

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2023 12:47:56
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«Туриформатика и основы рекламы»

1. Цель освоения дисциплины (модуля): является знакомство с основой рекламы и информационных программ в туристской индустрии. 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы. «Туриформатика и основы рекламы» относится к дисциплинам вариативной части блока. Изучается во 6 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля): Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

В процессе освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-3 - способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными актами сферы физической культуры, спорта и туризма;

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу рекламы и информатики;
- теоретические основы туриформатики и рекламы
- психологические аспекты воздействия и восприятия рекламы.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности современные методы, приемы, технические средства

- применять на практике полученные теоретические знания о возможностях применения информатики и рекламы в спортивно-оздоровительном туризме при продвижении экскурсионных услуг;

- использовать компьютерную технику для решения конкретных задач рекреативнооздоровительной направленности;

- использовать различные виды рекламы рекреационных форм занятий и туризма, их специфику в зависимости от объекта рекламы и их изменения конъюнктуры Владеть:

- различными методами анализа и составления документации при проведении рекламных мероприятий;

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения при проведении рекламных мероприятий;

- различными методами обработки, анализа и оформления результатов исследования, используя для этого компьютерную технику и компьютерные программы.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72часов)

5. Основные разделы дисциплины (модуля): Особенности обработки информации в туристической индустрии. Программы бронирования турпродукта. Программы бронирования средств размещения. Программы для работы на предприятиях питания. Реклама как комплекс маркетинговых коммуникаций. Сущность и элементы рекламного процесса. Виды рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

7. Авторы: профессор Товбулатов У.М.

Программа одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «27» апреля 2023 г.



Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент Дунаев К.Ш.