

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардинисович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2023 14:25:36
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1a01462098c98819e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): «Менеджмент и маркетинг в образовании»

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

«Менеджмент и маркетинг в образовании» образовательной программы 44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям).

Магистранты изучают данную дисциплину на втором курсе (4 семестр).

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

«Менеджмент и маркетинг в образовании» является: ознакомить магистрантов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивыми, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (*с указанием шифра компетенции*):

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	ПК-1.1. Основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона. ПК-1.2. Анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона. ПК-1.3. Навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Знать: основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона. Уметь: анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона. Владеть: навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля):

- 1 Предмет и задачи менеджмента профессионального образования
- 2 Теоретические основы менеджмента профессионального образования
- 3 Управленческие аспекты профессионально-педагогической деятельности
- 4 Основы развивающего управления
- 5 Маркетинг как философия образовательной организации
- 6 Социальные основы маркетинга образовательных услуг
- 7 Среда маркетинга образовательных услуг
- 8 Маркетинговые коммуникации в образовании
- 9 Сегментирование рынка
- 10 Имидж образовательной организации и ее руководителя

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Тестирование, реферат, презентация.

Семестр – 4.

Форма аттестации – зачет.

7. Авторы: Доцент каф. экономики и управления в образовании, к.э.н., доцент: Джабраилова Л.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании,
протокол № 9 от 24 04. 2023 г.

И.о. зав.каф. экономики и управления

в образовании, к.э.н., доцент



Р.С-Э.Юшаева