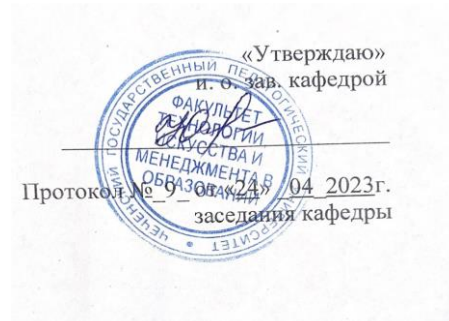


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 12:57:38
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6289dc98813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.03 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.06-"Торговое дело"

Профиль подготовки
Маркетинг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная и очно-заочная

Год набора -2023

Грозный, 2023г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина Б1.В.01.03 «Бизнес-планирование» входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень бакалавриат). Дисциплина «Бизнес-планирование», входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается на 4 курсе.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» - способствовать формированию у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды, а также подготовка будущих специалистов к реализации прикладных задач бизнес-планирования посредством научных подходов и инструментария смежных дисциплин, таких как стратегическое планирование, прогнозирование, инвестиционное и финансовое планирование.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование».

Достижение цели освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-5.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 – понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 – специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 – основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 – приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных	Знает: - базовые естественнонаучные категории и концепции; Умеет: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; Владеет: - естественнонаучным языком; - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

	<p>событий; УК 1.7 – применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 – различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.</p>	<p>ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами; ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности; ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов; ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности; ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов; ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.</p>	<p>Знает: - основные разделы бизнес-плана; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций. Умеет: - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеет: - методами планирования и прогнозирования.</p>

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 216/6 з.е. (академ. часов).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Очно-заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	48+69	48+69
4.1.1. аудиторная работа	48	48
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32	32
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	69	69
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	69	69
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	27	27

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно
1	Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	14	14	2	2	4	4			8	8
2	Теоретико-методологические Основы бизнес-планирования	14	14	2	2	4	4			8	8
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	14	14	2	2	4	4			8	8
4	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	15	15	2	2	4	4			9	9
5	План маркетинга	15	15	2	2	4	4			9	9
6	План производства и реализации	15	15	2	2	4	4			9	9
7	Планирование обеспечения проекта	15	15	2	2	4	4			9	9
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	15	15	2	2	4	4			9	9
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	27	27							X	X
	Итого:	144	144	16	16	32	32			69	69

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) (для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего)
1.	Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях.

2.	Теоретико-методологические Основы бизнес-	Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.
3.	Предпроектное исследование и техническое проектирование	Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры
4.	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Резюме. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. Рыночные исследования и анализ сбыта. Производственный план. Организационный план. План маркетинга. Финансовый план. Анализ рисков.
5.	План маркетинга	Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей
6.	План производства и реализации	Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики.
7.	Планирование обеспечения проекта	Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в
8.	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
2	Теоретико-методологические Основы бизнес-планирования	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
4	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
5	План маркетинга	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.

6	План производства и реализации	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
7	Планирование обеспечения проекта	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, указанной литературы Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой (5гр./4гр.)x100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.	48/141	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225	100%
2	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с.	48/141	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531501	100%
3	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с.	48/141	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530364	100%
Дополнительная литература						
1	Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Мазилкина Е.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с.	48/141	23		IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127568.html	100%
2	Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О.Г. Каратаева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с.	48/141	23		IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127567.html	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>

4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 4-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Теоретико-методологические Основы бизнес-планирования	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Предпроектное исследование и техническое проектирование	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
5.	План маркетинга	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
6.	План производства и реализации	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
7.	Планирование обеспечения проекта	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
8.	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	УК-1; ПК-5;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
	<i>Учебная практика</i>	x	x	x
	<i>Производственная практика</i>	x	x	x

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1 Типовые вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1 аттестация УК-1; ПК-5

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
5. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.

2 аттестация УК-1; ПК-5

1. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
2. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
3. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
4. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
5. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
6. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
7. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.

8. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта

Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
2. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
3. Программирование презентации бизнес-плана.
4. Управление процессом реализации бизнес-плана.
5. Интеграция процессов управления проектом.
6. Информационные технологии в бизнес-планировании.
7. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
8. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
9. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
10. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
11. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
12. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
13. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
14. Особенности планирования венчурных проектов.
15. Оценка эффективности бизнес-проектов.
16. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
17. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
18. Планирование денежных потоков при разработке бизнес-проекта.
19. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
20. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
21. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
22. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
23. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
24. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
25. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
<i>Минимальный уровень</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	0

Обязательным условием допуска студента к итоговой аттестации является удовлетворительное или успешное прохождение промежуточной аттестации в течение семестра.

4.2.2 Наименование оценочного средства: оценка текущей работы студента на семинарских занятиях.

Примерные вопросы оценки текущей работы студента (тестирование):

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1. анализ безубыточности**
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия.
4. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства.
- 3. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
4. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1. внутреннее и внешнее**
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
4. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1. избирательный (специфический) спрос**
2. общие потребности (общий спрос)
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

1. все ответы верны
- 2. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

1. все ответы верны
2. **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
3. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
4. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

Темы докладов:

1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия
2. Бизнес-планирование как система.
3. Предприятие как производственная система.
4. Сущность бизнес-планирования
5. Структура бизнес-планирования
6. Цели бизнес-планирования
7. Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования
8. Организационная структура предприятия и факторы, ее определяющие
9. Система планирования и принципы планирования
10. Развитие подходов к построению бизнес-планов
11. Бизнес-планирование за рубежом
12. Общая структура производственного плана
13. Назначение и структура календарно-плановых нормативов
14. Общая характеристика предприятия
15. Назначение и структура календарно-плановых нормативов
16. Совершенствование организации производства.
17. Особенности бизнес-планирования в серийном производстве
18. Особенности бизнес-планирования различных типов производства.
19. Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия
20. Финансовый план предприятия

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи;	3

	– умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов	
Средний уровень	– продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы	2
Минимальный уровень	– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена	1
Минимальный уровень не достигнут	– выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н, доцент  Джабраилова Л.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  Арсагириева Т.А.

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Бизнес-планирование
Направление подготовки
38.03.06 - ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Профили подготовки «Маркетинг»
Форма обучения: Очная и очно-заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 7

Форма аттестации – экзамен

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине: Бизнес-планирование.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
2. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
3. Программирование презентации бизнес-плана.
4. Управление процессом реализации бизнес-плана.
5. Интеграция процессов управления проектом.
6. Информационные технологии в бизнес-планировании.
7. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
8. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
9. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
10. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
11. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
12. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
13. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
14. Особенности планирования венчурных проектов.
15. Оценка эффективности бизнес-проектов.
16. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
17. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
18. Планирование денежных потоков при разработке бизнес-проекта.
19. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
20. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
21. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
22. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
23. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
24. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
25. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на

предприятия.

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Чеченский государственный педагогический университет»**

«Утверждено»
Зав. кафедрой _____ Р.С-Э. Юшаева
Протокол №__ от «__» _____ 2023г.

БИЛЕТ- № 1

**Экзамен по дисциплине «Бизнес-планирование»
направление подготовки 38.03.06 Торговое дело (по отраслям), профиль подготовки
«Маркетинг», 7 семестр**

1. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
2. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.

Преподаватель: Джабраилова Л.Х. _____

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 12

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>	13-15
2.	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	10-12
3	<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	7-9
4.	<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при</i>	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 13

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 14

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
Код и наименование формируемой компетенции				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат,	Знает навыки научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности,	Знает знания в области управления	Не знает базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат, навыки научного анализа и методологией научного подхода
	Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;	Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки,	Умеет анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм,	Не умеет применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности,
	Владет: естественнонаучным языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владет языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;	Не владеет средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
Код и наименование формируемой компетенции				
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-	Знает основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели,	Знает организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования,	Знает объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной	Не знает применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической,

организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;			информации;	торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
	Умеет применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.	Умеет применять основные законы и положения в управлении	Умеет применять знания управленческой теории при решении оперативных и тактических задач	Не умеет применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в организациях
	Владет основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономических, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности	Владет основными понятиями в управлении	Владет управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности	Не владеет основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах
ОПК-4 Способен предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности;	Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера,	Знает методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений	Знает порядок поведения в нестандартных ситуациях.	Не знает предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности,	Умеет проводить анализ сильных и слабых сторон решения	Умеет взвешивать и анализировать возможности и риски, брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческих решений, применяемые в профессиональной деятельности;	Не умеет проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски
	Владет навыками разработки организационно управленческих решений,	Владет навыками проведения анализа возможных последствий,	Владет навыками оценки эффективности принятых решений.	Не владеет навыками проведения анализа возможных последствий, и

				оценки эффективности принятых решений.
--	--	--	--	---

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 15

I					БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
Виды контроля		Контрольные мероприятия			Мин. кол-во баллов на занятиях		Макс. кол-во баллов на занятиях	
Текущий контроль № 1	Введение в бизнес-планирование. Концепция управления проектами			0	10			
	Теоретико-методологические Основы бизнес-планирования							
Текущий контроль № 2	Предпроектное исследование и техническое проектирование			0	10			
	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов							
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)						10		
Текущий контроль №3	План маркетинга			0	10			
	План производства и реализации							
Текущий контроль №4	Планирование обеспечения проекта			0	10			
	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана							
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-7)					0	10		
Допуск к промежуточной аттестации					Мин 36			
II		ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			Мин.		Макс.	
1	Поощрительные баллы			0-10		10		
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине			0-1		1		
	Посещаемость лекций (100%)			0-2		2		
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции			0-2		2		
	Соц.-личностный рейтинг			0-3		3		
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе			0-2		2		
2	Штрафные баллы			0-3		3		
	Пропуск учебных лекций		за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)		0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)			
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1		минус 5% от максимального балла		- 0,5			

	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки Торговое дело

Профили Маркетинг

(год набора 2023, форма обучения Очная и очно-заочная)

на 2023 / 2024 учебный год

№ n/n	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений