

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2023 11:34:49

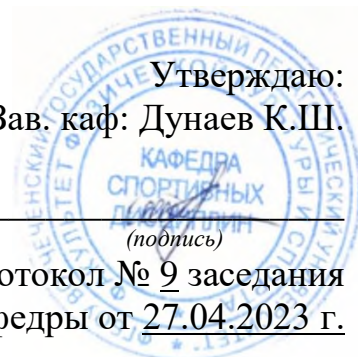
Уникальный программный ключ:

442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра спортивных дисциплин

Утверждаю:
Зав. каф: Дунаев К.Ш.



(подпись)

Протокол № 9 заседания
кафедры от 27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Научно-методическая деятельность в рекреации и туризме»

Направление подготовки

49.03.03 Рекреация и спортивно - оздоровительный туризм

(код и направление подготовки)

Профиль подготовки

«Рекреативно-оздоровительная деятельность»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения - очное/заочное

Год набора - 2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.02. «Научно-методическая деятельность в рекреации и туризме» относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», профилю «Спортивно-оздоровительный туризм». Освоение дисциплины «Научно-методическая деятельность в рекреации и туризме» базируется на изучении учебных дисциплин экономика, математики, физики, анатомии, биомеханики, биохимии, физиологии. Специфика дисциплины предусматривает подготовку бакалавра к профессиональной деятельности в части получения объективных данных об эффективности организации процесса подготовки его учеников, имея в перспективе надежное повышение спортивных достижений в избранном виде спорта.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения данной дисциплины (модуля) «Научно-методическая деятельность в рекреации и туризма» состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями и способами оформления их результатов. Развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности, приобщение студентов к научным знаниям, формирование способности к проведению научно-исследовательских работ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

Таблица 1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|---|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК 2.1 Формулирует проблему, определяет задачи, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта. | Знать: - способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации. Уметь: - применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: - способами решения поставленных задач на основе результатов поиска, критического анализа и синтеза информации. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>ПК-1 Способен самостоятельно определять цели и задачи педагогического процесса спортивной, рекреационно-оздоровительной, туристско-краеведческой и рекреационно-реабилитационной деятельности</p> | <p>ПК-1.1. Знает историю, закономерности и принципы становления отечественной и зарубежных систем рекреативно-оздоровительной деятельности и туризма, их роль и место в общей системе рекреации, санаторно-курортного профиля, туризма и краеведения.</p> <p>ПК-1.4. Знает понятийный аппарат теоретико-методических и медико-биологических дисциплин естественнонаучного и профессионального циклов.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать комплекс мер осуществления мониторинга физического состояния индивида, его пригодность к занятиям одним из видов туризма и рекреационно-оздоровительной и реабилитационной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью реализовать технологии турагентской и туроператорской деятельности; - готовностью практически осуществить маркетинг и реализовать технику продаж туристских и рекреационных услуг; - способностью конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов. |
|---|---|--|

1.4.Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕ.

Таблица 2

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
| | | 7 |
| Аудиторные занятия (всего) | 24 | 24 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 12 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | 12 | 12 |
| Семинары (С) | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего) | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Реферат | | |

| | | |
|--|----|----|
| <i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС):</i> | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) (указывается вид промежуточной аттестации) | | |
| Общая трудоемкость час | 72 | 72 |

Заочное отд.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|--|-------------|----------|
| | | 7 |
| Аудиторные занятия (всего) | 4 | 4 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 2 | 2 |
| Практические занятия (ПЗ) | 2 | 2 |
| Семинары (С) | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего) | 68 | 68 |
| В том числе: | | |
| Курсовой проект (работа) | | |
| Расчетно-графические работы | | |
| Реферат | | |
| <i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС):</i> | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) (указывается вид промежуточной аттестации) | | |
| Общая трудоемкость час | 72 | 72 |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля) | Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах) | | | | | | | |
|-------|--|---|--------|----------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|
| | | Лекции | | Практ. занятия | | Лаб. занятия | | Сам. работа | |
| | | Очно | Заочн. | Очно | Заочн. | Очно | Заочн. | Очно | Заочн. |
| 1. | Научно-исследовательская работа как разновидность творческой деятельности исследования. | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 3 | 4 |
| 2. | Виды научных исследований | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |
| 3. | Методологические основания и методика научно - исследовательской работы по рекреации и туризма | | 1 | | 1 | | | 3 | 4 |
| 4. | Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях по туризму в России | | | | | | | 3 | 4 |
| 5. | Подготовительный этап научно - исследовательской работы | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |
| 6. | Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта по рекреации | | | | | | | 3 | 4 |
| 7. | Применение логических законов и правил рекреации и туризма | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|----|--|----|---|----|---|--|--|----|----|
| 8. | Логические основы аргументации | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |
| 9. | Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке дипломного проекта | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |
| 10 | Структура дипломного проекта | 1 | | 1 | | | | 3 | 4 |
| 11 | Поиск, сбор и обработка научной информации. | 1 | | 1 | | | | 3 | 5 |
| 12 | Структурные компоненты раздела «Введение» | 1 | | 1 | | | | 3 | 5 |
| 13 | Написание и оформление реферативной части дипломного проекта | 1 | | 1 | | | | 3 | 5 |
| 14 | Требования системы менеджмента качества к оформлению выпускной квалификационной работы | 1 | | 1 | | | | 3 | 5 |
| 15 | Подготовка к защите дипломного исследования | 1 | | 1 | | | | 6 | 8 |
| 16 | Подготовка к экзамену (зачету) | | | | | | | | |
| | Итого: | 12 | 2 | 12 | 2 | | | 48 | 68 |

1.2.Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание дисциплины (дидактические единицы) |
|-------|--|---|
| 1 | Научно-исследовательская работа как разновидность творческой деятельности исследования. | Общие сведения о науке и научных исследованиях. Понятие науки и классификация наук Научный метод. Элементы теории и методологии научно-технического творчества. |
| 2 | Виды научных исследований | Научно-исследовательская деятельность и ее особенности. Научная информация и ее особенности. Фундаментальные и прикладные исследования. |
| 3 | Методологические основания и методика научно - исследовательской работы по рекреации и туризма | Понятие методологии и методики научных исследований. Методология теоретических исследований. Основы методологии исследований эмпирического уровня. Познавательные приемы и формы научных исследований. |
| 4 | Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях по туризму в России | Организационная структура и тенденции развития науки в России. Научно–исследовательская работа студентов. Формы научно–исследовательской работы студентов. Научно-технический потенциал и его составляющие. Подготовка научных и научно-педагогических работников. Ученые степени и ученые звания |
| 5 | Подготовительный этап научно - исследовательской работы | Планирование научно-исследовательской работы: выбор темы, составление плана исследования, формулировка проблемы исследования, постановка цели и задач исследования. Изучение и анализ литературных источников по проблеме исследования. Составление индивидуального рабочего плана. |

| | | |
|----|--|---|
| 6 | Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта по рекреации и туризма | Организация работы с научной литературой. Работа с литературными источниками. Методы работы с литературой |
| 7 | Применение логических законов и правил рекреации и туризма | Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Применение логических законов в процессе исследования. |
| 8 | Логические основы аргументации | Общая характеристика аргументации. Виды аргументов. Доказательное рассуждение: структура и основные правила доказательств. Логические и предметные ошибки в научных исследованиях. |
| 9 | Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке дипломного проекта | Этапы выполнения дипломного проекта. Выбор темы. Подготовка к написанию работы. |
| 10 | Структура дипломного проекта | Введение. Теоретическая часть. Аналитическая часть. Проектная часть. Заключение. Литература. Приложения. |
| 11 | Поиск, сбор и обработка научной информации. | Виды информации. Основные источники научной информации. Виды научных документов. Поиск и сбор научной информации. Методы поиска информации. Способы получения и переработки информации. Виды переработки текста |
| 12 | Структурные компоненты раздела «Введение» | Требования к написанию введения. Актуальность темы. Методологическая и теоретическая база исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Цель и задачи научного исследования, их взаимосвязь. Методы исследования. Практическая значимость. |
| 13 | Написание и оформление реферативной части дипломного проекта | Теоретические основы поставленной проблемы. Нормативно-правовая база проблемы. Практическая часть выпускной квалификационной работы. Требования к написанию заключения и оформлению списка литературы и приложений |
| 14 | Требования системы менеджмента качества к оформлению выпускной квалификационной работы | Язык и стиль научно-исследовательской работы. Общие правила оформления научно-исследовательской работы. Оформление некоторых видов предоставления материала. |
| 15 | Подготовка к защите дипломного исследования | Предварительная защита дипломного исследования. Отзыв научного руководителя. Рецензирование дипломного исследования. Защита дипломного исследования. Основные критерии оценки дипломного исследования. |

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии: - лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения; - практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые игры, тренинги, диспуты, исследовательская работа. –самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя; – просмотр документальных, художественных фильмов, интерактивных сайтов и культурно-развлекательных программ с последующим обсуждением и анализом, а также разработка студентами средств проекции (презентации).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в: работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы– и электронных источников информации по заданной проблеме, выполнении домашних заданий,– переводе материалов из тематических информационных ресурсов с– иностранных языков, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,– изучении теоретического материала к лабораторным занятиям,– подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в: поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе– научных публикаций по определенной теме исследований, анализе статистических и фактических материалов по заданной теме,– проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов, выполнении расчетно-графических работ,– исследовательской работе и участии в научных студенческих– конференциях, семинарах и олимпиадах.

Литература для самостоятельной работы

1.Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта: учебник / В. Г. Никитушкин. — Москва: Советский спорт, 2013. — 280 с. — ISBN 978-5-9718-0616-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:

2.Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

3.Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

Таблица 5

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы обучающихся |
|--------------|---|--|
| 1. | Научно-исследовательская работа как разновидность творческой деятельности исследования. | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |

| | | |
|----|--|--|
| 2. | Виды научных исследований | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 3. | Методологические основания и методика научно - исследовательской работы по рекреации и туризма | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 4. | Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях по туризму в России | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 5. | Подготовительный этап научно - исследовательской работы | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 6. | Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта по рекреации и туризма | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 7. | Применение логических законов и правил рекреации и туризма | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 8. | Логические основы аргументации | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 9 | Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке дипломного проекта | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 10 | Структура дипломного проекта | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 11 | Поиск, сбор и обработка научной информации. | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 12 | Структурные компоненты раздела «Введение» | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 13 | Написание и оформление реферативной части дипломного проекта | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 14 | Требования системы менеджмента качества к оформлению выпускной квалификационной работы | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание. |
| 15 | Подготовка к защите дипломного исследования | Устный опрос. Реферат. Тестовое задание |
| | Подготовка к промежуточной аттестации | Повторение изученного материала |

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

| Виды литературы | Автор, название литературы, город, издательство, год | Количество часов, обеспеченных указанной литературой | Количество обучающихся | Количество экземпляров в библиотеке университета | Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD) | Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)x100%) |
|----------------------------|--|--|------------------------|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Основная литература | | | | | | |
| 1 | Никитушкин, В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта: учебник / В. Г. Никитушкин. — Москва: Советский спорт, 2022. — 280 с. — ISBN 978-5-9718-0616-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС https://e.lanbook.com/book/10846 | 100% |
| 2 | Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС https://urait.ru/bcode/468947 | 100% |
| 3 | Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС https://urait.ru/bcode/472413 | 100% |

| Дополнительная литература | | | | | | |
|---------------------------|---|----|---|--|--|------|
| 1 | Ушаков, Е. В. Философия и методология науки: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС https://urait.ru/bcode/468883 | 100% |
| | Практикум по научно-методической деятельности: учебно-методическое пособие /. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС http://www.iprbookshop.ru/95416.html | 100% |
| | Бакшева Т.В. Основы научно-методической деятельности: учебное пособие / Бакшева Т.В., Кушакова А.В. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 122 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС http://www.iprbookshop.ru/62975.html | 100% |
| | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности: методические указания для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика», профиль «Финансы и кредит» . — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 28 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: | 72 | 9 | | ЭБС http://www.iprbookshop.ru/75095.html | 100% |

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>)
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)

6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 7

| Помещения для осуществления образовательного процесса | Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест) | Адрес (местоположение) |
|--|--|--|
| Аудитории для проведения лекционных занятий | | |
| Лекционная Аудитория - ауд. 3-05 | Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 20 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска- 1 | Уч. корпус №2 г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33 |
| Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости | | |
| Компьютерный Класс - ауд. 5-07 | Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: Мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Количество посадочных мест - 30. | Уч. корпус №2 г. Грозный, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33 |
| Помещения для самостоятельной работы | | |
| Читальный зал библиотеки ЧГПУ | Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50. | Электронный читальный зал, этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33 |

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1.ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

| № п/п | Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием | Код и наименование проверяемых компетенций | Оценочные средства | |
|-------|--|--|--------------------|----------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| 1 | Научно-исследовательская работа как разновидность творческой деятельности исследования. | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 2 | Виды научных исследований | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 3 | Методологические основания и методика научно-исследовательской работы по рекреации и туризма | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 4 | Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно- | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |

| | | | | |
|----|---|-----------|---------------|----------------------------|
| 5 | Подготовительный этап научно-исследовательской работы | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 6 | Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта по рекреации и туризма | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 7 | Применение логических законов и правил рекреации и туризма | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 8 | Логические основы аргументации | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 9 | Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 10 | Структура дипломного проекта | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 11 | Поиск, сбор и обработка научной информации. | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 12 | Структурные компоненты раздела «Введение» | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 13 | Написание и оформление реферативной части дипломного проекта | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 14 | Требования системы менеджмента качества к оформлению выпускной | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |
| 15 | Подготовка к защите дипломного исследования | ПК-1,УК-2 | Устный доклад | Контрольная работа Тест |

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Тестовые задания

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)
Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется

- А Рекреационные возможности территории
- Б Ресурсный суммарный запас
- В Туристский потенциал территории
- Г Территориальный туристский комплекс

2. Коммерция как сфера предпринимательства в туризме — это:

- А туроперейтинг;
- Б страхование недвижимости;
- В турагентская деятельность.
- Г консультирование

3. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы
- А нематериальные культурно-исторические
 - Б трудовые
 - В материально-технические
 - Г материальные культурно-исторические
4. Туристский маршрут-это
- А заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
 - Б путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
 - В первое и второе
 - Г планирование траектории движения путешественников
5. Основные услуги - это
- А услуги, включенные в стоимость тура;
 - Б услуги, включенные в турпутевку;
 - В первое и второе
 - Г услуги, которые можно приобретать по мере путешествия
6. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:
- А) в договоре о туристском обслуживании;
 - Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
 - В) в каталоге турфирмы;
 - Г) в ваучере туриста
7. Программу экскурсии разрабатывает
- А гид-переводчик
 - Б сопровождающий
 - В экскурсовод
 - Г турагент
8. Свидетельством высокого качества и эффективности экскурсионного обслуживания являются:
- А) отсутствие попыток со стороны отдельных экскурсантов оставить маршрут до окончания экскурсии;
 - Б) замена экскурсий (на равноценные по продолжительности и стоимости) только в исключительных случаях;
 - В) сознательный отказ от анализа устных замечаний и предложений экскурсантов;
 - Г) соразмерность общего и частного в экскурсии.
9. При разработке маршрута имеют значение следующие условия:
- А радиальное расположение объектов;
 - Б надежная зрительная основа для раскрытия темы;
 - В наличие торговых точек по продаже сувениров;
 - Г цветовое решение объектов.
10. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:
- А комплексности;
 - Б коммерческой выгоды;
 - В идейности;
 - Г информативности.
- ПК – 1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
1. Из каких составляющих состоит туристский продукт
- А) Туристских услуг и товаров.
 - В) Туристских ресурсов и услуг туроператоров.

- С) Бронирование, перевозка, размещение, питание.
D) Туристских услуг, работ и товаров.
2. По своему положению туристского агентства делятся:
А на инициативные и рецептивные;
Б на внешние и внутренние;
В на крупные и мелкие;
Г на независимые (самостоятельные) и дочерние
3. Калькуляционной единицей туристской организации является:
А каждая отдельная услуга;
Б деятельность организации;
В сметная себестоимость деятельности организации за месяц;
Г выручка от реализации услуг.
4. При проектировании горнолыжных курортов первоначальным этапом является:
А изучение рельефа с точки зрения возможности прокладки трасс;
Б определение пропускной способности горнолыжных трасс;
В высота местности над уровнем моря
Г выбор места для размещения гостиниц, турбаз и приютов.
5. В случае отказа агента от туристического продукта туристская фирма взимает с агента следующие штрафы при возврате: при отказе более чем за 30 дней от начала поездки
А 0-15%
Б 10-20%
В 30-80%
Г 70-100%
6. К специализированным туроператорам относятся
А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка
Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания туроператоры
Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
7. К основным (потребительским) свойствам туристского продукта относятся
А) Эффективность, актуальность, рентабельность, гостеприимство, надежность, гибкость, полезность, целостность.
Б) Эффективность, обоснованность, гостеприимство, надежность, гибкость, ясность, полезность, целостность.
С) Достоверность, обоснованность, гостеприимство, надежность, выгодность, ясность, полезность, целостность.
D) Эффективность, обоснованность, наглядность, доступность, гибкость, ясность, полезность, целостность.
8. Интенсив-тур представляет собой?
А поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
Б путешествие с целью лечения;
В путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
Г путешествие с целью шопинга
9. Оценка рекреационных ресурсов, использующих воздействие природных компонентов на организм человека, их комфортность, представляет собой:
А технологическую оценку;
Б психологическую оценку;
В физиологическую оценку;
Г эстетическую оценку
10. Выберите правильный ответ: туристический ваучер – это
А документ, подтверждающий факт оплаты услуг;
Б документ, оформляющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой;

В обязательный документ, выдаваемый потребителю, где представлена полная и достоверная информация о предстоящем путешествии;

Г документ, на основании которого выдается виза.

11. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции

А формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура

Б формирование тура – реклама и презентация тура

В формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура

Г формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура

12. Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания - это

А таймшер

Б круиз

В эксклюзивный тур

Г инклюзивный тур

13. Для организации круизного отдыха используется

А Флотель

Б Флайтель

В Ротель

Г Ботель

14. С помощью какого сервиса можно создать интерактивный опрос о туристическом маршруте?

А Quizizz;

Б Plickers;

В Kahoot;

Г все варианты верные.

15. Выберите правильный ответ: сервисное обслуживание страховых компаний – это

А оплата страховых случаев в стране временного пребывания самими туристами

Б осуществление туроператором процедуры удовлетворения запроса по заявке, полученной от турагента.

В специальное разрешение дипломатического представительства иностранного государства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию

Г оказание туристам комплекса страховых услуг с помощью зарубежных сервисных медицинских компаний ассистанс.

16. Общие требования к сельским гостевым домам приведены ниже. Какое требование не обязательно к выполнению (ГОСТ Р 56641-2015)?

А требование к территории;

Б туристская информация гостевого дома;

В оснащение и оборудование гостевых домов;

Г ограничение по площади гостевых домов.

17. Венчурные инвестиции в туризме - это:

А передача имущества на условиях срочности, возвратности и платности

Б посреднические инвестиционные операции, связанные с освоением новых сфер предпринимательской деятельности

В финансирование инвестиционных проектов, при котором сам проект является способом обслуживания долговых обязательств

Г передача денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности.

18. Выберите менее актуальные цифровые технологии для реализации проектов в туристской индустрии:

А VR-презентации;

Б искусственный интеллект;

В офисные приложения;

Г суперприложения;

19. Прием реконструкции в экскурсионном показе заключается в следующем:

А экскурсовод воспроизводит (восстанавливает) события путем яркого, образного рассказа

Б прием привязки известного события к определенному месту, которое экскурсант видят впервые

В экскурсовод сопоставляет различные признаки одного и того же объекта или группы объектов между собой

Г экскурсовод цитирует известный материал

20. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:

А разработка маршрута экскурсии;

Б объезд (обход) маршрута;

В ознакомление с экспозициями и фондами музеев;

Г составление уточнённой схемы пути следования экскурсионной группы.

21. Электронная коммерция не позволяет осуществлять следующие туристские услуги:

А заказ и бронирование гостиниц (отелей) на интернет-сайтах;

Б заказ турпакета on-line;

В оформление визы и страховки on-line;

Г беседу с клиентами.

22. Что из нижеперечисленного является одной из основных характеристик услуги?

А изменчивость качества

Б наличие до подачи

В иметь возможность перемещаться из одного места в другое г) перед покупкой можно сравнить разными способами

Г может храниться после покупки

23. Выбери правильное различие между банкетом-коктейлем и банкетом-фуршетом

А банкет-коктейль длится 1-1,5 часа, а банкет-фуршет 1,5-2 часа

Б банкет-коктейль длится 1,5-2 часа, а банкет-фуршет 1-1,5 часа

В банкет-коктейль длится 2-2,5 часа, а банкет-фуршет 2,5-3 часа

Г банкет-коктейль длится 2,5-3 часа, а банкет-фуршет 2-2,5 часа

24. Наличие каких трасс является обязательным для горнолыжного туризма

А туристских и спортивных;

Б учебных, туристских и спортивных;

В учебных и спортивных;

Г учебных и туристских.

25. Укажите схему реализации туристского продукта, которая чаще всего встречается на туристском рынке России

А туроператор+турагент - турист

Б туроператор-турагент - турист

В турагент - турист

Г транспортная компания - туроператор - турагент - турист

26 Какой класс обслуживания предполагает максимальный уровень комфорта на борту авиасудна?

А Первый;

Б Бизнес;

В Экономический;

Г Туристский.

27. Туристские программы (Мастер-Тур, Само-Тур...) предназначены для...

А. создания сайта турфирмы;

Б. автоматизации деятельности турфирмы;

В. поиска клиентов;

Г. интернет-маркетинга в интернете.

28. Реклама в сотовых телефонах, учитывающая адрес местонахождения туриста, называется:

- А) тизерная;
- Б) геоконтекстная;
- В) ретаргетинг;
- Г) нативная.

29. Прием активизации познавательной деятельности объединяет:

- А прием исследований;
- Б искусствоведческий анализ;
- В исторический анализ;
- Г прием зрительной реконструкции.

30. Главные требования к тематике экскурсий следующие:

- А идейность новизна;
- Б функциональность;
- В связь с современностью;
- Г рациональность.

31. Нормативными документами, определяющими требования к услугам, обслуживанию и к организации обслуживания являются:

- А федеральные законы, регулирующие сервисную и турист - скую деятельность, и государственные стандарты, отражающие требования к услугам и обслуживанию;
- Б государственные стандарты, отражающие требования к услугам и обслуживанию, и правила предоставления отдельных видов услуг;
- В государственные стандарты, отражающие требования к услугам и обслуживанию; правила предоставления отдельных видов услуг; книги жалоб и предложений потребителей;

1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

1. Анализ сценария культурно - досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.

2. В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.).

3. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно-досуговыми средствами.

4. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).

5. Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеляции из предложенных сценарных материалов.

6. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.).

7. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)

8. Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

| Уровень освоения | Критерии | Баллы |
|-----------------------------|--|--------------|
| <i>Максимальный уровень</i> | Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом. | 2 |
| <i>Средний уровень</i> | Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы. | 1 |
| <i>Минимальный уровень</i> | Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. | 0 |

4.2.2. Наименование оценочного средства

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

| Уровень освоения | Критерии | Баллы |
|---|---|--------------|
| <i>Максимальный уровень</i> | Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом | 3 |
| <i>Средний уровень</i> | Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом | 2 |
| <i>Минимальный уровень</i> | Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом | 1 |
| <i>Минимальный уровень не достигнут</i> | Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками | 0 |

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад

Примерная тематика реферативных работ

1. Научный метод
2. Теоретические методы научных исследований: абстрагирование, анализ
3. Теоретические методы научных исследований: аналогия, индукция, дедукция
4. Теоретические методы научных исследований: конкретизация, обобщение, сравнение, синтез
5. Теоретические методы научных исследований: моделирование

6. Эмпирические методы научного исследования: беседа, наблюдение, обследование, опытная работа, эксперимент, рейтинг
7. Традиционно-педагогические методы: наблюдение, изучение опыта
8. Традиционно-педагогические методы: беседа, интервьюирование, анкетирование
9. Педагогический эксперимент
10. Условия проведения педагогического эксперимента
11. Математические методы педагогических исследований
12. Статистические методы в педагогических исследованиях
13. Педагогическое тестирование
13. Работа с литературными источниками
14. Методологические разделы научного исследования
15. Лабораторные и натурные измерения
16. Этические проблемы измерений с участием человека
17. Биомеханическая кинематография и видеоциклография
18. Оптоэлектронная циклография
19. Динамометрия
20. Электромиография
21. Гониометрия
22. Метод магнитного резонанса
23. Акселерометрия
24. Спидография
25. Измерение упруго-вязких свойств мышц
26. Компьютерная стабилография
27. Тренажеры в научной и научно-методической работе в спорте
28. Обработка и анализ результатов научной работы
29. Виды научных публикаций
30. Роль туризма как эффективного средства отдыха.
31. Возникновение и развитие туризма в нашей стране.
32. Возникновение и развитие туризма в зарубежных странах.
33. Методика организации занятий по туризму с различными возрастными группами населения.
34. Организация питания в туристическом походе.
35. Этапы программы массовых соревнований по туризму в школе.
36. Методы контроля за состоянием спортсмена-туриста во время тренировочного процесса.
37. Топографическая подготовка и ориентирование.
38. Начальная туристская подготовка.
39. Физическая и морально-волевая подготовка туриста
40. Туристские соревнования.
41. Организация туристско-спортивных мероприятий и соревнований.

Критерии и шкалы оценивания доклада:

Таблица 11

| <i>Уровень освоения</i> | <i>Критерии</i> | <i>Баллы</i> |
|-------------------------|--|--------------|
| Максимальный уровень | - производит отличное впечатление, доклад сопровождается иллюстративным материалом; - автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом, компетентно отвечает на вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу; | 3 |
| Средний уровень | - грамотно выстроен; демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть | 2 |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| | неточности, не может ответить на некоторые вопросы, в докладе использованы общенаучные и специальные термины, нечеткие выводы, характеризующие работу: | |
| Минимальный уровень | - рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает владение базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов | 1 |
| Минимальный уровень не достигнут | – выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. | 0 |

4.2.4. Наименование оценочного средства: *контрольная работа* *Примерное задание для контрольной работы:*

Понятие НИР в туризме

Понятие ВКР

Понятие Презентация

Роль туризма как эффективного средства отдыха.

Возникновение и развитие туризма в нашей стране.

Возникновение и развитие туризма в зарубежных странах.

Методика организации занятий по туризму с различными возрастными группами населения.

Организация питания в туристическом походе.

Этапы программы массовых соревнований по туризму в школе.

Методы контроля за состоянием спортсмена-туриста во время тренировочного процесса.

Топографическая подготовка и ориентирование.

Начальная туристская подготовка.

Физическая и морально-волевая подготовка туриста

Туристские соревнования.

Организация туристско-спортивных мероприятий и соревнований.

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

| Балл (интервал баллов) | Уровень освоения | Критерии оценивания уровня освоения компетенций* |
|------------------------|---------------------------------|---|
| 10 | Максимальный уровень (интервал) | Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности |
| [6-8] | Средний уровень (интервал) | Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя |
| [3-5] | Минимальный уровень (интервал) | Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально |

| | | |
|---------|--|---|
| | | правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки |
| Менее 3 | Минимальный уровень (интервал) не достигнут. | Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту. |

Вопросы к зачету /экзамену

- 1 Наука в современном обществе
- 2 Уровни научного познания
- 3 Роль исследований в туристической деятельности
- 4 Особенности исследований в сфере туризма
- 5 Методологическая база исследования.
- 6 Виды исследований в сфере туризма
- 7 Устный опрос как метод исследования.
- 8 Наблюдение как метод исследования.
- 9 Академическое исследование в туризме.
- 10 Прикладное исследование в туризме
- 11 Пилотажное исследование в туризме
- 12 Классификация методов исследования
- 13 Письменный опрос как метод исследования.
- 14 Интервью как метод исследования.
- 15 Методика составления анкеты
- 16 Методы анализа документов.
- 17 Процедура контент-анализа
- 18 Метод экспертных оценок
- 19 Метод Дельфи
- 20 Статистическая выборка в исследовании.
- 21 Этапы исследования
- 22 Монографическое и сравнительное исследование
- 23 Психологические методы исследования туристической деятельности
- 24 Методы географических исследований в туризме
- 25 Планирование и организация научных исследований
- 26 «Фокус-группы» в исследованиях сферы туристической деятельности
27. Стратегия кейс-стади в исследовании туристических предприятий
28. Методика экспериментальных исследований в туристической отрасли
29. Виды экспериментов в исследовании туристической деятельности
29. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса
30. Особенности применения и методология проведения SWOT анализа туристической фирмы
- 31 Специфические методы исследования, используемые в туризме
- 32 Моделирование как метод исследования в туризме
- 33 Прогнозирование в исследовании проблемного поля туристической сферы
- 34 Характеристика методов прогнозирования
- 35 Идеализация и формализация как теоретические методы исследования
- 36 Программа исследования, ее функции, структура и содержание.
- 36 Гипотезы исследования, их классификация.
- 37 Стратегический и рабочий план исследования.

- 38 Проблема, цель и задачи исследования.
- 39 Математические методы обработки результатов исследования.
- 40 Оценка достоверности результатов исследования.
- 41 Статистическая совокупность в исследовании.
- 42 Надежность и валидность результатов исследования.
- 43 Измерение связи между явлениями и признаками.
- 44 Анализ и синтез, индукция и дедукция в научном исследовании.
- 45 Актуальность и новизна как характеристики результатов исследования в туризме
- 46 Теоретическая и практическая значимость результатов исследования в туризме
- 47 Объект и предмет исследования.
- 48 Выбор методов исследования
- 49 Жанры научных работ
- 50 Оформление научной работы

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н.  _____ Гайсумова Л.Д.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  _____ Арсагириева Т.А.
(подпись)

**Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

«Научно-методическая деятельность в рекреации и туризме»

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

Форма обучения: очная и заочная

Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр -

Форма аттестации – зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

- 1 Наука в современном обществе
- 2 Уровни научного познания
- 3 Роль исследований в туристической деятельности
- 4 Особенности исследований в сфере туризма
- 5 Методологическая база исследования.
- 6 Виды исследований в сфере туризма
- 7 Устный опрос как метод исследования.
- 8 Наблюдение как метод исследования.
- 9 Академическое исследование в туризме.
- 10 Прикладное исследование в туризме
- 11 Пилотажное исследование в туризме
- 12 Классификация методов исследования
- 13 Письменный опрос как метод исследования.
- 14 Интервью как метод исследования.
- 15 Методика составления анкеты
- 16 Методы анализа документов.
- 17 Процедура контент-анализа
- 18 Метод экспертных оценок
- 19 Метод Дельфи
- 20 Статистическая выборка в исследовании.
- 21 Этапы исследования
- 22 Монографическое и сравнительное исследование
- 23 Психологические методы исследования туристической деятельности
- 24 Методы географических исследований в туризме
- 25 Планирование и организация научных исследований
- 26 «Фокус-группы» в исследованиях сферы туристической деятельности
27. Стратегия кейс-стади в исследовании туристических предприятий
28. Методика экспериментальных исследований в туристической отрасли

29. Виды экспериментов в исследовании туристической деятельности
 29. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса
 30. Особенности применения и методология проведения SWOT анализа туристической фирмы

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

| № п/п | Характеристика ответа | Баллы |
|-------|---|------------------|
| 1. | Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом. | 13-15 |
| 2. | Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы. | 10-12 |
| 3 | Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. | 7-9 |
| 4. | Ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту. | 6 и менее |

итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| До 50 баллов включительно | «неудовлетворительно» |
| От 51 до 70 баллов | «удовлетворительно» |
| От 71 до 85 баллов | «хорошо» |
| От 86 до 100 баллов | «отлично» |

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

| Индикаторы достижения компетенции (ИДК) | Уровни сформированности компетенций | | | |
|---|-------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| | «отлично» | «хорошо» | «удовлетворительно» | «неудовлетворительно» |
| | 86-100 | 71-85 | 51-70 | Менее 51 |
| | «зачтено» | | | «не зачтено» |
| Код и наименование формируемой компетенции | | | | |
| УК - 7 | Знает | Знает | Знает | Не знает |
| | Умеет | Умеет | Умеет | Не умеет |

| | | | | |
|---|---------|---------|---------|------------|
| | Владеет | Владеет | Владеет | Не владеет |
| УК - 7 | Знает | Знает | Знает | Не знает |
| | Умеет | Умеет | Умеет | Не умеет |
| | Владеет | Владеет | Владеет | Не владеет |
| Код и наименование формируемой компетенции | | | | |
| УК - 7 | Знает | Знает | Знает | Не знает |
| | Умеет | Умеет | Умеет | Не умеет |
| | Владеет | Владеет | Владеет | Не владеет |
| УК - 7 | Знает | Знает | Знает | Не знает |
| | Умеет | Умеет | Умеет | Не умеет |
| | Владеет | Владеет | Владеет | Не владеет |
| | | | | |

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

| I | БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ | | | |
|---|--|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| | Виды контроля | Контрольные мероприятия | Мин. кол-во баллов на занятиях | Макс. кол-во баллов на занятиях |
| Текущий контроль № 1 | Тема № 1.2. Научно-исследовательская работа как разновидность творческой деятельности исследования. Виды научных исследований | | 0 | 10 |
| Текущий контроль № 2 | Тема № 3. Методологические основания и методика научно - исследовательской работы по рекреации и туризма. Организация научно - исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях по туризму в России | | 0 | 10 |
| | Тема № 4. Подготовительный этап научно - исследовательской работы в рекреации и туризме. Организация работы студентов при подготовке дипломного проекта по рекреации и туризма. | | | |
| Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4) | | | 0 | 10 |
| Текущий контроль №3 | Тема 5. Применение логических законов и правил рекреации и туризма. Логические основы аргументации. | | 0 | 10 |
| | Тема 6. Планирование и научно-исследовательская деятельность студентов при подготовке дипломного проекта. Структура дипломного проекта. | | | |
| | Тема 7. Поиск, сбор и обработка научной информации. Структурные компоненты раздела «Введение». | | | |
| Текущий контроль №4 | Тема 8. Написание и оформление реферативной части дипломного проекта. Требования системы менеджмента качества к оформлению выпускной квалификационной работы | | 0 | 10 |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | Тема 9. Подготовка к защите дипломного исследования | | |
| Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9) | | 0 | 10 |
| Допуск к промежуточной аттестации | | Мин 36 | |
| II | ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ | Мин. | Макс. |
| 1 | Поощрительные баллы | 0-10 | 10 |
| | Подготовка доклада с презентацией по дисциплине | 0-1 | 1 |
| | Посещаемость лекций (100%) | 0-2 | 2 |
| | Участие в работе круглого стола, студенческой конференции | 0-2 | 2 |
| | Соц.-личностный рейтинг | 0-3 | 3 |
| | Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе | 0-2 | 2 |
| 2 | Штрафные баллы | 0-3 | 3 |
| | Пропуск учебных лекций | за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25) | 0,25 x N (N – количество пропущенных лекций) |
| | Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1 | минус 5% от максимального балла | - 0,5 |
| | Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2 | минус 5% от максимального балла | - 0,5 |
| III | ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ | 0-30 | 30 |
| Форма итогового контроля: | Зачет (экзамен) | 0-30 | 30 |
| ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР: | | 0-100 | |

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

«Научно-методическая деятельность в рекреации и туризме»

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

(год набора 2023, форма обучения - очное/заочное)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

| № п/п | Раздел рабочей программы (пункт) | Краткая характеристика вносимых изменений | Основание для внесения изменений |
|----------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |