

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.12.2023 11:34:49
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»
Кафедра философии, политологии и социологии

Утверждаю:

Зав. каф.: М.М. Бетильмерзаева



Протокол № 9 от 2 мая 2023 г.
заседания кафедры



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Социология рекреации и туризма»

(наименование дисциплины (модуля))

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
(код и направление подготовки)

Профиль(и) подготовки
Рекреативно-оздоровительная деятельность

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно, заочно

Год набора
2023

Грозный, 2023

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса "Социология рекреации и туризма" - раскрытие мира современного потребления, в частности туризма. Процессы глобализации, стимулируя развитие сферы гипер-реальности, приводят к переоценке значимости различных областей потребления. Туризм, прежде представлявшийся весьма второстепенным видом экономики и культуры, превращается в знак эпохи, в значительной степени выражающим ее суть. Сами культуры стали "мобильными", сориентированными на привлечение туристов и соответственным образом преобразующими материальную среду. Курс посвящен рассмотрению новых смыслов туризма, иными словами, тому, что скрывается за масштабными формами туристической деятельности, в чем состоит скрытая (даже от них самих) мотивация туристов и каков так называемый текст туристских посланий.

Задачи курса: - показать природу процессов глобализации и возникновения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.О.06.05 «Социология рекреации и туризма» является одной из учебных дисциплин модуля «Предметно-содержательный», изучается в 5-ом семестре. Для освоения дисциплины «Социология рекреации и туризма» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Знания и умения, полученные при изучении дисциплины, необходимы обучающимся для освоения универсальных компетенций и решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия. Форма аттестации – экзамен.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Социология рекреации и туризма» направлена на формирование следующих компетенций выпускника УК-3

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИУК 3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывает особенности поведения других членов команды. ИУК 3.2. Осуществляет обмен	Знать: – понятийный аппарат дисциплины; – историю, теорию и методику рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; – историю, закономерности принципы и методы отечественной и зарубежных систем рекреативно-оздоровительной деятельности и туризма, их роль и место в общей системе рекреации, санаторно-курортного профиля, туризма и краеведения; – организационную структуру профессиональной деятельности в сфере рекреации и туризма;

	информацией, знаниями и	пути приобщения различных социально
--	-------------------------	-------------------------------------

	<p>опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИУК 3.4. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>	<p>демографических групп населения к рекреативно-оздоровительным формам занятий и туризмом; – основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять цели и задачи рекреационной и туристской деятельности как факторов гармонического развития личности, укрепление здоровья человека расшифровывать основные понятия и терминологию курса; – применять в профессиональной деятельности современные методы, приемы, технические средства, аудиовизуальную технику, тренажеры, микропроцессорскую технику и т.п.; – использовать в профессиональной деятельности передовые приемы обучения и воспитания; – разрабатывать содержание и проводить комплексные туристские поездки, массовые слеты и соревнования, походы и экскурсии; – организовывать и проводить в доступных формах научные исследования в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и проведения, анализа и интерпретации данных социологических исследований в сфере туризма, навыками разработки рекомендаций, проектов и программ его развития; – профессиональной культурой, навыками оценки исторических фактов, анализа социальных явлений и фактов с позиции современных тенденций, происходящих в туризме; – навыками ориентации в современных нормативно-правовых документах, регулирующих сферу туристических услуг менеджмента и управления персоналом в сфере туризма и гостиничного сервиса; – навыками взаимодействия с потребителями в сфере туризма и гостиничного сервиса] знаниями об истории и экономике туризма, особенностями его
--	---	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108часов)

	Количество академических часов	
	очно	заочно

4.1. Объем контактной работы обучающихся с	32+76	4+102
4.1.1. аудиторная работа	32	4
в том числе:		
лекции	16	2
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	16	2
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	76	102
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/ работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	76	102
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	18	102

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы дисциплины (с кратким содержанием темы)	Общая трудоемкость в акад. часах	Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек	Лаб (пр.подгот.)	Пр/пр Подгот.	СР
1.	<p>Социология досуга как специальная социологическая наука.</p> <p>Особенности и черты современного досуга.4</p> <p>Социальные услуги как объект социологии досуга, рекреации и управления. Социальные услуги в курортно- туристических зонах. Туризм, его значение, условия и факторы развития. Специфика управления и самоуправления в сфере досугово- рекреационной деятельности. Субъекты социально-досуговой рекреации .</p>	11	2		2	7

	Модели современной организации досуга.					
2.	Содержание и формы рекреационного туризма. Определение рекреационного туризма. Формы рекреационного туризма. Факторы оздоровления в рекреационном и спортивном туризме. Классификация рекреационной туристской деятельности	11	2		2	7
3.	Основы спортивно-оздоровительного туризма. Классификация видов и форм туризма, их характеристика. Организация и методика проведения массовых туристских мероприятий, походов выходного дня и экскурсий. Технология проведения спортивных походов, соревнований и путешествий.	11	2		2	7
4.	История становления рекреологических учений. Рекреалогия как наука и учебная дисциплина. Место рекреационного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Предмет, цели и задачи дисциплины «Рекреалогии». История развития рекреалогии.	11	2		2	7
5.	Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых. Обзор исследований бюджетов времени в России XX века. Культурно-просветительная работа как объект конкретных социологических исследований 60-90-х гг. Проблемы и тенденции изменения досуговых предпочтений россиян на рубеже веков. Проблема досуговой деятельности в ситуации социально-экономических реформ. Принципы и функции прикладной социологии досуга	11	2		2	7

6.	Социология туризма как научная дисциплина, ее возникновение и	11	2		2	7
----	--	----	---	--	---	---

	<p>развитие. Определение социологии туризма. Социология туризм человек. Объект и предмет исследования социологии туризма. Функции социологии туризма. Понятие и категории социологии туризма. Социологические идеи туризма в совместных социальногуманитарных науках. Становление социологии туризма: основные теоретические подходы. Институализация социологии туризма Полемика Дж.Урри с Д.Бурстином и Д.Маккеннелом. Туризм как приключение и как зрелище. Виды туристического созерцания: романтическое, коллективное, зрительское, экологическое антропологическое. Практики социального управления туристским вниманием. Туризм и потребление: З.Бауман. Потребление фордистское (массовое) и посфордистское. Консумеризации досуга.</p>					
7.	<p>Туризм как социокультурный феномен и его институциональные характеристики. Социокультурные явления и феномены: сущностные признаки. Социокультурные характеристики туризма. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт. Туристическая группа и ее социологическая характеристика. Социально-групповые характеристики туристических групп.</p>	11	2		2	7

8.	Методология, направления и технологии социологических исследований в сфере туризма. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма. Социологический анализ и	13	2		2	9
	использование его результатов в сфере туризма					
	Подготовка к экзамену	18				
	Итого	108	16		16	58

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Социология досуга как специальная социологическая наука	Тестирование
2.	Содержание и формы рекреационного туризма	Контрольная работа
3.	Основы спортивно- оздоровительного туризма	Контрольная работа
4.	История становления рекреологических учений	Контрольная работа
5.	Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых	Контрольная работа
6.	Социология туризма как научная дисциплина, ее возникновение и развитие	Контрольная работа
7.	Туризм как социокультурный феномен и его институциональные характеристики	Контрольная работа
8.	Методология, направления и технологии социологических исследований в сфере туризма.	Контрольная работа

7. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование	Средства текущего контроля успеваемости, характеризующие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций
----------	--------------	--	-------------------------

1.	Социология досуга как специальная социологическая наука	Аналитическая обработка текста лекции; работа с конспектом лекции; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы.	УК-3
2.	Содержание и формы рекреационного туризма	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3
3.	Основы спортивно-оздоровительного туризма	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3

4.	История становления рекреологических учений	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3
5.	Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3
6.	Социология туризма как научная дисциплина, ее возникновение и развитие	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3
7.	Туризм как социокультурный феномен и его институциональные характеристики	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное самотестирование.	УК-3

8.	Методология, направления и технологии социологических исследований в сфере туризма.	Подготовка презентации, докладов, сообщений и тезисов к выступлению на семинаре; аналитическая обработка текста лекции; чтение разделов учебных пособий; повторная работа над учебным материалом; работа со словарями и справочниками; ответы на контрольные вопросы; компьютерное само тестирование.	УК-3
----	---	---	------

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

4-балльная шкала	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
100 балльная шкала	86-100	71-85	51-70	0-50
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.

Хорошо	Самостоятельность решения; и т.д.	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно		Задание не решено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 85-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; и т.д.	Выполнено 70-84 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно	Выполнено 55-69 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно	Выполнено 0-54 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо	Культура речи; и т.д.	<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с</p> <p>небольшими неточностями.</p>
Удовлетворительно		<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</p> <p>Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>

Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
---------------------	--	---

7.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Блок А

А. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Социология рекреации и туризма» (УК-3)

Раздел 1. Социология как наука

1. Социология – это:

- а) эмпирическая наука, служащая удовлетворению текущих потребностей общества;
- б) наука, занимающаяся опросом общественного мнения;
- в) наука о природе и сущности психических образов;
- г) наука о социальных фактах;
- д) целостная система знаний об устройстве общества и о месте в нем каждого человека;
- е) наука об индивидуальных взглядах на события социальной жизни.

2. Обозначьте правильный ответ.

До возникновения социологии как самостоятельной науки, она существовала в форме составной части: а) философии;

- б) естественной науки;
- в) социальной философии;
- г) исторической науки.

3. Возникновение социологии как самостоятельной науки вызвано:

- а) потребностью разобраться в структуре классовых отношений и объяснить социальное неравенство;
- б) стремлением выдающихся мыслителей просветить народ;
- в) потребностью разобраться в неоднозначном характере взаимоотношений между различными социальными институтами и организациями;
- г) новым местом личности в общественной жизни и новым самосознанием личности;
- д) обнаружением не тождественности законов и принципов развития природных и общественных процессов; е) все перечисленное.

4. Социум является объектом:

- а) всех наук;
- б) гуманитарных наук;
- в) инженерно-технических наук;
- г) философии;
- д) только социологии;
- е) всех социальных наук.

5. Объект науки – это:

- а) то, что человек изучает и на что направлена его деятельность; б) весь мир;
- г) любое явление мира, изучаемое человеком;
- д) то, что человек желает и стремится узнать;
- е) часть бесконечного универсального мира, которую человек мысленно «изымает», «вычленяет» из этого мира и рассматривает как самостоятельную и автономно существующую часть, направляя на нее свою познавательную деятельность.

6. Предмет науки:

- а) не существует вне познания;
- б) существует вне познающего субъекта;
- в) не существует вне познающего субъекта;
- г) часть объекта науки;
- д) сторона, срез аспект, грань, ракурс изучаемого объекта, которая изучается этой, только этой, и никакой другой наукой; е) объектно-субъективен;
- ж) субъективность познающего/субъекта «входит» в предмет науки, является его частью.

7. Социология рассматривает социальный мир как:

- а) сумму отдельных социальных факторов;
- б) целостную систему;
- в) как совокупность социальных явлений, имеющих строгий порядок, исключаящий хаос и беспорядок;
- г) как внутренне противоречивую социальную систему, испытывающую состояния организации и дезорганизации, внутренней конфликтности, кризиса, определенности и неопределенности, необходимости и случайности. предсказуемости и непредсказуемости.

8. Объектом социологии является (выступает):

- а) общество в целом;
- б) отдельные сферы жизнедеятельности человека;
- в) человек, индивид, личность;
- г) типы государства;
- е) социум.

9. Предметом социологии является:

- а) весь социум;
- б) личность и ее поведение;
- в) взаимодействие индивида с другими людьми;
- г) различные группы в обществе и их отношения друг с другом;
- д) структурная дифференциация общественной системы на группы, общности, социальные институты, организации, сферы, взаимодействия и связи между ними, место и характер связи социального поведения индивида в рамках этих подструктур.

10. Выберите наиболее приемлемое на современном этапе определение социологии как науки:

- а) «социология – наука, стремящаяся понять социальное действие и тем самым объяснить его процесс и воздействие» (М.Вебер);
- б) социология – наука «изучающая поведение людей, живущих в среде себе подобных» (П.Сорокин);
- в) социология – научное изучение социальных «институтов и социального поведения» (Э.Гидденс);
- г) социология – наука о среднем «статистическом человеке как нормативном представителе социальной группы, вне каких-либо отклонений от средней тенденции» (Л.Кетле);
- д) социология наука о функциональных законах психологии людей в конкретных социокультурных условиях (Д.Милль);

е) социология - наука о становлении, законах функционирования и развития социальных общностей, социальных институтов и организаций, о механизмах и принципах их взаимосвязи и взаимодействия, а также о позиции, взаимодействии и поведении индивида в социальной системе.

11. Макросоциологический подход в социологии – это изучение:

- а) отдельных социальных явлений;
- б) рассмотрение специфических сторон различных социальных явлений;
- в) это сбор и накопление данных об изменении общественных явлений;
- г) изучение особенностей поведения групп людей в период выборов государственной власти;
- д) изучение взаимоотношений между частями общества, их взаимозависимости и роли в функционировании и динамике целостной социальной системы.

12. Микросоциологический подход в социологии – это:

- а) изучение общих законов функционирования и динамики общества;
- б) изучение взаимодействий между социальными организациями и социальными институтами;
- в) фиксация внимания на изучении принципов функционирования и поведения больших групп людей;
- г) изучение поведенческих актов, потребностей, мотивов, ценностных ориентаций людей в малых группах;
- д) изучение внутреннего мира личности.

13. Приведение в соответствие друг другу левую и правую части в схеме о трехуровневой структуре социологии:

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1.- общая социологическая
Теория | 1. средний уровень |
| 2.-отраслевые, социологические | 2. низший уровень направления |
| 3.- эмпирическая, прикладная социология | 3. высший уровень |

14. Определите, к какому уровню социологии относится социальная инженерия (социология инженерии):

- а) специальные теории среднего уровня, отраслевая социология;
- б) общесоциологическая теория высшего уровня;
- в) частно-конкретный эмпирический уровень.

15. Социология как самостоятельная наука начала оформляться:

- а) в эпоху Возрождения;

- б) в эпоху Просвещения;
- в) в середине XIX века.

16. Отметьте, к какому типу знания относится социология:

- а) гуманитарному типу знания;
- б) социальному типу знания;
- в) естественнонаучному типу знания;
- г) инженерно-техническому типу знания.

17. Отметьте, кого считают основателями социологии как самостоятельной науки: а)

- Т.Парсонса;
- б) О.Конта;
- в) К.Маркса;
- г) Г.Спенсера;
- д) О.Шпенглера;
- е) Э.Дюркгейма.

18. Приведите в соответствие функции социологии и вопросы, на которые она ищет ответы:

- | | |
|--|---|
| 1. преобразовательная (практическая) | 1. Чем я (человек), живя, должен руководствоваться? |
| 2. Мировоззренческая (идеологическая) | 2. Что я могу знать с помощью этой науки? |
| 3. Теоретико-познавательная (гносеологическая) | 3. Что я могу делать, а чего не могу, не должен? |

19. Социология позволяет:

- а) накопить житейские, обыденные представления об обществе;
- б) формировать научные знания о структуре, закономерностях, тенденциях общества;
- в) составить системную картину социальных отношений и процессов;
- г) формировать гибкость поведения;
- д) формировать представления об образовании планеты Земля;
- е) осмыслить социальные смыслы профессиональной деятельности.

Раздел 2. История социологии как науки

20. Какие разделы, согласно, О.Контю, входят в структуру социологии?

- а) Прикладная и фундаментальная социология
- б) Социальная статика и социальная динамика
- в) Микросоциология и макросоциология

г) Общая и отраслевая социология

21. Какие методы, по мнению О.Конта, следует использовать при изучении общества:

- а) Наблюдение, эксперимент, опрос, анализ документов
- б) Анализ документов, синтез, эксперимент, опрос
- в) Наблюдение, эксперимент, сравнение, исторический метод
- г) Сравнение, исторический метод, опрос, синтез

Блок В (УК-3)

Вопросы к экзамену

1. Особенности и черты современного досуга.
2. Социальные услуги как объект социологии досуга, рекреации и
3. управления.
4. Социальные услуги в курортно-туристических зонах.
5. Субъекты социально-досуговой рекреации .
6. Модели современной организации досуга.
7. Свободное время и досуг в исследованиях отечественных ученых
8. Проблемы и тенденции изменения досуговых предпочтений россиян на рубеже веков.
9. Возникновение современного туризма и превращение его в индустрию отдыха. 10.
- Определение социологии туризма. Объект и предмет исследования 11. социологии
- туризма. Функции социологии туризма.
12. Понятие и категории социологии туризма.
13. Становление социологии туризма: основные теоретические подходы.
14. Институализация социологии туризма
15. Социокультурные характеристики туризма.
16. Туризм как хозяйственный и культурный социальный институт.
17. Туристическая группа и ее социологическая характеристика.
18. Социально-групповые характеристики туристических групп
19. Методология и направления социологических исследований в сфере туризма.
20. Методика и техника социологических исследований в сфере туризма.
21. Социологический анализ и использование его результатов в сфере туризма 22.
- Предмет, объект, цель и задачи рекреологии. Место рекреологии в системе естественно-
- научных, гуманитарных и социальных наук 23. История становления рекреологических
- учений
24. Основные понятия и исходные постулаты рекреологии
25. Взаимосвязь рекреологии с другими науками
26. «Рекреация», «отдых», «досуг», «туризм»: сопоставимость понятий
27. Рекреационное время. Рекреационное пространство
28. Феномен рекреации. Условия осуществления рекреации
29. рекреационная система и территориальная рекреационная система. Общие свойства
30. Понятие «рекреант» («отдыхающий»). Общие черты и характеристики отдыхающих
31. Характеристики отдыхающих: избирательность, адаптация, самоорганизация
32. Рекреационные потребности отдыхающих

33. Рекреационная культура
34. Рекреационное поведение
35. Рекреационная деятельность как процесс организации пространства и времени
36. Субъекты рекреационной деятельности
37. Рекреационная деятельность отдыхающих как основная системообразующая связь
38. Самоорганизация и самооценность рекреационной деятельности
39. Факторы ограничения рекреационной деятельности
40. Виды рекреационной деятельности
41. Кратковременная рекреация: специфика организации.
42. Длительная рекреация. Туризм
43. Природоориентированные формы рекреации
44. Культурно-познавательные формы рекреации
45. Циклы рекреационных занятий
46. Понятие рекреационных ресурсов. Методы исследования рекреационных
47. Суть принципа оздоровительная направленность
48. Проблема здоровья и движения
49. Связь здоровья и физической работоспособности с образом жизни
50. Оздоровительный эффект физических упражнений
51. Направления оздоровительной физической культуры
52. Оздоровительно-рекреативная физическая культура
53. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура
54. Спортивно-реабилитационная физическая культура
55. Определение рекреационного туризма

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель CD, DVD (Обеспеченность обучающихся литературой, гр./4гр.)x100%

Основная литература	1. Отнюкова, М. С. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова, Т. В. Черевичко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5534-14461-1. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477665	100 %
	2. Ангелина, И. А. Основы туризоведения : учебное пособие / И. А. Ангелина, А. А. Градинарова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 110 с. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/167630	100 %
	3. Гировка, Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/164821	100 %
Дополнительная литература	1. Басалаева, О. Г. Социология : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (профили: «Выставочная деятельность», «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»), 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профили: «Управление человеческими ресурсами Басалаева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 114 с.), «Управление малым бизнесом») / О. Г. — ISBN 978-5-8154-0303-1. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru/55812.html	100 %
	2. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный /	108	15		ЭБС IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru/66348.html	100 %
	3. Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; под научной редакцией Е. Л. Писаревского. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 384 с. — ISBN 978-5-4365-0134-5. — Текст : электронный //	108	15		ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/151976	100 %

8.2. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - www.iprbookshop.ru
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ - <https://icdlib.nspu.ru/>
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
7. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки
8. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> - неограниченный доступ
9. ПостНаука - <https://postnauka.ru/>
- 10.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 3-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Исаева, 62
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Исаева, 62
	Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Исаева, 62

Помещения для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно- образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
----------------------------------	--	--

Автор рабочей программы дисциплины:



Старший преподаватель

Арсагириева Т.А.

СОГЛАСОВАНО:



Директор библиотеки

Арсагириева Т.А.