

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2018 10:17:34
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Маркетинг рекреации и туризма»

1. Цель освоения дисциплины (модуля): является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Маркетинг рекреации и туризма» относится к модулю «Предметно-содержательный» Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономика рекреации и туризма», «Основы менеджмента рекреации и туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

В процессе освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-12 - способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными актами сферы физической культуры, спорта и туризма;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

- нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

Уметь: - использовать комплекс мер осуществления мониторинга физического состояния индивида, его пригодность к занятиям одним из видов туризма и рекреационно-оздоровительной и реабилитационной деятельности. - осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь законодательством Российской Федерации, в том числе Конституцией Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области образования, спорта и туризма.

Владеть: - способностью реализовать технологии турагентской и туроператорской деятельности; - готовностью практически осуществить маркетинг и реализовать технику продаж туристских и рекреационных услуг; - способностью конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов) 5.

Основные разделы дисциплины (модуля): Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Содержание и направление маркетинговых исследований. Маркетинговое и следование среды туристского предприятия. Маркетинговые исследования туристского рынка. Маркетинговые исследования туристского

продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

7. Авторы: к.э.н., доцент Гайсумова Л.Д.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «27» апреля 2023 г.



Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент Дунаев К.Ш.