

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 13:32:31
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»
Факультет технологии, искусства и менеджмента в образовании

Утверждена
Учебно-методическим советом
ЧГПУ
Протокол № 8 от «31» мая 2023г.
Председатель Р.А. Эльмурзаева



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по образовательной программе:

38.03.06 Торговое дело
(код и направление подготовки)

(направленность (профиль) образовательной программы)

«Маркетинг»

(уровень образования)

Бакалавриат

(форма обучения)

Очная и очно-заочная

Год приема-2023

Грозный, 2023

1. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС), установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

Цель государственной итоговой аттестации заключается в определении соответствия уровня подготовки бакалавров требованиям федерального государственного образовательного стандарта с последующей выдачей документа государственного образца об уровне образования; готовности к продолжению образования в магистратуре.

Задача государственной итоговой аттестации – определение практической и теоретической подготовленности бакалавра к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом и профессиональным стандартом педагога.

2 ФОРМЫ И ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Согласно требованиям ФГОС ВО Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг № 963; Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. в процедуру ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки (38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг) трудоемкость ГИА должна быть предусмотрена в объеме 9 з.е. (параметры из ФГОС ВО).

По данному направлению подготовки трудоемкость ГИА составляет 9 з.е.

2.1 Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности

Предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческий (основной), аналитический, научно-исследовательский, расчетно-экономический

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (ил и области знания)
01 Образование	Организационно-управленческий	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	Социальная среда, обучение, воспитание, развитие, образовательные системы, образовательные программы (в том числе индивидуальные, адаптированные), специальные научные знания (в том числе в предметной области), экономика.
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий;	Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной	Социальная среда, образовательные системы, специальные научные знания (в том числе в предметной области), экономика. Органы государственной власти,

		и товароведной деятельностью; Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;	предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм, отраслей народного хозяйства, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области маркетинговой деятельности.
08 Финансы и экономика	Аналитический;	Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;	Органы государственной власти, предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм, отраслей народного хозяйства, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области маркетинговой деятельности.
08 Финансы и экономика	Научно-исследовательский,	Организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности; Проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Социальная среда, образовательные системы, специальные научные знания (в том числе в предметной области), экономика. Органы государственной власти, предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм, отраслей народного хозяйства, некоммерческие организации и объединения, требующие профессиональных знаний в области маркетинговой деятельности.
08 Финансы и экономика	Расчетно-экономический	Использование современных экономико-математических моделей в профессиональной деятельности Управление проектами торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

3 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в

результате освоения образовательной программы

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Перечень компетенций, формируемых по направлению подготовки

Код компетенции	Содержание компетенции
Выпускник должен обладать универсальными компетенциями (УК)	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.1 Знать: базовые правовые положения. УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности. УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	УК 3.1 Знать: - способы работы в команде; УК 3.2 - способы личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий. УК 3.3 Уметь: - применять способы командного взаимодействия, предусматривающего толерантное восприятие социальных, культурных и личностных различий; УК 3.4 - осуществлять личностное развитие с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий. УК 3.5 Владеть: - навыками работы в команде; УК 3.6 - приемами личностного развития с учетом возможностей командного взаимодействия, толерантного восприятия социальных и культурных различий.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	УК 4.1 Знать: - русский и иностранные языки в объеме, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 4.2 - различные формы сетевой коммуникации. УК 4.3 Уметь: - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; УК 4.4 - пользоваться различными формами сетевого общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. УК 4.5 Владеть: - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 4.6 - навыками коммуникации в сетевых сообществах.
УК -5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	УК 5.1 Знать: - базовые философские и социогуманитарные категории и концепции; УК 5.2 - закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории. УК 5.3 Уметь: - применять философские и социогуманитарные знания для изучения иных дисциплин учебного плана; УК 5.4 - критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений. УК 5.5 Владеть: - основами философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

	УК 5.6 - навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России.
УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	УК 6.1 Знать: - основные правила и приемы самоорганизации и самообразования; УК 6.2 - технологии самоорганизации и самообразования. УК 6.3 Уметь: - разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования. УК 6.4 Владеть: - правилами и приемами самообразования; УК 6.5 - приемами самоорганизации.
УК -7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	УК 7.1 Знать: - правила и технику выполнения физических упражнений; УК 7.2 - основные средства и методы физического воспитания. УК 7.3 Уметь: - выполнять физические упражнения, обеспечивающие полноценную деятельность в индивидуальном ее контексте; УК 7.4 - подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств. УК 7.5 Владеть: - исходным (базовым) уровнем физической подготовки, обеспечивающим полноценную деятельность; УК 7.6 - методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;	УК 8.1 Знать: способы оказания первой помощи, теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС. УК 8.2 Уметь: применять способы оказания первой помощи. УК 8.3 Владеть: приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.1 Знать: - основные категории инклюзивной педагогики и психологии для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 9.2 - особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; УК 9.3 - технологии коммуникации в устной и письменной форме в условиях инклюзивной среды для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 9.4 Уметь: - решать проблемы обучения и развития личности с различными видами ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 9.5 -организовать профессиональную деятельность на основе и с учетом индивидуально-психологических и индивидуально-личностных особенностей людей с ОВЗ и особыми образовательными нуждами; УК 9.6 Владеть -технологиями коммуникации в устной и письменной форме в условиях инклюзивной среды для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; УК 9.7 - технологиями управления персоналом с учетом особых образовательных нужд работников с различными видами ОВЗ.
УК -10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	УК 10.1 Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; УК 10.2 - сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; УК 10.3 - основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; УК 10.4 Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; УК 10.5 - определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; УК 10.6 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; УК 10.7 Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; УК 10.8 - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,	УК-11.1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпеливого отношения к ним. Знать: приемы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма,

коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности УК 11.2 - Демонстрирует знание российских ценностей, исторического опыта своей страны. Уметь: использовать приемы нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности УК 11.3 Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом. Владеть: навыками использования приемов нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействия им в профессиональной деятельности.
Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)	
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой, экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	ОПК 2.1 Знать: - способы сбора информации; ОПК 2.2 - методы обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач. ОПК 2.3 Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ информационных данных; ОПК 2.4 - анализировать данные, необходимые для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач. ОПК 2.5 Владеть: - технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; ОПК 2.6 - методами обработки данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач профессиональных задач; ОПК 2.7 - методами сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач.
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торговых-экономических процессов;	ОПК 3.1 Знать: методы и инструменты анализа результатов исследований торговых-экономических процессов; ОПК 3.2 Уметь: проводить критический анализ результатов исследований торговых-экономических процессов; ОПК 3.3 Владеть: навыками выбора методов анализа результатов исследований торговых-экономических процессов;
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК 4.1 Знать: - организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности; ОПК 4.2 - принципы организации маркетинга на предприятии; ОПК 4.3 - методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях. ОПК 4.4 Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК 4.5 - проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческих решений, применяемые в профессиональной деятельности; ОПК 4.6 Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения; ОПК 4.7 - методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности; ОПК 4.8 - навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений.
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК 5.1 Знать: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК 5.2 Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. ОПК 5.3 Владеть: навыками применения современных информационных технологий и

	программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ОПК 6.2 Умеет выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ОПК 6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа	
ПК-1 способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).	ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации; ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия; ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.
ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.	ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций; ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка; ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций; ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков; ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей; ПК 2.6 Владеть методами изучения и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.
ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.	ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёма и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь; ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии; ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.
ПК-4 способностью управлять логистическими процессами в торговых организациях, изыскивать оптимальные логистические системы.	ПК 4.1 Знать методы анализа логистических процессов организации и цепи поставок и методы расчета оптимальных параметров для компонентов логистического процесса и логистической системы; ПК 4.2 Уметь анализировать цепь поставок, рассчитывать экономическую эффективность логистических операций, обосновывать полученные расчеты; ПК 4.3 Владеть методами анализа и разработки логистических систем и процессов и методами расчета экономической эффективности логистических операций.
ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и	ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами; ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности; ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов; ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в

реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.	профессиональной деятельности; ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов; ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.
ПК-6 способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.	ПК 6.1 Знать основные принципы и методы организационно-управленческой деятельности; ПК 6.2 Уметь эффективно организовывать деятельность работников и малых групп, направленную на достижение цели организации; ПК 6.3 Владеть навыками и способностью организаторской и управленческой деятельности.
ПК-7 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).	ПК 7.1 Знать инновации в области маркетинговой деятельности; ПК 7.2 Уметь участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в маркетинговой деятельности; ПК 7.3 Владеть инновационными методами в маркетинговой деятельности.
ПК-8 способностью отслеживать изменения в законодательстве в сфере торгово-закупочной деятельности и применять их в планировании, обосновании, осуществлении и контроле закупок и поставок товаров.	ПК 8.1. Знать процедуры осуществления видов закупок и продаж; ПК 8.2 Уметь планировать, обосновывать, осуществлять и контролировать закупку и поставку товаров, готовить проекты контрактов на поставку товаров; ПК 8.3 Владеть ответственностью за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере торгово-закупочной деятельности.
ПК-9 способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламной деятельности.	ПК 9.1 Знать цели, принципы, функции, объекты рекламы, основные инструменты рекламной деятельности, рекламную среду и её анализ, методы сбора информации, подходы к организации деятельности рекламных служб; ПК 9.2 Уметь выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять инструменты рекламы, анализировать рекламную среду организации и принимать маркетинговые решения; ПК 9.3 Владеть умениями и навыками организации рекламной деятельности и оценки её эффективности.
ПК-10 способностью проводить анализ маркетинговой информации для принятия управленческих решений.	ПК 10.1 Знать виды и методы разработки и принятия организационных и управленческих решений, а также критерии эффективности управленческой деятельности; ПК 10.2 Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных экономических последствий; ПК 10.3 Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-11 способностью разрабатывать и реализовывать проекты торгово-технологических, экономических, маркетинговых, рекламных и/или логистических процессов.	ПК-11.1 Знать основные виды источников научной информации, критерии оценки надежности источников информации; ПК-11.2 - Уметь используя различные источники информации, собрать необходимые данные для разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий; ПК-11.3 Владеть методами и технологиями разработки проектов в маркетинговой деятельности с использованием информационных технологий.
ПК-12 способностью проводить самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в	ПК 12.1 Знать основные характеристики современных методов и методик анализа данных, признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования; ПК 12.2 Уметь формировать задачи научного и экономического (маркетингового)

профессиональной деятельности.	исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии; ПК 12.3 Владеть навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.
--------------------------------	---

В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Виды деятельности	Компетенции (коды)
	Защита выпускной квалифицированной работы
- организационно-управленческая;	УК-1 ; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
аналитическая;	УК-2; УК-10; ПК-1, ПК-2
- расчетно-экономическая;	ПК-5; ПК-10
- научно-исследовательская.	ПК-11; ПК-12

3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

Государственный (междисциплинарный) экзамен проходит как ответ на теоретические вопросы, решение кейс - задания.

Защита ВКР включает: доклад с мультимедийной презентацией, ответы на вопросы государственной экзаменационной комиссии.

Критерии оценки:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного программами учебных дисциплин (модулей) образовательной программы;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые и нестандартные задачи профессиональной деятельности, а также способности презентовать освоенные трудовые действия;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Результаты экзамена оцениваются по следующим критериям (оценивание в баллах):

№/№	Критерии оценки результатов экзамена	Баллы
1.	Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний	от 0 до 50 баллов
2.	Способность к решению проблемных вопросов, практических задач, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующая об уровне сформированных умений и навыков	от 0 до 30 баллов
3.	Работа с основной и дополнительной литературой	от 0 до 5 баллов
4.	Работа с основными нормативными документами по профилю подготовки	от 0 до 5 баллов
5.	Уровень общей культуры, навыков аргументации,	от 0 до 10 баллов

	научной речи, умения вести дискуссию	
	Сумма баллов	100

Шкала соотношения баллов и оценок

Оценка	Количество баллов
неудовлетворительно	0-50
удовлетворительно	51-70
хорошо	71-85
отлично	86-100

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ РЕЗУЛЬТАТОВ ГЭ

Критерии оценки	Баллы	Универсальные компетенции	Профессиональные компетенции			Итого
			Педагогический	Проектный	Сопровождения	
Полнота, точность и аргументация ответа на 1-ый вопрос	0-25					
Полнота, точность и аргументация ответа на 2ый вопрос	0-25					
Способность к решению практических задач	0-30					
Работа с литературой	0-5					
Работа с нормативными документами	0-5					
Уровень общей культуры, аргументации, научной речи, умения вести дискуссию	0-10					
Сумма						

Шкала оценивания

Перечень компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания результатов обучения по образовательной программе (Уровни освоения компетенций)			
		«неудовлетворительно» (уровень ниже порогового)	«удовлетворительно» (пороговый уровень)	«хорошо» (базовый уровень)	«отлично» (повышенный / продвинутый)
УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1;	Готовность к осуществлению основных видов профессиональной	Почти не демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной	В основном демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной	Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности,	Демонстрирует готовность к осуществлению

ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12	ной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой	деятельности, не использует профессиональную терминологию или использует ее неграмотно, испытывает затруднения при решении профессиональных задач, которые не исправляет даже после дополнительных вопросов	деятельности, профессиональную терминологию использует мало, испытывает затруднения при решении профессиональных задач, которые не всегда самостоятельно исправляет	использует профессиональную терминологию, испытывает незначительные затруднения при решении профессиональных задач, которые легко исправляет	нию профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию грамотно, не испытывает затруднений при решении профессиональных задач
УК-1 ; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1;	Освоение выпускником материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин	Представляет анализ исследуемой проблемы бессистемно, на основе отрывочных знаний некоторых дисциплин	Представляет анализ некоторых сторон исследуемой проблемы, недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин	Представляет анализ разных сторон исследуемой проблемы, но недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин	Представляет системный анализ всех сторон исследуемой проблемы, используя знания и умения, полученные из разных дисциплин
УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5;	Знания и умения, позволяющие решать типовые задачи профессиональной деятельности	Не предлагает решения исследуемой проблемы / задачи профессиональной деятельности, или предлагает, но никак его не обосновывает	Предлагает традиционное решение задач профессиональной деятельности, но обосновывает его не в полной мере	Предлагает и полностью обосновывает традиционное решение задач профессиональной деятельности	Предлагает и полностью обосновывает творческое решение задач профессиональной деятельности
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-10;	Информационная и коммуникативная культура	Ответы являются нечеткими, нелогичными, недостаточно полными или неполными. Выпускник в большинстве случаев не способен привести примеры из практики (опыта), даже если ему задают наводящие вопросы. Ответы на вопросы в большинстве случаев неграмотные.	Ответы являются недостаточно четкими, не всегда логичными, недостаточно полными. Выпускник затрудняется привести примеры из практики (опыта), но способен это сделать с помощью наводящих вопросов. Ответы на вопросы нередко	Ответы являются четкими, в целом логичными, но недостаточно полными. Выпускник не приводит примеры из практики (опыта). Ответы на вопросы в целом грамотные.	Ответы являются четкими, полными, логичными. Выпускник легко приводит примеры из практики (опыта). Грамотно отвечает на вопросы членов ГЭК

ПК-12		неграмотные.	
-------	--	--------------	--

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Критерии	«Неудовлетворительно» (уровень ниже порогового)	«Удовлетворительно» (пороговый уровень)	«Хорошо» (базовый уровень)	«Отлично» (повышенный/ продвинутый уровень)
1. Критерии содержания				
Актуальность темы исследования и ее научно-практическая значимость	тема актуальна, но её значимость не раскрыта; в работе не проведен анализ теоретических воззрений по теме исследования и не обосновывается необходимость ее изучения для теории и практики	тема актуальна, но её значимость раскрыта неполно; в работе проведен анализ теоретических воззрений по теме исследования и обосновывается необходимость ее изучения для теории и практики, но анализ носит поверхностный характер, обоснование научно-практической новизны не аргументировано	тема актуальна, и её значимость раскрыта; в работе проведен анализ теоретических воззрений по теме исследования и обосновывается необходимость ее изучения для теории и практики, но есть замечания к уровню и глубине анализа и приводимым обоснованиям	тема актуальна, и ее значимость раскрыта в полном объеме; в работе проведен глубокий анализ теоретических воззрений по теме исследования и квалифицированно обосновывается необходимость ее изучения для теории и практики
Теоретическая и практическая значимость работы	в работе сделана попытка описать теоретическую и практическую значимость; цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, т.к. не решено большинство сформулированных задач; есть существенные замечания к последовательности и глубине изложения материала; работа не имеет практической значимости	в работе не полностью раскрыта теоретическая и практическая значимость; цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, так как не решены некоторые сформулированные задачи, есть замечания к последовательности и глубине изложения материала; работа имеет определенную практическую значимость	в работе раскрыта теоретическая и практическая значимость; цель, поставленная в работе, достигнута полностью, есть замечания к последовательности и глубине изложения материала, сформулированные задачи решены; работа имеет определенную практическую значимость	в работе обоснована ее теоретическая и практическая значимость; цель, поставленная в работе, достигнута полностью, о чём свидетельствуют последовательность и глубина изложения материала, сформулированные задачи решены; работа имеет несомненную практическую значимость
Постановка цели и задач выпускной квалификационной работы и их достижение	цель и задачи исследования не сформулированы или сформулированы неточно; поставленная цель и задачи исследования не достигнуты	цель и задачи исследования сформулированы, но без обоснования и аргументации; поставленная цель и задачи исследования достигнуты частично, есть	цель и задачи исследования сформулированы четко, с обоснованием, но не в полном объеме; поставленная цель и задачи исследования достигнуты квалифицированно и в достаточном полном	цель и задачи исследования сформулированы четко, с обоснованием в полном объеме; поставленная цель и задачи исследования достигнуты

		замечания к глубине теоретического анализа и решению практических задач по теме исследования	объеме	квалифицированно и в полном объеме, логически взаимосвязаны
Структурированность работы, внутренняя логика текста и его аргументированность	структура работы не отражает цель и задачи исследуемой темы, разделы работы не взаимосвязаны, логика перехода анализа от общего к частному и положения анализа не аргументированы	структура работы в основном отражает цель и задачи исследуемой темы, разделы работы взаимосвязаны, но логика перехода анализа от общего к частному и положения анализа не аргументированы в полном объеме	структура работы в полном объеме отражает цель и задачи исследуемой темы, разделы работы взаимосвязаны и логически верно отражают переход анализа от общего к частному, не все положения анализа аргументированы	структура работы в полном объеме отражает цель и задачи исследуемой темы, разделы работы взаимосвязаны и логически верно отражают переход анализа от общего к частному, положения анализа аргументированы
Уровень понимания и осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	студент демонстрирует недостаточный уровень понимания и осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	студент демонстрирует пороговый уровень понимания и осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	студент демонстрирует достаточный уровень понимания и осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	студент демонстрирует высокий уровень понимания и осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР
Наличие в ВКР результатов, которые в совокупности решают конкретную научную и(или) профессиональную и (или) педагогическую задачу, или научно обоснованных разработок, использование которых обеспечивает решение прикладных задач	ВКР не содержит результатов, направленных на решение конкретной научной и (или) профессиональной и (или) педагогической задачи, и научно обоснованных разработок, использование которых обеспечит решение прикладных задач	ВКР содержит результаты, которые частично решают конкретную научную и (или) профессиональную и (или) педагогическую задачу, или научно обоснованные разработки, использование которых не в полном объеме обеспечивает решение прикладных задач	ВКР содержит результаты, которые в совокупности решают конкретную научную и(или) профессиональную и (или) педагогическую задачу, или научно обоснованные разработки, использование которых не в полном объеме обеспечивает решение прикладных задач	ВКР содержит результаты, которые в совокупности решают конкретную научную и(или) профессиональную и (или) педагогическую задачу, или научно обоснованные разработки, использование которых в полном объеме обеспечивает решение прикладных задач

Соответствие текста работы сделанным в ней выводам	положения, выносимые на защиту, сформулированы неграмотно; выводы сделаны неграмотно, не отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования	нет чёткости в формулировке положений, выносимых на защиту; выводы не в полном объёме отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования	положения, выносимые на защиту, сформулированы грамотно; выводы позволяют судить о достоверности исследования, но не в полном объёме отражают сущность проделанной работы	положения, выносимые на защиту, сформулированы чётко и грамотно; выводы сделаны грамотно, отражают сущность проделанной работы и позволяют судить о достоверности исследования
Объём и уровень анализа научной литературы по исследуемой проблеме	работа носит реферативный характер, отсутствует практическая составляющая работы; материалы, используемые в ВКР, являются плагиатом	в исследовании используется информация из ограниченного круга источников; автор работы продемонстрировал достаточные навыки анализа источников, сбора эмпирической информации и ее обработки	исследование базируется на обширной источниковой базе, автор работы продемонстрировал достаточные навыки самостоятельного анализа источников и использования методов сбора эмпирической информации, ее обработки и анализа	исследование базируется на обширной источниковой базе, автор работы продемонстрировал высокий уровень самостоятельного о глубокого анализа источников, умения использовать методы сбора эмпирической информации, ее обработки и анализа
Уровень использования эмпирических методов исследования* <i>Критерий вводится, если ВКР предполагает наличие эксперимента. Если носит чисто теоретический характер, критерий не прописывается.</i>	отсутствует практическая составляющая работы	в работе использовались методы сбора эмпирической информации, сделана попытка ее обработки и анализа; отсутствует обобщение эмпирических данных, выводы и заключения по результатам экспериментальной работы	автор работы продемонстрировал достаточный уровень умений использовать методы сбора эмпирической информации, ее обработки и анализа, делать выводы и заключения по результатам экспериментальной работы	автор работы продемонстрировал высокий уровень умений использовать методы сбора эмпирической информации, ее обработки и анализа, делать выводы и заключения по результатам экспериментальной работы
3. Критерии процедуры защиты				

<p>Качество устного доклада: логичность, точность формулировок, обоснованность выводов</p>	<p>выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допущены грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые, при указании на них, не устраняются; в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопрос дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; студент слабо владеет темой, испытывает значительные трудности в её представлении, читает текст доклада; речь студента не является грамотной и убедительной</p>	<p>выступление на защите структурировано, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели и задачи работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая, при указании на нее, устраняется с трудом; в заключительной части недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; студент владеет темой, однако испытывает трудности в её представлении, часто пользуется текстом доклада; речь убедительна, однако имеются речевые ошибки, которые мешают восприятию сущности доклада, некоторые позиции доклада не аргументированы</p>	<p>выступление на защите структурировано, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, цели и задачи работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; студент владеет темой, однако допускает некоторые неточности; речь студента грамотна и убедительна</p>	<p>выступление на защите структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логика выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; студент свободно владеет темой и не испытывает трудностей в её представлении, практически не пользуется текстом доклада; речь студента грамотна и убедительна</p>
<p>Презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала; соблюдение временных требований; использование презентационного оборудования</p>	<p>доклад студента построен с логическими ошибками; презентация составлена неграмотно и мешает восприятию и пониманию сущности работы; студент не владеет научной и соответствующей своей специальности терминологией</p>	<p>доклад студента построен с логическими ошибками, не соблюдены временные рамки; презентация не в полной мере соответствует докладу студента, есть замечания к содержанию, количеству и последовательности демонстрации слайдов; студент испытывает затруднения в</p>	<p>доклад студента построен логически верно, однако имеются незначительные замечания в последовательности изложения или соблюдения временных рамок; презентация способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы, однако есть замечания к количеству и последовательности демонстрации слайдов;</p>	<p>доклад студента построен логически верно, соблюдены временные рамки; презентация составлена грамотно и способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы; студент умело</p>

ия и/или раздаточного материала; контакт с аудиторией; язык изложения		использовании научной и соответствующей своей специальности терминологии	студент использует научную и соответствующую своей специальности терминологию	использует научную и соответствующую своей специальности терминологию
Качество ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента: логичность, глубина, правильность и полнота ответов	студент не понимает сущности вопросов, испытывает трудности в ответах, не всегда корректно реагирует на замечания; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения	студент испытывает трудности в ответах на вопросы, не всегда корректно реагирует на замечания; • ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом	студент отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; в ответах на вопросы членов экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но, в целом, раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом	студент отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом
Отзыв рецензента	рецензия на ВКР содержит аргументированный вывод о несоответствии работы требованиям ФГОС ВО	рецензия на ВКР содержит замечания и перечень недостатков, которые не позволили студенту полностью раскрыть тему	рецензия на ВКР не содержит замечаний или имеет незначительные замечания	рецензия на ВКР не содержит замечаний

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВКР

Лицевая сторона листа

Критерии оценки	Баллы	Универсальные компетенции	Общие профессиональные компетенции	Профессиональные компетенции:		Итого
				Педагогическая деятельность	Проектная деятельность	
Работа с литературными источниками	0-5					
Качество оформления ВКР	0-5					
Обоснованность цели ВКР во введении	0-5					
Содержательность и аргументация проведенного теоретического исследования (1 глава)	0-10					
Качество аналитической части (2 глава)	0-20					
Проработанность рекомендаций и мероприятий (3 глава)	0-15					
Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций в ВКР	0-5					
Качество доклада	0-5					
Содержание и оформление презентации						
Ответы на вопросы	0-25					
Сумма	100					
Дополнительные критерии						
Оценка руководителя ВКР						
Наличие публикаций и актов (справок) о внедрении						

Оценка ответа на вопрос (выполненного задания) выставляется членами Государственной экзаменационной комиссии. Оценки ставятся по четырехбалльной шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием присвоения обучающемуся квалификации, установленной ФГОС, и выдачи документа о высшем образовании и о квалификации.

3.3. Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Типовые и контрольные задания и материалы должны носить компетентностно ориентированный характер.

Типовые задания для государственного экзамена

1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента.

2. Японская и американская модели менеджмента.
3. Организация как система управления. Жизненный цикл и типы организации. Стратегическое управление организацией.
4. Формальные и неформальные группы в организации.
5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль).
6. Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организацией.
7. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.
8. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности.
9. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда.
10. Формы власти и влияния, основные теории лидерства.
11. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
12. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга.
13. Маркетинговая среда и ее структура.
14. Маркетинговые исследования.
15. Выбор целевого рынка. Сегментация и позиционирование.
16. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение, отношения.
17. Организационные структуры службы маркетинга.
18. Сущность и виды коммерческой деятельности.
19. Классификация коммерческих операций. Субъекты и объекты коммерческих операций.
20. Понятие сделки в коммерции. Виды и формы коммерческих сделок. Договорные и бездоговорные сделки.
21. Цели и признаки коммерческой стратегии предприятия в условиях формирующегося и развитого рынка.
22. Свойства и характеристики коммерческой деятельности как системы.
23. Организационно-правовые формы функционирования коммерческих предприятий.
24. Периоды и этапы развития коммерции и предпринимательства в России, их формы и элементы инфраструктуры.
25. Меры государственного регулирования предпринимательства в России и экономически развитых зарубежных странах.
26. Потребительские свойства товаров. Классификации товаров.
27. Потребительское качество товаров: свойства товара, показатели качества.
28. Тестирование и сертификация. Государственная система стандартизации РФ.
29. Виды и методы экспертизы товаров.
30. Основные подходы к оценке качества товаров.
31. Современное состояние транспортной системы России.
32. Основные виды транспорта: их достоинства и недостатки.
33. Железнодорожный и автомобильный виды транспорта, их характеристика.
34. Морской и воздушный транспорт, их преимущества и недостатки.
35. Маркетинг транспортных услуг.
36. Построение взаимоотношений транспортных организаций и заказчиков.
37. Базовые цели и функции логистики.
38. Этапы совершенствования логистики.
39. Описательная характеристика толкающих логистических систем.
40. Достоинства и недостатки экспертных логистических систем.
41. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.
42. Основные принципы логистики и ее виды.
43. Достоинства и недостатки экспертных логистических систем.
44. Использование программных продуктов для обеспечения коммерческой деятельности.

45. Принципы организации розничных торговых сетей.
46. Организация коммерческой деятельности в промышленной фирме, производящей средства производства.
47. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM-системы и их классификация.
48. Построение отдела продаж при массовом, селективном и эксклюзивном сбыте.
49. Планирование продаж в оптовой фирме и промышленной фирме, производящей средства потребления.
50. Технология построения продаж через систему торговых домов и фирменные магазины.
51. Технология продаж через фуд-сервис и HoReCa.
52. «Двухтактная» схема продаж сервисных компаний B2B.
53. Понятие и уровни товара.
54. Новые товары и этапы их разработки.
55. Конкурентоспособность товаров и методы ее оценки.
56. Маркетинговое управление товаром в зависимости от вида спроса.
57. Психографическое сегментирование рынка: понятие и критерии.
58. Цели и задачи обучения торгового персонала. Основные подходы к обучению персонала.
59. Система показателей, характеризующих эффективность работы продавцов.
60. Принципы и правила профессионального поведения продавца. Инструменты воздействия на покупателей.
61. Формы, виды и каналы распространения рекламы.
62. Процесс рекламной коммуникации и его участники.
63. Виды и формы коммуникаций с использованием средств стимулирования сбыта.

3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

К государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим ООП.

Студенты, не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации, обеспечиваются программами итоговых экзаменов и методическими рекомендациями по написанию ВКР, им создаются необходимые условия для подготовки, проводятся консультации.

Деканом факультета технологии и менеджмента в образовании составляется расписание государственной итоговой аттестации (ГИА), согласовывается с отделом сопровождения образовательной деятельности и утверждается проректором по учебной и воспитательной работе не позднее, чем за 4 месяца до начала ГИА.

При формировании расписания ГИА между государственными аттестационными испытаниями устанавливаются перерывы продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Сдача итоговых экзаменов и защита ВКР проводится:

- на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава, но не менее трех ее членов;
- заседания комиссий проводятся председателями комиссий, а в случае их отсутствия - заместителями председателей комиссии;
- продолжительность заседаний ГЭК не должна превышать шести часов в день.

Для подготовки к ответу на итоговом экзамене выпускнику предоставляется не менее 45 минут.

Продолжительность аттестации одного выпускника должна составлять не более тридцати минут.

Продолжительность выполнения студентом тестового задания или письменного ответа на вопросы экзаменационного билета должна составлять не более 1 часа.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Решения экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании.

При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

К защите ВКР допускаются лица, успешно прошедшие все предшествующие итоговые аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Для допуска студентов к защите ВКР декан факультета издает соответствующее распоряжение.

Экзаменационная комиссия, по результатам государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), принимает решение о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче документа об образовании и (или) о квалификации.

Решение комиссии вносится в протокол «О присвоении квалификации студентам, сдавшим все государственные экзамены и защитившим выпускную квалификационную работу», и деканом факультета издается приказ «О выпуске бакалавров».

Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний для лиц, не прошедших ГИА, назначается не ранее, чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по заявлению восстанавливается в ЧГПУ на период времени, не менее предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

Лицам, не прошедшим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти их в течение 6 месяцев после завершения ГИА.

Обучающийся, не прошедший одно государственное аттестационное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания (при его наличии). Повторные аттестационные испытания назначаются не более двух раз.

По завершению государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) секретарем ГЭК оформляется книга протоколов ГЭК: нумеруются страницы, книга прошивается и скрепляется круглой печатью факультета с подписью декана факультета.

Перед ГЭ проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу ГЭ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1. Вид выпускной квалификационной работы

К видам итоговых государственных аттестационных испытаний относятся:

- защита выпускной квалификационной работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется для уровня профессионального образования: высшее образование - бакалавриат - в форме бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра имеет профессиональную направленность, подтверждает способность автора к самостоятельному исследованию на основе приобретенных теоретических знаний, практических навыков и методов научного исследования, включающих в себя совокупность результатов и научных положений, представляемых автором для публичной защиты.

Для подготовки выпускной квалификационной работы могут быть привлечены материалы курсовых работ, исследований в проблемных группах; докладов на научных конференциях, а также материалы, собранные и экспериментально апробированные во время преддипломной практики, и в ходе научно-исследовательской практики.

Общими требованиями к выпускным квалификационным работам являются:

- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность субъективного и неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность полученных результатов и рекомендаций.

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Выпускные квалификационные работы, как правило, подлежат размещению в электронно-библиотечной системе Университета и проверке на объем заимствований и рецензирования в системе «Антиплагиат. Вуз».

Порядок размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе Университета, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается Университетом.

Доступ лиц к полным текстам выпускных квалификационных работ должен быть обеспечен в соответствии с действующим законодательством, с учетом изъятия сведений любого характера (производственных, технических, экономических, организационных и других), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

4.2. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура ВКР для обучающихся по программам бакалавриата содержит следующие основные элементы:

- а) титульный лист;
- б) содержание с перечислением написанных автором параграфов (глав), разделов с указанием номеров страниц;
- в) введение;
- г) основная часть;
- д) заключение;
- е) список использованных источников и литературы;
- ж) приложения (при наличии).

Содержание включает порядковые номера и наименование структурных элементов с указанием номера страницы, на которой они помещены в соответствии с положением о порядке выполнения ВКР по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программа магистратуры в ФГБОУ ВО ЧГПУ от 30 марта 2021 года, протокол №13 (Приложения № 3,4,5,)

Введение составляет 2-3 страницы и характеризует:

- а) актуальность темы исследования - обоснование теоретической и практической важности выбранной для исследования проблемы;
- б) объект исследования;
- в) цель и задачи - краткая и четкая формулировка цели проведения исследования и нескольких задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели предмет исследования - формулировка конкретного вопроса или анализируемой проблемы;
- г) гипотеза исследования;
- д) методы исследования (желательно);
- е) степень научной разработанности;
- ж) структура работы - краткое содержание глав и параграфов (при наличии) основной части работы.

Последовательность рубрик должна соответствовать приведенному перечню, наименование каждой рубрики выделяется в тексте жирным шрифтом.

Для групповых ВКР во введении необходимо перечислить вклад каждого студента с указанием глав (параграфов) ВКР, выполненных им лично.

Основная часть ВКР может содержать следующие элементы:

- а) главы;
- б) параграфы (разделы);
- в) пункты;
- г) подпункты.

В основной части описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам.

Содержание этой части должно показать степень ознакомления студента с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать в современном информационном пространстве с источниками, сжато и аргументированно формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

ВКР завершается «Заключением» (2-3 страницы), в котором кратко излагаются основные выводы и предложения, приведенные в отдельных разделах.

Заключение - это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Разделы ВКР должны быть взаимосвязаны.

Рекомендуется, чтобы каждая глава заканчивалась выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

При описании результатов необходимо привести средние показатели по выборке, указать на значимость различий, описать соответствующие коэффициенты корреляции или другие математико - статистические критерии, применявшиеся при обработке данных. Далее в скобках обязательно указывается уровень статистической значимости полученных результатов.

Большую доказательность результатам придает сопоставление в исследовании экспериментальной и контрольной групп, эмпирическое сравнение эффективности разработанных и уже существующих методик.

Важно охарактеризовать новизну или специфику проведенной работы в отличие от традиционно используемой методики, описать особенности поведения в начале, в процессе и в конце, обращая внимание на те изменения, которые проявлялись в деятельности.

Как и в описании эмпирического научного исследования, здесь нужна опора на факты, что придает убедительность и доказательность утверждениям об эффективности проведенной коррекционной работы. Для этого важно сравнить конкретные показатели,

особенности поведения в начале и в конце, доказывая произошедшие изменения, используя в том числе, и количественные показатели.

Важной частью описания эмпирического исследования или разработки в области торговой деятельности должны стать обсуждение и интерпретация полученных результатов. Поэтому после приведения в тексте количественных и качественных данных необходимо их сопоставить, аналитически описать, обобщить, дать им объяснение.

Следует указать, как согласуются результаты работы с результатами других исследователей и теориями. Далее необходимо интерпретировать результаты, объяснить их, исходя из известных коррекционных механизмов и закономерностей.

Интерпретация результатов всегда в той или иной мере предположительна и субъективна. После завершения интерпретации следуют выводы.

Четко и ясно сформулированные выводы должны быть важной частью текста бакалаврской работы при завершении описания любого фрагмента работы.

При изложении результатов эмпирического исследования или методической разработки в области практической тифлопедагогики этому должно придаваться особое значение.

Необходимо отметить достоинства использованной методологии исследования и ограниченность сферы обобщения полученных результатов.

Практические рекомендации. Следует обсудить возможности, пути и формы применения полученных результатов для решения практических задач.

Рекомендации по практическому применению должны быть по возможности конкретными и описывать конкретные действия, которые могут предпринять организации или отдельные люди для применения результатов на практике.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы. В данном разделе полезно наметить перспективы и возможные пути для дальнейших исследований по данной проблеме, для расширения сферы применения результатов. При этом необходимо указать на возможные способы совершенствования методологии и организации такого рода исследований.

В заключении приводятся основные результаты исследования, отмечается степень достижения целей и задач исследования, а также практическая, научная ценность результатов работы.

Список литературы (библиография) позволяет проверить достоверность используемой информации, дает возможность оценить навыки по работе с документами и литературой, показывает уровень подготовки студента к самостоятельной профессиональной деятельности.

В список включается только та литература, которая непосредственно использована студентом при написании работы и на которую в тексте имеются ссылки.

Список должен содержать источники всех видов: нормативные документы (законодательные акты, решения правительства и местных органов, уставы, положения, инструкции), первоисточники, монографии, научные статьи, учебники и учебные пособия.

Каждый источник в списке литературы должен иметь порядковый номер.

Список литературы приводится в алфавитном порядке. Цитируя или упоминая (используя) чьи - либо суждения, факты, следует непременно делать библиографические ссылки на номер в списке и страницу.

Библиографическое описание иностранных изданий приводится на языке подлинника.

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм.; компьютерный шрифт Times New Roman - 14, интервал 1,5 для основного текста; Times New Roman - 10-11, интервал 1,0 - для сносок; абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту ВКР и равен 1,25 см. в том числе - для перечисления), представляется в переплете в отпечатанном виде и на электронном носителе.

Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки (Times New Roman - 12).

Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы, кроме приложений (приложения не нумеруются).

Каждый структурный элемент работы (введение, наименование всех глав, заключение, список использованных источников и литературы, приложение) следует начинать с новой страницы (подразделы/параграфы располагаются друг за другом). Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте (до 10 пт, 11 пт). Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе.

Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева без абзацного отступа по ширине в следующем формате:

Таблица Номер таблицы - Наименование таблицы. Возможна нумерация по разделам с указанием номера раздела и, после точки, номера самой таблицы.

Пример: Таблица 1.1, Таблица 1.2, Таблица 1.3, Таблица 2.1, Таблица 2.2.

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы в соответствии с Приложением № 7.

Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в ВКР непосредственно после текста отчета, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста ВКР). На все иллюстрации в ВКР должны быть даны ссылки.

При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2». Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст).

Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце (Пример - Рисунок 2 - Оформление таблицы). 49. Заголовки структурных элементов основной части располагаются друг за другом вплотную и отделяются от текста одной свободной строкой с интервалом 15 мм, выравниваются по центру и выделяются полужирным шрифтом.

Библиографические ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5.2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», нумеруются арабскими цифрами в пределах страницы согласно Приложению № 9.

Обозначения и сокращения в тексте оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.122011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»).

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись».

Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и должен содержать не менее 25 источников, которые необходимо разместить в следующем порядке в соответствии с Приложением № 10:

а) законы Российской Федерации;

- б) указы Президента Российской Федерации;
- в) постановления Правительства Российской Федерации;
- г) нормативные акты, инструкции; иные официальные материалы (резолюции рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- д) монографии, учебники, учебные пособия;
- е) иностранная литература;
- ж) Интернет-ресурсы.

Литературу следует располагать в алфавитном порядке в соответствии с данной структурой.

4.3. Примерная тематика и порядок утверждения тем выпускных квалификационных работ

Темы ВКР должны соответствовать направленности (профилю) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг.

За актуальность, соответствие тематики ВКР направленности (профилю) образовательной программы, руководство и организацию ее выполнения ответственность несет кафедра, реализующая ОП ВО и непосредственно руководитель ВКР.

Перечень тем ВКР по программам бакалавриата разрабатываются выпускающими кафедрами, рассматриваются и утверждаются Советом факультета технологии и менеджмента в образовании не позднее 30 мая.

Утвержденный перечень тем ВКР доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) приказом ректора Университета закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты).

Перечень тем ВКР по программам магистратуры необходимо разработать, утвердить и довести до сведения обучающихся не позднее, чем через месяц со дня их зачисления в Университет.

При формировании перечня тем могут учитываться предложения организаций - работодателей, оформленные на официальном бланке организации работодателя и содержащие обоснование целесообразности подготовки предлагаемых тем ВКР по соответствующим образовательным программам.

Количество предлагаемых обучающимся тем ВКР должно составлять не менее 150% от числа обучающихся текущего года обучения по данной образовательной программе.

После выбора темы ВКР обучающийся подает на имя заведующего кафедрой заявление об утверждении темы и назначении руководителя ВКР в соответствии с Приложением № 1 согласно положению с положением о порядке выполнения ВКР по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программа магистратуры в ФГБОУ ВО ЧГПУ от 30 марта 2021 года, протокол №13;

а) по программам бакалавриата - не позднее чем за шесть месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации;

В случае если студент не выбрал тему ВКР в установленный настоящим Положением срок, тема ВКР ему определяется решением заведующего кафедрой.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Организация деятельности предприятий по снабжению материальными ресурсами на принципах логистики.
2. Повышение эффективности системы снабжения предприятия на принципах логистики.
3. Формирование ассортимента и управление заказами торгово-посреднических фирм на принципах логистики.

4. Организация закупочной деятельности коммерческого предприятия на принципах логистики.
5. Роль складской логистики в оптимизации издержек процесса хранения материальных и товарных запасов промышленного предприятия.
6. Осуществление контроля за перемещением материальных ценностей на (складе коммерческого предприятия).
7. Процессы комплектации заказа на складе коммерческого предприятия.
8. Управление качеством логистического сервиса.
9. Логистические аспекты выбора поставщиков коммерческого предприятия
10. Организация и эффективность системы товародвижения в торговом предприятии.
11. Организация грузоперевозок транспортной организацией.
12. Организация пассажирских перевозок транспортной организацией.
13. Оптимизация логистических издержек торгового предприятия.
14. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.
15. Обоснование эффективности инвестиций в логистическую инфраструктуру.
16. Логистика снабжения торгового предприятия.
17. Роль логистического сервиса в обеспечении конкурентоспособности предприятия оптовой торговли.
18. Организация и развитие логистической системы торгового предприятия.
19. Организационно-экономические аспекты выбора поставщиков и формирование логистических отношений в торговом предприятии.
20. Размещение объектов логистической инфраструктуры.
21. Оптимизация сети распределения производственно-торговой организации.
22. Межорганизационная координация в логистических системах.
23. Формирование системы контроллинга логистической деятельности торговой организации.
24. Совершенствование логистической сети.
25. Управление рисками в цепях поставок на товарных рынках.
26. Сокращение логистических издержек коммерческого предприятия.
27. Совершенствование сети распределения торговой организации.
28. Эффективность логистической деятельности торгового предприятия.
29. Экономическая эффективность логистической деятельности коммерческого предприятия.
30. Управление логистическими затратами торгового предприятия.
31. Внедрение инноваций в логистическую деятельность коммерческого предприятия.
32. Организация системы логистики в сетевой розничной торговле.
33. Внедрение логистических информационных систем на предприятии.
34. Оптимизация системы управления качеством логистического сервиса.
35. Управление продажами в логистической системе организации.
36. Организация системы информационно-логистического обеспечения торгового предприятия.
37. Разработка логистической стратегии коммерческого предприятия.
38. Управление цепями поставок коммерческого предприятия.
39. Оптимизация логистических процессов транспортной деятельности.
40. Организация логистической деятельности интернет-компании.
41. Логистическое управление запасами материально-технических ресурсов в торговых организациях.
42. Развитие организационной структуры службы логистики на предприятии.
43. Логистический реинжиниринг торгового предприятия.
44. Информационное обеспечение процессов распределения товаров в торговой организации (оптовой, розничной).
45. Повышение эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.
46. Организация перевозок в системе снабжения коммерческого предприятия.

47. Формы и методы управления товарными запасами на предприятии оптовой (розничной) торговли.
48. Разработка системы оценки качества логистического сервиса торгового предприятия.
49. Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.
50. Совершенствование системы снабжения торгового предприятия.
51. Организация системы обработки заказов на коммерческом предприятии.
52. Разработка рациональной структуры службы управления продажами в логистической системе предприятия.
53. Организация перемещения и хранения грузов на складах торговых предприятий.
54. Реорганизация складского хозяйства на примере торговой организации.
55. Анализ и планирование издержек при осуществлении операций по складированию продукции.
56. Разработка рациональной системы организации приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
57. Оптимизация системы распределения предприятия, занимающегося дистрибуцией товаров.
58. Эффективность применения аутсорсинга в логистике.
59. Организация логистических процессов распределения товаров в системе розничной торговли.
60. Подходы к оценке уровня обслуживания в цепи торговых поставок.
61. Повышение эффективности работы логистической деятельности торгового предприятия.
62. Разработка системы мотивации департамента логистики организации.
63. Совершенствование логистики снабжения сетевой розничной организации.

4.4. Порядок оформления и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы.

Общими требованиями к ВКР являются: самостоятельность исследования, отсутствие компилятивности, точное отражение содержания работы в формулировке темы, логическая последовательность изложения материала, обоснованность полученных результатов и выводов.

Контроль за выполнением требований к оформлению ВКР (соответствие нормам и требованиям действующих государственных стандартов и других нормативных документов Университета: оформление текста, списка литературы, чертежей и т.д.) осуществляет нормоконтролер.

ВКР представляется на нормоконтроль в распечатанном, непереплетенном виде с подписанным научным руководителем титульным листом не менее чем за 20 дней до назначенной даты защиты ВКР.

Нормоконтролером является начальник учебно-методического управления или иное уполномоченное лицо.

Без подписи нормоконтролера ВКР к защите не допускается.

Объем ВКР для обучающихся по программам бакалавриата составляет от 45 до 70 страниц текста. Объем ВКР считается без учета приложений.

Готовая ВКР должна быть сформирована в соответствии со структурой ВКР и сброшюрована.

В конце ВКР дополнительно вшиваются пустые файлы-вкладыши, куда после защиты ВКР вкладывают аннотацию к ВКР, задание на выполнение ВКР (Приложение № 2), календарный рабочий план ВКР (Приложение № 3), отзыв руководителя и рецензента, справка о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований (в соответствии с положением о порядке выполнения ВКР по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программа магистратуры в ФГБОУ ВО ЧГПУ от 30 марта 2021 года, протокол №13 (Приложения № 2,3)).

При необходимости также дополнительно может вшиваться файл-вкладыш для CD/DVD диска с презентацией, либо других материалов к ВКР, подлежащих хранению. **4.5.**

4.5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. При защите выпускной квалификационной работы студенту должна быть предоставлена возможность выступить с докладом по теме исследования (с сопровождением презентацией) и ответить на вопросы членов ГЭК. На заседании ГЭК заслушивается отзыв научного руководителя.

После выступлений научного руководителя, членов ГЭК и иных лиц, присутствующих на защите, выпускник должен получить возможность ответить на высказанные в ходе дискуссии замечания.

Содержание исследования и процедура его защиты оцениваются членами ГЭК в специальных протоколах.

К основным критериям оценки ВКР относятся:

а) обоснованность актуальности темы ВКР, ясность и грамотность сформулированной темы, цели и задачи исследования, соответствие им содержания работы;

б) самостоятельность, логичность и завершенность работы;

в) полнота критического анализа литературы различных типов, включая научную, материалы периодической печати, нормативных документов (при наличии), в том числе и на иностранных языках (при наличии);

г) уровень систематизации теоретических и практических знаний по теме исследования, качество применения их для решения конкретных исследовательских задач;

д) оригинальность проблематизации исследовательской работы, научная новизна исследовательской гипотезы, уровень использования современных методов познания (для магистерских диссертаций);

е) наличие обоснованных практических рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов исследовательской деятельности, их связь с теоретическими положениями, соответствие поставленным целям, задачам и гипотезе работы;

ж) понимание автором взаимосвязи проведенного исследования и полученных результатов с освоенной им ОП ВО;

з) правильность и аккуратность оформления ВКР.

В ходе процедуры защиты ВКР также оценивается общий уровень культуры общения автора с аудиторией, устное изложение результатов своей работы, применение электронно-информационных средств для представления результатов исследования, оригинальность текста и отсутствие некорректного заимствования, а также готовность к профессиональной деятельности, овладение соответствующими компетенциями.

Решение ГЭК об оценке ВКР принимается на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании.

В качестве дополнительных рекомендаций ГЭК может указать на значимость проведенного исследования, возможность использования полученных результатов в учебном процессе, их публикации. Решение ГЭК объявляется в день защиты работ после оформления в установленном порядке протокола заседания.

Если студент получил оценку «неудовлетворительно» при защите ВКР, то он отчисляется из университета. ГЭК решает, может ли студент при восстановлении представить к повторной защите ту же работу (после доработки, определяемой комиссией), или обязан выполнить работу по новой теме.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Заполняется при наличии в образовательной программе

5.1 Программа государственного экзамена

Приводится перечень основных учебных модулей (дисциплин) образовательной программы (или их разделов) и вопросов, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника и обеспечивают формирование соответствующих компетенций, проверяемых в процессе государственного экзамена. В связи с необходимостью объективной оценки степени сформированности компетенций выпускника (индикаторов достижения компетенций), тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной для оценки сформированности конкретных компетенций. Тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной. Например, в экзаменационное задание (вопрос) могут входить элементы нескольких дисциплин (модулей). Один из вопросов (заданий) рекомендуется делать комплексным, ситуационным или представляющим задание практического характера.)

Дисциплина 1 (Модуль 1)	Перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен
Дисциплина 2 (Модуль 2)	Перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен

5.2. Порядок проведения государственного экзамена

Перед государственными экзаменами проводятся обязательные консультации обучающихся по вопросам утвержденной программы государственных экзаменов.

Государственный экзамен проводится в устной форме.

При устной сдаче государственного экзамена обучающемуся предоставляется не менее 30 минут на подготовку к ответу и до 20 минут на ответ (при письменной форме сдачи государственного экзамена - не менее 30 минут на выполнение письменной работы или текста).

При подготовке к ответу и во время ответа на вопросы билета обучающийся может пользоваться программой государственного экзамена, а также предусмотренным ею материалами и средствами.

Обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью или штампом.

После завершения устного ответа члены ГЭК, с разрешения председателя, могут задать дополнительные и уточняющие вопросы.

Результаты государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

6. ПРОВЕДЕНИЕ ГИА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Форма проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Подготовка и защита ВКР, сдача государственного экзамена для студентов из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;

- компьютерные классы.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются:

- в форме электронного документа;

в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Защита выпускной квалификационной работы для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления студентом презентации.

На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита ВКР, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 июня 2015 года № 386н «Об утверждении формы документа, подтверждающего специальное обучение собаки-проводника, и порядка его выдачи.

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, вуз обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита ВКР проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности.

Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты.

В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения студента на коляске. Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления ВКР лицом с ограниченными возможностями здоровья, студент должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531483>

2. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / О. С. Карашук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15727-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518879>

3. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8852-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510880>

4. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510980>

5. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515290>

6. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515455>

7. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14910-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520174>

8. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>

9. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511008>

10. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530923>

б) дополнительная литература:

11. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518878>

12. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

13. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513383>

14. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>

15. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511654>

16. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511222>

17. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510793>

18. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>

19. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247>

20. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

21. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

22. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>

23. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511643>

24. Куркина, Н. Р. Экономические основы управления образованием : учебное пособие для вузов / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13907-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519794>

25. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515049>

в) мультимедийные средства

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база: учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенная

1. компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети Интернет;
2. интерактивной доской
3. мультимедиапроектор

г) интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

Автор(ы):

Доцент, к.э.н.



Джабраилова Л.Х.

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании протокол № 9 от «24» 04 2023 г..

Заведующий кафедрой ЭУО, к.э.н., доцент



Юшаева Р. С-Э.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки



Арсагириева Т.А.