

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2023 11:34:49

Уникальный программный ключ:

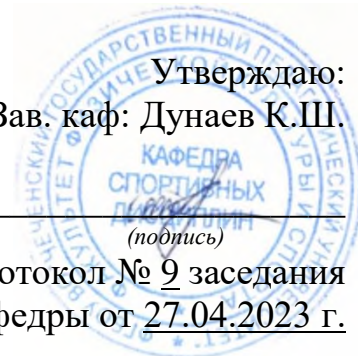
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Утверждаю:
Зав. каф: Дунаев К.Ш.



Протокол № 9 заседания
кафедры от 27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Экономика рекреации и туризма»

(наименование дисциплины (модуля))

49.03.03. Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

(код и направление подготовки)

Профиль(и) подготовки

Рекреативно-оздоровительная деятельность

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора

2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к модулю «Предметно-содержательный» Дисциплины (модули), обязательна для изучения.

Дисциплина изучается в 3 -м семестре.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов: знания об основных понятиях в области организации туристских услуг, исходя из современных рыночных реалий; понятий связанных с рынком, изучение особенностей их функционирования на традиционных рынках; технологий продвижения услуг. Анализ спроса и предложений на конкретные виды туристских услуг на региональном, российском и мировом уровне.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС задачи дисциплины будут следующие:

- развить способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения познакомить обучающихся со специальной терминологией, связанной с понятием «экономический туристский рынок»
- познакомить с экономической и туристско-рекреационной литературой;
- изучить методику создания и продвижения туристских услуг на экономических рынках;
- формирование у студентов системы базовых знаний по «Экономике рекреации и Туризма»;
- научить обучающихся создавать продукты туристско-рекреационного профиля в соответствии с потребностями рынка;
- работать навыки грамотного коммуникативного поведения с потребителем туристско-рекреационной продукции.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. способность (в рамках должностных функций) работать с финансово-хозяйственной документацией в сфере физической рекреации и фитнеса, санаторно-курортного комплекса и туризма	ИПК-4.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи педагогического процесса спортивной, рекреационно-оздоровительной, туристско-краеведческой, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности ИПК-4.2. Способностью отбирать в соответствии с поставленным задачами средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности с	Знать: - предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; аспекты воздействия туризма на экономику; экономические показатели развития туризма; особенности ценообразования в туризме; показатели и факторы эффективности туристского производства Уметь: - определять экономическую эффективность

1.	Экономика туристской отрасли			2		4				
2.	Туристский рынок как сфера проявления			2		4				
3.	Механизмы функционирования туристского рынка			2		4				
4.	Особенности ценообразования на туристском рынке			2		4				
	Экономическая эффективность туристской			2		4				
5.	Туристская рента. Конкурентоспособность российских туристских компаний на глобальном			2		4				
6.	Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии			1		2				
7.	Инвестиционное финансирование развития туризма			1		2				
8.	Оценка эффективности развития туризма в регионе			1		2				
9.	Экономика туристской отрасли			1		2				
10.	Подготовка к экзамену (зачету)	X		16		32				X
	Итого:									

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы)
1	Экономика туристской отрасли	Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоделением и т.д. Практическая значимость экономики отрасли. Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.

2	Туристский рынок как сфера проявления	Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.
3	Механизмы функционирования туристского рынка	Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта
4	Особенности ценообразования на туристском рынке	Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг. Стратегии ценообразования. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок. Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.
5	Экономическая эффективность туристской деятельности	Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.
6	Туристская рента. Конкурентоспособность российских туристских компаний на глобальном рынке.	Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.
7	Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии	Способы государственного управления туристским спросом. Способы государственного управления туристским предложением. Меры государственного управления туризмом общего характера. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.
8	Инвестиционное финансирование развития туризма	Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
9	Оценка эффективности развития туризма в регионе	Структура туристского рынка в СК регионе. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в регионе. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в: работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы– и электронных источников информации по заданной проблеме, выполнении домашних заданий,– переводе материалов из тематических информационных ресурсов с– иностранных языков, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,– изучении теоретического материала к лабораторным занятиям,– подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в: поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе– научных публикаций по определенной теме исследований, анализе статистических и фактических материалов по заданной теме,– проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов, выполнении расчетно-графических работ,– исследовательской работе и участии в научных студенческих– конференциях, семинарах и олимпиадах.

Методические указания

1. Поляк, Г. Б. Региональная экономика [Текст]: учебник / Поляк Г. Б. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 463 с. - Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
2. Кузнецов, В. В. Региональная экономика [Текст]: курс лекций / В. В.
3. Кузнецов, А. В. Одарченко. - Ульяновск: УГТУ, 2012. - 118 с. - Интернет-ресурс

Литература для самостоятельной работы

- 1.Багирова, Е. В. Основы экономики: учебное пособие / Е. В. Багирова. — Кемерово: КемГИК, 2019. — 50 с. — ISBN 978-5-8154-0495-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:
- 2.Федотова, М. Ю. Финансовые рынки: учебное пособие / М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова, О. А. Носов. — Пенза: ПГАУ, 2019. — 247 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:
- 3.Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:
- 4.Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебное пособие / В. Г. Гуляев. — Москва: Советский спорт, 2008. — 280 с. — ISBN 978-5-9718-0282-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Структура теорий региональной экономики. Фактор пространства в истории экономической мысли	Доклад
2.	Теории размещения производства теория «центральных мест»	Доклад
3	Учение о пространственной организации хозяйства. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли	Доклад
4	Современные направления развития теорий региональной экономики.	Доклад
5	Демографические факторы развития регионов.	Доклад
6	Система административно-территориального деления страны. Районирование территории	Доклад
7	Закономерности, принципы и размещения производительных сил регионов	Доклад
8	Факторы размещения производительных сил и развития регионов	Доклад

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD, DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр. x 100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						

1	Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	108	15		ЭБС https://e.lanbook.com/book/151979	100 %
2	Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебное пособие / В. Г. Гуляев. — Москва: Советский спорт, 2008. — 280 с. — ISBN 978-5-9718-0282-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	108	15		ЭБС https://e.lanbook.com/book/53250	100 %
3	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный //	108	15		ЭБСЮрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473233	100%
Дополнительная литература						
1	Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / Иванилова С.В. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04182-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/102282.html	100%
2	Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 583 с.	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/50700.html	100%

3	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие: учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	108	15		ЭБС https://e.lanbook.com/book/63859	100 %
4	Мухамедиева С.А. Экономика туризма: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Мухамедиева С.А. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 140 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/55278.html	100 %
5	Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учеб.пособие. -М.: ИНФРА-М, 2016. -204с.- (ПРОФИль).	108	15	15	БС	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>)
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
---	--	------------------------

Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная Аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 20 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска- 1	Уч. корпус №2 г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный Класс - ауд. 5-07	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: Мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Количество посадочных мест - 30.	Уч. корпус №2 г. Грозный, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал, этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1.ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Экономика туристской отрасли	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
2.	Туристский рынок как сфера проявления	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
3.	Механизмы функционирования туристского рынка	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
4.	Особенности ценообразования на туристском рынке	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
5.	Экономическая эффективность туристской деятельности	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
6.	Туристская рента. Конкурентоспособность российских туристских	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
7.	Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа Тест
8.	Инвестиционное финансирование развития	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа

9.	Оценка эффективности развития туризма в регионе	ПК 4	Устный доклад	Контрольная работа
----	---	------	---------------	--------------------

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Тестовые задания

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация;
 - б) повышение заработной платы работников;
 - в) выход на мировой рынок;
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
 - д) совершенствование производственной структуры предприятия;
 - е) внедрение новой техники и технологии.

2. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
 - а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
 - б) совместные предприятия;
 - в) производственные кооперативы;
 - г) малые предприятия;
 - д) хозяйственные общества;
 - е) хозяйственные товарищества.

3. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
 - а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
 - в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

4. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство - это:
 - а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
 - б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
 - в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
 - г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

5. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:
 - а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
 - б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
 - в) по функциональному признаку.

6. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) общество с дополнительной ответственностью;
 - в) командитное товарищество;
 - г) закрытое акционерное общество.

7. Хозяйственным обществом является:
- а) полное товарищество;
 - б) закрытое акционерное общество;
 - в) коммандитное товарищество;
 - г) товарищество на вере.
8. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
- а) 1;
 - б) 5;
 - в) 50;
 - г) 1000.
9. Унитарное предприятие - это коммерческая организация:
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
 - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
 - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.
10. Холдинговая компания - это предприятие:
- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;
 - б) занимающееся сбытом продукции;
 - в) контролирующее производство одного вида товара;
 - г) осуществляющее страховую деятельность.
11. Натуральная форма основных средств в процессе производства:
- а) не сохраняется; б) сохраняется;
 - в) видоизменяется; г) частично видоизменяется.
12. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:
- а) моральный износ;
 - б) физический износ;
 - в) потенциальный износ;
 - г) активный износ.
13. Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:
- а) коэффициент экстенсивного использования;
 - б) коэффициент интенсивного использования;
 - в) интегральный коэффициент; г) коэффициент сменности.
14. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:
- а) амортизация;
 - б) восстановительные отчисления;
 - в) дисконтирование;
 - г) пожертвования.
15. Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:
- а) себестоимость подразделения;
 - б) производственную себестоимость;
 - в) полную себестоимость.
16. Прямые затраты - это затраты, которые:

- а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;
- б) распределяются между изделиями пропорционально.

17. Внутренние факторы ценообразования:

- а) реклама;
- б) имидж производителя;
- в) уровень динамики инфляции;
- г) характер конкуренции между производителями.

18. Верхняя граница цены определяется ...

- а) суммой постоянных и переменных затрат;
- б) спросом;
- в) суммой внешних и внутренних издержек;
- г) издержками и максимальной прибылью.

19. Равновесная цена - цена, при которой равны ...

- а) объём спроса на товар и объём его предложения;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.

20. Основные цели ценообразования:

- а) минимизация убытков;
- б) максимизация прибыли;
- в) расширение доли рынка;
- г) обеспечение сбыта продукции;
- д) выход на мировой рынок.

21. Издержки производства - это ...

- а) расходы на содержание производственного оборудования;
- б) сумма всех затрат на производство продукции;
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции.

22. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- а) общий спрос на продукцию; б) себестоимость продукции;
- в) сезонность покупательского спроса; г) качество материалов и труда.

23. К переменным расходам относят ...

- а) материальные затраты; б) расходы на реализацию;
- в) заработную плату основных рабочих;
- г) амортизационные отчисления; д) общехозяйственные расходы.

24. Эластичность спроса по цене - это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
- б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
- г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.

25. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное;
- б) долгосрочное;
- в) среднесрочное;
- г) заводское.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	2
<i>Средний уровень</i>	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	1
<i>Минимальный уровень</i>	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	0

4.2.2. Наименование оценочного средства

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
<i>Средний уровень</i>	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
<i>Минимальный уровень</i>	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики
2. Показатели экономической эффективности функционирования рекреационных организаций

Критерии и шкалы оценивания доклада:

Таблица 11

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
Максимальный уровень	- производит отличное впечатление, доклад сопровождается иллюстративным материалом; - автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом, компетентно отвечает на вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу;	3
Средний уровень	- грамотно выстроен; демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, в докладе использованы общенаучные и специальные термины, нечеткие выводы, характеризующие работу:	2
Минимальный уровень	- рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает владение базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов	1
Минимальный уровень не достигнут	- выступление не содержит достаточной информации по теме; - продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; - неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.2.4. Наименование оценочного средства: *контрольная работа* *Примерное задание для контрольной работы:*

Субъекты и объекты присвоения собственности в туризме. Права собственности.
Распределение прав собственности в туризме.
Таймшер как специфическая форма собственности в туризме.
Экономическая статистика туризма
Предпринимательская деятельность в туризме
Налогообложение предпринимательских организаций
Предпринимательский риск в туристской деятельности
Особенности лизинга в развитии туризма

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный	Контрольная работа оформлена в соответствии с

	уровень (интервал)	предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.

Вопросы к зачету

1. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.
2. Понятие и сущность мирового туристско-рекреационного рынка.
3. Функционирование экономических законов в туризме.
4. Функции туристского рынка.
5. Субъекты туристского рынка.
6. Понятие емкости туристского рынка.
7. Понятие объема реализации отдельных туров.
8. Зависимость емкости туристского рынка от платежеспособности населения, уровня цен, размеров турпредложения.
9. Механизм функционирования туристского рынка.
10. Туристский кругооборот как система юридических и экономических отношений между туристом и турфирмой.
11. Анализ направлений денежных потоков на туристском рынке.
12. Понятие и сущность актуальных проблем развития рынка туристской индустрии.
13. Виды и тенденции современных туристско-рекреационных рынков.
14. Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии на региональном, Российском и мировом уровне.
15. Сезонность как главная проблема функционирования туристского рынка.
16. Первичные и вторичные факторы сезонности туристских рынков.
17. Коэффициент сезонности туристских рынков.
18. Влияние коэффициента сезонности туристских рынков на структуру занятости работников туристской индустрии.
19. Сегментация туристского рынка.
20. Анализ критериев сегментирования туристских рынков.
21. Четыре географические зоны сегментирования.
22. Анализ факторов близости и удаленности турцентров от целевых рынков.
23. Признаки социального критерия сегментирования.
24. Признаки психологического критерия сегментирования.
25. Виды и типы клиентов.
26. Факторы формирования поведения потребителей на туристских рынках.
27. Фактор свободного времени населения как опосредованный фактор сегментирования туристского рынка.
28. Выбор целевых сегментов рынка.
29. Определение целевых туристских рынков.
30. Критерии целевых туристских рынков.
31. Факторы стратегии охвата целевых туристских рынков.
32. Оценка инновационно-технологических рисков на целевых туристских рынках, планирование, в связи с этим, территориальной проектной туристской деятельности.
33. Современное

общество потребления на целевых туристских рынках: социокультурный анализ.

34. Схема позиционирования конкурентных товаров на целевых туристских рынках.
35. Анализ позиции монополистов на целевых туристских рынках.
36. Действие экономических законов на целевых туристских рынках.
37. Понятие бренда, как фактора узнаваемости туристского товара.

Вопросы к экзамену

1. Индустрия туризма и рекреации как экономическая категория.
2. Методы денежных реформ.
3. Налогообложение туристской деятельности.
4. Трактовка термина «туристская индустрия» в Федеральном Законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
5. Мировая валютная система.
6. Налог. Определение. Функции.
7. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
8. Валюта. Понятие. Национальные и резервные валюты.
9. Сущность фискальной функции налога.
10. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
11. Резервные валюты мира.
12. Система налогов в РФ.
13. Структура индустрии туризма по В. Фрейеру.
14. Экономическая эффективность туризма.
15. Особенности налога на добавочную стоимость (НДС) в туризме.
16. Основной продукт индустрии туризма и рекреации.
17. Экономические показатели развития туризма.
18. Рынок в туризме. Определение. Особенности туристского рынка.
19. Функции индустрии туризма.
20. Туристский поток.
21. Классификации туристского рынка.
22. Тур. Определение и виды.
23. Показатели, характеризующие состояние и развитие материально-технической базы туризма.
24. Сегментация туристского рынка.
25. Потребители туристских и рекреационных услуг.
26. Преимущества и недостатки развития туризма для страны (региона).
27. Туристская рента. Определение. Значение и применение в РФ.
28. Производственная функция индустрии туризма.
29. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
30. Формы туристской ренты.
31. Доходная функция индустрии туризма.
32. Государственное регулирование туризма.
33. Типичные турпредприятия, предоставляющие типичные туруслуги.
34. Франчайзинг. Определение. История возникновения.
35. Нетипичные туристские предприятия, производящие типичные туристские продукты.
36. Франшиза в туризме и рекреации. Особенности. Примеры.
37. Нетипичные турпредприятия, производящие нетипичные туристские продукты и услуги.
38. Материальные затраты (как составляющая себестоимости турпродукта).
39. Цена и ценообразование в туризме. Определение. Функции цены.
40. Предприятия туроператоры и турагенты.
41. Особенности ценообразование в сфере услуг.
42. Факторы, влияющие на цену в туризме.
43. Структура цены на туристский продукт.

44. Деньги. Определение. Значение.
45. Амортизация основных фондов (как составляющая себестоимости турпродукта).
46. Значение Всемирной туристской организации.
47. Лизинг. Понятие и виды. Лизинговые контракты.
48. Финансы туристской организации. Определение. Функции.
49. Понятие туристского продукта.
50. Государственное управление спросом на услуги туристской индустрии.
51. Финансовые отношения туристских организаций.
52. Выравнивающая функция индустрии туризма.
53. Государственное управление предложением туристских услуг.
54. Организация денежных расчётов туристских фирм.
55. Структура туристской индустрии. Подробная характеристика.
56. Издержки производства туристского предприятия как экономическая категория.
57. Виды банковских счетов туристских организаций.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н.  _____ Гайсумова Л.Д.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  _____ Арсангириева Т.А.
(подпись)

**Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экономика рекреации и туризма**

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

Форма обучения: очная

Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - ____

Форма аттестации – Зачет, экзамен

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Экономические показатели развития туризма.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
20. Безубыточность работы туристского предприятия.
21. Налогообложение туристских предприятий.
22. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
23. Экономический анализ.
24. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
25. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
26. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
27. Финансовое планирование на туристском предприятии.
28. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.

29. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
30. Планирование производительности труда на туристском предприятии.
31. Что понимается под термином «рынок» и как бы Вы определили такое понятие как «туристский рынок»
32. Рассчитайте себестоимость экскурсии на одного туриста. Количество туристов в группе 20 человек. Транспортное обслуживание – комфортабельный автобус. Стоимость аренды автобуса – 3000 руб. в час, автобус арендуется на 4 часа. Оплата гида – 500 руб. в час. Накладные расходы 15%.
33. Какие Вы можете отметить последствия экономического кризиса 2021 года для туристского бизнеса?

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

1. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
2. Что понимается под термином «рынок» и как бы Вы определили такое понятие как «туристский рынок»

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	13-15
2.	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	10-12
3	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	7-9
4.	Ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.	6 и менее

итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
<i>Код и наименование формируемой компетенции</i>				
ПК - 4	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
ПК-4.	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
<i>Код и наименование формируемой компетенции</i>				
ПК-4	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
ПК-4	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
....				

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема № 1.2. Экономика туристской отрасли. Туристский рынок как сфера проявления	0	10
Текущий	Тема № 3. Механизмы функционирования туристского рынка	0	10

контроль № 2	Тема № 4. Особенности ценообразования на туристском рынке			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)		0	10	
Текущий контроль №3	Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности	0	10	
	Тема 6. Туристская рента. Конкурентоспособность российских туристских компаний на глобальном рынке.			
	Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии			
Текущий контроль №4	Тема 8. Инвестиционное финансирование развития туризма	0	10	
	Тема 9. Оценка эффективности развития туризма в регионе			
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)		0	10	
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36		
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.	
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ	0-30	30	
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)	0-30	30	
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100		

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
Экономика рекреации и туризма**

**Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»**

(год набора 2023, форма обучения - очная)
на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений