

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Байханов Исмаил Багдирович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 11.07.2023 14:40:16  
 Уникальный программный ключ:  
 442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):**  
**«Организационно-методическое обеспечение развития партнерских отношений и продвижения услуг в дополнительном образовании»**

(Методическое сопровождение дополнительного образования)  
 (наименование дисциплины (модуля))

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1. О.03.02 «Организационно-методическое обеспечение развития партнерских отношений и продвижения услуг в дополнительном образовании» относится к обязательной части, дисциплины(модули) 44.04.01 Педагогическое образование, изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплина относится к модулю «Методическое сопровождение дополнительного образования».

Необходимым условием обучения данной дисциплине является успешное освоение курса «Психология организационно-управленческой деятельности», «Организационная работа психологической службы в дополнительном образовании», «Управление учебно-воспитательной деятельностью в дополнительном образовании», «Психология общения» на предыдущих этапах изучения.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин, а в также прохождения практики и подготовки к государственной итоговой аттестации.

Учебная программа дисциплины «Организационно-методическое обеспечение развития партнерских отношений и продвижения услуг в дополнительном образовании» составлена с пониманием педагогической науки, методологическими основами образования и моделью профессиональной подготовки магистрантов. Программа полностью соответствует ФГОС ВО и учебному плану образовательной программы.

**2.Цель освоения дисциплины (модуля):**

Цель изучения дисциплины «Организационно-методическое обеспечение развития партнерских отношений и продвижения услуг в дополнительном образовании» - расширение компетенций магистрантов в области организации и методического обеспечения в развитии партнерских отношений и продвижения услуг в дополнительном образовании.

**3.Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Показатели достижения компетенции</b>
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК.5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии; УК.5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп; УК.5.3. Обеспечивает создание	<b>Знать:</b> - социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений <b>Уметь:</b> уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям

	недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	своего Отечества. <b>Владеть:</b> - Умением конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; Сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию
ПК-1 Способен осуществлять проектирование организационно-педагогического обеспечения развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей	ПК.1.1. Знает основы социального проектирования, подходы к разработке концепций и методов изучения рынка услуг дополнительного образования детей ПК.1.2. Умеет формировать предложения по продвижению услуг дополнительного образования; привлекать потенциальных партнеров и заинтересованных лиц к развитию дополнительного образования ПК.1.3. Владеет навыками планирования и реализации мероприятий для привлечения потенциального контингента обучающихся; методами разработки информационно-рекламных материалов о возможностях дополнительного образования детей	<b>Знать:</b> - основы социального проектирования, подходы к разработке концепций и методов изучения рынка услуг дополнительного образования детей <b>Уметь:</b> - формировать предложения по продвижению услуг дополнительного образования; привлекать потенциальных партнеров и заинтересованных лиц к развитию дополнительного образования <b>Владеть:</b> - навыками планирования и реализации мероприятий для привлечения потенциального контингента обучающихся; методами разработки информационно-рекламных материалов о возможностях дополнительного образования детей

**1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля)** составляет 3 зачетные единицы (108 часа)

**2. Основной раздел дисциплины (модуля):**

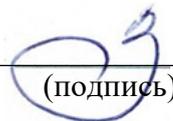
Партнерские отношения в дополнительном образовании. Организация и обеспечение партнерских отношений и продвижение дополнительных образовательных. Методическая поддержка партнерских отношений в реализации дополнительных образовательных услугах.

**3. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:** 3 семестр - зачет.

**7. Авторы:** Алиева М.А.

Программа одобрена на заседании кафедры педагогики и дошкольной психологии  
протокол № 09 от 27.04.2023г.

Заведующий кафедрой., к.психол.н,доцент \_\_\_\_\_ Гадаборшева З.И.



(подпись)