

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.07.2023 17:34:25  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

## Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Вид практики-учебная практика

Тип практики – ознакомительная

### Направление подготовки 38.03.06-"Торговое дело", Профиль подготовки "Маркетинг"

**1. Цель практики:** учебной (ознакомительной) практики заключается в закреплении, полученных теоретических знаний; ознакомление и ориентация в профессиональной деятельности. Формирование способности принимать в проектировании организационных действий, умения эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности, способности эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

**Способ проведения практики:** дискретно

**2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.** Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенный с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Компетенции, формируемые у студентов во время прохождения учебной практики: УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-12

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).

ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности.

**3. Место проведения практики:** Учебная (ознакомительная) практика является составной частью учебного процесса и обязательна для каждого студента, осваивающего ОПОП по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), профиль «Маркетинг». Учебная (ознакомительная) практика является частью блока Б2.О.01. «Учебная практика». Учебная (ознакомительная) практика проходит на втором курсе, в четвертом семестре и базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в результате освоения таких дисциплин как «Введение в профессию (торговое дело)».

**4. Трудоемкость практики (в ЗЕ) и продолжительность проведения практики:** Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 2 недели с 10 февраля по 23 февраля. Учебная (ознакомительная) практика, согласно графику учебного процесса, на очной и очно-заочной формах обучения проходит на 2 курсе, в 4 семестре.

**5. Форма аттестации по итогам практики:** Форма контроля — дифзачет.

**6. Авторы рабочей программы практики:** Джабраилова Л.Х.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании протокол № 9 от «24» 04 2023 г.

И.о. зав.каф. экономики и управления

в образовании, к.э.н., доцент



Р.С-Э.Юшаева