

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2018 10:37:45
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Религиозный туризм»

1. Цель освоения дисциплины (модуля): дать студентам общее представление о целях религиозного туризма в целом, и его связях с туризмом.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина «Религиозный туризм» относится к Модулю «Профильный» Осваивается в 7 семестре и направлена на подготовку бакалавров по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно - оздоровительный туризм», профиль: «Рекреативно -оздоровительный туризм».
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

В процессе освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-8);
- способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью(ПК-2);
- способен проводить исследования в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, разрабатывать новое содержание и организационные формы рекреационной и туристской деятельности (ПК-3).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: - религии народов мира; - взаимосвязь религии народов с туризмом; - технологию функционирования религии; - цели и направления религии в туризме;- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; - вести рекламные исследования учитывая взаимосвязь религии с туризмом; - вести маркетинговые исследования учитывая приоритеты религии разных народов.

Владеть: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля): Основы туристского менеджмента. Планирование и организация работы по управлению туристским предприятием. Мотивация труда персонала турфирмы и контроля за его деятельностью
6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачёт.
7. Авторы: профессор Товбулатов У.М.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «27» апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой _____ к.п.н., доцент Дунаев К.Ш.