МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой

_____АбубакаровМ.В.

«___» _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.16 «Логистика»

направление подготовки
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

профиль подготовки
«Маркетинг»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения: очная и заочная
Факультет технологии и менеджмента в образовании
Кафедра – разработчик: «Экономики и управления в образовании»

Грозный, 2020

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области логистика. Научить специалистов, работающих на рынке координировать работу всех служб, занятых продвижением товара, правильно выбрать способы продвижения, добиваться повышения их эффективности.

Задачами дисциплины является: научить будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию современных коммуникаций предприятия, внедрению его в систему рыночных отношений конкурентной среды, умению выбирать те организационные формы и методы, реализация которых обеспечит эффективную деятельность предприятия на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 (Б1.В.16) основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-11 готовность к организации и обслуживанию рабочего места в соответствии с современными требованиями эргономики;

Знать: методы организации и обслуживания рабочего места, все виды инструктажа
Уметь: организовать рабочие места в соответствии с современными требованиями экономики.
Владеть: технологиями организации и обслуживания рабочего места в соответствии с современными требованиями эргономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Всего часов/з.е.**	**Семестр**
	очно	**5**
Аудиторные занятия (всего)	**48/1,33**	**48/1,33**
В том числе:		
Лекции	16/0,44	16/0,44
Практические занятия	32/0,88	32/0,88
Контроль самостоятельной работы		
Контроль		
Самостоятельная работа (всего)	**24/0,67**	**24/0,67**
В том числе:		
Темы для самостоятельного изучения	**24/0,67**	**24/0,67**
Вид аттестации	зачет	
Общая трудоемкость дисциплины Час. **Зач. ед.**	**72** **2**	**72** **2**

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

а) очная форма обучения (таблица 2)
аудиторные занятия - 48ч. (16 ч. – лекции, 32ч. – практические занятия), самостоятельная работа – 24 ч., зачет.

Таблица 2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Раздел	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах/з.е.)				
		Итого	Лек	Сем/прак	Контроль	СРС
1	**Тема 1. Понятие логистики, основные термины и определения**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
2	**Тема 2. Информационная логистика**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
3	**Тема 3. Производственная логистика**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
4	**Тема 4. Закупочная логистика**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
5	**Тема 5. Логистика запасов**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
6	**Тема 6. Логистика складирования**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
7	**Тема 7. Транспортная логистика**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
8	**Тема 8. Распределительная логистика**	9/0,25	2/0,5	4/0,11		3/0,08
	Итого	**72/2**	**16/0,44**	**32/0,89**		**24/0,67**

5.2. Лекционные занятия

№ п/п	Наименование лекционных занятий	Трудоемкость (час./з.е)
		очно
1	**Тема 1. Понятие логистики, основные термины и определения**	2/0,5
2	**Тема 2. Информационная логистика**	2/0,5
3	**Тема 3. Производственная логистика**	2/0,5
4	**Тема 4. Закупочная логистика**	2/0,5

5	**Тема 5. Логистика запасов**	2/0,5
6	**Тема 6. Логистика складирования**	2/0,5
7	**Тема 7. Транспортная логистика**	2/0,5
8	**Тема 8. Распределительная логистика**	2/0,5
	Всего	**16/0,5**

5.3. Практические занятия

№ п/п	**Наименование лекционных занятий**	**Трудоемкость (час./з.е)**
		очно
1	**Тема 1. Понятие логистики, основные термины и определения**	**2/0,5**
2	**Тема 2. Информационная логистика**	**2/0,5**
3	**Тема 3. Производственная логистика**	**2/0,5**
4	**Тема 4. Закупочная логистика**	**2/0,5**
5	**Тема 5. Логистика запасов**	**2/0,5**
6	**Тема 6. Логистика складирования**	**2/0,5**
7	**Тема 7. Транспортная логистика**	**2/0,5**
8	**Тема 8. Распределительная логистика**	**2/0,5**
	Всего	**16/0,5**

5.4. Самостоятельная работы студентов (СРС) по дисциплине

№№ п/п	**Темы для самостоятельного изучения**	**Кол-во часов/з.е**
		очно
1	**Методы, использующие специальные компьютерные программы**	6/0,17
2	**Анализ полной стоимости в логистике**	6/0,17
3	**Задачи и функции логистики**	6/0,17
4	**Факторы и тенденции развития логистики**	6/0,17
ВСЕГО		**24/0,67**

6. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

6.1. Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины:

• Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).

• Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).

• Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ЧГПУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

6.2. Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья предполагается использование при организации образовательной деятельности адаптивных образовательных технологий в соответствии с условиями, изложенными в ОПОП (раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»), в частности:

- предоставление специальных учебных пособий и дидактических материалов;
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, и т. п. в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся.

При наличии среди обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья в раздел «Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины» рабочей программы вносятся необходимые уточнения в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения, социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в ЧГПУ».

6.3. Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Составление и редактирование текстов при помощи текстовых редакторов.
- Проверка файла работы на заимствования с помощью ресурса «Антиплагиат».

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе в Университете к итоговой аттестации по дисциплине в форме зачета допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине не менее 36 баллов.

Итоговая оценка по учебной дисциплине с формой контроля зачет выставляется по результатам суммы рейтинговых баллов по дисциплине за семестр в соответствии со следующей шкалой:

55-100 - «зачтено»;

0-54 – «не зачтено».

В течении семестра проводятся две промежуточные аттестации на 8-й и 16-й неделе, а также итоговая аттестация в экзаменационную сессию:

- за 1- промежуточную аттестацию – 30 баллов;
- за 2-ю промежуточную аттестацию – 30 баллов;
- за итоговую аттестацию (зачет/экзамен) - 30 баллов;

- премиальные баллы-10 баллов.

7.1. Перечень заданий к 1-й и 2-й промежуточной аттестации:

Тесты к 1-ой промежуточной аттестации

1. Объектом изучения производственной логистики являются:
- любые виды предприятий
- системы внешнего производства, связанные с логистикой
+ внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами.

2. Тянущей системой в логистике называется:
+ организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика)
- организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику
- сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей.

3. Объектом изучения логистики являются:
- материальные потоки товарных отношений внутри предприятия
- материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией
+ связанные друг с другом материальные и информационные потоки.

4. Объект исследования в логистике – это:
- движение товара, в ходе котором возникают экономические отношения
+ соответствующие друг другу материальные и информационные потоки
- все торговые процессы.

5. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:
- собирать информацию и преобразовывать ее
- собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать
+ собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.

6. Под логистикой обычно принято понимать:
+ курирование трех основных потоков – финансовых, информационных и материальных
- перевозки грузов и умелое управления ими
- последовательность управления различными потоками (сервисными, финансовыми, информационными и материальными) и логическое упорядочение имеющихся функций.

7. Толкающей системой в логистике называется:
- организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ
+ производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством
- организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний.

8. Предметом логистики как науки является:
- оптимизация финансовых потоков и потоков услуг
- оптимизация информационных услуг
+ оптимизация материальных потоков и потоков услуг, а также дополнительных потоков, которые им соответствуют (информационные и финансовые).

9. Логистика является:
+ наукой и искусством управления материальным потоком
- организацией различных перевозок
- предпринимательской деятельностью и искусством в ней.

10. Основная цель логистики:
- наведение порядка в бумажных делах организации
+ увеличение доходов фирмы или предприятия
- правильное управление работающими кадрами.

11. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?
- упрощение системы налогообложения предприятий
- рост региональной численности населения
+ управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.

12. Как определяется понятие «логистическая функция»?
+ операции по логистике (в виде укрупненной группы), которые направлены на воплощение целей, поставленных перед логистической системой
- объемное исследование рынка логистики и комплекс мероприятий, направленных на улучшение качество процесса этого исследования
- разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте.

13. Материальный поток измеряется:
- в рублях
+ в тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год
- в кубических метрах.

14. Выберите понятие данному определению – *«вещественная форма продукции, которая рассматривается через призму различных логистических операций в заданном временном интервале»*:
- логистическая функция
- часть любого процесса логистики
+ материальный поток.

Тесты к 2-ой промежуточной аттестации

1. Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса…
- которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования
- которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования
+ которая реализуется на одном рабочем месте и(или) с одним техническим устройством.

2. Какое высказывание определяет производственную логистику?
+ компания производит только ту продукцию, на которую получила заказ
- фирма произвела на товар наценку в размере сорока дополнительных процентов
- компания выпускает ту продукцию, которую планирует пустить в свободную реализацию

3. Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?
- когда происходит рост численности населения
- когда совершенствуется налоговая система
+ когда на рынке товаров усиливается конкуренция.

4. Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения:
- принцип научности
+ принцип конструктивности
- принцип системности.

5. Образуют ли систему три человека, проживающих в одном городе и в одном доме, но не знающих друг друга?
+ нет
- да
- образуют, но при условии дополнительных параметров.

6. Что относится к главным функциям логистики на предприятии?
- исследование рыночных отношений
- реклама и продвижение предприятия на рынке
+ система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами.

7. Что делает предприятие для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров?
- заказывает еще больше товара
+ создает запасы
- снижает стоимость продукции.

8. Какие товары относятся к понятию «производственный запас»?
+ на складах сырья промышленных предприятий
- товары, которые пока еще находятся у поставщика
- в складских помещениях предприятий, занимающихся оптовой торговлей.

9. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?
- автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный
- автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный
+ автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный.

10. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности в точности соблюдать график доставки груза в любых условиях?
- воздушный-автомобильный-водный-железнодорожный
+ автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный

- железнодорожный-водный-автомобильный-воздушный.

11. В чем недостаток транспорта железной дороги?
+ недостаточное число перевозчиков
- малая грузоподъемность
- медленная скорость доставки.

12. В чем недостаток автотранспорта?
- большие материальные затраты
+ недостаточная грузоподъемность
- малая производительность.

13. В чем недостаток воздушного транспорта?
- плохая сохранность груза
- низкий уровень экологической чистоты
+ неоправданно высокая себестоимость перевозок.

14. В чем недостаток морского транспорта?
- переправлять можно не все виды грузов
+ низкая скорость доставки
- высокие расходы на перевозку.

7.2.1 Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность, определение логистики.

2. Факторы и этапы развития логистики. Принципы использования логистики.

3. Цели и задачи логистики. Объекты исследования логистики.

4. Логистическая система и ее свойства.

5. Цепи и звенья логистической системы. Логистические операция и функция.

6. Макро- и микрологистические системы.

7. Логистические парадигмы. Взаимодействие логистики и маркетинга.

8. Информационная логистика. Информационная сеть, звено, функция и операция.

9. Информационный поток, классификация и виды потоков. Виды информационных систем.

10. Техническая база информационных технологий в логистике. Системные и прикладные программные средства, используемые в информационных технологиях.

11. Логистика снабжения: сущность, задачи, взаимосвязь с другими разделами логистики.

12. Виды закупок. Виды потребностей. Альтернатива производства или закупки. Типы заказов. Правовые основы закупок.

13. Алгоритм функционирования закупки.

14. Организация снабжения на предприятии. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного подходов в снабжении.

15. Основные требования к выбору поставщика. Алгоритм построения балльной оценки поставщиков.

16. Логистика производства: сущность, цели, структура.

17. Требования к организации и управлению материальными потоками, структура производственного процесса.

18. Характеристики типов производств. Принципы организации производственного процесса.

19. Виды движения материальных ресурсов в производстве: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.

20. Правило величины «80-20». Анализ кривой АВС.

21. Методы планирования материальных потребностей: календарный, объёмно-календарный.

22. Варианты управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственных логистических систем: «толкающая», «тянущая».

23. Значение и сущность распределительной логистики.

24. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции логистики распределения.

25. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбытовой логистики.

26. Организация управления системой распределения на предприятии (департаментная, дивизионная, матричная).

27. Основные формы распределения готовой продукции. Каналы распределения: параметры, структура.

28. Типы логистических посредников. Выбор варианта размещения распределительного центра.

29. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.

30. Логистика запасов. Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.

31. Классификация системы управления запасами. Цель логистики запасов.

32. Размер оптимального заказа по Уилсону. Классификация материальных запасов.

33. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами; их сравнение. Прочие системы управления запасами.

34. Роль и место складирования в логистической системе. Классификация, функции складов.

35. Выбор склада. Эффективное использование складских площадей. Требования к размещению товаров на складе.

36. Логистические процессы на складе. Расчет площади складирования.

37. «Холодные» и «горячие» зоны склада. Рентабельность системы складирования.

38. Назначение транспорта. Принципы транспортной логистики.

39. Повышение эффективности транспортных услуг: стратегия, глобализация транспортных услуг; системы сбора и распределения груза.

40. Формирование транспортных маршрутов.

8. Программное обеспечение, применяемое при изучении дисциплины

1. Средства MicrosoftOffice – MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
– MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
– MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики : Учебник. – М.: КНОРУС, 2018. – 672 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2016. – 656с.
3. Скотт М. Бренд – билдинг. – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.
4. Фегеле З. Директ – маркетинг. – М.: Интерэксперт, 2010. – 256 с.
5. Арредондо Л. Искусство деловой презентации. – Челябинск: Урал Лтд, 2017. – 513 с.
6. Эстерлинг С. Мерчандайзинг в розничной торговле. – СПб.: Питер, 2016. – 304 с.
7. Браун К. Практическое пособие по стимулированию сбыта. – М.: Инфра – М, 2019. – 382 с.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Интерактивная доска, компьютер, проектор для проведения практических занятий.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедре экономики и управлении в образовании Протокол №__ от «____»_____ 2020г.

Зав. кафедрой _____ / Абубакаров М.В. /

Утверждена на заседании совета
Факультета технологии и менеджмента в образовании «____» _____2020г.

Декан факультета технологии и менеджмента в образовании _____/ М-Р.Б. Хадисов /