

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бахтиярович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2023 12:43:45
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6169f8a1813e502687764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ»

1. **Цель освоения дисциплины (модуля):** являются:

Целью освоения является формирование знаний, умений и навыков в области предпринимательства в рекреации и туризме, готовности к применению их в практической деятельности. В рамках курса студенты изучают технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий туризмом и спортивным ориентированием. Практика развитых стран показывает, что предпринимательство играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, что определяет расширение его возможностей и увеличение доли в экономике, особенно в отраслях, где высок его потенциал. Студенты должны приобрести навыки владения предпринимательской деятельностью в рекреации и туризме и уметь применять их на практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится предметно – содержательному модулю образовательной программы, изучается в 2 семестре.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

В процессе освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-3);

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в туризме; методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий на рынке туристских услуг; основные источники финансирования предприятий; технологию бизнеспланирования; структуру и содержание основных разделов бизнес-плана туристской компании; порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности в туризме.

Уметь: - определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления

Владеть:

- навыками находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; определять эффективность бизнеса.

4. **Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов)**

5. **Основные разделы дисциплины (модуля):** . Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ . 4 Типы и виды предпринимательства. 5 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. 6 Юридические лица и их классификации 7. Индивидуальное предпринимательство 8. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические

6. **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:** экзамен.

7. Авторы: к.э.н., доцент Гайсумова Л.Д.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «27» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

к.п.н., доцент Дунаев К.Ш.