

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Декан  
Дата подписания: 05.07.2023 15:09:19  
Уникальный программный идентификатор:  
442c337cd125e1d014f62698c9d813e50269776

**МИНИСТЕРСТВО ПРОВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА**

И.О. зав.каф. : М. Айдулмаманов  
  
Протокол № 9 от 27.04.2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.02.05. DIGITAL-МАРКЕТИНГ**  
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки  
**44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Магистерская программа**  
**«Технологическое предпринимательство»**

Уровень образования:  
Магистратура

Форма обучения:  
очная/заочная

Год приема - 2023

Грозный, 2023

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.02.05. «DIGITAL-маркетинг» относится к обязательным дисциплинам модуля «Профильный модуль» образовательной программы 44.04.04. Профессиональное образование, магистерская программа «Технологическое предпринимательство», 2023 год набора. Данная дисциплина изучается в 1 семестре.

## 1.2. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является системное представление современной концепции Digital маркетинга, которая используется сегодня в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач, изучение основных разделов Digital маркетинга на уровне предприятия, приобретения студентами знаний и навыков в области использования инструментов Digital маркетинга в профессиональной деятельности.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
ПК-3. Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область.	ПК-3.1. Грамотно использует информацию о: возможностях типовой ИС; предметной области автоматизации; инструментах и методах моделирования бизнес-процессов; основах управления организационными изменениями; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основах конфликтологии; архитектуре, устройстве и функционировании вычислительных систем; основах современных операционных систем; основах современных систем управления базами данных; устройстве и функционировании современных ИС; современных стандартах информационного взаимодействия систем; программных средствах и платформах инфраструктуры информационных технологий организаций; современных подходах и стандартах автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP, ITIL, ITSM); основах теории систем и системного анализа; методиках описания и моделирования бизнес-процессов, средствах моделирования бизнес-процессов; системах классификации и кодирования информации, в том числе присвоении кодов документам и элементам справочников; отраслевой нормативной технической документации; источниках информации, необходимой для профессиональной деятельности; современном отечественном и зарубежном опыте в профессиональной деятельности; формировании и механизмах рыночных процессов организации; основах управления торговлей,	<b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла <b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию <b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных систем и методологией создания ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении

	<p>поставками и запасами; основах организации производства; основах управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM); основах теории управления; современных инструментах и методах управления организацией, в том числе методах планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; методологиях ведения документооборота в организациях; инструментах и методах определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций; основах организационной диагностики; основах реинжиниринга бизнес-процессов организации; технологиях подготовки и проведения презентаций.</p> <p>ПК-3.2. Проводит анкетирование, интервьюирование; анализирует исходную документацию; проводит презентации; анализирует функциональные разрывы.</p> <p>ПК-3.3. Собирает исходные данные у заказчика; разрабатывает модели бизнес-процессов; согласует с заказчиком модели бизнес-процессов; утверждает у заказчика модели бизнес-процессов; анализирует функциональные разрывы и корректирует на этой основе существующие модели бизнес-процессов; согласует с заказчиком предлагаемые изменения; утверждает у заказчика предлагаемые изменения.</p>	
<p>ОПК-5. Способен разрабатывать программы мониторинга результатов образования обучающихся, разрабатывать и реализовывать программы преодоления трудностей в обучении</p>	<p>ОПК-5.1. Разрабатывает способы и методы организации мониторинговых исследований, типологию мониторингов, методологический инструментарий мониторинга; технологию диагностирования образовательных результатов, принципы диагностирования; механизмы выявления индивидуальных особенностей, перспектив развития личности обучающегося, способы преодоления затруднений в обучении.</p> <p>ОПК-5.2. Готов применять программы регулярного отслеживания результатов освоения образовательной программы обучающимися</p> <p>ОПК-5.3. Оценивает эффективность проведения педагогического мониторинга освоения обучающимися образовательной программы уровня обучения; навыками разработки программ целенаправленной деятельности по преодолению образовательных дефицитов обучающихся; использует современные способы диагностики и мониторинга с учетом применения</p>	<p><b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p><b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных систем и методологией создания ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении</p>

#### 1.4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е. (108 академических часа)



	<b>Итого</b>	108/3	108/3	11	2	33	8	X	X	64	98
--	--------------	-------	-------	----	---	----	---	---	---	----	----

## 2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1)	Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга	1. В чем суть концепции цифрового маркетинга? 2. Что главное в Agile маркетинге, на что он опирается, как она связана с цифровым маркетингом? 3. Что такое шеринговая экономика, на что она влияет в маркетинговой деятельности предприятий? 4. Какие треки выделяет компания Gartner в цифровом маркетинге 5. Назовите критерии (принципы) сегментации на B2C рынках. 6. Что показывает аффинити индекс на B2C рынках?
2)	Раздел 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	7. Что такое Look-Alike таргетирование? 8. Как рассчитывается аффинити индекс в медиапланировании и что он показывает? 9. Что такое CMS? 10. Какие модели монетизации мобильных приложений вы знаете (минимум 4)? 11. В чем различие нативных и веб мобильных приложений? 12. Назовите основные элементы посадочной страницы. 13. Что такое User Experience в терминологии юзабилити?
3)	Раздел 3. Создание и оптимизация сайта	14. Назовите основные этапы создания сайта. 15. Как работает поисковая система по сайтам? 16. Что такое семантическое ядро сайта и как оно формируется? 17. Что такое мета теги и для чего они нужны? 18. Какие характеристики сайта можно рассчитать с помощью сервиса PR-CY.RU 19. Какие вы знаете принципы оплаты рекламы в Интернет? 20. Как назначаются ставки и проводятся аукционы в Яндекс.Директ и Google AdWords?
4)	Раздел 4. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	21. Что такое «ключевые слова» и «минус слова»? 22. Назовите последовательность создания рекламной кампании контекстной рекламы 23. Назовите типы писем в e-mail маркетинге. 24. Откуда берется база данных для рассылок? 25. Какие возможности предоставляют мессенджеры при продвижении товаров и услуг? 26. Что такое CPA маркетинг? 27. Какие варианты оплаты за размещение медийной рекламы существуют? 28. Назовите все известные вам виды баннеров?

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1)	Раздел 1. Обзор инструментов интернет-маркетинга	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
2)	Раздел 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
3)	Раздел 3. Создание и оптимизация сайта	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
4)	Раздел 4. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

##### 3.2.1. Основная и дополнительная литература

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной	Количество	Количество экземпляров в библиотеке	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						

1	<i>Григорьев, М. В.</i> Проектирование информационных систем : учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01305-4. — Текст : электронный //	5		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490725">https://urait.ru/bcode/490725</a>	100%
2	<i>Рындина, С. В.</i> Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-907262-04-1. — Текст : электронный //	5		ЭБС Лань URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162301">https://e.lanbook.com/book/162301</a>	100%
3	<i>Билл, Фрэнкс</i> Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Фрэнкс Билл ; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией В. Мылова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-5302-7. — Текст : электронный //	5		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/93032.html">https://www.iprbookshop.ru/93032.html</a>	100%
<b>Дополнительная литература</b>					
1	<i>Березовская, Е. А.</i> Работа с системой бизнес-аналитики Qlik Sense : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-9275-3252-0. — Текст : электронный //	5		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/100195.html">https://www.iprbookshop.ru/100195.html</a>	100%
2	<i>Кугаевских, А. В.</i> Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика : учебное пособие / А. В. Кугаевских. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7782-3608-0. — Текст : электронный //	5		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/91689.html">https://www.iprbookshop.ru/91689.html</a>	100%

3	Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 162 с. — Текст : электронный //	5	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/92242.html">https://www.iprbookshop.ru/92242.html</a>	100%
---	--	---	--	------

### 3.2.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>).
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU(<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

### 3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
<b>Аудитория для проведения лекционных занятий</b>		
Лекционная аудитория – ауд. 5-10	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические компьютерные столы- 5 шт., стулья- 5 шт., интерактивная доска- 1 шт., проектор – 1, компьютер с выходом в Интернет-5.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С.Кишиевой, 33.
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
Компьютерный класс – ауд.3-03	Преподавательский стол- 2 шт., преподавательский стул-4 шт, компьютерные ученические столы- 19 шт.,19 ПК, Тип компьютера: ACPI компьютер на базе x86 ЦП: DualCore AMD Athlon II X2 245e, 2900 MHz (14.5 x 200) Материнская плата: Biostar N68S3B (1 PCI, 1 PCI-E x16, 2 DDR3 DIMM, Audio, Video, LAN) Монитор: LG L1918S [19" LCD] (1709130911) Видеоадаптер: NVIDIA GeForce 7025 / NVIDIA nForce 630a (Microsoft Corporation - WDDM) (32 МБ). Системная память: 2016 МБ (DDR3-1333 DDR3 SDRAM) Оперативная память: 2 Гб Звуковой адаптер: VIA VT1708B 8-ch @ nVIDIA nForce 7025-630a (MCP68SE) - High Definition Audio Controller, интерактивная ученическая доска – 1 ед.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С.Кишиевой, 33.
Аудитория для практических занятий – ауд. 5-	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические компьютерные столы- 5 шт., стулья- 5 шт., интерактивная доска- 1 шт., проектор – 1, компьютер с выходом в Интернет-5.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул.



10		С.Кишиевой, 33.
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
Читальный зал библиотеки ЧПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр  г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

### 4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел 1. Бизнес-аналитика и управленческий анализ	ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
2.	Раздел 2. Моделирование и оптимизация бизнес - процессов	ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
3.	Раздел 3. ИТ-инновации в бизнесе	ПК-2. Способность разрабатывать и адаптировать программное прикладное обеспечение	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
4.	Раздел 4. Проект по модулю Бизнес-аналитика и управленческий анализ	ПК-2. Способность разрабатывать и адаптировать программное прикладное обеспечение	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	X	X	X
	<i>Учебная практика</i>	X	X	X

	Производственная практика	X	X	X
--	---------------------------	---	---	---

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

### 4.2.1. Наименование оценочного средства: *коллоквиум*

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №1

1. Определение и сущность аналитики
2. Место бизнес-аналитики в системе управления предприятием
3. Информационные системы и современный бизнес-анализ
4. Основные функции бизнес-аналитика
5. Компетенции бизнес-аналитика
6. Роли бизнес-аналитика
7. Функции бизнес-аналитика IT организации
8. Функции бизнес-аналитика предприятия
9. Назначение систем бизнес-аналитики
10. Преимущества, достигаемые за счет использования бизнес-аналитики

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №2

1. Что из себя представляют следующие типовые блоки системы бизнес-аналитики
2. Хранение данных
3. Интеграция данных
4. Анализ данных
5. Панели и карты
6. BI-инфраструктура
7. Управление метаданными
8. Разработка
9. Взаимодействие
10. Отчетность
11. Запросы информации

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №3

1. Представление отчетности
2. Произвольные запросы
3. Интеграция с различными приложениями
4. Возможности поиска
5. Мобильные возможности
6. Оперативная аналитическая обработка данных
7. Интерактивная визуализация
8. Предикативное моделирование
9. Карты показателей
10. Перспективное моделирование, симуляторы и оптимизация

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №4

1. Подготовить презентацию по теме: "Классификация современных систем бизнес-аналитики" Раскрыть следующие вопросы:
2. корпоративные BI-наборы
3. BI-платформы
4. инструменты генерации запросов и отчетов
5. OLAP 5. BI-приложения
6. разведка данных
7. Пакеты статистического анализа
8. Пакеты для нейронных сетей
9. Средства нечеткой логики

***Критерии оценки на один вопрос коллоквиумов 1-4***

Сумма баллов	Условие получения баллов
5	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий), в приведенных объяснениях не содержатся биологические ошибки.
4	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, но в некоторых объяснениях допущены не-точности.
3	Ответ на поставленный вопрос правильный, в приведенных объяснениях имеют место неточности.
2	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место ошибки.
1	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место существенные ошибки и неоднозначности.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в объяснениях имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

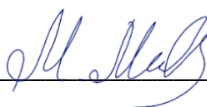
Максимально возможная сумма баллов, выставляемая при оценке одного коллоквиума (сумма баллов за каждый показатель) – **10 баллов**.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Представлено в приложении №1.

**Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Зав.каф.ТД, к.б.н.,доцент

  
\_\_\_\_\_

М.А.Джамалдинова

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор библиотеки

  
\_\_\_\_\_

Т.А.Арсагериева

**Оценочные средства**  
**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«DIGITAL-маркетинг»**  
**Направление подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям),**  
**Магистерская программа «Технологическое предпринимательство»**  
**Форма обучения: очная и заочная**  
**Год приема: 2023**

**1. Характеристика оценочной процедуры:**

Семестр – 1.

Форма аттестации – зачет.

**2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**1.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:**

1. В чем суть концепции цифрового маркетинга?
2. Что главное в Agile маркетинге, на что он опирается, как она связана с цифровым маркетингом?
3. Что такое шеринговая экономика, на что она влияет в маркетинговой деятельности предприятий?
4. Какие треки выделяет компания Gartner в цифровом маркетинге
5. Назовите критерии (принципы) сегментации на B2C рынках.
6. Что показывает аффинити индекс на B2C рынках?
7. Что такое Look-Alike таргетирование?
8. Как рассчитывается аффинити индекс в медиапланировании и что он показывает?
9. Что такое CMS?
10. Какие модели монетизации мобильных приложений вы знаете (минимум 4)?
11. В чем различие нативных и веб мобильных приложений?
12. Назовите основные элементы посадочной страницы.
13. Что такое User Experience в терминологии юзабилити?
14. Назовите основные этапы создания сайта.
15. Как работает поисковая система по сайтам?
16. Что такое семантическое ядро сайта и как оно формируется?
17. Что такое мета теги и для чего они нужны?
18. Какие характеристики сайта можно рассчитать с помощью сервиса PR-CY.RU
19. Какие вы знаете принципы оплаты рекламы в Интернет? 2.
20. Как назначаются ставки и проводятся аукционы в Яндекс.Директ и Google AdWords?
21. Что такое «ключевые слова» и «минус слова»?
22. Назовите последовательность создания рекламной кампании контекстной рекламы
23. Назовите типы писем в e-mail маркетинге.
24. Откуда берется база данных для рассылок?
25. Какие возможности предоставляют мессенджеры при продвижении товаров и услуг?
26. Что такое CPA маркетинг?
27. Какие варианты оплаты за размещение медийной рекламы существуют?
28. Назовите все известные вам виды баннеров?
29. Что такое Real Time Bidding? Каковы основные принципы использования RTB? 4.
- Что такое оверлей в сегменте видеорекламы?
30. Что такое DSP и SSP?

31. Что означает термин «баннерная слепота»?
32. Что такое «хит» в терминах веб-аналитики?
33. Чем отличается показатель отказов в Яндекс. Метрике и Google Analytics?
34. К кому/чему «прикрепляется» телефонный номер при использовании динамического коллтрекинга?
35. Охарактеризуйте понятие тональности при анализе социальных медиа.
36. Что такое многовариантное тестирование?
37. Зачем используется инструмент WebVisor?
38. Назовите самые популярные соцсети в России и их отличия.
39. Из чего состоит паблик в соцсети «ВКонтакте»?
40. Из чего состоит контент стратегия?
41. Из кого состоит команда контент маркетинга или каковы роли контент маркетолога?
42. Что такое логические операторы «и» и «или» в таргетировании и как они применяются?
43. С какого рекламного формата лучше начинать работу с таргетированной рекламы в VK?
44. Какие плейсменты при рекламе в Instagram и FB лучше отключать, а какие разделять?
45. Каким образом можно сделать рекламу в аудиозаписях VK?
46. С чего начинается рекомендательный маркетинг?
47. В чем основная идея провокационного маркетинга?
48. Каковы три основных способа продвижения через блогеров?
49. Назовите этапы алгоритма создания собственного YouTube канала
50. Дайте определение цифровой экономике.
51. Какие подходы к цифровой трансформации вы знаете?
52. Что такое цифровые двойники?
53. Назовите основные направления программы «Цифровая экономика РФ».
54. Назовите основные риски цифровизации.
55. Назовите основные технологии цифровой трансформации.
56. Охарактеризуйте сегменты performance и branding на рынке интерактивной рекламы.
57. Что такое омниканальность?
58. Назовите основные преимущества, способствующие развитию Digital Signage.
59. Что означает концепция O2O?
60. Чем отличаются пассивная и активная реклама в AR?
61. Что такое CRM?
62. Может ли CRM быть частью ERP?
63. Какие три модуля/блока являются основными?
64. Существуют ли правила внедрения CRM? Какие?
65. Всем ли необходима CRM?
66. Возможно ли в современном мире не оставить вообще никаких следов? Что для этого надо сделать?
67. В чем принципиальное отличие «Больших данных» от просто большого объема данных?
68. Представьте себе, что некоторая система собрала всю доступную информацию о вас и готова ее предоставлять любому поставщику услуг или продуктов. Как измениться, например, работа столовой, если она сможет использовать эту информацию? Как это скажется на Вас?

## **1.2. Структура экзаменационного билета (примерная):**

1. Теоретический вопрос: *Понятие языка как основа для формирования лингвистических парадигм.*

2. Практико-ориентированное задание.

2. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	13-15
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.	10-12
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	7-9
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

3. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	Неудовлетворительно
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели  УК-3.1 Вырабатывает командную стратегию достижения поставленной цели, планирует и руководит работой команды, контролирует реализацию стратегии командой УК-3.2 Организует работу команды с использованием	Знает: - в полном объеме современные источники информации по дисциплине Умеет: - свободно может сопоставлять источники информации по	Знает: - современные источники информации по дисциплине Умеет: - сопоставлять	Знает: - в основном современные источники информации по дисциплине Умеет: - в основном сопоставлять источники информации по	Не знает: - современные источники информации по дисциплине  Не умеет: сопоставлять источники информации по

<p>современных технологий деловых коммуникаций и методов управления групповым решениями</p> <p>УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т. ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>	<p>дисциплине с целью выявления достоверных суждений,</p> <p>- свободно формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Владеет:</p> <p>-свободно владеет навыками поиска информации</p>	<p>источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации</p> <p>и Владеет: навыками поиска информации</p>	<p>дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Владеет: в основном навыками поиска информации</p>	<p>дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Не владеет: навыками поиска информации</p>
<p>ОПК-8. Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований</p> <p>ОПК-8.1. Учитывает основные направления исследований в области педагогического проектирования; современную методологию педагогического проектирования; состояние и тенденции развития международных и отечественных педагогических исследований; содержание и результаты исследований в области педагогического проектирования.</p> <p>ОПК-8.2. Проектирует основные идеи и результаты международных и отечественных педагогических исследований; определять цель и задачи проектирования педагогической деятельности исходя из условий педагогической ситуации; применять современные научные знания и материалы педагогических исследований в процессе педагогического проектирования</p>	<p>Знает:</p> <p>- в полном объеме современные источники информации по дисциплине</p> <p>Умеет:</p> <p>- свободно может сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений,</p> <p>- свободно формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Владеет:</p> <p>-свободно владеет навыками поиска информации</p>	<p>Знает:</p> <p>- современные источники информации и по дисциплине</p> <p>Умеет:</p> <p>- сопоставлять источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации</p> <p>и Владеет: навыками поиска информации</p>	<p>Знает:</p> <p>- в основном современные источники информации по дисциплине</p> <p>Умеет:</p> <p>- в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Владеет: в основном навыками поиска информации</p>	<p>Не знает:</p> <p>- современные источники информации по дисциплине</p> <p>Не умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Не владеет: навыками поиска информации</p>

4. Рейтинг-план изучения дисциплины:

**РЕЙТИНГ-ПЛАН**  
по дисциплине/ модулю на семестр

(название элемента учебного плана)

Направление, профиль подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям)

**«Технологическое предпринимательство»**

Курс \_\_\_\_, семестр \_\_\_\_, 2023 / 2024 гг.

Количество ЗЕ по плану \_\_\_\_.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Количество часов по учебному плану \_\_\_\_, в т.ч. контактная (аудиторная) работа \_\_\_\_,  
самостоятельная работа \_\_\_\_.

Преподаватель: ФИО, должность

Кафедра: технологии и дизайна

№	Наименование вида деятельности	Сроки	Трудоемкость видов деятельности балл	Всего баллов
<b>1-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.</b>				<b>K=10</b>
<b>2-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.</b>				<b>K=10</b>
	<b>6-е занятие:</b> <b>1-й рубежный контроль (106): V=2, K1=2,5, K2= 4.</b> 1.Тестовый контроль; 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	<b>4x2,5=106</b>
<b>3-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.</b>				<b>K=17</b>
<b>4-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.</b>				<b>K = 17</b>
	<b>16-е занятие:</b> <b>2-й рубежный контроль (106): V=2, K1=2,5, K2= 4.</b> 1.Тестовый контроль;			



	2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	<b>4x2,5=106</b>
--	--	--	--------	------------------