

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баурдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2023 17:34:24
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.02.03(П) Торгово-технологическая практика

Вид практики-производственная

Тип практики – Торгово-технологическая

Направление подготовки 38.03.06-"Торговое дело", Профиль подготовки "Маркетинг"

1. Цель практики: целью торгово-технологической практики является закрепление полученных теоретических знаний в области маркетинга и приобретение в процессе проведения маркетингового аудита практических навыков решения маркетинговых задач. Основной целью технологической практики программы бакалавриата «Торговое дело» по направлению подготовки «Маркетинг» является приобретение умений и навыков в области технологической профессиональной деятельности. **Способ проведения практики: дискретно**

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенный с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые у студентов во время прохождения производственной практики: УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.

ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.

ПК-4 способностью управлять логистическими процессами в торговых организациях, изыскивать оптимальные логистические системы.

ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.

ПК-7 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой,

рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК-8 способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.

ПК-10 способностью проводить анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

ПК-11 способностью разрабатывать и реализовывать проекты торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и/или логистических процессов.

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

3. Место проведения практики: Торгово-технологическая практика является составной частью учебного процесса и обязательна для каждого студента, осваивающего ОПОП по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки «Маркетинг».

Торгово-технологическая практика является частью блока Б2.О.02 Производственная практика

Торгово-технологическая практика проходит на третьем курсе, на шестом семестре и базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения таких дисциплин как «Введение в профессионально-педагогическую деятельность».

Производственная (Торгово-технологическая) практика необходима для изучения таких последующих дисциплин как «Коммерческая деятельность» «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований».

4. Трудоемкость практики (в ЗЕ) и продолжительность проведения практики: Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, с 24 февраля по 09 марта. Производственная (Торгово-технологическая) практика, согласно графику учебного процесса, проходит на 3 курсе в 6 семестре очной и очной-заочной формах обучения.

5. Форма аттестации по итогам практики: Форма контроля — дифзачет.

6. Авторы рабочей программы практики: доцент, Джабраилова Л.Х.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании протокол № 9 от «24» 04 2023 г.

И.о. зав.каф. экономики и управления

в образовании, к.э.н., доцент



Р.С.-Э.Юшаева