 год набора.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-3, УК-3.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знает: инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла

Умеет: разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Владеет: типовыми средствами разработки интеллектуальных систем и методологией создания ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ СОСТАВЛЯЕТ 3 ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (108 ЧАСОВ)

5. Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга
Раздел 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга

Раздел 3. Создание и оптимизация сайта
Раздел 4. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЗАЧЕТ

7. АВТОРЫ:

Зав.каф.ТД, к.б.н., доцент Джамалдинова М.А.

Программа одобрена на заседании кафедры технологии и дизайна, протокол № 9 от «27» 04. 2023 г.

Заведующий кафедрой  к.б.н., доцент Джамалдинова М.А.