

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 12:59:06
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6269dc98813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.09 «Экономика предприятия»

Направление подготовки

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль подготовки

"Маркетинг"

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная и очно-заочная

Год набора-2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.09 Экономика предприятия (Профессиональный модуль), входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело», и является обязательной для изучения. Учебная дисциплина «Экономика предприятия» изучается на 1 курсе.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономика предприятия» – системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины УК-1; ОПК-1; ПК-3.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Знает: - базовые естественнонаучные категории и концепции; Умеет: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; Владеет: - естественнонаучным языком; - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической,	ОПК 1.1 Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования; ОПК 1.2 - объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации;	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования;

торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК 1.3 - принципы, функции и методы менеджмента; нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности. ОПК 1.4 Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. ОПК 1.3 Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности	Уметь: - применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин. Владеть: - основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности
ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии.	ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь; ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии; ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.	Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии. Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 288/8 ЗЕ (академ. часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Очно-заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	48+69	32+85
4.1.1. аудиторная работа	48	32
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32	16
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	в	в
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		

групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	69	85
в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету	27	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематическое планирование дисциплины

Таблица 3

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практич. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Очно - заочн	Очно	Очно-заочн.	Очно	Очно - заочн	Очно	Очно - заочн	Очно	Очно-заочн.
1.	Понятие предприятия, цели и направления деятельности	10	10	2	2	2	2			6	6
2.	Правовые основы функционирования предприятий	10	10	2	2	2	2			6	6
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия	10	10	2	2	2	2			6	6
4.	Классификация и структура персонала предприятия	10	10	2	2	2	2			6	6
5.	Показатели, характеризующие трудовой потенциал	10	10	2	2	2	2			6	6
6.	Характеристика производственных фондов	10	10	2	2	2	2			6	6
7.	Классификация, структура и оценка основных производственных фондов	10	10	2	2	2	2			6	6
8.	Воспроизводство основных производственных фондов	10	10	2	2	2	2			6	6
9.	Производственная мощность предприятия	6	6			2				4	6
10.	Оборотные средства предприятия	6	7			2				4	7
11.	Нормирование оборотных средств	8	8			4				4	8
12.	Показатели эффективности использования ОБС	8	8			4				4	8
13.	Нематериальные ресурсы и активы	9	8			4				5	8
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	27	27	X	X	X	X	X	X	X	X
	Итого	144	144	16	16	32	16	X	X	69	85

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины
1.	Понятие предприятия, цели и направления деятельности	Понятие предприятия, цели и направления деятельности. 2018-01-08. 1948. Связано это в первую очередь с тем, что именно на данном уровне создаются необходимые для общества товары и предоставляются востребованные услуги. На предприятии создаются рабочие места, обеспечивая занятость населения. Выплачивая налоги, предприятие участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ. Здесь решаются вопросы экономического расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологий. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции.
2.	Правовые основы функционирования предприятий	Правовые основы функционирования предприятий. Экономическую основу рыночной экономики составляют отдельные хозяйственные субъекты как собственники. В результате каждый владелец свободный и в состоянии решать, как и для чего использовать ресурсы, принадлежащие ему производить именно те или иные товары, необходимые обществу, или объединяться с другими владельцами для этой цели. Владелец также может продавать свою ценность - способность к труду. Итак, главным элементом экономической основы рыночной экономики является частная собственность на факторы производства, порождает частный характер его результатов.
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия	Внешняя и внутренняя среда предприятия. Любое предприятие находится и функционирует в определенной среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если среда допускает его. Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него.
4.	Классификация и структура персонала предприятия	Классификация персонала предприятия. Дополнительная классификация. В зависимости от чего должность относится к той или иной категории. Персонал – это лица, которые включены в трудовые отношения в рамках конкретного юридического субъекта. Это личный состав предприятия, в который входят наемные сотрудники, собственники и совладельцы. Как воспринимать руководителя с точки зрения трудового права — как представителя работодателя или как обычного работника? Основные признаки персонала. ... Интеграция в общую управленческую структуру. Соответствие имеющейся корпоративной культуре. Наличие планирования должностных мест, подготовки сотрудников.
5.	Показатели, характеризующие трудовой потенциал	Показатели, характеризующие трудовой потенциал организации. 2021-07-31. 235. Рабочее время - это время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности. Фонд рабочего времени - это плановое количество дней или часов, которые должен отработать один работник (рабочий, служащий) в конкретном периоде (за год, месяц).
6.	Характеристика производственных фондов	Характеристика основных производственных фондов предприятия. Основные средства составляют часть капитала компании. Их эксплуатация влияет на эффективность воспроизводственного процесса, а также на финансовую составляющую деятельности предприятия. Особенности

		<p>производственных фондов конкретного предприятия могут зависеть от сферы деятельности компании, характера создаваемых благ, уровня технической и технологической оснащенности, уровня специализации производственного процесса, выпускаемого объема и территориального расположения предприятия. Фонды разделяются так же в зависимости от их назначения.</p>
7	Классификация, структура и оценка основных производственных фондов	<p>Классификация, структура и оценка основных производственных фондов. Основные фонды (ОФ) классифицируются по следующим признакам: 1) характеру воздействия на процесс производства (производственная структура); 2) видам, назначению, функциям, выполняемым в процессе производства (видовая или технологическая структура); 3) по подотраслям (подотраслевая структура); 4) технологическому уровню, прогрессивности (качественная структура); 5) способу воспроизводства (воспроизводственная структура); 6) по фактическим срокам службы (возрастная структура). В зависимости от производственного назначения основные фонды делятся на группы</p>
8	Воспроизводство основных производственных фондов	<p>Воспроизводство основных фондов – это непрерывный процесс их обновления. Основная цель воспроизводства ОФ – обеспечение предприятий основными фондами в их количественном и качественном составе, а также поддержание их в рабочем состоянии. В процессе воспроизводства ОФ решаются следующие задачи: 1) возмещение выбывающих ОФ; 2) увеличение массы ОФ с целью расширения объема производства; 3) совершенствование видовой, технологической и возрастной структуры ОФ, т.е. повышение технического уровня производства. Существуют различные формы простого и расширенного воспроизводства основных фондов.</p>
9	Производственная мощность предприятия	<p>Производственная мощность предприятия является точным выражением оптимального количества производимого товара. Оптимальное количество производимого товара/услуги – это такой объем предложения компании, который покрывает все заключенные сделки и обязательства по производству товара/услуги в оговоренные временные сроки, производимый с наименьшими издержками и наибольшей рентабельностью. ... Это обусловлено более широким охватом понимания, в который входят определение характеристик как предприятия, специализирующегося на выпуске материального продукта, так и компании, оказывающей услуги.</p>
10	Оборотные средства предприятия	<p>Оборотные средства и оборотные активы организации. Аннотация: в статье рассматривается одна из главных экономических категорий организации – оборотные средства и оборотные активы. Прослеживаются основные функции и значение оборотных средств с конца 20-х годов XXI века. ... В связи с тем, что выпуск продукции идет непрерывно, в сфере производства постоянно функционирует определенная часть оборотных фондов, находящихся на различных стадиях кругооборота. ... Оборотные средства – это не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития организации (системы) в заданном направлении.</p>

11	Нормирование оборотных средств	Нормирование оборотных средств – это процесс определения минимальной, но достаточной для нормального протекания производственного процесса величины оборотных средств на предприятии. В условиях рыночной экономики значение ... Занижение величины оборотных средств влечет за собой неустойчивое финансовое положение, перебои в производственном процессе и, как следствие, снижение объема производства продукции и прибыльности. Напротив, завышение размера оборотных средств замораживает средства в любом виде (складские запасы, приостановленное производство, излишние сырье и материалы), тем самым препятствуя вложению средств в расширение и обновление производства.
12	Показатели эффективности использования ОБС	Показатели эффективности использования оборотных средств. Финансовое состояние, ликвидность и платежеспособность организации в большей степени зависят от уровня деловой активности, оптимальности использования оборотного капитала, оценки его величины и структуры. В связи с тем, что оборотные средства формируют основную долю ликвидных активов любой организации, их величина должна быть достаточной для обеспечения ритмичной и равномерной работы компании и, как следствие, получения прибыли.
13	Нематериальные ресурсы и активы	Нематериальные активы — это объекты интеллектуальной собственности, которые используются более 1 года и приносят доход. При этом они не имеют материальной формы и отделимы от других активов. Условия отнесения актива к НМА. ... Организация сама выбирает способ амортизации нематериальных активов и прописывает его в учётной политике. Единственное исключение для объектов со сроком эксплуатации более 20 лет (8,9,10 амортизационные группы), они должны списываться только линейным способом. Если за объект НМА организация перечисляет периодические взносы, его можно списывать в прочие расходы, амортизировать не нужно (пп.8 п.2 статьи 256 НК РФ)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
	Сущность и функции заработной платы	Подготовка реферата
	Формы и системы оплаты труда	Подготовить презентацию
	Состав и структура фонда оплаты труда	Написать доклад
	Основные принципы организации и регулирования оплаты труда	Подготовка реферата
	Производственный процесс и его организация	Подготовить презентацию
	Организационные типы производства	Написать доклад
	Производственный цикл	Подготовка реферата

Методы организации производства	Подготовить презентацию
---------------------------------	-------------------------

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (стр./4гр.)x100%
		Ауд./Самост.				
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература	Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный //		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510104	100%
	Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный //		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511211	100%
	Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный //		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510563	100%
Дополнительная литература	Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст : электронный //		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516680	100%
	Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практический курс : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16190-8. — Текст : электронный //		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530583	

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>
Открытый ресурс
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Учебная аудитория 4-04 для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 66 посадочных мест, компьютер- 1, проектор -1, интерактивная доска- 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, № 33, корпус 2
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Учебная аудитория 2-09 для проведения семинарского типа	Аудиторная доска, учебная мебель (столы ученические, стулья ученические) на 25 посадочных мест	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, № 33, корпус 2
Помещения для самостоятельной работы		
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд., 2-04)	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 23 посадочных мест, компьютер с выходом в интернет – 1.	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, № 33, корпус 2

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Понятие предприятия, цели и направления деятельности	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов.	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи

		организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	3. Использование информационных ресурсов	
2.	Правовые основы функционирования предприятий	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
3.	Внешняя и внутренняя среда предприятия	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
4.	Классификация и структура персонала предприятия	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
5.	Показатели, характеризующие трудовой потенциал	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи

		персонала организации		
6.	Характеристика производственных фондов	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
7	Классификация, структура и оценка основных производственных фондов	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
8	Воспроизводство основных производственных фондов	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
9	Производственная мощность предприятия	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
10	Оборотные средства предприятия	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми,	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные

		готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	задачи
11	Нормирование оборотных средств	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
12	Показатели эффективности использования ОБС	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
13	Нематериальные ресурсы и активы	ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации	1.Подготовка к занятию по теме. 2.Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи

4.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

1 семестр, письменная форма проведения промежуточной аттестации.

1 аттестация ПК-6

1. Предмет, методы и задачи курса «Экономика организаций».
2. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных

условиях.

3. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Объединения предприятий.
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
7. Товарная политика организации (предприятия).
8. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
<i>Минимальный уровень</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	0

2 аттестация ПК-6

1. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
2. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
3. Амортизация и износ основного капитала.
4. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
5. Производственная мощность предприятия.
6. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
7. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
8. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
<i>Минимальный уровень</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста	0

	(выполнил правильно менее 75 % заданий)	
--	---	--

Вопросы к зачету по дисциплине Экономика предприятия

1. Предмет, методы и задачи курса «Экономика организаций».
2. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях.
3. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Объединения предприятий.
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
7. Товарная политика организации (предприятия).
8. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии.
9. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга.
10. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
11. Амортизация и износ основного капитала.
12. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
13. Производственная мощность предприятия.
14. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
15. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
16. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
17. Персонал организации, его структура и движение.
18. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
19. Производительность труда на предприятии.
20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
21. Расходы, затраты и издержки предприятия.
22. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
23. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
24. Ценовая политика организации (предприятия).
25. Затратные методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Параметрические методы ценообразования.
28. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
29. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
30. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

2 семестр, письменная форма проведения промежуточной аттестации.

1 аттестация ПК-6

1. Персонал организации, его структура и движение.
2. Определение потребности в персонале и планирование его численности.

3. Производительность труда на предприятии.
4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
5. Расходы, затраты и издержки предприятия.
6. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
7. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
8. Ценовая политика организации (предприятия)

2 аттестация ПК-6

1. Затратные методы ценообразования.
2. Рыночные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
5. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
6. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
7. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
8. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 11

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*	
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности	
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя	
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки	
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.	

Вопросы к экзамену по дисциплине Экономика предприятия

1. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
2. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
3. Механизм и задачи управления предприятием.
4. Организационная структура управления предприятием.
5. Сущность и функции организации производства на предприятии.
6. Производственная структура предприятия.
7. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
8. Формы организации производственного процесса.
9. Производственный цикл на предприятии.
10. Типы производства.
11. Инфраструктура предприятия.
12. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.
13. Виды планирования на предприятии.
14. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
15. Производственная программа предприятия.
16. Финансовый план предприятия.
17. Бизнес-планирование: сущность и значение.
18. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
19. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.
20. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.
21. Понятие и классификация инноваций.
22. Организация инновационной деятельности.
23. Инновационная инфраструктура.
24. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
25. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
26. Сбыт продукции: назначение, организация.
27. Управление запасами на предприятии.
28. Понятие и функции налогов.
29. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
30. Специальные режимы налогообложения.
31. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
32. Система показателей качества продукции.
33. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия.
34. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	Максимальный	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми

	уровень (интервал)	требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента пуганные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Ст. преподаватель
СОГЛАСОВАНО:



К.Х. Ильясова

Директор библиотеки



Арсагириева Т.А.

Приложение 1

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экономика предприятия
Направление подготовки
38.03.06 - ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профили подготовки «Маркетинг»
Форма обучения: Очная и очно-заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 1, 2

Форма аттестации – зачет, экзамен

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы к экзамену по дисциплине Экономика предприятия

1. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
2. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы.
3. Механизм и задачи управления предприятием.
4. Организационная структура управления предприятием.
5. Сущность и функции организации производства на предприятии.
6. Производственная структура предприятия.
7. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
8. Формы организации производственного процесса.
9. Производственный цикл на предприятии.
10. Типы производства.
11. Инфраструктура предприятия.
12. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования.
13. Виды планирования на предприятии.
14. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
15. Производственная программа предприятия.
16. Финансовый план предприятия.
17. Бизнес-планирование: сущность и значение.
18. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования.
19. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники.
20. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности.
21. Понятие и классификация инноваций.
22. Организация инновационной деятельности.
23. Инновационная инфраструктура.
24. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция.
25. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
26. Сбыт продукции: назначение, организация.
27. Управление запасами на предприятии.
28. Понятие и функции налогов.
29. Виды налогов, уплачиваемых организацией (предприятием); порядок налогообложения.
30. Специальные режимы налогообложения.
31. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне.
32. Система показателей качества продукции.
33. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия.
34. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

3. Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 13

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции		Показатели достижения компетенции	

<p>ПК-6 способностью управлять ресурсами организации, в том числе, трудовыми, готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, связанной также, с мотивированием и стимулированием персонала организации</p>	<p>ПК 6.1 Знать основные принципы и методы организационно-управленческой деятельности; ПК 6.2 Уметь эффективно организовывать деятельность работников и малых групп, направленную на достижение цели организации; ПК 6.3 Владеть навыками и способностью организаторской и управленческой деятельности.</p>	<p>Знает: основы менеджмента и основные функции менеджера (управленца); методы стимулирования и мотивирования персонала; методы эффективного управления ресурсами организации Умест: разрабатывать различные управленческие решения; организовывать и контролировать деятельность коллектива; управлять персоналом</p>
		<p>Владеет: способами управления ресурсами организации; деятельностью персонала организации; навыками принятия рациональных управленческих решений</p>

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1		0	10
Текущий контроль № 2		0	10
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)		0	10
Текущий контроль №3		0	10
		0	
Текущий контроль №4		0	10

Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-7)		0	10
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.
1	Поощрительные баллы	0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине	0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)	0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг	0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2
2	Штрафные баллы	0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ	0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)	0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

Экономика предприятия

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки Торговое дело

Профили Маркетинг

(год набора 2023, форма обучения Очная и очно-заочная)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины Экономика предприятия / модуля «Общепрофессиональный модуль» вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений