

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.07.2023 12:59:04  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f62670e74815e50241164

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.О.04.09 «Ценообразование»**

**Направление подготовки**  
**38.03.06- "Торговое дело"**

Профиль подготовки  
«Маркетинг»

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
очная/очно-заочная

Год набора  
2023

Грозный, 2023

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

## 1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» (Б1.О.04.09) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина «Ценообразование» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук. Дисциплина изучается в 5-м семестре очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

## 1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является углубление теоретических знаний студентов в области ценообразования, получение общего представления изучение широкого спектра видов цен и методов ценообразования в рыночной экономике, формирование у студентов экономического мышления и умения использовать знание основ ценообразования в практической деятельности.

**Задачами изучения дисциплины является:**

- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
  - анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
  - рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
  - изучение особенностей ценообразования в РФ на мировом рынке;
- определение порядка регулирования цен.**

## Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки,	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний;  Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности;  Владеет: естественнонаучным языком различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

	<p>анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;</p> <p>УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;</p> <p>УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</p>	<p>ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;</p> <p>ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;</p> <p>ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.</p> <p>ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.</p> <p>ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.</p> <p>Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.</p> <p>Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.</p>

### 1.3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Очно-заочно
<b>4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем</b>	<b>32+76</b>	<b>32+76</b>
<b>4.1.1. аудиторная работа</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	16	16
лабораторные занятия		
<b>4.1.2. внеаудиторная работа</b>	<b>В</b>	<b>В</b>
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		

курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
<b>4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
				Очно	Очно-заочн	Очно	Очно-заочно.	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно
	Тема 1. Цена как экономическая категория.	15	15	2	2	2	2			11	11
	Тема 2. Система цен и их классификация	15	15	2	2	2	2			11	11
3.	Тема 3. Ценообразующие факторы.	15	15	2	2	2	2			11	11
4.	Тема 4. Структура рынка и ценообразование	15	15	2	2	2	2			11	11
5.	Тема 5. Ценовая политика.	15	15	2	2	2	2			11	11
6.	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.	19	19	4	4	4	4			11	11
7.	Тема 7. Регулируемые цены.	14	14	2	2	2	2			10	10
	<i>Курсовое</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену</i>	X	X							X	X
	Итого:	108	108	16	16	16	16			76	76

Часы, отведенные на лабораторные занятия, все считаются как практическая подготовка. Из часов практических занятий через косую линию указываются часы, отведенные на практическую подготовку.

### 2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) (для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)
1	Тема 1. Цена как экономическая категория.	1. Цена как экономическая категория. 2. Ценообразующие факторы.

2	Тема 2. Система цен и их классификация	1. Система цен. 2. Динамика цен. 3. Классификация цен.
3	Тема 3. Ценообразующие факторы.	1. Базовые факторы. 2. Регулирующие факторы. 3. Фиксация цен.
4	Тема 4. Структура рынка и ценообразование	1. Структура рынка и ценообразование. 2. Уровень конгруэнтности рынка как фактор ценообразования. 3. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.
5	Тема 5. Ценовая политика.	1. Ценовая политика. 2. Ценовые стратегии.
6	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.	1. Ценообразование в сфере транспортных услуг. 2. Тарифы железнодорожного транспорта. 3. Тарифы водного транспорта.
7	Тема 7. Регулируемые цены.	1. Понятие цен. 2. Розничная цена.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория.	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
2.	Тема 2. Система цен и их классификация	Подготовка докладов/сообщений.
3.	Тема 3. Ценообразующие факторы.	Подготовка реферата.
4.	Тема 4. Структура рынка и ценообразование	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
5.	Тема 5. Ценовая политика.	Подготовка реферата.
6.	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.	Подготовка реферата.
7.	Тема 7. Регулируемые цены.	Подготовка докладов/сообщений.

#### 3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

##### 3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Ви ды ли тер ату ры	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой,
<b>Основная литература</b>						
1	Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с.	32/76	2 3		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515453">https://urait.ru/bcode/515453</a>	
2	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с.	32/76	2 3		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510557">https://urait.ru/bcode/510557</a>	
	Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с.	32/76	2 3		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531982">https://urait.ru/bcode/531982</a>	
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.	32/76	2 3		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511250">https://urait.ru/bcode/511250</a>	
	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с.	32/76	2 3		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511909">https://urait.ru/bcode/511909</a>	

### 3.1.2. Интернет-ресурсы

- 1 Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
- 2 Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
- 3 Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
- 4 МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
- 5 Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
- 6 СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

### Открытый ресурс

- 7 Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
- 8 Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

### 3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		

Лекционная аудитория - ауд. 4-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

##### 4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория.	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль

2.	Тема 2. Система цен и их классификация	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Тема 3. Ценообразующие факторы.	ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Тема 4. Структура рынка и ценообразование	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
5.	Тема 5. Ценовая политика.	ОПК-1;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
6.	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.	ОПК-1;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
7.	Тема 7. Регулируемые цены.	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
	<i>Учебная практика</i>	x	x	x
	<i>Производственная практика</i>	x	x	x

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

### 4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

#### *Примерные вопросы для тестирования*

**Вопрос 1.** Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- в порту назначения
- в порту отправления
- первому перевозчику в поименованном пункте
- **экспедитору в поименованном пункте**

**Вопрос 2.** Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- **неэластичный**
- сезонный
- эластичный

**Вопрос 3.** В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
- информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

**Вопрос 4.** В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- **цена может быть выше или ниже стоимости**
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

**Вопрос 5.** В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- **запрещена законом**
- запрещена этикой рынка
- разрешается

**Вопрос 6.** Верхняя граница цены определяется ...



- затратами и максимальной прибылью
- **спросом**
- суммой внешних и внутренних затрат

суммой постоянных и переменных затрат

**Вопрос 7.** Виды себестоимости:

- **полная**
- **производственная**
- производственная
- реализационная
- рыночная
- **среднеотраслевая**
- **цеховая**

**Вопрос 8.** Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- **единые**
- зональные
- контрактные
- **местные**
- рыночные
- справочные

**Вопрос 9.** Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной
- **регулирующей**
- стимулирующей
- учетно-измерительной

**Вопрос 10.** Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- **решения социальных вопросов**
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

**Вопрос 11.** Декларирование цен – это ...

- вид ценовой стратегии
- **форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов**
- форма ценовой дискриминации
- форма ценовой конкуренции

**Вопрос 12.** Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная
- **прямо пропорциональная**
- такой зависимости не прослеживается

**Вопрос 13.** Закупочные цены используются для ...

- реализации промышленной продукции организациям
- реализации сельхозпродукции населению
- **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**

- закупки сырья и материалов у организаций

**Вопрос 14.** Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
- зависит от спроса населения на товар

- постоянных затрат на производство товара
- прямых затрат на производство товара

**Вопрос 15.** Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

- **дефицит**
- избыток
- изменение предложения
- изменения объема продаж

**Вопрос 16.** Косвенные методы регулирования цен

- введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
- изменение акцизной ставки
- установление паритетных цен
- установление предельного норматива рентабельности

**Вопрос 17.** Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- качество
- полезность
- **предельную полезность**
- редкость

**Вопрос 18.** На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- **адаптивной политики цен**
- маркетингового ценообразования
- политики доминирующего лидерства
- политики приспособления к ведущим конкурентам

**Вопрос 19.** Недостатки методов затратного ценообразования:

- **игнорирование информации о поведении конкурентов**
- игнорирование информации о поведении покупателей
- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

**Вопрос 20.** Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

- **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
- в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
- товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
- товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

### **Критерии оценивания результатов тестирования**

Таблица 9

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Максимальный уровень	Выполнены правильно все задания теста (тест зачтен)	2
Средний уровень	Выполнено правильно больше половины заданий (тест зачтен)	1
Минимальный уровень	Выполнено правильно меньше половины заданий (тест не зачтен)	0

**4.2.2. Наименование оценочного средства: оценка текущей работы студента на семинарских занятиях.**

#### **Примерные практико-ориентированные задания**

Тема 1. Цена как экономическая категория.

1. Цена как экономическая категория.
2. Ценообразующие факторы.

Тема 2. Система цен и их классификация

1. Система цен.

2. Динамика цен.
3. Классификация цен.

Тема 3. Ценообразующие факторы.

1. Базовые факторы.
2. Регулирующие факторы.
3. Фиксация цен.

Тема 4. Структура рынка и ценообразование

1. Структура рынка и ценообразование.
2. Уровень конгруэнтности рынка как фактор ценообразования.
3. Ценообразование в условиях свободной конкуренции.

Тема 5. Ценовая политика.

1. Ценовая политика.
2. Ценовые стратегии.

Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.

1. Ценообразование в сфере транспортных услуг.
2. Тарифы железнодорожного транспорта.
3. Тарифы водного транспорта.

Тема 7. Регулируемые цены.

1. Понятие цен.
2. Розничная цена.

### 3. Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом</i>	<i>3</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом</i>	<i>2</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом</i>	<i>1</i>
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<i>Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками</i>	<i>0</i>

#### 4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

*Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.*

**Темы докладов:**

1. Стоимостные основы цены и рыночное ценообразование.
2. Экономические функции цены.
3. Виды цен и их классификация.
4. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
5. Ценообразующие факторы.
6. Особенности ценообразования на рынках различного типа.
7. Основные этапы процесса ценообразования.
8. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
9. Затратный подход к ценообразованию.
10. Ценностный подход к ценообразованию.

11. Методы ценообразования.
12. Скидки за особые условия продаж.
13. Государственное регулирование цен в условиях рынка.
14. Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения
15. Установление цен на потребительские товары.
16. Ценообразование в строительстве.
17. Ценообразование на транспортные услуги.
18. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.
19. Особенности ценообразования на фондовом рынке.
20. Ценообразование и инфляция.
21. Ценообразование и денежное обращение.
22. Ценообразование и кредит.
23. Ценообразование и регулирование цен в экономически развитых странах.

**Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):**

*Таблица 11*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
<i>Максимальный уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией;</li> <li>– содержание выступления даёт полную информацию о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи;</li> <li>– умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу;</li> <li>– высокая степень информативности, компактность слайдов</li> </ul>	3
<i>Средний уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована общая ориентация в материале;</li> <li>– достаточно полная информация о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов;</li> <li>– невысокая степень информативности слайдов;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– недостаточное использование научной литературы</li> </ul>	2
<i>Минимальный уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– научная литература не привлечена</li> </ul>	1
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступление не содержит достаточной информации по теме;</li> <li>– продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи;</li> <li>– неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.</li> </ul>	0

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Представлено в приложении №1.

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Доцент кафедры экономики

и управления в образовании



Джабраилова Л.Х.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор библиотеки



Арсагириева Т.А.

**Оценочные средства**  
**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**  
**Ценообразование**  
**Направление подготовки**  
**38.03.06-"Торговое дело"**  
**Профиль подготовки «Маркетинг»**  
**Форма обучения:** очная и очно-заочная  
**Год приема:** 2023

**1. Характеристика оценочной процедуры:**

Семестр – 5

Форма аттестации – зачет с оценкой.

**2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:**

**1 аттестация**

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования. таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары.
2. Методы ее определения.
3. Косвенные налоги как элементы цены импортного товара.
4. Порядок их расчета при установлении цен.
5. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.
6. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
7. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
8. Структура розничной цены, порядок их установления и применения.
9. Структура розничной цены в зависимости от стадий товародвижения.
10. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
11. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями.
12. Структура цен.
13. Монопольные цены: монополюно высокие и монополюно низкие.
14. Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании.
15. Прибыль как элемент цены товара.
16. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
17. Косвенные налоги на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
18. Виды цен и их классификация.

**2-я аттестация**

1. Ценообразование в сельском хозяйстве.
2. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности.
3. Ценообразование в торговле и массовом (общественном питании).
4. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?.
5. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?.
6. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?.
7. Что Вы понимаете под мировой ценой?
8. Какие требования предъявляются на формирование мировых цен?
9. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?

10. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделять на две группы?


**Вопросы к зачету:**

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен.
4. Виды мировых цен в зависимости от базисных условий поставки товаров.
5. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
6. Цели рыночного ценообразования.
7. Цены мирового товарного рынка: биржевые, торгов и аукционов.
8. Мировые цены фактических сделок, их виды.
9. Методы рыночного ценообразования.
10. Стратегии рыночного ценообразования и их классификация.
11. Мировые цены, их определение, виды и классификация.
12. Стратегия высоких цен.
13. Формирование грузовых тарифов на автомобильном транспорте.
14. Стратегия низких цен.
15. Формирование грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
16. Стратегии ценообразования для стимулирования.
17. Основы тарифной политики.
18. Виды цен и их классификация.
19. 19. Формирование единых наценок на предприятиях общественного питания.
20. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их определения.
21. Порядок определения цен на продукцию общественного питания.
22. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции.
23. 23. Свободные закупочные цены, порядок их установления и применения.
24. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении.
25. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
26. Прямые и косвенные расходы, прядок включения их в себестоимость продукции.
27. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
28. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
29. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий..

**2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Чеченский государственный педагогический университет»**

«Утверждено»

Зав. кафедрой  Р.С.-Э. Юшаева  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

**БИЛЕТ- № 1**

**Экзамен по дисциплине «Ценообразование»  
направление подготовки 38.03.06- "Торговое дело"  
Профиль подготовки «Логистика» 5 семестр**

1. *Теоретический вопрос: Сущность и характерные черты современного менеджмента.*

2. Практико-ориентированное задание. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Преподаватель: Джабраилова Л.Х. \_\_\_\_\_

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	13-15
2.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	10-12
3	Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	7-9
4.	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительн о»

	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
<b>Код и наименование формируемой компетенции</b>				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат,	Знает навыки научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности,	Знает знания в области управления	Не знает базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат, навыки научного анализа и методологией научного подхода
	Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;	Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки,	Умеет анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм,	Не умеет применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности,
	Владеет: естественнонаучным языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владеет языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;	Не владеет средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
<b>Код и наименование формируемой компетенции</b>				
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	Знает основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности.	Знает основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия;	Знает основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы	Не знает основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия;



	Умеет применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.	Умеет применять основные законы и положения социальных, гуманитарных дисциплин.	Умеет применять основные законы и положения гуманитарных дисциплин.	Не умеет применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.
	Владеет основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности	Владеет основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами.	Владеет основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими методами.	Не основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими методами.

## 5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль №1	Тема 1. Цена как экономическая категория.		0	10
Текущий контроль №2	Тема 2. Система цен и их классификация		0	10
	Тема 3. Ценообразующие факторы.			
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)</b>			0	10
Текущий контроль №3	Тема 4. Структура рынка и ценообразование		0	10
	Тема 5. Ценовая политика.			
	Тема 6. Ценообразование на транспортные услуги.			
Текущий контроль №4	Тема 7. Регулируемые цены.		0	10
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)</b>			0	10

Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36		
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.	
1	<b>Поощрительные баллы</b>		<b>0-10</b>	<b>10</b>
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	<b>Штрафные баллы</b>		<b>0-3</b>	<b>3</b>
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b>		<b>0-30</b>	<b>30</b>
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	<b>30</b>
<b>ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:</b>		<b>0-100</b>		

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

\_\_\_\_\_ (наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки \_\_\_\_\_

Профили \_\_\_\_\_

(год набора 2023\_\_\_\_\_, форма обучения \_\_\_\_\_)

**на 2023\_\_ / 2024\_\_ учебный год**

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений