

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Багдатович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2025 12:58:55
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014162898c9d813e902697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**

«Утверждаю»
и. о. зав. кафедрой
Протокол № 9 от 04.07.2023г.
заседания кафедры



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.01 Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
38.03.06- "Торговое дело"

Профиль подготовки
"Маркетинг"
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Год набора -2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в учебном плане

Учебная дисциплина Б1.В.01.01 Стратегический менеджмент входит в 1 блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» в модуль «Организационно-управленческие дисциплины» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело», (уровень бакалавриат). Дисциплина «Стратегический менеджмент» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук («Управление персоналом», «Инновационный менеджмент»). Студенты изучают данную дисциплину в 5 семестре.

1.2 Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Стратегический менеджмент являются формирование ряда универсальных и профессиональных компетенций, отражающих возможности ознакомления обучающихся с классическими и современными подходами к системам управления, в частности стратегическому управлению, а также развития профессиональных навыков практической работы с использованием методов стратегического менеджмента в различных видах профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций: УК-1; ПК-5.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования;иобретения умений и знаний; основные способы математической обработки информации. Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; Владеть: - естественнонаучным языком; различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК-5 способностью на основе использования экономико-математических моделей и методов прогнозирования, анализировать, оценивать, разрабатывать и реализовывать стратегии организации, управлять развитием продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов.	ПК 5.1 Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;	Знать методы разработки стратегии развития организации, способы и методы управления продуктом, технологиями и современными бизнес-процессами;
	ПК 5.2 Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;	Знать принципы построения и применения экономико-математических моделей для решения практических задач в области профессиональной деятельности;
	ПК 5.3 Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов;	Уметь анализировать, оценивать и разрабатывать стратегию развития продуктов, услуг, технологий и бизнес-процессов;
	ПК 5.4 Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;	Уметь использовать современные экономико-математические модели в профессиональной деятельности;
	ПК 5.5 Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;	Владеть методами анализа, оценки и разработки стратегии организации и управления развитием продуктов, услуг, технологий бизнес-процессов;
	ПК 5.6 Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.	Владеть навыками использования современных экономико-математических моделей.

1.4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 академических часов).

Таблица 2

	Количество академических часов	
	очно	очно-заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся	32+40	32+40
4.1.1. аудиторная работа	32	32
В том числе		
лекции	16	16
практические занятия, семинары, в том числе	16	16
практическая подготовка		
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	40	40
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	40	40
в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематическое планирование дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Сам. работа

		Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно	Очно	Очно-заочно
1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	10	10	2	2	2	2			6	6
2	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	10	10	2	2	2	2			6	6
3	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	10	10	2	2	2	2			6	6
4	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	10	10	2	2	2	2			6	6
5	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	16	16	4	4	4	4			8	8
6	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	16	16	4	4	4	4			8	8
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	X	X							X	4
	Итого:	72	72	16	16	16	16	X	X	40	40

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины
1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	Сущность стратегического управления и его общая характеристика Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.
2	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	Типы стратегий Реализация стратегии организации
3	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	Разработка стратегии организации
4	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	Планирование как процесс стратегического управления Динамика показателей стратегии и их прогноз
5	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции Стратегия управления качеством продукта
6	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	Маркетинговая стратегия фирмы Анализ текущего состояния компании Финансовые методы анализа стратегий

--	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	Чтение специальной литературы. Устные доклады с последующим обсуждением, дискуссия
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.1 Перечень основной и дополнительной литературы

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)x 100%)
Основная литература	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов /	30/78	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcod	100%

	Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный //				e/511366	
	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный //	30/78	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcod/e/520203	100%
	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный //	30/78	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcod/e/512182	100%
Дополнительная литература	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный //	30/78	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcod/e/510702	100%
	Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент: Практикум : учебное пособие / Ю. В. Данилкина. — Москва : РГУ МИРЭА, 2023. — 69 с. — ISBN 978-5-7339-1787-0. — Текст : электронный //	30/78	23		Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331595	100%

3.1.2 Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
 8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс – ауд.3-03	Преподавательский стол- 2 шт., преподавательский стул-4 шт, компьютерные ученические столы- 19 шт., 19 ПК, Тип компьютера: ACPI компьютер на базе x86 ЦП: DualCore AMD Athlon II X2 245e, 2900 MHz (14.5 x 200) Материнская плата: Biostar N68S3B (1 PCI, 1 PCI-E x16, 2 DDR3 DIMM, Audio, Video, LAN) Монитор: LG L1918S [19" LCD] (1709130911) Видеоадаптер: NVIDIA GeForce 7025 / NVIDIA nForce 630a (Microsoft Corporation - WDDM) (32 МБ). Системная память: 2016 МБ (DDR3-1333 DDR3 SDRAM) Оперативная память: 2 ГБ Звуковой адаптер: VIA VT1708B 8-ch @ nVIDIA nForce 7025-630a (MCP68SE) - High Definition Audio Controller, интерактивная ученическая доска – 1 ед.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитория для практических занятий – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Характеристика оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа

2.	управлении организации Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
	Курсовая работа (проект)	X	X	X
	Учебная практика	X	X	X
	Производственная практика	X	X	X

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Примерный список вопросов для теста №1

1. Стратегическое планирование – это:

- а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- + б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- + а. Связанная и несвязанная
- б. Общая и частная
- в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- + а. Корпоративный

- б. Деловой
- в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- + в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

Примерный список вопросов для теста №2

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- + б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- + в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- + а. SWOT-анализ
- б. STEEP-анализ
- в. Управленческий анализ

Примерный список вопросов для теста №3

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- + в. Стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

- + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а. Стратегический план производства
- б. Стратегический план управления персоналом

+ в. Стратегический план маркетинга

12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегиями всех других сфер деятельности – это:

+ а. Корпоративная стратегия

б. Функциональная стратегия

в. Бизнес-стратегия

Примерный список вопросов для теста № 4

13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы

+ б. Для формирования портфельной стратегии фирмы

в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

+ а. Инвестиционный план

б. Финансовый план

в. Маркетинговый план

15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

а. Отношения собственности

+ б. Единое управление

в. Общность финансов

16. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

+ а. Стратегия лидерства по ценам

б. Стратегия инноваций

в. Стратегия дифференциации сервиса

17. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

а. Строго на круг его обязанностей

б. Строго на область приложения усилий

+ в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

Примерный список вопросов для теста №5

18. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

+ а. Античных философов

б. Китайских философов

в. Немецких военных стратегов

Тест - 19. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

+ а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов

б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить

в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки

20. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

а. Сокращения расходов

б. Развития продукта

+ в. «Сбора урожая»

21. Что такое функциональный бенчмаркинг?

а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами

- + б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
- в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

22. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

- + а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
- б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
- в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

Примерный список вопросов для теста №6

23. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

- а. Г. Форд
- б. Ф. Тейлор
- + в. А. Файоль

24. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

- а. Цели и принципы
- + б. Цели и задачи
- в. Задачи и методы

25. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

- а. Изменение условий внутренней среды
- + б. Изменение условий внешней среды
- в. Конкурентные преимущества

26. Что является основным недостатком стратегического планирования?

- а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
- б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
- + в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего

27. Стратегия определяет:

- + а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

28. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- а. Подражания
- + б. Фланговой атаки
- в. Обходного маневра

29. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- + а. Анализ среды
- б. Изучение конкурентов
- в. Поиск ресурсов

30. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а. Перспективный сегмент рынка
- б. Свободная экономическая зона
- + в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Выполнены правильно все задания теста (тест зачтен)</i>	<i>2</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Выполнено правильно больше половины заданий (тест зачтен)</i>	<i>1</i>


Минимальный уровень	Выполнено правильно меньше половины заданий (тест не зачтен)	0
---------------------	--	---

4.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

к.э.н., доцент



М.И. Гайрбекова

СОГЛАСОВАНО

Директор библиотеки



Т.А. Арсагериева

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегический менеджмент»
Направление подготовки 38.03.06- "Торговое дело»,
Профиль «Маркетинг»
Форма обучения: очная и очно-заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр – 5.

Форма аттестации – зачет.

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Этапы становления стратегического менеджмента
2. Понятие и сущность стратегического менеджмента
3. Понятие стратегии
4. Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению
5. Пять задач стратегического менеджмента
6. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия
7. Постановок стратегических целей и задач для их достижения
8. Формирование стратегии и ее документальное оформление
9. Эффективная реализация выбранной стратегии
10. Оценка и контроль реализации стратеги и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
11. Подходы к стратегическому менеджменту
12. Системный подход
13. Маркетинговый подход
14. Функциональный подход
15. Воспроизводственный подход
16. Нормативный подход
17. Поведенческий подход
18. Процессный подход
19. Оптимизационный подход
20. Комплексный подход
21. Ситуационный подход
22. Директивный подход
23. Интеграционный подход
24. Динамический подход
25. Уровни разработки стратегии
26. Корпоративная стратегия
27. Деловая стратегия
28. Функциональная стратегия
29. Операционная стратегия
30. Подходы к разработке стратегии
31. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
32. Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов
33. Соперничество существующих в отрасли компаний

34. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей
35. Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли
36. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли
37. Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера
38. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена
39. Метод LOTS
40. Метод анализа GAP
41. Виды стратегий конкуренции
42. Стратегия лидерства по издержкам
43. Стратегия дифференциации продукции
44. Стратегия оптимальных издержек
45. Стратегии фокусирования
46. Функции стратегического маркетинга
47. Стратегическое маркетинговое планирование
48. Сегментация рынка
49. Стратегии ценообразования
50. Наступательные стратегии
51. Оборонительные стратегии

Критерии оценивания ответа на один вопрос

Таблица 10

Сумма баллов	Условие получения баллов
10	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.
8	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, формулировки приведены верно, но не приведены пояснения и (или) примеры.
6	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.
4	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.
2	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в формулировках имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная): на зачете не предусмотрены.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 11

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	13-15
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и	10-12

	(или) примеры.	
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	7-9
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 12

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 13

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	Неудовлетворительно
ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает: - в полном объеме современные источники информации по дисциплине Умеет: - свободно может поставлять источник информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений	Знает: - современные источники информации по дисциплине Умеет: - сопоставлять источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации и Владеет: навыками поиска информации	Знает: - в основном современные источники информации по дисциплине Умеет: - в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информацию Владеет: в основном навыками поиска информации	Не знает: - современные источники информации по дисциплине Не умеет: сопоставлять источники информации с целью выявления достоверных суждений, формирует

	свободно формирует собственное суждение и оценку информации Владеет: -свободно владеет навыками поиска информации			собственное суждение и оценку информации Не владеет: навыкам и поиска информации
--	---	--	--	---

5. Рейтинг-план изучения дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН по дисциплине/ модулю на семестр

Стратегический менеджмент
(название элемента учебного плана)

38.03.06-"Торговое дело»

(код и направление подготовки)

Профиль подготовки

«Маркетинг»

Курс 3, семестр 5 уч. год 2023 / 2024 гг.

Количество ЗЕ по плану 2

Форма промежуточной аттестации - зачет

Количество часов по учебному плану 72 в т.ч. контактная (аудиторная) работа 32, самостоятельная работа 40,

Преподаватель: _____

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Кафедра: Экономика и управление в образовании

№	Наименование вида деятельности	Сроки	Трудоемкость видов деятельности балл	Всего баллов
1-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.				K=10
2-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.				K=10
	6-е занятие: 1-й рубежный контроль (106): V=2, K1=2,5, K2= 4.		2	4x2,5=106

	1. 1.Тестовый контроль; 2. 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2	
	3-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.			K=17
	4-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.			K = 17
	16-е занятие: 2-й рубежный контроль (106): V=2, K1=2,5, K2= 4. 3. 1.Тестовый контроль; 4. 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	4x2,5=106

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки **38.03.06-"Торговое дело»**

(код и направление подготовки)

Профиль подготовки

«Маркетинг»

(год набора 2023, форма обучения очная/очно-заочная)

на 2023__ / 2024__ учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений