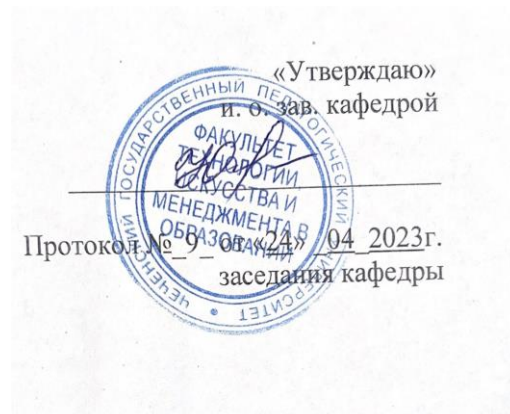


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баупинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 12:59:07
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014ff626688c91813e507797764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04.02 Экономическая теория

Направление подготовки

38.03.06-"Торговое дело"

Профиль подготовки

«Маркетинг»

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная/очно-заочная

Год набора - 2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.О.04.02) относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавра).

Дисциплина изучается в 1-м и 2-м семестрах очно и очно-заочно. Для освоения содержания дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель состоит в получении системного представления о законах функционирования национальной экономической системы, а также отдельных экономических субъектов в ее рамках на основе современных теорий и аналитических моделей, кроме того в получении навыков выбора наиболее оптимальных направлений государственного вмешательства в деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций УК-1; ОПК-1; УК-10; ПК-1.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК - 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; Владеет: естественнонаучным языком различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

<p>ОПК – 1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</p>	<p>ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. Уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин.; Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p>	<p>УК 10.1 Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; УК 10.2 - сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; УК 10.3 - основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; УК 10.4 Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; УК 10.5 - определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; УК 10.6 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; УК 10.7 Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; УК 10.8 - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</p>	<p>Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию; Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</p>
<p>ПК-1. способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).</p>	<p>ПК 1.1 Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации; ПК 1.2 Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия; ПК 1.3 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>	<p>Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации; Уметь находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торгово-хозяйственной деятельности предприятия; Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>

1.4 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины *Маркетинг торгового предприятия (Профессиональный модуль)* составляет 288/8 з.е. (академ. часов)

	Подготовка к экзамену (зачету)	2	1						2	1
	Итого:	288	288	32	32	64	32		165	197

Часы, отведенные на лабораторные занятия, все считаются как практическая подготовка. Из часов практических занятий через косую линию указываются часы, отведенные на практическую подготовку.

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) (для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)
1	Тема 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми	1. Предмет экономической науки. 2. Экономические законы.
2	Тема 2. Подходы к анализу потребительского поведения.	1. Теория потребительского поведения и спроса. 2. Подходы к анализу полезности и спроса. 3. Бюджетная линия.
3	Тема 3. Организационная природа фирмы.	1. Системный подход к исследованию фирмы.
4	Тема 4. Технологическая природа фирмы.	1. Теория производства и теория затрат.
5	Тема 5. Конкуренция и типы рыночных структур.	1. Рыночные структуры. 2. Совершенная конкуренция и ее признаки.
6	Тема 6. Рыночная власть.	1. Сущность, источники и значение рыночной власти. 2. Оценка степени рыночной власти. 3. Показатели рыночной власти.
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях олигополии.	1. Общая характеристика и основные признаки олигополии. 2. Стратегии поведения фирмы в условиях олигополии.
8	Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции. 2. Монополистическая конкуренция. 3. Основные характеристики монополистической конкуренции.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми.	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
2.	Тема 2. Подходы к анализу потребительского поведения.	Подготовка докладов/сообщений.
3.	Тема 3. Организационная природа фирмы.	Подготовка реферата.
4.	Тема 4. Технологическая природа фирмы.	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.

5.	Тема 5. Конкуренция и типы рыночных структур.	Подготовка реферата.
6.	Тема 6. Рыночная власть.	Подготовка реферата.
7.	Тема 7. Поведение фирмы в условиях олигополии.	Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий.
8.	Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Подготовка докладов/сообщений.

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, указанных в литературе Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой (5гр./4гр.х100%)
1		3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный //	36/185	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510575	100%
2	Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный //	36/185	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510674	100%
3	Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный //	36/185	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510825	100%

Дополнительная литература						
1	Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный //	36/185	23	/ IPR	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/531392	100%
2	Шмаков, А. В. Экономическая теория права : учебник и практикум для вузов / А. В. Шмаков, Н. С. Епифанова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14118-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа				Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/516344	

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 4-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-05	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры

	электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Кишиевой, 33
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Экономика как хозяйство, наука,	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Тема 2. Подходы к анализу потребительского поведения.	УК-1; ОПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Тема 3. Организационная природа фирмы.	ПК-1;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Тема 4. Технологическая природа фирмы.	УК-10;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
5.	Тема 5. Конкуренция и типы рыночных структур.	ПК-1	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль

6.	Тема 6. Рыночная власть.	ОПК-1; ПК-1;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
7.	Тема 7. Поведение фирмы в условиях олигополии.	УК-1; ОПК-1; ПК-1	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
8.	Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	УК-10; ОПК-1;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
	<i>Учебная практика</i>	x	x	x
	<i>Производственная практика</i>	x	x	x

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Примерные вопросы для тестирования

- Первой школой экономической теории являлась:
 - меркантилизм;
 - классическая;
 - неоклассическая.
- Источником богатства общества меркантилисты считали:
 - золото;
 - производство материальных благ;
 - труд.
- Потребление - это:
 - процесс создания материальных и нематериальных благ;
 - процесс обмена продуктами;
 - процесс использования продукта
- Стадия распределения - это:
 - процесс создания материальных и нематериальных благ;
 - процесс определения доли каждого участника в произведенном продукте;
 - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.
- Собственность - это:
 - все, что производится людьми;
 - отношения между людьми и предметами по поводу их владения и присвоения;
 - природные богатства и рабочая сила.
- Субъекты собственности - это:
 - вещи;
 - земля;
 - люди.
- Собственность, правом на которую обладает конкретный человек, называют:
 - частной;
 - муниципальной;
 - государственной.
- Всеобщим мерилем стоимости по Смиту является:
 - время;
 - труд;
 - деньги.
- Свойство обмениваться на другой товар - это:
 - производственная стоимость;
 - меновая стоимость;
 - потребительная стоимость.
- Функцией денег является:
 - покупка товаров;
 - средство накопления;
 - выпуск центральным банком.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом</i>	<i>3</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом</i>	<i>2</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим</i>	<i>1</i>

	<i>аппаратом</i>	
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<i>Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками</i>	<i>0</i>

4.2.2. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Потребности и блага, их сущность и классификация.
5. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Общественное производство и его структура.
7. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
8. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
9. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
10. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Формы и виды собственности.
12. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
13. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.
14. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
15. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
16. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
20. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
21. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.
22. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
23. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
24. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
25. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
27. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
28. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
- +30. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
31. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
32. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
33. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонопольное регулирование.
34. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.

35. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
 36. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.
 37. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.
 38. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.
 39. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
 40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов 	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы 	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена 	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> – выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. 	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент кафедры экономики

и управления в образовании



Джабраилова Л.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки



Арсагириева Т.А.

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экономическая теория
Направление подготовки
38.03.06-"Торговое дело"
Профиль подготовки «Маркетинг»
Форма обучения: очная и очно-заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр – 1,2.

Форма аттестации – зачет, экзамен.

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1 аттестация

1. Производственные возможности и производительные силы общества.
2. Экономические отношения как система, субъекты и объекты отношений.
3. Собственность и ее место в системе экономических отношений.
4. Типы, виды и формы собственности.
5. Хозяйственный механизм общества и его состав.
6. Типы общественных хозяйств.
7. Признаки и условия возникновения товарного хозяйства.
8. Экономическая сущность товара.
9. Теория трудовой стоимости и маржинализм о свойствах товара.
10. Закон стоимости как основной закон товарного хозяйства.
11. Закон спроса.
12. Неценовые факторы спроса.
13. Излишек потребителя.
14. Прямая эластичность спроса по цене.
15. Перекрестная эластичность спроса по цене.
16. Эластичность спроса по доходу.
17. Задачи на условный экстремум.
18. Метод множителей Лагранжа.
19. Типы организации предприятий.
20. Малый бизнес: индивидуальное предприятие; товарищество.
21. Крупный бизнес: акционерное общество.
22. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
23. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
24. Неопределенность, технологическая, внутренней и внешней среды.
25. Страхование.
26. Экономическая безопасность.

2 аттестация

1. Валовая выручка.
2. Издержки производства.
3. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
4. Постоянные и переменные издержки.

5. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности.
6. Графическое представление функции издержек.
7. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Задача минимизации затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Задача максимизации выпуска при данных затратах.
10. Оптимальная комбинация ресурсов: аналитическая и графическая интерпретация.
11. Цены ресурсов и технология.
12. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса.
13. Проблемы X-эффективности и характера бюджетного ограничения.
14. Альтернативные цели деятельности фирмы.
15. Прибыль как цель деятельности фирмы.
16. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска.
17. Изопрофиты.
18. Сравнительная статика.
19. Влияние изменения цены готовой продукции и цен ресурсов на объем спроса на ресурсы.
20. Спрос на ресурсы как производный спрос.
21. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
22. Излишек производителя.
23. Различные способы представления излишка производителя.
24. Экономическая рента и квазирента.
25. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
26. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.

Вопросы к зачету.

1. Возникновение экономической теории, её школы. Значение экономической теории в жизни общества.
2. Предмет экономической теории, её функции.
3. Методы исследования в экономической науке. Макроэкономический и микроэкономический уровни анализа.
4. Понятие собственности, ее экономический и правовой аспекты. Типы и формы собственности.
5. Понятие капитала. Основной и оборотный капитал.
6. Основные цели приватизации государственных и муниципальных предприятий, их осуществление в России.
7. Факторы производства, их совершенствование под влиянием научно-технического прогресса. Производительность общественного труда.
8. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Эффективность производства.
9. Формы организации общественного производства: натуральная и товарная. Общие основы товарного хозяйства
10. Экономические системы, их типы и модели
11. Теория рыночных отношений. Признаки и функции рынка.
12. Становление рыночной системы в России.
13. Система рынков по экономическому назначению. Инфраструктура рынка.
14. Рынок труда и проблемы занятости. Социальная защита безработных.
15. Рынок ценных бумаг, его значение для экономики страны. Акции, облигации и другие ценные бумаги.
16. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.

17. Понятие эластичности спроса и предложения.
18. Теории потребительского поведения. Бюджетная линия и кривые безразличия.
19. Понятие конкуренции. Типы и виды конкуренции в рыночной экономике.
20. Причины возникновения монополизма в экономике. Основные направления антимонопольного регулирования: мировой опыт и специфика в России.
21. Основные типы рынков в зависимости от степени конкуренции.
22. Организационные формы монополий.
23. Издержки производства: постоянные, переменные, валовые. Предельные издержки и их влияние на определение объема производства.
24. Сущность издержек производства. Их структура; внешние и внутренние и.
25. Основы ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.
26. Виды доходов в рыночной экономике.
27. Прибыль, её формы и функции.
28. Сущность заработной платы, её формы. Современные тенденции в развитии заработной платы.
29. Основные макроэкономические цели. Показатели развития национальной экономики: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.
30. Понятие ВВП. Два подхода к его измерению.
31. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
32. Национальное богатство страны, его структура и источники роста.
33. Совокупный спрос и совокупное предложение. Достижение макроэкономического равновесия.
34. Потребление и сбережения, их функции и влияние на объем национального производства.
35. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.
36. Экономический рост: сущность, цели, типы.
37. Факторы экономического роста. Показатели эффективности их использования.
38. Необходимость структурных преобразований общественного производства в Российской Федерации.
39. Цикличность развития рыночной экономики и её причины. Виды циклов.
40. Безработица и её типы. Экономические и моральные последствия безработицы.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и функции экономической теории. Структура экономической теории.
2. Общенаучные и частные методы экономической теории. Нормативный и позитивный анализ. Экономическая теория и экономическая практика.
3. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага.
4. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
5. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей. Закон вмененных издержек.
6. Экономическая система общества: понятие и субъекты. Способы координации общественной жизни: традиции, рынок, команда.
7. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
8. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности.
9. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения и основные признаки.
10. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

11. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
 12. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
 13. Основные черты несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
 14. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
 15. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
 16. Факторы спроса и их влияние на кривую спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Способы определения рыночного спроса.
 17. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
 18. Факторы предложения и их влияние на кривую предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Способы определения рыночного предложения.
 19. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
 20. Излишки потребителя и производителя. Общественная выгода торговли. Графическая иллюстрация.
 21. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса по цене. Основные типы ценовой эластичности и их графическая иллюстрация.
 22. Факторы эластичности спроса по цене. Типы эластичности спроса по цене и изменение общей выручки.
 23. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
 24. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по цене. Типы эластичности предложения и их графическая иллюстрация.
 25. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в различных временных периодах.
 26. Фирма как хозяйствующий субъект. Классификация фирм.
 27. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства. Понятие производственной функции.
 28. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.
 29. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
 30. Понятие и классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Нормальная прибыль.
- 2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Чеченский государственный педагогический университет»**

«Утверждено»

Зав. кафедрой Р.С-Э. Юшаева
Протокол № от « » 2023г.


БИЛЕТ- № 1

**Экзамен по дисциплине «Экономическая теория»
направление подготовки 38.03.06-"Торговое дело"**

Профиль подготовки «Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит» 5 семестр

1. *Теоретический вопрос: Сущность и характерные черты современного менеджмента.*

2. Практико-ориентированное задание. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Преподаватель: Джабраилова Л.Х. 

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)
Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>	13-15
2.	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	10-12
3	<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	7-9
4.	<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»

Код и наименование формируемой компетенции				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат,	Знает навыки научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности,	Знает знания в области управления	Не знает базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат, навыки научного анализа и методологией научного подхода
	Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;	Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки,	Умеет анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм,	Не умеет применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности,
	Владеет: естественнонаучным языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владеет языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;	Не владеет средствами коммуникации в профессиональной деятельности.
Код и наименование формируемой компетенции				
ПК-1 Способностью использовать источники информации, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей в области профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной, логистической и/или товароведной).	Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;	Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники.	Знать способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки.	Не знает способы и приемы получения и обработки необходимых данных для подготовки информационного обзора и аналитического отчета, основные источники экономической, социальной, управленческой информации;
	Умеет находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торговой-хозяйственной деятельности предприятия;	Умеет находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области.	Умеет находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора.	Не умеет находить, анализировать и оценивать данные для составления информационного обзора, необходимого для расчета показателей в области торговой-хозяйственной деятельности предприятия;
	Владеет навыками сбора информации из отечественных и зарубежных	Владеет навыками сбора информации из отечественных и	Владеет навыками сбора информации из отечественных и зарубежных	Не владеет навыками сбора информации из отечественных и зарубежных

	источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	зарубежных источников для подготовки информационного обзора.	источников.	источников для подготовки информационного обзора и аналитического отчета.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	Знать - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущность и составные элементы экономических явлений и показателей; основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию;	Знает объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущность и составные элементы экономических явлений и показателей.	Знает объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов	Не знает объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов
	Уметь - интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;	Умеет интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов.	Умеет интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;	Не умеет интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями.
	Владеть - методами анализа экономических процессов и явлений; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;	Владеет методами анализа экономических процессов и явлений; методами и приемами анализа экономических явлений.	Владеет методами анализа экономических процессов и явлений;	Не владеет методами анализа экономических процессов и явлений;
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели,	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели,	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-

<p>оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</p>	<p>организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>	<p>организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационным и технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>	<p>правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>	<p>правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>
---	---	--	--	--

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на	Макс. кол-во баллов на

		занятиях	занятиях	
Текущи й контрол ь № 1	Тема 1. Экономика как хозяйство, наука, отношения между людьми.	0	10	
Текущи й контрол ь № 2	Тема 2. Подходы к анализу потребительского поведения.	0	10	
	Тема 3. Организационная природа фирмы.			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)		0	10	
Текущи й контрол ь №3	Тема 4. Технологическая природа фирмы. Тема 5. Учет финансовых вложений.	0	10	
	Тема 5. Конкуренция и типы рыночных структур.			
	Тема 6. Рыночная власть.			
Текущи й контрол ь №4	Тема 7. Поведение фирмы в условиях олигополии.	0	10	
	Тема 8. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.			
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)		0	10	
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36		
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.	
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
Экономическая теория
 Направление подготовки 38.03.06-"Торговое дело"
 Профили «Маркетинг»
 (год набора 2023, форма обучения очная/очно-заочная)
на 2023/ 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений