

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.07.2023 12:43:49
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.06.05** Социология рекреации и туризма

1. Цель изучения дисциплины.

Цель курса "Социология рекреации и туризма" является формирование у студентов глубокого и полного представления о социальной сущности туризма, его возникновении и развитии как общественного явления, его роли, значения и функциях в современном обществе, взаимосвязях с культурой, политикой, экономикой и другими социальными явлениями.

Задачи:

- усвоение основных социологических понятий; теоретических основ сферы туризма как социального явления, основных этапов ее развития;
- создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний о туризме как социальном институте и виде деятельности, происходящих в нем социальных процессах в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; •формирование у студентов практических навыков применять на практике социологические знания при анализе социальных процессов и явлений, происходящих в сфере туризма на основе прикладных социологических исследований для последующего прогнозирования, организации и регулирования социальной деятельности в сфере туризма.

2. Место дисциплины в учебном плане.

Дисциплина «Социология рекреации и туризма» относится к базовой части **Б1.О.06.05** основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 49.03.03. - Рекреация и спортивнооздоровительный туризм, профиль «Рекреативно-оздоровительная деятельность». Изучается в 5-ом семестре.

3.Формируемые компетенции. ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3;

4. Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Знать:

- историю и культуру России и мировой цивилизации; -основные положения, категории и понятия социальногуманитарных и экономических дисциплин; - основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

Уметь:

- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; **Владеть:**
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
- навыками практического использования историко-культурологических и философских знаний.

5. Содержание дисциплины.

Предмет социология рекреации и туризма.

Целью изучения учебной дисциплины «социология рекреации и туризма» является формирование у студентов научных знаний о закономерностях становления и функционирования туризма как социальной системы, раскрытие специфики социальных структуры и связей в этом социальном феномене на базе современных зарубежных и отечественных социологических теорий. Объектом научной дисциплины «Социологии туризма» является туризм как социальный феномен. Разнообразие и эволюция научных представлений о туризме. Отправным моментом анализа здесь является антропология путешествия и туризма. Ее представители обосновывают возникновение путешествий, а затем и туризм исходя из того, что человеческое времяпрепровождение – это предмет исследования антропологической истории. Определение ресурса, ограничений, траектории, сети и проекта – концептуальная основа деятельностной стороны туризма, разработанная представителем Лундской школы социальной географии Т. Хагерстрендом. качества. Туризм как социальный феномен. Объективные смыслы современной туристской деятельности, активности, мобильности соотносимы с особенностями эпохи постмодерна. Но на любом этапе развития туристической активности человека его основополагающей формой является социальное действие. Туризм как социокультурная система. Туризм на современном уровне развития предстает как социокультурная система. Рассмотрение туризма в таком ракурсе основывается на системном подходе, методологическим основанием которого является ориентация на целостное и всестороннее исследование объекта. Туризм как социальное явление возник и развивается под воздействием целого ряда факторов. железных дорог и пароходов.

Социальная стратификация и социальная мобильность в сфере туризма.

6.Виды учебной работы. Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

7.Объем дисциплины. 3 зачетных единиц (108 часов).ауд.-32ч. Сам.работа-58ч.

8.Форма промежуточной аттестации. Экзамен в 5-ом семестре