

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2023 17:30:51
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)**
по образовательной программе:

38.03.06 Торговое дело
(код и направление подготовки)

«Маркетинг»
(направленность (профиль) образовательной программы)

Бакалавриат
(уровень образования)

1. Цели ГИА: Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

Цель государственной итоговой аттестации заключается в определении соответствия уровня подготовки бакалавров требованиям федерального государственного образовательного стандарта с последующей выдачей документа государственного образца об уровне образования; готовности к продолжению образования в магистратуре.

Задача государственной итоговой аттестации – определение практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом и профессиональным стандартом педагога.

2. Форма (-ы) ГИА: Согласно требованиям ФГОС ВО Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг № 963; Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. в процедуру ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки (38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг) трудоемкость ГИА должна быть предусмотрена в объеме 9 з.е. (параметры из ФГОС ВО).

По данному направлению подготовки трудоемкость ГИА составляет 9 з.е.

3. Виды профессиональной деятельности выпускников по ОП:

Предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческий (основной), аналитический, научно-исследовательский, расчетно-экономический.


4. Защита выпускной квалификационной работы:

Виды деятельности	Компетенции (коды)
	Защита выпускной квалифицированной работы
- организационно-	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10;

управленческая;	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
аналитическая;	УК-2; УК-10; ПК-1, ПК-2
- расчетно-экономическая;	ПК-5; ПК-10
- научно-исследовательская.	ПК-11; ПК-12

5. Государственный экзамен:

№/№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1.	Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний	от 0 до 50 баллов
2.	Способность к решению проблемных вопросов, практических задач, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков	от 0 до 30 баллов
3.	Работа с основной и дополнительной литературой	от 0 до 5 баллов
4.	Работа с основными нормативными документами по профилю подготовки	от 0 до 5 баллов
5.	Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	от 0 до 10 баллов
	Сумма баллов	100

6. Авторы программы ГИА: доцент, к.э.н.  Джабраилова Л.Х.

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании протокол № 9 от «24» 04 2023 г.

И.о. зав.каф. экономики и управления

в образовании, к.э.н., доцент



Р.С-Э.Юшаева