

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2023 17:42:14
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины**

Б1.О.08.06 Маркетинг

**Профили – «Физика и Экономическое образование»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины является подготовка специалистов со знанием основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде, эффективно использовать весь набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации, изучение отличительных характеристик маркетингового подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия, формирование у студентов умения анализировать экономические маркетинговые ситуации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.08.06 Маркетинг входит в состав модуля "Экономика" основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Данная дисциплина изучается в восьмом семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способность разрабатывать и адаптировать программное прикладное обеспечение (ПК-2).

4. Общая трудоёмкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы (144 часа)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

Тема 1 Сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Организация маркетинговых исследований.

Тема 3. Сегментирование рынка. Позиционирование товара.

Тема 4. Товарная политика.

Тема 5. Ценовая политика.

Тема 6. Маркетинговые коммуникации.

Тема 7. Маркетинговая политика.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

8 семестр – экзамен.

7. Авторы: Ильясова К.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании, протокол № 9 от 24.04.2023 г.

И. о. зав. каф. экономики и управления в образовании _____ Р.С-Э. Юшаева