

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.12.2023 11:34:49

Уникальный программный ключ:

442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Утверждаю:
Зав. каф: Дунаев К.Ш.

КАФЕДРА
СПОРТИВНЫХ
ДИСЦИПЛИН
(подпись)

Протокол № 9 заседания
кафедры от 27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Основы туроперейтинга»

(наименование дисциплины (модуля))

49.03.03. Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

(код и направление подготовки)

Профиль(и) подготовки

Рекреативно-оздоровительная деятельность

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора

2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туроперейтинга» относится к модулю «Профильный».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины.

Изучение дисциплины «Основы туроперейтинга» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Курортология». Дисциплина «Основы туроперейтинга» является последней дисциплиной по данному курсу.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель курса «Основы туроперейтинга» – создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания. Задачи освоения дисциплины сформировать представление о сервисной деятельности, определить место сервиса в жизнедеятельности человека. Студенты должны приобрести навыки владения основой туроперейтинга, получить и закрепить начальные туристские знания.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1. Формулирует проблему, определяет задачи, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта. ИУК 2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы, анализирует варианты и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач. ИУК 2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: - способностью самостоятельно определять цели и задачи педагогического процесса спортивной, рекреационно-оздоровительной, туристско-краеведческой, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности - роль туризма как эффективного средства физической культуры и спорта; дидактические закономерности в туризме; основы туроперейтинга. Уметь: - отбирать в соответствии с поставленными задачами средства и методы учебно-тренировочной, туристско-образовательной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности с учетом

		<p>этнокультурных и социально-демографических факторов; - организовывать и проводить соревнования по туризму и ориентированию для детей, подростков и взрослых; оказывать первую помощь при травмах в процессе выполнения физических упражнений на занятиях по туризму; Владеть основами техники при передвижении по сложному рельефу;</p> <p>Владеть:</p> <p>- практике средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанным с учебно-тренировочным, рекреационно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельностью, контролировать эффективность их выполнения, разрабатывать и использовать приемы их совершенствования; - основами организации и проведения массовых туристско-спортивных мероприятий с разным контингентом занимающихся.</p>
--	--	--

1.4.Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕ.

Таблица 2

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	36/1	36/1
В том числе:		
Лекции (Л)	16/0,5	16/0,5
Практические занятия (ПЗ)	16/0,5	16/0,5
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	72/2	72/2
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Реферат		
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются,</i>		

<i>приводится перечень видов СРС):</i>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) <i>(указывается вид промежуточной аттестации)</i>		Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	час	108/3	108/3

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	4/0,1	4/0,1
В том числе:		
Лекции (Л)	2/0,05	2/0,05
Практические занятия (ПЗ)	2/0,05	2/0,05
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	100/2,8	100/2,8
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Реферат	100/2,8	100/2,8
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС):</i>		
Вид промежуточной аттестации (зачет) <i>(указывается вид промежуточной аттестации)</i>	4/0,1	4/0,1
Общая трудоемкость	час	108/3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая рудоемкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Содержание понятия туроперейтинга			2	1	2	1			5	20
2.	Функции и задачи туроператора			2	1	2	1			10	20
3.	Концепция создания туристского продукта			2		2				5	20

4.	Туристский продукт и пакет услуг			2		2				10	10
	Проектирование тура и программа обслуживания			2	1	2	1			9	10
5.	Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой			1	1	1	1			9	10
6.	Содержание понятия туроперейтинга			1		1					10
7.	Подготовка к экзамену (зачету)	2									
	Итого:			16	4	16	4			72	100

1.2.Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы)
1.	Содержание понятия туроперейтинга	Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом.
2.	Функции и задачи туроператора	Классификация туроператоров. Основные функции туроператора. Задачи туроператора.
3.	Концепция создания туристского продукта	Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.
4	Туристский продукт и пакет услуг	Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. Виды туристских продуктов. Цена туристских продуктов.
5	Проектирование тура и программа обслуживания	Требования к проектированию тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге.

6	Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге
---	---	---

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в: работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы– и электронных источников информации по заданной проблеме, выполнении домашних заданий,– переводе материалов из тематических информационных ресурсов с– иностранных языков, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,– изучении теоретического материала к лабораторным занятиям,– подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в: поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе– научных публикаций по определенной теме исследований, анализе статистических и фактических материалов по заданной теме,– проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов, выполнении расчетно-графических работ,– исследовательской работе и участии в научных студенческих– конференциях, семинарах и олимпиадах.

Литература для самостоятельной работы

- 1.Кобяков Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: Учебное пособие. - Ростов н/Д.: Феникс,2014. -252с.
- 2.Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Иванова Н.В. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:
- 3.Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: ПГГПУ, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:
4. 2.Яхимович, И. 3. Технология и организация туроператорских услуг : учебное пособие / И. 3. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 167 с. — ISBN 978-5-94047-681-8. — Текст : электронный
5. 3.Киреева Ю.А. Основы туризма: учебное пособие / Киреева Ю.А. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-

Примерная тематика рефератов:

1. Монопрофильные и многопрофильные туристские операторы российского рынка.
2. Ведущие туристские операторы российского рынка, туристские компании – бренды российского рынка.
3. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Турции (Египта, Таиланда; параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
4. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в Турции (Египте, Таиланде; по основным услугам, включенным в турпакет).
5. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые экскурсионные туры для российских граждан в Западную Европу, на примере Франции (Италии, Австрии; параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
6. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке экскурсионного туризма для российских туристов на примере Парижа (Вены, Лондона; по основным услугам, включенным в турпакет).
7. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, организующих прием групп иностранных туристов в РФ и обслуживание их по традиционным маршрутам (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
8. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке экскурсионного туризма для иностранных туристов на примере Москвы, Санкт-Петербурга, городов «Золотого кольца» (по основным услугам, включенным в турпакет).
9. Ведущие российские инсайдинговые туроператоры и их характеристики (на конкретном примере).
10. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Крыма или Абхазии (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
11. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов на примере Крыма или Абхазии (по основным услугам, включенным в турпакет).
12. Сравнительная характеристика компьютерных систем бронирования авиабилетов, отелей и туристских услуг, используемые на российском рынке (Galileo, Amadeus и др. – глобальные системы, Gulliver и др. - специализированные, системы on-line бронирования – авторские разработки туроператоров).
13. Сравнительная характеристика предлагаемых условий перевозки туристов-индивидуалов регулярными рейсами российских и зарубежных авиакомпаний.
14. Ведущие российские туроператоры, специализирующиеся на деловом, (круизном) туризме.
15. Ежегодная московская международная выставка «Путешествия и туризм» (МИТТ), сравнительная характеристика с «Интурмаркетом» (и наоборот).
16. Лидирующая позиция Интернета в качестве носителя рекламной информации. Оценка преимуществ и недостатков web-сайта конкретного туроператора.
17. Автоматизация документооборота в туроперейтинге. Сравнительная характеристика наиболее популярных в российском туроперейтинге программных комплексов.
18. Технология разработки заказных программ.
19. Разработка специализированного образовательного (обучающего) тура за рубеж.
20. Проектирование и технология организации религиозных туров.
21. Проектирование и технология реализации образовательных туров.
22. Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов, изучающих русский язык.
23. Детский туризм и его проектировочные и технологические особенности.
24. Экотуризм и его проектирование и технологические особенности.
25. Туризм выходного дня и его проектировочные и технологические особенности.

26. Ассортиментная политика как направление маркетинговой деятельности туристической фирмы.
 27. Туристские ресурсы конкретного района СКФО и перспективы их развития.

Методические указания по выполнению рефератов

Целью подготовки реферата является приобретение навыков творческого обобщения и анализа имеющейся литературы по рассматриваемым вопросам, что обычно является первым этапом самостоятельной работы. По каждому модулю предусмотрены написание и защита одного реферата. Всего по дисциплине студент может представить шесть рефератов. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенной тематики. При написании реферата надо составить краткий план, с указанием основных вопросов избранной темы. Реферат должен включать введение, несколько вопросов, посвященных рассмотрению темы, заключение и список использованной литературы. В вводной части реферата следует указать основания, послужившие причиной выбора данной темы, отметить актуальность рассматриваемых в реферате вопросов. В основном разделе излагаются наиболее существенные сведения по теме, производится их анализ, отмечаются отдельные недостатки или нерешенные еще вопросы, вносятся и обосновываются предложения по повышению качества потребительских товаров, совершенствованию контроля за качеством и т.д. В заключении реферата на основании изучения литературных источников должны быть сформулированы краткие выводы и предложения. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа». Перечень литературы составляется в алфавитном порядке фамилий первых авторов, со сквозной нумерацией. Примерный объем реферата 15-20 страниц.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Содержание понятия туроперейтинга	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
2.	Функции и задачи туроператора	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
3.	Концепция создания туристского продукта	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
4.	Туристский продукт и пакет услуг	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
5.	Проектирование тура и программа обслуживания	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
6.	Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.
7.	Заключение договоров с поставщиками услуг	1. Устный опрос. 2. Реферат. 3. Тестовое задание.

Подготовка к промежуточной аттестации	Повторение изученного материала
---------------------------------------	---------------------------------

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)x100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Ангелина, И. А. : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 108 с. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС Лань : URL: https://e.lanbook.com/book/167631	100 %
2	Яхимович, И. З. Технология и организация туроператорских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 167 с. — ISBN 978-5-94047-681-8. — Текст : электронный	108	15		ЭБС Лань URL: https://e.lanbook.com/book/63920	100%
3	Киреева Ю.А. Основы туризма: учебное пособие / Киреева Ю.А. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/14289.html	100%
Дополнительная литература						

1	Шорохова, Л. Б. Пропаганда и связи с общественностью в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: учебное пособие / Л. Б. Шорохова. — Чайковский: ЧГИФК, 2019. — 127 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	108	15		ЭБС https://e.lanbook.com/book/152746	100%
2	Кравчук Т.А. Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма. Часть II: учебное пособие / Кравчук Т.А., Зданович И.А., Агальцов В.Н. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2009. — 136 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/65043.html	100%
3	Федорова Т.А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Федорова Т.А. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/86389.html	100%
4	Бойко В.В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты: учебно-методическое пособие / Бойко В.В. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 133 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	108	15		ЭБС http://www.iprbookshop.ru/95430.html	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>)
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная Аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 20 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска- 1	Уч. корпус №2 г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный Класс - ауд. 5-07	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: Мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Количество посадочных мест - 30.	Уч. корпус №2 г. Грозный, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал, этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1.ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Содержание понятия туроперейтинг	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест
2	Функции и задачи туроператора	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест
3	Концепция создания туристского продукта	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест
4	Туристский продукт и пакет услуг	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест
5	Проектирование тура и программа обслуживания	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест

6	Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест
7	Заключение договоров с поставщиками услуг	УК – 2;	Устный доклад	Контрольная работа Тест

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест* Тестовые задания

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

Образец тестового задания

Вопрос №1. Состав организаторов туризма

1. турагенты
2. турагентства
3. туроператоры
4. турпосредники

Вопрос №2. Состав супраструктуры

1. индустрии транспорта
2. индустрия размещения
3. индустрия питания
4. индустрия развлечения

Вопрос №3. Типы туризма

1. въездной
2. выездной
3. внутренний
4. российский

Вопрос №4. Направления развития туризма

1. рекреационный
2. познавательный
3. спортивный
4. досуговый

Вопрос №5. Многопрофильные виды туризма

1. детский
2. экологический
3. круизный
4. горнолыжный

Вопрос №6. Виды турпродуктов

1. турслуга
2. экскурсия
3. пакет турслуг
4. тур

Вопрос №7. Виды маршрутов

1. линейный
2. кольцевой
3. радиальный
4. сложный

Вопрос №8. Виды туров по способу формирования

1. типовой
2. летний
3. сезонный
4. заказной

Вопрос №9. Виды туров по особенностям проведения

1. с сопровождением
2. с экскурсиями
3. без сопровождения
4. без программы тура

Вопрос №10. Виды туров по количеству и компоновке (комплектации) турслуг в составе программы тура

1. стандартный
2. пэкидж-тур
3. инклюзив-тур
4. сезонный тур

Вопрос №11. Виды туров по особенностям пространственной организации в месте (районе или регионе) пребывания туристов

1. местный
2. выездной
3. стационарный
4. маршрутный

Вопрос №12. Основные турслуги - это

- 1.услуги, оплаченные до начала поездки
- 2.услуги, оплаченные во время поездки
- 3.услуги, заказанные в турфирме
4. услуги, приобретенные в турфирме

Вопрос №13. Дополнительные туруслуги - это

- 1.услуги, приобретенные в музее
- 2.услуги, приобретенные в развлекательном центре
3. услуги, оплаченные до поездки
4. услуги, приобретенные (оплаченные) во время поездки

Вопрос №14. Базовые туруслуги - это

- 1.услуги размещения
- 2.услуги перемещения
3. услуги питания
4. услуги лечения

Вопрос №15. Целевые туруслуги -это

- 1.услуги, связанные с целью поездки
- 2.услуги, связанные с возможностью поездки
- 3.услуги, связанные с посещением определенных мест
4. услуги, связанные с развлечением и отдыхом

Вопрос №16. Туры по интенсивности деятельности человека туриста в процессе путешествия

- 1.активные
- 2.пассивные
- 3.лечебные
- 4.круглогодичные

Вопрос №17. В состав программ готового турпродукта входят

- 1.программа тура
- 2.программа питания
- 3.программа обслуживания
- 4.программа сопровождения

Вопрос №18. Программа обслуживания - это

- 1.запасные услуги, используемые при форс-мажорных обстоятельствах
- 2.запасные целевые, базовые и сопутствующие услуги
- 3.перечень требований к поездке
- 4.перечень рекомендаций для гида

Вопрос №19. Программа тура - это

- 1.список основных туруслуг, обязательных к исполнению
- 2.список используемых туруслуг
- 3.список рекомендованных туруслуг
- 4.список запасных туруслуг

Вопрос №20. Программа сопровождения – это

- 1.список услуг, оказываемых туристам гидом
- 2.список используемых туруслуг
- 3.список запасных туруслуг
- 4.список услуг, рекомендуемых гидом на свободное время туристов

Вопрос №21. Состав портфеля гида

- 1.информационные материалы
- 2.раздаточные материалы
- 3.видео- и аудиоматериалы
- 4.документы туристов

Вопрос №22. Основные разделы Шкалы требований

- 1.пакет услуг
- 2.требования к условиям размещения
- 3.рекреационные условия
- 4.путевая информация

Вопрос №23. Основные разделы цикла работ туроператора

- 1.турпроектирование
- 2.турпланирование
- 3.составление сметы расходов
- 4.разработка туристской документации

Вопрос №24. Основные виды туристской документации

- 1.технологическая карта
- 2.туристская путевка
- 3.график загрузки
- 4.отчет гида о проделанной работе

Вопрос №25. Главные методы продвижения турпродукта

- 1.формирование бытовой сети
- 2.реклама
- 3.PR
- 4.почтовая рассылка

Вопрос №26. Перечислите основные формы сбыта турпродукта туроператором

- 1.создание сети собственных торговых точек
- 2.договорные отношения с турагентами
- 3.использование Интернета
- 4.почтовая рассылка

Вопрос №27. Традиционные формы продаж туроператора

- 1.продажа через розничные турагентства
- 2.продажа через филиалы
- 3.продажа через сайты турфирм
- 4.продажа через посредников, не связанных с туризмом

Вопрос №28. Виды специальной анимации

1. музейные шоу 2. анимация в тематических парках

3. анимационные театрализованные мероприятия 4. занятия по аэробике

Вопрос №29. Группы основных поставщиков услуг в работе туроператора

1. средства размещения 2. предприятия транспорта

3. музеи 4. интернет-клубы

Вопрос №30. Группы туроператоров по виду (профилю деятельности)

1. массового рынка 2. специализированные

3. местные 4. въездные

Вопрос №31. Группы туроператоров по месту деятельности

1. внутренние 2. въездные

3. выездные 4. специализированные

Вопрос №32. Основные виды деятельности туроператора

1. формирование тура 2. продвижение тура

3. маркетинг рынка 4. розничный сбыт

Вопрос №33. Основные виды деятельности турагентства

1. розничный сбыт 2. продвижение тура

3. разработка тура 4. обслуживание туристов на маршруте

Вопрос №34. Туры по количественному составу туристов

1. индивидуальные 2. групповые 3. семейные 4. смешанные

Вопрос №35. Группы туров по возрастному составу туристов

1. детские 2. молодежные 3. для третьего возраста 4. для специалистов

Вопрос №36. Группы туров по продолжительности поездки

1. краткосрочные 2. среднесрочные 3. долгосрочные 4. сезонные

Вопрос №37. Группы туров по сезонности поездок

1. летние 2. зимние 3. круглогодичные 4. краткосрочные

Вопрос №38. Группы туров по содержанию программы тура

1. экскурсионные 2. горнолыжные 3. оздоровительные 4. школьные

Вопрос №39. Виды туррынка

1. производителя 2. потребителя 3. продукта 4. турпосредника

Вопрос №40. Состав субъектов туррынка

1. турфирмы 2. туристы 3. турпродукты 4. поставщики-исполнители услуг

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных.

При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	Критерии	Баллы
<i>Максимальный уровень</i>	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	2
<i>Средний уровень</i>	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	1
<i>Минимальный уровень</i>	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать	0

	ВЫВОДЫ.	
--	---------	--

4.2.2. Наименование оценочного средства

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Понятие "туроператор" и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы
5. Турпакет, туристический продукт, тур. (привести пример).
6. Туристическое проектирование.
7. Туристическое планирование.
8. Туристические ресурсы как основа формирования турпродукта.
9. Разработка маршрутов как основа составления туров.

Критерии и шкалы оценивания доклада:

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	- производит отличное впечатление, доклад сопровождается иллюстративным материалом; - автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом, компетентно отвечает на вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу;	3
Средний уровень	- грамотно выстроен; демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, в докладе использованы общенаучные и специальные термины, нечеткие выводы, характеризующие работу;	2

Минимальный уровень	- рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает владение базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов	1
Минимальный уровень не достигнут	– выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.	0

4.2.4. Наименование оценочного средства: *контрольная работа*

Примерное задание для контрольной работы:

1. Что представляет собой спортивный туризм?
2. Основные направления развития спортивного туризма.
3. Краткая история развития и характеристика пешего туризма как вида спорта
4. В чем состоит основная сложность пеших походов?
5. Какие критерии и характеристики являются определяющими при категорировании пешеходных путешествий?
6. Какое снаряжение относится к общему и специальному личному снаряжению, его характеристики?
7. Основные препятствия встречаются в пешеходном путешествии, их характеристики
8. Способы переправ вы знаете, их отличия и особенности
9. Особенности ориентирования на местности в пешеходном путешествии
10. Виды биваков вы знаете
11. Особенности обеспечения безопасности при прохождении болот
12. Особенности обеспечения безопасности при прохождении пустынь
13. Особенности обеспечения безопасности при движении по тайге

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности
[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или

Вопросы к экзамену

1. Понятие "туроператор" и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы
5. Турпакет, турпродукт, тур. Краткая характеристика.
6. Турпроектирование.
7. Турпланирование.
8. Турресурсы как основа формирования турпродукта.
9. Разработка маршрутов как основа составления туров.
10. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.
11. Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг.
12. Документационное обеспечение турпродукта.
13. Ценообразование турпродукта.
14. Формы и методы продвижения турпродукта.
15. Формирование сбытовой сети туроператора.
16. Организация туроператором продажи туристского продукта.
17. Организация обслуживания туристов туроператором во время путешествия.
18. Стандартизация в туроперейтинге.
19. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами.
20. Составление договорного плана тура.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н _____


 (подпись)

Гайсумова Л.Д

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки _____


 (подпись)

Арсангириева Т.А.

**Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Основы туроперейтинга**

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

Форма обучения: очная и заочная

Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 8

Форма аттестации – зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

Вопросы к первой аттестации

1. Понятие "туроператор" и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы
5. Турпакет, турпродукт, тур. Краткая характеристика.
6. Турпроектирование.
7. Турпланирование.
8. Турресурсы как основа формирования турпродукта.
9. Разработка маршрутов как основа составления туров.
10. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.

Вопросы ко второй аттестации

11. Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг.
12. Документационное обеспечение турпродукта.
13. Ценообразование турпродукта.
14. Формы и методы продвижения турпродукта.
15. Формирование сбытовой сети туроператора.
16. Организация туроператором продажи туристского продукта.
17. Организация обслуживания туристов туроператором во время путешествия.
18. Стандартизация в туроперейтинге.
19. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами.
20. Составление договорного плана тура.

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Студент твёрдо знает программный материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.	13-15
2.	Студент проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускает неприципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.	10-12
3	Студент обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.	7-9
4.	Ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.	6 и менее

итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
Код и наименование формируемой компетенции				
УК - 2	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
УК - 2	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
Код и наименование формируемой компетенции				
УК - 2	Знает	Знает	Знает	Не знает

	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
УК - 2	Знает	Знает	Знает	Не знает
	Умеет	Умеет	Умеет	Не умеет
	Владеет	Владеет	Владеет	Не владеет
....				

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема № 1.2. Содержание понятия туроперейтинга	0	10
Текущий контроль № 2	Тема № 3. Функции и задачи туроператора	0	10
	Тема № 4. Концепция создания туристского продукта		
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)		0	10
Текущий контроль №3	Тема 5. Туристский продукт и пакет услуг	0	10
	Тема 6. Проектирование тура и программа обслуживания		
	Тема 7. Проектирование тура и программа обслуживания		
Текущий контроль №4	Тема 8. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой Снаряжение для пешеходного похода по горной местности. Техника передвижения и страховки в горной местности.	0	10
	Тема 9. Содержание понятия туроперейтинга		
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)		0	10
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ	Мин.	Макс.
1	Поощрительные баллы	0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине	0-1	1

	Посещаемость лекций (100%)	0-2	2	
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0-2	2	
	Соц.-личностный рейтинг	0-3	3	
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2	
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
Основы туроперейтинга**

Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»

(год набора 2023, форма обучения - очное/заочное)
на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений