

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.02.2023
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДЭ.03.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Направление подготовки

38.03.06-"Торговое дело"

Профиль подготовки

"Маркетинг"

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная и очно-заочная

Год набора-2023

Грозный, 2023г

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДЭ.03.01 Международная торговля относится к Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4) вариативной части Блока 1 учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», изучается в 7 семестре. Для освоения дисциплины «Международная торговля» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих семестрах.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачами изучения дисциплины «Международная торговля» является:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеторговой политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций
- определение места России в системе мирового хозяйства.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Международная торговля».

Достижение цели освоения дисциплины «Международная торговля» обеспечивается через формирование следующих компетенций (с указанием шифра компетенции): УК-1; ПК-2.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе	Знает: - базовые естественнонаучные категории и концепции; Умеет: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; Владет: - естественнонаучным языком; - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

	<p>научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;</p> <p>УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком;</p> <p>УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.</p>	
<p>ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки.</p>	<p>ПК 2.1 Знать способы выявления потребностей покупателей и приемы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>ПК 2.2 Знать виды спроса, структуры рынков и конкурентной среды отрасли, факторы, оказывающие влияние на изменение конъюнктуры рынка;</p> <p>ПК 2.3 Уметь выявлять потребности покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций;</p> <p>ПК 2.4 Уметь анализировать и прогнозировать спрос потребителей, и оценивать проявление факторов внешней среды, проводить анализ конъюнктуры товарных рынков;</p> <p>ПК 2.5 Владеть методикой анализа потребительского поведения покупателей;</p> <p>ПК 2.6 Владеть методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, технологиями анализа и оценки внешней среды функционирования организаций, анализа конъюнктуры товарных рынков.</p>	<p>Знает: - основные факторы и способы оценки воздействия и тенденции развития макроэкономической среды организаций;</p> <p>- факторы и модели потребительского поведения, структуры рынков и конкурентной среды отрасли;</p> <p>Умеет: - оценить проявление факторов внешней среды и разработать стратегию рыночно-ориентированной организации;</p> <p>- проводить анализ рыночных и специфических рисков, факторов потребительского поведения и разработать соответствующую маркетинговую стратегию по его оптимизации;</p> <p>Владеет:</p> <p>- современными технологиями анализа внешней среды функционирования организаций;</p> <p>- методиками анализа рыночных и специфических рисков, потребительского поведения и формирования спроса.</p>

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» составляет 108/3 з.е. (академ. часов).

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Очно-заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	48+60	48+60
4.1.1. аудиторная работа	48	48
в том числе:		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32	32
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	60	60
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		

курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	60	60
в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно
1	Основные концепции международной торговли	14	14	2	2	4	4			8	8
2	Экономическая эффективность внешней торговли	14	14	2	2	4	4			8	8
3	Ценообразование во внешней торговле	14	14	2	2	4	4			8	8
4	Состязательные формы международной торговли	14	14	2	2	4	4			8	8
5	Контракт международной купли-продажи товаров	13	13	2	2	4	4			7	7
6	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование	13	13	2	2	4	4			7	7
7	Международные торговые организации	13	13	2	2	4	4			7	7
8	Место России в современной международной торговле	13	13	2	2	4	4			7	7
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	X	4							X	X
	Итого:	108	108	16	16	32	32			60	60

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего</i>
1.	Основные концепции международной торговли	Меркантилистская теория международной торговли. Эволюция теорий международной торговли. Теория абсолютного преимущества (А. Смит), теория сравнительного преимущества (Д. Рикардо). Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки. Современные факторы производства, возможности их перемещения через национальные границы
2.	Экономическая эффективность внешней торговли	Понятие внешнеторговой политики государства и ее виды. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли.
3.	Ценообразование во внешней торговле	Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования.
4.	Состязательные формы международной торговли	Товарные биржи. Международные товарные аукционы. Международные торги /тендер/. Электронная торговля.
5.	Контракт международной купли-продажи товаров	Понятие международного контракта купли-продажи. Виды контрактов во внешнеторговой деятельности. Унифицированные и индивидуальные контракты.
6.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	Инструменты государственного регулирования внешней торговли. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития. Режимы внешней торговли. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение. Количественные ограничения, квоты.
7.	. Международные торговые организации	Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Региональный уровень регулирования торговли: Европейский Союз, Европейская ассоциация свободной торговли, Североамериканская зона свободной торговли: цели и направления ее деятельности.
8.	Место России в современной международной торговле	Предпосылки развития внешнеторговых связей нашей страны. Развитие внешней торговли России после распада СССР. Факторы, определяющие структуру и направления внешней торговли РФ. Современные объемы и товарная структура торговли России с другими странами мирового хозяйства.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Основные концепции международной торговли	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
2.	Экономическая эффективность внешней торговли	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации
3.	Ценообразование во внешней торговле	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
4.	Состязательные формы международной торговли	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
5.	Контракт международной купли-продажи товаров	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
6.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
7.	Международные торговые организации	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
8.	Место России в современной международной торговле	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, указанных в литературе	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой,
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с.	48/60	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511074	100%

2	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный //	48/60	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519595	100%
3	Шелег Н.С. Международная торговля : учебник / Шелег Н.С., Енин Ю.И.. — Минск : Вышэйшая школа, 2023. — 552 с.	48/60	23		IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130002.html	100%
Дополнительная литература						
1	Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с.	48/60	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519945	100%
2	Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с.	48/60	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/507496	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>
Открытый ресурс
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

	отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1.ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Основные концепции международной торговли	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
2.	Экономическая эффективность внешней торговли	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
3.	Ценообразование во внешней торговле	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
4.	Состязательные формы международной торговли	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
5.	Контракт международной купли-продажи товаров	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
6.	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
7.	Международные торговые организации	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
8.	Место России в современной международной торговле	УК-1; ПК-2;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
	<i>Учебная практика</i>	x	x	x
	<i>Производственная практика</i>	x	x	x

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1 Типовые вопросы к экзамену по дисциплине «Международная торговля»

1 аттестация УК-1; ПК-2

1. Что представляют собой два основных метода торговли в международной торговой практике?
2. Что такое нетарифные методы регулирования?
3. В чем специфика тарифного метода регулирования внешней торговли?
4. В каких случаях обязательна для выполнения тарифная пошлина?
5. Каковы основные механизмы действия импортных квот?
6. Каков основной механизм действия тарифной квоты?
7. Какие основные технические требования необходимо соблюдать при экспорте продукции за рубеж?
8. Какие дополнительные платежи используются в международной торговле?
9. В чем сущность валютных ограничений?
10. Какие основные компенсационные (уравнительные) сборы вы знаете?
11. В чем сущность характеристики основных групп стран?
12. Какие основные факторы оказывают влияние на географическую структуру международной торговли?
13. Какое влияние оказывают развивающиеся страны в общем объеме международной торговли?
14. Что такое товарная структура мирового рынка?
15. Почему необходимо учитывать долю основных товаров в мировом экспорте?

2 аттестация УК-1; ПК-5

1. Следует ли учитывать экономические группировки развивающихся стран при ведении международной торговли?
2. Перечислите основные направления экономического сотрудничества в области международной торговли?
3. В чем сущность управления ценами на внешнем рынке?
 1. Перечислите и дайте характеристику товарным стратегиям на внешнем рынке?
4. В чем сущность ВТО?
5. Что означает сфера действий ВТО?
6. Какие конференции были пройдены ВТО и их результат?
7. Какие основные организации и учреждения ООН вы знаете? Дайте им характеристику.
8. В чем суть деятельности ЮНКТАДа?
9. В чем сущность международной торговой палаты?
10. Каковы основные задачи международной торговли товарами и услугами и вопросы сырьевых товаров?
11. Каким образом формируется деятельность международной таможенной организации?
12. Как осуществляется транспортировка товаров?
13. В чем основная роль международных организаций в международной торговле?

Вопросы к зачету по дисциплине «Международная торговля»

1. Понятие международной торговли.
2. Субъекты и объекты международной торговли.
3. Формы международной торговли.
4. Значение международной торговли для отдельной страны и для МХ в целом.
5. Факторы развития международной торговли.

6. Теория «абсолютных преимуществ».
7. Теория «сравнительных преимуществ».
8. Теория «факторы производства».
9. «Парадокс Леонтьева».
10. Теория «жизненного цикла продукта».
11. Теория «конкурентных преимуществ».
12. Теория Хекшера-Олина.
13. Показатели международной торговли.
14. Международная товарная номенклатура ООН.
15. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
16. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
17. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
18. Особенности торговли сырьевыми товарами.
19. Особенности торговли машинами и оборудованием.
20. Особенности торговли продовольствием.
21. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
22. Особенности международной торговли услугами.
23. Классификация видов международно-торгуемых услуг.
24. Объем и структура современной международной торговли услугами.
25. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие.
26. Виды мировых цен.
27. Методы формирования цен на скрываемые и продовольственные товары, на товары обрабатывающей промышленности.
28. Методы расчета цен в международной торговле.
29. Современная динамика мировых цен по основным товарным группам. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
30. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
31. Цели, методы, последствия протекционизма.
32. Цели, методы, последствия фритредерства.
33. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
34. Тарифные меры и их значение.
35. Внешнеторговые режимы и их применение.
36. Нетарифные меры и их значение.
37. Особенности внешнеторговой политики промышленно-развитых стран.
38. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
39. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
40. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
<i>Минимальный</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не	0

<i>уровень</i>	выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	
----------------	---	--

Обязательным условием допуска студента к итоговой аттестации является удовлетворительное или успешное прохождение промежуточной аттестации в течение семестра.

4.2.2 Наименование оценочного средства: оценка текущей работы студента на семинарских занятиях.

Примерные вопросы оценки текущей работы студента

1. Теории международной торговли (уметь изложить основные теории).
2. Динамика международной торговли, ее основные показатели.
3. Товарная и географическая структура мировой торговли.
4. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности.
5. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
6. Инструменты внешнеторговой политики государства.
7. Таможенный тариф.
8. Нетарифные ограничения во внешней торговле.
9. Пути стимулирования экспорта.
10. Режим наиболее благоприятствуемой нации.
11. Международное многостороннее регулирование внешней торговли.
12. Структура и функции ВТО.
13. Россия и ВТО.
14. Значение внешней торговли для экономики России.
15. Товар во внешнеторговой деятельности.
16. Виды внешней торговли. Формы внешней торговли.
17. Внешнеторговые сделки: понятие, виды, особенности.
18. Международные организации и инструменты поддержки внешней торговли.
19. Причины существования и перспективы развития международной встречной торговли. Виды международных встречных сделок
20. Международные рынки биржевых товаров, их география.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом</i>	<i>3</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом</i>	<i>2</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом</i>	<i>1</i>
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<i>Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками</i>	<i>0</i>

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

Темы докладов:

1. Факторы возрастания роли международной торговли на современном этапе.
2. Значение внешней торговли для экономики РФ.
3. Проблемы совершенствования товарной структуры экспорта.
4. Проблемы совершенствования товарной структуры импорта.
5. Тарифные методы регулирования в международной торговле.
6. Импортные пошлины и их применение.
7. Классификация импортных пошлин.
8. Основные этапы интеграции ЕС и его деятельность.
9. АТЭС: образование и сферы деятельности.
10. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве РФ и ЕС: практические аспекты.
11. Динамика международной торговли в послевоенный период. География международной торговли.
12. Основные тенденции в изменении товарной структуры международной торговли.
13. Понятие мировой цены. Источники публикации мировых цен.
14. Значение ВТО для развития современной международной торговли. Основные функции ВТО.
15. Значение ВТО для РФ, порядок присоединения, проблемы и положительные моменты.
16. Основные особенности внешней торговли развитых стран на примере Германии.
17. Международная торговля услугами, динамика и структура торговли.
18. Место РФ в международной торговле услугами.
19. Основные международные организации и их функции.
20. Основные публикации по международной торговле.

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):


Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией;– содержание выступления даёт полную информацию о теме;– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи;– умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу;– высокая степень информативности, компактность слайдов	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрирована общая ориентация в материале;– достаточно полная информация о теме;– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов;– невысокая степень информативности слайдов;– ошибки в структуре доклада;– недостаточное использование научной литературы	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале;– ошибки в структуре доклада;– научная литература не привлечена	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none">– выступление не содержит достаточной информации по теме;– продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи;– неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Старший преподаватель  _____ К.Х. Ильясова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  _____ Арсагириева Т.А.

**Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Международная торговля
Направление подготовки
38.03.06 - ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Профили подготовки «Маркетинг»
Форма обучения: Очная и очно-заочная
Год приема: 2023**

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 7

Форма аттестации – зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине: Международная торговля.

Вопросы к зачету по дисциплине «Международная торговля»

1. Понятие международной торговли.
2. Субъекты и объекты международной торговли.
3. Формы международной торговли.
4. Значение международной торговли для отдельной страны и для МХ в целом.
5. Факторы развития международной торговли.
6. Теория «абсолютных преимуществ».
7. Теория «сравнительных преимуществ».
8. Теория «факторы производства».
9. «Парадокс Леонтьева».
10. Теория «жизненного цикла продукта».
11. Теория «конкурентных преимуществ».
12. Теория Хекшера-Олина.
13. Показатели международной торговли.
14. Международная товарная номенклатура ООН.
15. Товарная структура международной торговли и ее динамика.
16. Географическая структура международной торговли и ее сдвиги.
17. Влияние НТП на объемы и структуру международной торговли.
18. Особенности торговли сырьевыми товарами.
19. Особенности торговли машинами и оборудованием.
20. Особенности торговли продовольствием.
21. Мировой рынок услуг: понятие и факторы развития.
22. Особенности международной торговли услугами.
23. Классификация видов международно-торгуемых услуг.
24. Объем и структура современной международной торговли услугами.
25. Понятие мировой цены и факторы, ее определяющие.
26. Виды мировых цен.
27. Методы формирования цен на скрываемые и продовольственные товары, на товары обрабатывающей промышленности.
28. Методы расчета цен в международной торговле.

29. Современная динамика мировых цен по основным товарным группам. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
30. Понятие и виды внешнеторговой политики государства.
31. Цели, методы, последствия протекционизма.
32. Цели, методы, последствия фритредерства.
33. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
34. Тарифные меры и их значение.
35. Внешнеторговые режимы и их применение.
36. Нетарифные меры и их значение.
37. Особенности внешнеторговой политики промышленно-развитых стран.
38. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
39. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
40. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>	13-15
2.	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	10-12
3	<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	7-9
4.	<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	Неудовлетворительно
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-2 способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки;	Знает: - в полном объеме современные источники информации по дисциплине; - способностью изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки; Умеет: - свободно может составлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, - свободно формирует собственное суждение и оценку информации; - анализировать и прогнозировать товарные рынки; Владеет: -свободно владеет навыками поиска информации; - способностью изучать потребности покупателей.	Знает: - современные источники информации по дисциплине; - потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки; Умеет: - сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации; - анализировать и прогнозировать товарные рынки; Владеет: навыками поиска информации; - способностью изучать потребности покупателей.	Знает: - в основном современные источники информации по дисциплине; - системный подход для решения поставленных задач; Умеет: - в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информацию; - анализировать и прогнозировать товарные рынки; Владеет: в основном навыками поиска информации; - анализировать и прогнозировать товарные рынки;	Не знает: - современные источники информации по дисциплине; - изучать потребности покупателей, анализировать и прогнозировать товарные рынки; Не умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию; - анализировать и прогнозировать товарные рынки; Не владеет: навыками поиска информации

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущи	Основные концепции международной торговли	0	10

й контроль № 1	Экономическая эффективность внешней торговли			
Текущий контроль № 2	Ценообразование во внешней торговле		0	10
	Состязательные формы международной торговли			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)				10
Текущий контроль №3	Контракт международной купли-продажи товаров		0	10
	Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД			
Текущий контроль №4	Международные торговые организации		0	10
	Место России в современной международной торговле			
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-7)			0	10
Допуск к промежуточной аттестации			Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		Мин.	Макс.
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
Электронная коммерция**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки Торговое дело

Профили Маркетинг

(год набора 2023, форма обучения Очная и очно-заочная
на **2023 / 2024 учебный год**)

№ n/n	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений