

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2023 11:34:47

Уникальный программный ключ

442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра спортивных дисциплин

Утверждаю:
Зав. каф: Дунаев К.Ш.


(подпись)

Протокол № 9 заседания
кафедры от 27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Анимация в рекреации и туризме»

Направление подготовки

49.03.03 Рекреация и спортивно - оздоровительный туризм

(код и направление подготовки)

Профиль подготовки

«Рекреативно-оздоровительная деятельность»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения - очное/заочное

Год набора - 2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимация в рекреации и туризме» относится к предметно - содержательным дисциплинам образовательной программы, изучается в 1 семестре.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системно-образующих знаний по анимационной деятельности и ее особенностях в туристских предприятиях. Дисциплина «Анимация в рекреации и туризме» относится к модулю «Предметно-содержательный» по направлению подготовки «49.03.03 Рекреация и спортивно - оздоровительный туризм. Анимация – явление полифункциональное. Она выступает и как средство повышения качества предоставляемых услуг и как своеобразная форма рекламы, привлекая туристов и отдыхающих, продвигая туристский продукт на рынке для повышения доходности и прибыльности. Анимационные программы оказывают педагогическое влияние на аудиторию, формируя сознание и настроение участников, нацеливая их на активную культурно-творческую деятельность. Преподавание дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков при проектировании нового турпродукта и связано с дисциплинами профессионального цикла: «Основы туроперейтинга», «Рекреалогия», «Курортология» Для успешного освоения курса необходимо предварительно изучить такие курсы как «Речевая коммуникация», «Мировая культура и искусство». «Туристские ресурсы Чеченской Республики».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК 7.2. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями, будущей профессиональной деятельности. ИУК 7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для	Знать: основные понятия учебного курса, которые включают: определение социально-культурной анимации, рекреационной анимации, туристской анимации, типологию, формы организации и направления анимационного обслуживания. Уметь: организовывать работу с туристами с учетом разных возрастных категорий; творчески применять полученные знания при

	обеспечения полноценно социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ Владеть: технологией создания анимационных культурно - досуговых программ.
ПК - 3. Способен к разработке и реализации туристского продукта, на основе современных информационнокоммуникационных технологий.		Знать: специфику деятельности предприятий индустрии развлечений как части сферы услуг; особенности использования анимации во время проведения экскурсий. Уметь: учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации основных программ; организовывать игровую деятельность с различными группами экскурсантов. Владеть: навыками разработки и сценарного проектирования целевых анимационных программ; практическими навыками работы с коллективом аниматоров; умениями работы с нормативноправовой документацией предприятий индустрии развлечений.

1.4.Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕ.

Таблица 2

Вид учебной работы	Семестры	
	1	2
Аудиторные занятия (всего)	32	48
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	32
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	40	69
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС):</i>		

Вид промежуточной аттестации (зачет) (указывается вид промежуточной аттестации)		
Общая трудоемкость час	72	144

Заочное отделение

Вид учебной работы	Семестры	
	2	3
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	60	132
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС):</i>	4	4
Вид промежуточной аттестации (зачет) (указывается вид промежуточной аттестации)		
Общая трудоемкость час	72	144

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
		(1-сем.- очное отд., 2-й сем. заочно отд.)		Лекции		Практ. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.		
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Введение. Предмет, цели и задачи курса	2	2	2	2		5	10	
2.	Туристская анимация и парадигмы культурно-досуговой деятельности.	2	2	2	2		5	10	
3.	Рекреационная сущность туристской анимации	2		2			5	10	
4.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	2		2			5	10	
5.	Анимационная деятельность как самоорганизующееся как общественно - политическое движение	2		2			5	5	
6.	Индустрия развлечений и отдыха.	2		2			5	5	

7.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в рекреации и туризме	2		2		5	5
8.	Анимация как Психолога - педагогический процесс	2		2		5	5
9.	Подготовка к экзамену (зачету)						
	Итого:	16	4	16	4	40	60

Таблица 3

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах) (2-сем.- очное отд., 3-й сем. заочно отд.)					
		Лекции		Практ. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Инфраструктура анимации.	2	2	4	2	5	15
2.	Технология создания и реализации анимационных программ.	2	2	4	2	5	15
3.	Функции туристской анимации.	2		4		5	15
4.	Региональное моделирование анимационной деятельности.	2		4		10	15
5.	Виды анимации и основные элементы анимационных программ	2		4		10	15
6.	Понятие менеджмента анимации	2		4		10	20
7.	Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	2		4		15	20
8.	Гостиничные анимационные услуги и программы	2		4		9	17
9.	Подготовка к экзамену (зачету)						
	Итого:	16	4	32	4	69	132

1.2.Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы)

1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Введение. Предмет, цели и задачи курса	1. Значение анимации в сфере досуга туристов. 2. Место аниматорской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Цели, практические задачи и предметная направленность анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса. 4. Роль смежных наук - психологии, педагогики, философии, маркетинговых исследований, культурологии, физической культуры, арт-терапии в становлении и развитии анимационной деятельности в сфере туризма и сервиса. 5. Сферы функционирования анимационной деятельности в гостиничной и туристской индустрии.
2	Туристская анимация и парадигмы культурнодосуговой деятельности.	1. Понятие и специфические характеристики терминов туранимации: 2. Характеристики досуга. 3. Парадигма терминов педагогического воздействия и основные научные школы: 4. Перспективы развития анимации в туризме.
3	Рекреационная сущность туристской анимации	1. Структура досуга 2. Уровни досуга 3. Развлечения Анимационный интерес 4. Понятие терминов: «ресурсы анимации», «культурные ресурсы», «объекты анимационного интереса» и др.
4	Понятие культуры и ее связь с анимацией	1. Культурно-досуговая деятельность, формы и методы развития этнографического туризма в России. 2. Туризм как способ знакомства с культурой. Этнографический туризм, обычаи и традиции. 3. Новые формы пропаганды культуры: фольклор, празднества, обряды, выставки прикладного искусства и народных промыслов, сувенирной продукции. 4. Этнографические объекты: комплексы памятников архитектуры и культовых сооружений, археологические объекты, поселения «этнического типа», этнографические музеи и т.д. 5. Программа этнографических туров народов России.
5	Анимационная деятельность как самоорганизующееся как общественнополитическое движение	1.Социокультурная анимация в качестве культурно-досуговой деятельности. 2. Типология аниматоров и общественногосударственное управление анимационным движением. 3. Философско-педагогические основания и роль социокультурной анимации в духовном оздоровлении общества
6	Индустрия развлечений и отдыха.	1. Народные формы (конца XVIII — начала XX в.). 2. Новое содержание форм культурно-досуговой деятельности: раусы, балаганы, пиры, мистерии, ассамблеи, балы (семейные, благотворительные), сельские праздники, детские балы, рауты, живые картины и т.д. 3. Современные формы: парады, фестивали, алле-игры, шоу, праздники (массовые, корпоративные, фирменные), театрализованные представления, Дни Международного туризма. 4. Проведение праздников на Кубани: Дни города, студенческие праздники «Чайников», кинофестивали, конкурсы и т.д. 5. Карнавальное движение. Деятельность Ассоциации европейских карнавальных городов (FECC). Сущность карнавального движения. Карнавалы и маскарады в России. Московский международный карнавал «Тысячелетие глазами шутов». Карнавал в Санкт-Петербурге, Калевальский карнавал в Карелии. 6. Карнавалы, праздники, фестивали в г.Анапе, г.Геленжике, г.Краснодаре, г.Сочи, г. Грозный ЧР.

7	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	1. Этапы разработки игры. 1. Картина моделируемого мира: представление условий и законов моделируемого мира. Схема описания: место и время действия, действующие лица и занимаемое ими положение, важные события, ситуация, сложившаяся на начало игры. 2. Правила игры (военная, политическая, экономическая, духовная сферы. 2. Командные вводные (название команды, легенда, происхождение, структура команды, 2 ПК-3 11 отношения команды с окружающими). Индивидуальные вводные (игровое имя, возраст, биографические данные и т.д.). 3. Правила и принципы разработки инновационных программ и проектов. «Креативное и творческое развитие потенциала личности», «Золотая палитра», «Путешествия в Интернет», «Лидер», «Арт-терапия на досуге», «Защита детей: туризм, спорт, творчество», «Туроперейтинг». 4. Специфика форм и методов проведения детских фестивалей, конкурсов, концертных программ, соревнований, игровых мероприятий по туризму и краеведению.
8	Анимация как Психолога - педагогический процесс	1. Специфика организации КДД в местах отдыха туристов: гостиницы, турбазы и туркомплексы, лагеря отдыха, туроператорские фирмы, бюро путешествий и экскурсий, станции юных туристов, турклубы, и т.д. 2. Возможные уровни профессионализма: организаторы КДД, менеджеры и маркетологи - специалисты по составлению комплексных анимационных программ, организаторы туристских мероприятий КДД (слетов, походов, соревнований, экскурсий, поездок и т.д.), функционеры анимационных мероприятий (экскурсоводы, групповоды, проводники, инструкторы и т.д.).

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: - лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения; - практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, тренинги, диспуты, исследовательская работа. –самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя; – просмотр документальных, художественных фильмов, интерактивных сайтов и культурно-развлекательных программ с последующим обсуждением и анализом, а также разработка студентами средств проекции (презентации).

Примерная тематика практических занятий:

1. Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешанная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.

3. В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.

4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно - досуговыми средствами.

5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).

6. Составить сценарий культурно - досуговой программы с помощью метода компиляции из предложенных сценарных материалов.

7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)

8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)

9. Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в: работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы– и электронных источников информации по заданной проблеме, выполнении домашних заданий,– переводе материалов из тематических информационных ресурсов с– иностранных языков, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,– изучении теоретического материала к лабораторным занятиям,– подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в: поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе– научных публикаций по определенной теме исследований, анализе статистических и фактических материалов по заданной теме,– проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов, выполнении расчетно-графических работ,– исследовательской работе и участии в научных студенческих– конференциях, семинарах и олимпиадах.

Литература для самостоятельной работы

1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования - Туризм / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с.

2. Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т.Л.

Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171>.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Введение. Предмет, цели и задачи курса	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
2.	Туристская анимация и парадигмы культурнодосуговой деятельности.	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
3.	Рекреационная сущность туристской анимации	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
4.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
5.	Анимационная деятельность как самоорганизующееся как общественнополитическое движение	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
6.	Индустрия развлечений и отдыха.	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
7.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в рекреации и туризме	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
8.	Анимация как Психолога - педагогический процесс	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
	Подготовка к промежуточной аттестации	Повторение изученного материала

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.,x100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						

1	Соболева, Наталья Владимировна. Анимация в туризме: учебное пособие/Н. В. Соболева, В. В. Тельных, С. В. Соболев; Сибирский федеральный университет, Институт физической культуры, спорта и туризма. - Красноярск: СФУ, 2021 (2021-11-26). - 160 с., 10.0 усл. печ. л.: цв. ил., табл., схемы. - Библиогр.: - Текст: непосредственный : электронный.	15	9		ЭБС https://bik.sfu-kras.ru/shop/publication?id=BOOK1-796.5%3A004.928%2807%29/%D0%A1%20544-904979	100%
2	Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций. Иркутск: ООО «Мегапринт», 2019 г. - 135 с.	15	9		ЭБС https://www.ifrgufk.ru/files/images/eff4964e0b02882ba158cee793f9798c.pdf	100%
3	Чернышева, Т.Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т.Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL	15	9		ЭБС https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171 .	100%
Дополнительная литература						
1	Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / составитель С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 118 с. — ISBN 2413-6379. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	15	9		ЭБС https://e.lanbook.com/book/176366	100%
	Шабанова О.В. Основы анимации в туризме: учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат/О.В.Шабанова – Ульяновск: УлГУ, 2019. - 15 с.	15	9		https://www.ulsu.ru/media/documents/1-2019-%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%D0%B2_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5.pdf	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru)

2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>)
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная Аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 20 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска- 1	Уч. корпус №2 г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный Класс - ауд. 5-08	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: Мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Количество посадочных мест - 30.	Уч. корпус №2 г. Грозный, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал, этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1.ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Введение. Предмет, цели и	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
2	Туристская анимация и парадигмы культурнодосуговой деятельности.	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
3	Рекреационная сущность туристской анимации	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест

4	Понятие культуры и ее связь с анимацией	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
5	Анимационная деятельность как самоорганизующееся как общественнополитическое движение	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
6	Индустрия развлечений и отдыха.	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
7	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в рекреации и туризме	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест
8	Анимация как Психолога - педагогический процесс	ПК-3,УК-7	Устный доклад	Контрольная работа Тест

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Тестовые задания

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. *Туристская анимация – это:*
 1. реакция на последствия повседневности;
 2. вид деятельности, направленной на удовлетворение анимационных потребностей туриста;
 3. вид деятельности, направленный на восстановление физических сил туриста;
 4. организация удовлетворения потребностей туриста.
2. *В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:*
 1. адаптационную, компенсационную, стабилизирующую;
 2. оздоровительную, информационную, образовательную;
 3. совершенствующую, рекламную;
 4. все ответы верны.
3. *Информационная функция туристской анимации позволяет:*
 1. приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
 2. приобрести интеллектуальное и физическое развитие;
 3. получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
 4. перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой.
4. *Компенсационная функция туристской анимации:*
 1. освобождает человека от физической и психической усталости;
 2. создает положительные эмоции, стимулирует психическую стабильность;
 3. дает возможность сделать туриста носителем рекламы о стране, туркомплексе;
 4. приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование.
5. *Гостиничная анимация представляет собой:*
 1. разновидность туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
 2. деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;

3. комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
 4. анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.
6. *Рекреационная анимация – это:*
1. вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека;
 2. организация досуга в клубах, кинотеатрах, стадионах, фитнес-центрах;
 3. социально-культурная деятельность туристов в свободное время;
 4. стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление, одухотворение.
7. *Важнейшей функцией анимационной деятельности, направленной на удовлетворение социально-культурных потребностей людей в период досуга, является:*
1. познавательная функция;
 2. регулятивная функция;
 3. социальная;
 4. гносеологическая функция.
8. *Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:*
1. творческие вечера, светские салоны и конкурсы;
 2. игротеки, утренники;
 3. КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т.д.;
 4. соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.
9. *Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:*
1. увеселительные поездки;
 2. интеллектуальный отдых;
 3. экстремальный отдых;
 4. активные развлечения.
10. *Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:*
1. немцы;
 2. американцы;
 3. шведы;
 4. японцы.
11. *Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящая отдыхать с размахом, – это:*
1. россияне;
 2. немцы;
 3. американцы;
 4. испанцы.
12. *Нация, которая постоянно работает или учится, поэтому граждане своей пятидневный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, – это:*
1. шведы;
 2. греки;
 3. россияне;
 4. англичане.
13. *Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:*
1. менеджер туранимации;
 2. отдел туранимации;

3. анимационный центр;
 4. все ответы верны.
14. *Любительские анимационные программы строятся:*
1. на привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;
 2. проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;
 3. приобщении туриста к духовным ценностям нации;
 4. вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.
15. *Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:*
1. физиологического здоровья;
 2. духовного здоровья;
 3. психологического здоровья;
 4. соматического, физического, психического, нравственного здоровья.
16. *Стратегическое планирование в анимационной деятельности – это:*
1. создание корпоративной гостиничной концепции анимации;
 2. миссия компании;
 3. формирование фирменного стиля компании;
 4. правильный ответ отсутствует
17. *Штатная структура анимационной службы отеля включает:*
1. отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;
 2. спортивные залы, бассейны;
 3. клубы детского досуга, спортивные площадки;
 4. отделы спортивных развлечений.
18. *К спектру трудовых задач аниматора в танцевальном зале относят:*
1. контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;
 2. контакт с гостями, программа мини-клуба, вечерние развлечения;
 3. контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;
 4. правильный ответ отсутствует.
19. *Квалификационные требования, предъявляемые специалистам тур-анимации в области спортивно-туристской деятельности:*
1. знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;
 2. знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;
 3. знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;
 4. знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.
20. *Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся поз-навательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:*
1. организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;
 2. организовывать спортивно-туристскую деятельность;
 3. разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;
 4. определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.
21. *Главная цель игры с туристами заключается:*
1. в возможности создать и сплотить коллектив;

2. развлечения и развитии основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;
 3. физическом совершенствовании;
 4. возможность развить свой ум.
22. Методика организации игры заключается в следующем:
1. определяется художественное решение игры;
 2. проводится предварительная работа с аудиторией;
 3. определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;
 4. все ответы верны.
23. Игровой бизнес – это:
1. легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;
 2. специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;
 3. разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;
 4. структура управления игровыми заведениями.
24. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков, осуществляется:
1. инспектором;
 2. менеджером;
 3. управляющим;
 4. директором.
25. Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение:
1. конкурентоспособности;
 2. качества обслуживания;
 3. квалификации специалистов;
 4. культурно - досуговой деятельности.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	2
<i>Средний уровень</i>	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	1
<i>Минимальный уровень</i>	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	0

4.2.2. Наименование оценочного средства

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом</i>	<i>3</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом</i>	<i>2</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом</i>	<i>1</i>
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<i>Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками</i>	<i>0</i>

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад

Тематика эссе, рефератов, докладов и презентаций

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.
2. Профессиональные качества специалиста – аниматора.
3. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад.
4. Должностные обязанности специалиста - аниматора.
5. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.
6. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
7. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
8. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
9. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
10. Драматургия игровой программы.
11. Особенности драматургического построения анимационных программ.
12. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
13. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
14. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
15. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
16. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
17. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
18. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи
19. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
20. Анализ современной практики организации художественных программ.
21. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
22. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
23. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
24. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
25. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.
26. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.
27. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
28. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
29. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.

30. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
31. Значение импровизации в анимационной деятельности.
32. Классификация игр по возрастным особенностям.
33. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
34. Работа над сценарием анимационных программ для постановки в тематических парках культуры и отдыха.
35. Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников в тематических парках культуры и отдыха.
36. Разновидности анимационных программ, их влияние на человека в условиях парковой среды.
37. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
38. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
39. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
40. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ в тематических парках культуры и отдыха.

Критерии и шкалы оценивания доклада:

Таблица 11

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
Максимальный уровень	- производит отличное впечатление, доклад сопровождается иллюстративным материалом; - автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом, компетентно отвечает на вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу;	3
Средний уровень	- грамотно выстроен; демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, в докладе использованы общенаучные и специальные термины, нечеткие выводы, характеризующие работу:	2
Минимальный уровень	- рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает владение базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов	1
Минимальный уровень не достигнут	- выступление не содержит достаточной информации по теме; - продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; - неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.2.4. Наименование оценочного средства: *контрольная работа*

Примерное задание для контрольной работы:

- 1.Использование народных обрядов, ритуалов, традиций, обычаев в проведении массовых праздников.
2. Разновидности анимационных программ, их влияние на развитие человека.
3. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
4. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
5. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.
6. Разработка правил проведения лечебно-оздоровительных программ.

7. Функциональные особенности творческой группы, моделирующей спортивнооздоровительные программы.
8. Значение декораций, светового и музыкального оформления в анимационных программах.
9. Проявление индивидуальности в организации сюжетно-игровых, спортивных и конкурсных программ.
10. Сценарно-режиссёрские основы технологии анимационной деятельности.
11. Профессиональная подготовка специалиста аниматора к проведению программ

Создание авторской анимационной программы по следующей структуре:

- событие (содержание)
- идея
- тема (название)
- возрастная категория
- примерное количество участников
- сюжет
- структура программы (по дням, с указанием времени и используемых форм)
- необходимый реквизит и аксессуары

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.

Вопросы к зачету

1. Классификация игр по возрастным особенностям.
2. Методика подготовки и проведения игровых программ.
3. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
4. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
5. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.

6. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
8. Особенности драматургического построения анимационных программ.
9. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
10. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
11. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
12. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
13. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
14. Этапы работы подготовки анимационно-театрализованных программ.
15. Специфика диалогических форм информационной деятельности.
16. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
17. Понятие «художественность речи» и особенности её выразительности.
18. Драматургическая основа анимационной деятельности.
19. Специфика режиссуры анимационных программ.
20. Работа аниматоров с туристами в игровой программе.
21. Профессиональные требования к организатору массовых форм анимационной деятельности.
22. Сценарий – основной вид драматургии анимационной деятельности.
23. Анимационная программа: литературный сценарий, режиссёрский план.
24. Использование выразительных средств в театрализованных представлениях.
25. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе.
26. Этапы работы над сценарием программы театрализованного представления.
27. Основные функции режиссёра анимационных программ.
28. Жанры искусства, определения.
29. Основные источники сбора материалов для сценария анимационного – театрализованного представления.
30. Основные требования к декоративному оформлению анимационных мероприятий.
31. Сравнительная оценка престижа проведённой анимационной программы в соответствии с дифференциацией аудитории.
32. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.
33. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.
34. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.
35. Особенности организации и проведения научно-технических, общественно-политических и литературно-художественных мероприятий.
36. Методика организации игровой деятельности.
37. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.
38. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно-театрализованных представлений.
39. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.
40. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.
42. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.
43. Особенности организации художественного творчества детей и подростков в отелях.
44. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
45. Специфика и разнообразие комплексных форм развлечения.
46. Основные направления анимационной деятельности в туризме.
47. Соединение познавательных и развлекательных элементов в конкурсных формах отдыха.
48. Театрализованный концерт - форма художественной деятельности.
49. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
50. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
51. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи.

52. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
53. Анализ современной практики организации художественных программ.
54. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
55. Массовый праздник, его организация и методика проведения.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия туристской анимации
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве
3. Организация досуга с древности до наших дней. Предпосылки развития туристской анимации
4. Функции туристской анимации
5. Типология анимации
6. Виды анимации как элементы анимационных программ
7. Анимация и спорт
8. Особенности и значение гостиничной анимации
9. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации
10. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий
11. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих
12. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга
13. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
14. Анимационные программы для семейного досуга
15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов
16. Гостиничные анимационные услуги и программы
17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
18. Трудограмма профессии тураниматора
19. Модель специалиста туранимации
20. Драматургия анимационно-театрализованных программ
21. Сценарий как основной вид драматургии
22. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия Подготовка и разработка анимационных программ
23. Организация массовых праздников
24. Организация концертов и вечеров отдыха
25. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов»
26. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы
27. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Значение анимации.
28. Предпосылки возникновения туристской анимации
29. Виды анимации как элементы анимационных программ
30. Типология анимации. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов.
31. Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах.
32. Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
33. Понятие менеджмента анимации. Три составляющие гостиничной анимационной деятельности.
34. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
35. Функции анимационного менеджмента
- Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных
36. категорий.
37. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
38. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ

39. Виды программ гостиничной анимации
40. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
41. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ
42. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия: Структура анимационной службы.
43. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации
44. Подбор и управление персоналом анимационной службы
45. Технология создания и реализации анимационных программ. Ее составные части и этапы реализации.
46. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
47. Мотивация труда персонала анимационной службы.
48. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.
49. Виды анимационных мероприятий
50. Ведущие направления анимационных мероприятий (по содержанию)
51. Учет возрастных и иных особенностей участников анимационных мероприятий
52. Структурирование и создание анимационных мероприятий
53. Роль и взаимодействие аниматоров при подготовке и проведении анимационных мероприятий
54. Понятия «анимационная программа», «анимационный тур»: общее и отличное
55. Классификация анимационных программ
56. Структура анимационной программы и анимационного тура
57. Эмоциональный фактор и мотивация участников анимационных мероприятий
58. Организационно-техническое обеспечение проведения анимационной программы.
59. Понятия сценической речи, сценического движения, сценографии
60. Мизансцена и ее роль в организации сценического действия. Правила построения мизансцены.
61. Основы режиссуры в организации шоу-программ
62. Роль и место рекламы в туристской анимации
63. Виды рекламной продукции для различных анимационных форм
64. Специфические рекламные формы в анимации (раус и др.)
65. Особенности характера личности аниматора
66. Склонности и способности личности аниматора
67. Имидж личности аниматора
68. Этические нормы общения и отношений, реализуемые в процессе анимационного взаимодействия
69. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
70. Анализ современной практики организации художественных программ.
71. Требования к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
72. Массовый праздник, его организация и методика проведения.
73. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
74. Уровень художественной ценности используемых средств при проведении массовых народных праздников.
75. Современные технологии постановки конкурсных анимационных программ.
76. Психологические аспекты жизнедеятельности неформальных молодёжных объединений.
77. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
78. Сценарная разработка и постановка игровой части в народном празднике.
79. Русские народные игры в массовом празднике. Драматургическая линия ярмарки.

80. Оценка новизны, занимательности и эстетической привлекательности театрализованного мероприятия.
81. Формирование нравственных основ молодёжи в процессе организации развлекательных анимационных программ.
82. Перспективы развития анимационных программ с игровыми элементами.
83. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.
84. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.
85. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.
86. Особенности организации и проведения научно–технических, общественно– политических и литературно–художественных мероприятий.
87. Методика организации игровой деятельности.
88. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.
89. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно–театрализованных представлений.
90. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.
91. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.
92. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н.  Гайсумова Л.Д.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки _____ Арсагириева Т.А.
(подпись)

**Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Анимация в рекреации и туризме**

**Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»**

**Форма обучения: очная и заочная
Год приема: 2023**

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр – 1,2

Форма аттестации – зачет, экзамен

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Классификация игр по возрастным особенностям.
2. Методика подготовки и проведения игровых программ.
3. Особенности в драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа.
4. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
5. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
6. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
8. Особенности драматургического построения анимационных программ.
9. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
10. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
11. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.
12. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.
13. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
14. Этапы работы подготовки анимационно-театрализованных программ.
15. Специфика диалогических форм информационной деятельности.
16. Профессиональное мастерство специалиста – аниматора.
17. Понятие «художественность речи» и особенности её выразительности.
18. Драматургическая основа анимационной деятельности.
19. Специфика режиссуры анимационных программ.
20. Работа аниматоров с туристами в игровой программе.
21. Профессиональные требования к организатору массовых форм анимационной деятельности.
22. Сценарий – основной вид драматургии анимационной деятельности.
23. Анимационная программа: литературный сценарий, режиссёрский план.
24. Использование выразительных средств в театрализованных представлениях.
25. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе.
26. Этапы работы над сценарием программы театрализованного представления.
27. Основные функции режиссёра анимационных программ.
28. Жанры искусства, определения.
29. Основные источники сбора материалов для сценария анимационного – театрализованного представления.
30. Основные требования к декоративному оформлению анимационных мероприятий.

31. Сравнительная оценка престижа проведённой анимационной программы в соответствии с дифференциацией аудитории.
32. Методы проведения игровых программ для детей и подростков.
33. Методы привлечения туристов в театрализованные действия анимационных программ.
34. Сущность анимации, виды отдыха, досуг и уровни его развития.
35. Особенности организации и проведения научно–технических, общественно–политических и литературно–художественных мероприятий.
36. Методика организации игровой деятельности.
37. Особенности разработки сценария для конкурсной анимационной программы.
38. Основные режиссёрские приёмы в постановке анимационно–театрализованных представлений.
39. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно – игровых и конкурсных программ.
40. Характеристика сценарных разработок русского народного праздника.
42. Стимулирование интереса к участию зрителей в сюжетно-игровой программе.
43. Особенности организации художественного творчества детей и подростков в отелях.
44. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ.
45. Специфика и разнообразие комплексных форм развлечения.
46. Основные направления анимационной деятельности в туризме.
47. Соединение познавательных и развлекательных элементов в конкурсных формах отдыха.
48. Театрализованный концерт - форма художественной деятельности.
49. Анализ зарубежного опыта и методы проведения игровых программ.
50. Специфика работы специалиста – аниматора по организации и проведению шоу – фестивалей, карнавалов, маскарадов.
51. Спортивно–игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодёжи.
52. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
53. Анализ современной практики организации художественных программ.
54. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием элементов фольклора.
55. Массовый праздник, его организация и методика проведения.

Создание авторской анимационной программы по следующей структуре:

- событие (содержание)
- идея
- тема (название)
- возрастная категория
- примерное количество участников
- сюжет
- структура программы (по дням, с указанием времени и используемых форм)
- необходимый реквизит и аксессуары

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	13-15
2.	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	10-12
3	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	7-9
4.	Ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.	6 и менее

итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
Код и наименование формируемой компетенции				
УК - 7	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
УК - 7	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
Код и наименование формируемой компетенции				
УК - 7	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
УК - 7	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
....				

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ
---	------------------------------------------

Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях	
Текущий контроль № 1	Тема № 1.2. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Введение. Предмет, цели и задачи курса	0	10	
Текущий контроль № 2	Тема № 3. Туристская анимация и парадигмы культурнодосуговой деятельности.	0	10	
	Тема № 4. Рекреационная сущность туристской анимации			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)		0	10	
Текущий контроль №3	Тема 5. Понятие культуры и ее связь с анимацией	0	10	
	Тема 6. Анимационная деятельность как самоорганизующееся общественнополитическое движение			
	Тема 7. Индустрия развлечений и отдыха.			
Текущий контроль №4	Тема 8. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в рекреации и туризме	0	10	
	Тема 9. Анимация как Психолога - педагогический процесс			
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)		0	10	
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36		
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.	
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ	0-30	30	
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)	0-30	30	
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100		

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

Анимация в рекреации и туризме

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

(год набора 2023, форма обучения - очное/заочное)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений