

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.07.2023 12:57:45  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f6269dc98813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**

«Утверждаю»  
и. о. зав. кафедрой  
  
Протокол № 04 2023г.  
заседания кафедры

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Модуль «Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых,  
исследований»**

**Б1.В.04.01 «ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки**

38.03.06-"Торговое дело"

**Профиль подготовки**

"Маркетинг"

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная и очно-заочная

Год набора -2023

Грозный, 2023

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

### 1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04.01 «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» входит в базовую часть модуля Организация и проведение экономических, в том числе маркетинговых, исследований, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных.

Учебная дисциплина «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» изучается на 3 курсе.

### 1.2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** изучения дисциплины «Исследование торгово-хозяйственной деятельности» изучение основ в области исследования торгово-хозяйственной деятельности предприятий различных типов. Данные знания позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения торгового бизнеса.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): **УК-1; УК-2; ПК-12.**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	<b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла <b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию <b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных систем и методологией создания ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	УК 2.1 Знать: базовые правовые положения. УК 2.2 Уметь: использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности. УК 2.3 Владеть: приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.	<b>Знает:</b> базовые правовые положения; <b>Умеет:</b> использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности; <b>Владеет</b> приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.
ПК-12 способностью проводить	ПК 12.1 Знать основные характеристики современных методов и методик анализа данных,	<b>Знает:</b> основные характеристики современных

самостоятельные исследования (научные, экономические, в том числе маркетинговые) в профессиональной деятельности;	признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования; ПК 12.2 Уметь формировать задачи научного и экономического (маркетингового) исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии; ПК 12.3 Владеть навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.	методов и методик анализа данных, признаки научного и экономического (маркетингового) исследования, этапы исследования и их содержание, методы выполнения исследования, правила оформления результатов исследования; <b>Умеет:</b> формировать задачи научного и экономического (маркетингового) исследования, формировать понятийный аппарат исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию <b>Владеет:</b> навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований.
---	---	---

## 1.2. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академ. часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно 5 семестр	Очно- заочно 5 семестр
<b>4.1. Объем контактной работы обучающихся с</b>	<b>48+33</b>	<b>48+33</b>
<b>4.1.1. аудиторная работа</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая	32	32
лабораторные занятия		
<b>4.1.2. внеаудиторная работа</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
<b>4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	27	27

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость в академ. часах	Трудоемкость по видам учебных занятий (в академ. часах)			
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Сам. работа

		Очно	Очно-заочно								
1.	Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	10	10	2	4	2	4			4	4
2.	Исследование розничного товарооборота предприятия	10	10	2	4	2	4			4	4
3	Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	10	10	2	4	2	4			4	4
4	Исследование оптового товарооборота предприятия	10	10	2	4	2	4			4	4
5	Экономические показатели в торгово- хозяйственной деятельности предприятия	10	10	2	4	2	4			4	4
6	Исследование издержек обращения в торговле	10	10	2	4	2	4			4	4
7	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	10	10	2	4	2	4			4	4
8	Инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия	11	11	2	4	2	4			5	5
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	27	27							X	X
	Итого:	108	108	16	32	16	32			33	33

## 1.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) (для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)
1	Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	Содержание торгово-хозяйственной деятельности. Классификация субъектов торгово-хозяйственной деятельности: фирмы, союзы предпринимателей, государственные органы, общественные организации. Классификация фирм по признакам: по правовому положению, по характеру собственности, по принадлежности капитала, по целям объединения, степени самостоятельности, по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций. Единоличное предприятие, полное товарищество, командитное товарищество, акционерное общество. Картель, синдикат, пул, трест, концерн, холдинг, ФПГ.

2	Исследование розничного товарооборота предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. Исследование выполнения плана и динамики розничного товарооборота. Исследование обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Исследование состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли. Сравнительный анализ розничного товарооборота. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.
3	Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Организация хозяйственных связей и выбор поставщика. Договор поставки и договор купли-продажи. Функции, выполняемые договором. Порядок и критерии выбора поставщика. Условия поставки материальных ресурсов. Основные обязанности поставщика и покупателя. Способы установления цены. Требования к упаковке и маркировке. Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов. Исследование рынка, изучение товара, определение емкости рынка, анализ конъюнктуры товарного рынка, сегментирование рынка, исследование деятельности конкурентов. Планирование сбыта товара. Каналы сбыта. Виды сбыта. Портфель заказов.
4	Исследование оптового товарооборота предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота. Анализ рациональности товародвижения. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
5	Экономические показатели в торгово- хозяйственной деятельности предприятия	Товарооборот торговой организации. Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования ценовой политики организации. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли организации. Основные этапы комплексного анализа деятельности организации.
6	Исследование издержек обращения в торговле	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле. Исследование издержек обращения по общему объему, составу и структуре. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.
7	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ собственного капитала предприятия. Анализ кредитов банка. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.

8	Инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Экономическая сущность франчайзинга. Понятия франчайзинга. Содержание франчайзинга и форм франчайзинговых отношений. Формы франчайзинга: региональный франчайзинг и субфранчайзинг. Объект франчайзинга: франшиза. Объекты франчайзинга, их признаки. Субъекты франчайзинга: франчайзер, франчайзи. Виды франчайзинга: сбытовой, товарный, промышленный, деловой франчайзинг. Классификация франчайзинга по критериям: профиль экономической деятельности, уровню посредничества, степени участия партнера в уставном капитале.
---	--	---

## 2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
2.	Исследование розничного товарооборота предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
3.	Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
4.	Исследование оптового товарооборота предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
5.	Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
6.	Исследование издержек обращения в торговле	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
7.	Анализ устойчивости финансовой торговли предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
8.	Инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.

### 3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

### 3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, %
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1	Международное коммерческое право : учебник для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 476 с.	144/96	26		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510982">https://urait.ru/bcode/510982</a>	100%
2	Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с.		26		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515290">https://urait.ru/bcode/515290</a>	100%
3	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с.		26		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514743">https://urait.ru/bcode/514743</a>	100%
	Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с.				Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510072">https://urait.ru/bcode/510072</a>	
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 585 с.	144/96	26	20	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518878">https://urait.ru/bcode/518878</a>	100%
2	Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 117 с.	144/96	26		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/530923">https://urait.ru/bcode/530923</a>	100%
3	Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с.				Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520528">https://urait.ru/bcode/520528</a>	

### 3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

#### Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

### 3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
<b>Аудитория для проведения лекционных занятий</b>		
Лекционная аудитория - ауд. 4-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

### 4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий,

контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Исследование розничного товарооборота предприятия	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
	Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
	Исследование оптового товарооборота предприятия	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	Исследование издержек обращения в торговле	УК-1; УК-2; ПК-3.	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия	УК-1; УК-2; ПК-3.		
	Инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия	УК-1; УК-2; ПК-3.		
	<i>Курсовая работа (проект)</i>			
	<i>Учебная практика</i>			
	<i>Производственная практика</i>			

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

### 4.2.1 Типовые вопросы к экзамену по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»

#### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

##### 1 аттестация УК-1; УК-2; ПК-3.

1. Что включает в себя понятие микроэкономика?
2. Что включает в себя понятие макроэкономика?
3. Дайте определение понятию рынок.
4. Как работает рыночный механизм?
5. Какие виды рынков вы знаете?
6. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота
7. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
9. Анализ поступления товаров.
10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.

12. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли.

## **2 аттестация УК-1; УК-2; ПК-3.**

1. Назовите основные функции договора.
2. Назовите основные обязанности покупателя.
3. Какие условия включает договор поставки?
4. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
5. Назовите основные обязанности поставщика.
6. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
7. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
8. Анализ рациональности товародвижения.
9. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
10. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**

1. Что включает в себя понятие микроэкономика?
2. Что включает в себя понятие макроэкономика?
3. Дайте определение понятию рынок.
4. Как работает рыночный механизм?
5. Какие виды рынков вы знаете?
6. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота
7. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
9. Анализ поступления товаров.
10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли.
13. Назовите основные функции договора.
14. Назовите основные обязанности покупателя.
15. Какие условия включает договор поставки?
16. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
17. Назовите основные обязанности поставщика.
18. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
19. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20. Анализ рациональности товародвижения.
21. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
22. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
23. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
24. Что представляют собой основные фонды организации?
25. Что такое товарооборот?
26. Как планируется товарооборот торгового предприятия?
27. Что входит в издержки обращения?
28. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
29. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
30. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

***Критерии оценивания результатов тестирования***

*Таблица 9*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
<i>Минимальный уровень</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	0

Обязательным условием допуска студента к итоговой аттестации является удовлетворительное или успешное прохождение промежуточной аттестации в течение семестра.

#### **4.2.2 Наименование оценочного средства: оценка текущей работы студента на семинарских занятиях**

##### **Примерные вопросы оценки текущей работы студента**

#### **Тема 1. Понятие и субъекты торгово-хозяйственной деятельности**

Вопросы для самопроверки

1. Что включает в себя понятие микроэкономика?
2. Что включает в себя понятие макроэкономика?
3. Дайте определение понятию рынок.
4. Как работает рыночный механизм?
5. Какие виды рынков вы знаете?

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что включает в себя понятие «спрос»?
2. Что включает в себя понятие «предложение»?
3. Как формируется закон спроса?
4. Как формируется закон предложения?
5. От чего зависят объем и характер выполняемых торговой организацией функций?

#### **Индивидуальное задание**

Подготовиться к письменному опросу по вопросам темы.

Подготовка к дискуссии «Круглый стол» по обсуждению проблемы «Задачи торгово-хозяйственной деятельности в настоящее время.»; проведение дискуссий по тематике: (доклады с презентацией)

#### **Подготовиться к тестированию по вопросам темы.**

#### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования  
Тематика рефератов, докладов, эссе
1. Роль и место торгово-хозяйственной деятельности в обществе
2. Определите логическое взаимодействие: бизнес — коммерция — предпринимательство.

#### **Тема 2. Исследование розничного товарооборота.**

#### **Вопросы для самопроверки**

- 1.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.

- 1.2. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
- 1.3. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
- 1.4. Анализ поступления товаров.
- 1.5. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 1.6. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
- 1.7 Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли

**Самостоятельная отработка вопросов:**

- 1.. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
- 2.. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
3. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.

**Тема 3. Закупка и сбыт товаров в торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Вопросы для самопроверки**

1. Назовите основные функции договора.
2. Назовите основные обязанности покупателя.
3. Какие условия включает договор поставки?
4. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
5. Назовите основные обязанности поставщика.

**Вопросы для обсуждения**

1. Когда цена в договоре может быть фиксированной, а когда скользящей?
2. Какие условия перечислены в специальном разделе договора?
3. Каковы различия между нормой заказа и транзитной нормой?

**Индивидуальное задание**

**Подготовиться к тестированию по вопросам темы.**

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица?
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
2. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
3. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
4. Формирование системы коммерческо-хозяйственных связей торговых предприятий при рыночных отношениях.

**Тема 4. Исследование оптового товарооборота предприятия**

**Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
2. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
3. Анализ рациональности товародвижения.
4. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
5. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.

**Вопросы для обсуждения**

1. Как можно определить емкость рынка и долю рынка каждого поставщика?
2. Какие характеристики имеют значения при анализе предложения товаров?
3. Как рассчитать периодичность закупки товаров?
4. Для чего на крупных предприятиях составляются графики завоза товаров?
5. Перечислите основные методы прогнозирования сбыта продукции.

**Индивидуальное задание**

**Подготовиться к тестированию по вопросам темы.**

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Документы необходимые для регистрации юридического лица.
2. Основные формы собственности и формы хозяйствования

**Тема 5 Экономические показатели в торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

**Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
2. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле.
3. Факторный анализ прибыли в розничной торговле.
4. Факторный анализ рентабельности в розничной торговле.
5. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия.

**Вопросы для обсуждения**

1. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
2. Что представляют собой основные фонды организации?
3. Что такое товарооборот?
4. Как планируется товарооборот торгового предприятия?
5. Что входит в издержки обращения?
6. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
7. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
8. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Сравнительный анализ финансовых результатов в торговле.
2. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия.
3. Анализ налогообложения, распределения и использования доходов и прибыли в торговле

**Тема 6. Исследование издержек обращения в торговле.**

**Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения в торговле
2. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре.
3. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.
4. Анализ отдельных статей издержек обращения в торговле.

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Особенности анализа издержек обращения оптового предприятия.
2. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле.
3. Оперативный анализ издержек обращения торгового предприятия.

**Тема 7. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия**

**Вопросы для самопроверки**

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости предприятия
2. Общая оценка активов, собственного и заемного капитала предприятия.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ состава, динамики и эффективности использования оборотных активов.
5. Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Анализ собственного капитала предприятия.

**Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Анализ кредитов банка.

2. Анализ эффективности и интенсификации хозяйствования.
3. Разработка прогнозов предпринимательской деятельности предприятия, оптимизации его финансового потенциала, повышения эффективности хозяйствования.

## **Тема 8. Франчайзинг - инновация торгово-хозяйственной деятельности предприятия**

### **Вопросы для самопроверки**

1. Особенности правового регулирования франчайзинга, тенденции и перспективы развития.
2. Формы франчайзинга их особенности.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга,
4. Особенности франчайзинговых программ на различных рынках: продуктовый ритейл, общественное питание, мебель, недвижимость, туризм, одежда, обувь, аксессуары, др.
5. Этапы разработки франчайзингового пакета.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Характеристика жизненного цикла франчайзинговой системы.
2. Классификация франчайзинговых систем по типу участников.
3. Классификация франчайзинговых систем по профилю экономической деятельности.
4. Характерные черты франчайзинга бизнес-формата.
5. Модели построения франчайзинговой системы.

### **Самостоятельная отработка вопросов:**

1. Страхование предпринимательских рисков.
2. Страхование коммерческих рисков.
3. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве.
4. Страхование рисков новой техники и технологии.
5. Страхование биржевых и валютных рисков.

### **Тематика рефератов, докладов, эссе**

1. История возникновения франчайзинга.
2. Франчайзинговая система в России.
3. Компании, развивающие франчайзинг в России.

### **Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания**

Таблица 10

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

#### **4.2.1. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение**

##### **Темы докладов:**

1. Коммерческая деятельность оптового предприятия в сфере закупки и сбыта товаров.
2. Планирование и технология организации закупок в оптовом предприятии, функционирующем на рынке товаров.
3. Организация товародвижения и обеспечение обращения товаров в торговых предприятиях.
4. Формирование системы коммерческо-хозяйственных связей торговых предприятий при рыночных отношениях.

5. Роль и место торгово-хозяйственной деятельности в обществе
6. Определите логическое взаимодействие: бизнес — коммерция — предпринимательство.
7. История возникновения франчайзинга.
8. Франчайзинговая система в России.
9. Компании, развивающие франчайзинг в России.
10. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
11. Сравнительный анализ розничного товарооборота.
12. Оперативный анализ розничного товарооборота, товарных и трудовых ресурсов.

**Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):**

*Таблица 11*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
<i>Максимальный уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией;</li> <li>– содержание выступления даёт полную информацию о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи;</li> <li>– умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу;</li> <li>– высокая степень информативности, компактность слайдов</li> </ul>	3
<i>Средний уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована общая ориентация в материале;</li> <li>– достаточно полная информация о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов;</li> <li>– невысокая степень информативности слайдов;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– недостаточное использование научной литературы</li> </ul>	2
<i>Минимальный уровень</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– научная литература не привлечена</li> </ul>	1
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступление не содержит достаточной информации по теме;</li> <li>– продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи;</li> <li>– неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.</li> </ul>	0

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Представлено в приложении №1.

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Доцент, к.э.н, доцент



Джабраилова Л.Х.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор библиотеки



Арсагириева Т.А.

**Оценочные средства**  
**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**  
**Исследование торгово-хозяйственной деятельности**  
**Направление подготовки**  
**38.03.06 - Торговое дело**

**Профили подготовки «Маркетинг»**  
**Форма обучения: Очная и очно-заочная**  
**Год приема: 2023**

**1. Характеристика оценочной процедуры:**

Семестр - 5

Форма аттестации – экзамен

**2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине: Управление качеством**

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»**

1. Что включает в себя понятие микроэкономика?
2. Что включает в себя понятие макроэкономика?
3. Дайте определение понятию рынок.
4. Как работает рыночный механизм?
5. Какие виды рынков вы знаете?
6. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота
7. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота.
8. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
9. Анализ поступления товаров.
10. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
11. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.
12. Анализ состояния, развития и использования материально-технической базы розничной торговли.
13. Назовите основные функции договора.
14. Назовите основные обязанности покупателя.
15. Какие условия включает договор поставки?
16. Какие критерии и порядок выбора поставщика?
17. Назовите основные обязанности поставщика.
18. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.
19. Анализ выполнения плана и динамики оптового товарооборота.
20. Анализ рациональности товародвижения.
21. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
22. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
23. Что такое капитал торгового предприятия и каковы его виды?
24. Что представляют собой основные фонды организации?
25. Что такое товароборот?
26. Как планируется товароборот торгового предприятия?

27. Что входит в издержки обращения?
28. Назовите показатели эффективности функционирования организации.
29. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
30. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

## 2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Чеченский государственный педагогический университет»**

«Утверждено»

Зав. кафедрой  Р.С-Э. Юшаева  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

### БИЛЕТ- № 1

**Экзамен по дисциплине «Исследование торгово-хозяйственной деятельности»  
направление подготовки 38.03.06 - Торговое дело, Профили подготовки  
«Маркетинг»», \_\_ семестр**

1. Экономическая сущность дохода. Виды доходов и их источники.
2. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования.

Преподаватель: Джабраилова Л.Х. 

### 1. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)

**Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:**

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

*Таблица 13*

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>	<b>13-15</b>
2.	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	<b>10-12</b>
3	<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и</i>	<b>7-9</b>

	<i>приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	
4.	<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	<b>6 и менее</b>

### Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

### 2. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительн о»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
<b>Код и наименование формируемой компетенции</b>				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	<b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла	<b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла	<b>Знает:</b> инновационные возможности развития бизнес – процессов предприятий и организаций корпоративного, банковского и государственного секторов экономики на разных стадиях жизненного цикла	Не знает базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат, навыки научного анализа и методологией научного подхода
	<b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<b>Умеет:</b> разрабатывать и обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	Не умеет применять стратегии управления человеческими ресурсами предприятий; планировать 5 и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
	<b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных систем и методологией создания ИТ –	<b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных	<b>Владеет</b> типовыми средствами разработки интеллектуальных	Не владеет средствами ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и

	сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении	систем и методологией создания ИТ – сервисов, основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении	основанных на анализе экономических и финансовых данных и машинном обучении	машинном обучении
<b>Код и наименование формируемой компетенции</b>				
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	<b>Знает:</b> базовые правовые положения;	<b>Знает:</b> базовые правовые положения;	<b>Знает:</b> базовые правовые положения;	Не знает применять знания базовые правовые положения;
	<b>Умеет:</b> использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности;	<b>Умеет:</b> использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности;	<b>Умеет:</b> использовать основы правовых знаний в профессиональной деятельности;	Не умеет базовые правовые положения;
	<b>Владет</b> приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.	<b>Владет</b> приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.	<b>Владет</b> приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.	Не владеет основными приемами использования базовых правовых знаний в профессиональной деятельности.
ПК-3 способностью управлять материально-техническими процессами на предприятии;	<b>Знает:</b> инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии;	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	Не знает организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;
	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	Не умеет планировать закупку и продажу товаров на предприятии;
	<b>Владет</b> навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии.	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	<b>Умеет:</b> организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии;	Не владеет навыками планирования закупок и продаж товаров на предприятии.

### 3. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема 1. Сущность качества и управление.		0	10
Текущий контроль № 2	Тема 2. Основные методы управления качеством.		0	10
	Тема 3. Система управления качеством на предприятии.			

<b>Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)</b>		0	10	
<b>Текущий контроль №3</b>	Тема 4. Организация технического контроля на предприятии.	0	10	
	Тема 5. Метрологическое обеспечение качества продукции.	0		
<b>Текущий контроль №4</b>	Тема 6. Стандартизация продукции в России.	0	10	
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-7)</b>		0	10	
<b>Допуск к промежуточной аттестации</b>		<b>Мин 36</b>		
<b>II</b>	<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	<b>Мин.</b>	<b>Макс.</b>	
<b>1</b>	<b>Поощрительные баллы</b>		<b>0-10</b>	<b>10</b>
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
<b>2</b>	<b>Штрафные баллы</b>		<b>0-3</b>	<b>3</b>
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
<b>III</b>	<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b>	<b>0-30</b>	<b>30</b>	
<b>Форма итогового контроля:</b>	Зачет (экзамен)	0-30	<b>30</b>	
<b>ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:</b>		<b>0-100</b>		

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ  
Исследование торгово-хозяйственной деятельности**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки Торговое дело

Профили Маркетинг

(год набора 2023, форма обучения Очная и очно-заочная  
на **2023 / 2024 учебный год**)

В рабочую программу дисциплины Менеджмент / модуля «Общепрофессиональный модуль» вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений