

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.07.2023 17:42:14  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Аннотация  
к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.08.06 Маркетинг**

**Профили – «Физика и Экономическое образование»  
Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр**

**1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Цель изучения дисциплины является подготовка специалистов со знанием основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде, эффективно использовать весь набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации, изучение отличительных характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия, формирование у студентов умения анализировать экономические маркетинговые ситуации.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.08.06 Маркетинг входит в состав модуля "Экономика" основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Данная дисциплина изучается в восьмом семестре.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способность разрабатывать и адаптировать программное прикладное обеспечение (ПК-2).

**4. Общая трудоёмкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы (144 часа)**

**5. Основные разделы дисциплины (модуля):**

Тема 1 Сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Организация маркетинговых исследований.

Тема 3. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.

Тема 4. Товарная политика.

Тема 5. Ценовая политика.

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Маркетинговая политика.

**6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:**

8 семестр – экзамен.

7. Авторы: Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании, протокол № 9 от 24.04.2023 г.

И. о. зав. каф. экономики и управления в образовании \_\_\_\_\_ Р.С-Э. Юшаева