Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бауди
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2022 12:09:50
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

«УТВЕРЖДАЮ»
Зав.каф.: М.В.Абубакаров
Протокол №9 от 29.04.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07.01.03.10 Стратегический менеджмент
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(код и направление подготовки)

Профиль подготовки
«Экономика и управление»

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

Год набора -2022

Грозный, 2022

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в учебном плане. Учебная дисциплина Б1.О.07.01.03.10 Стратегический менеджмент входит в блок «Предметный» и является обязательной дисциплиной по направлению подготовки 44.03.04 – «Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень бакалавриат). Дисциплина «Стратегический менеджмент» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных экономических наук («Управление персоналом», «Инновационный менеджмент»)

Студенты изучают данную дисциплину в 4 семестре.

1.2 Цель изучения дисциплины: Значимость курса «Стратегический менеджмент» для бакалавров направления «Профессиональное обучение (по отраслям)» определяется необходимостью формирования у студентов научного представления об управлении как вида профессиональной деятельности.

Целью является формирование комплекса теоретических знаний и развитие практических навыков у обучающихся в области управления, стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта, изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

1. 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Показатели достижения компетенции**
ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК 8.1 Осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов ПК 8.2 Использовать методы осуществления проектной деятельности ПК 8.3 Методы определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда	**Знает**: - основные разделы бизнес-плана; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций. **Умеет**: - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. **Владеет**: -методами оценки рисков на предприятии, - методами планирования и прогнозирования.

1.4. **ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е. (108 академических часов).

	Количество академических часов	
	очно	заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся	30	8
4.1.1. аудиторная работа	30	8
В том числе		
лекции	10	4

практические занятия, семинары, в том числе	20	4
практическая подготовка	-	
лабораторные занятия	-	
4.1.2. внеаудиторная работа		
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	78	96
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		4

2. Содержание дисциплины

2.1. Тематическое планирование дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад.часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад.часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно
1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	18	20	2	2	2	2	-	-	14	16
2	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	18	20	2	2	2	2	-	-	14	16
3	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	20	16	2	-	4	-	-	-	14	16
4	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	20	16	2	-	4	-	-	-	14	16
5	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	20	16	2	-	4	-	-	-	14	16
6	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	12	16	-	-	4	-	-	-	8	16
	Курсовое проектирование/работа	*X*	*X*							*X*	*X*

	Подготовка к экзамену (зачету)		*4*							*X*	*4*
	Итого:	108	108	10	4	20	4	-	-	78	100

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины
1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	Сущность стратегического управления и его общая характеристика Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.
2	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	Типы стратегий Реализация стратегии организации
3	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	Разработка стратегии организации
4	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	Планирование как процесс стратегического управления Динамика показателей стратегии и их прогноз
5	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	Стратегия управления качеством работы организации и качеством продукции Стратегия управления качеством продукта
6	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	Маркетинговая стратегия фирмы Анализ текущего состояния компании Финансовые методы анализа стратегий

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	Чтение специальной литературы. Устные доклады с последующим обсуждением, дискуссия
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий	Чтение специальной литературы по разделу.

	(корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.

3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2.1 Перечень основной и дополнительной литературы

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.) х100%)
Основная литература	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный //	30/78	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508037	100%
	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов,	30/78	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477973	100%

	С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный //					
	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст : электронный //	30/78	37		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110941.html	100%
Дополнительная литература	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный //	30/78	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488821	100%
	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). —	30/78	37		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488374	100%

	ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный //					

3.2.2 Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART (www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/).
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (https://e.lanbook.com/).
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (https://icdlib.nspu.ru/).
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU(https://www.elibrary.ru/)
6. СПС «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru)

3.2.3 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Помещения для осуществления образовательного процесса	**Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)**	**Адрес (местоположение)**
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс – ауд.3-03	Преподавательский стол- 2 шт., преподавательский стул-4 шт, компьютерные ученические столы- 19 шт.,19 ПК, Тип компьютера: ACPI компьютер на базе x86 ЦП: DualCore AMD Athlon II X2 245e, 2900 MHz (14.5 x 200) Материнская плата: Biostar N68S3B (1 PCI, 1 PCI-E x16, 2 DDR3 DIMM, Audio, Video, LAN) Монитор: LG L1918S [19" LCD] (1709130911) Видеоадаптер: NVIDIA GeForce 7025 / NVIDIA nForce 630a (Microsoft Corporation - WDDM) (32 МБ). Системная память: 2016 МБ (DDR3-1333 DDR3 SDRAM) Оперативная память: 2 ГБ Звуковой адаптер:VIA VT1708B 8-ch @ nVIDIA nForce 7025-630a (MCP68SE) - High Definition Audio Controller, интерактивная ученическая доска – 1 ед.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитория для практических занятий – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный

		центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Характеристика оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ конкурентных	ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и	Устный опрос/тесты/выполнение	Контрольная работа

	преимуществ.	оперативных планов развития организации	практических заданий	
	Курсовая работа (проект)	X	X	X
	Учебная практика	X	X	X
	Производственная практика	X	X	X

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Примерный список вопросов для теста №1

1. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

+ б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

+ а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

+ а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

+ в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

Примерный список вопросов для теста №2

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

а. Среднесрочное планирование

+ б. Долгосрочное планирование

в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а. Отсутствуют необходимые ресурсы

б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

+ в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?

а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

+ б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

+ а. SWOT-анализ

б. STEP-анализ

в. Управленческий анализ

Примерный список вопросов для теста №3

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

а. Стратегия отличительного имиджа

б. Стратегия специализации

+ в. Стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

+ а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

а. Стратегический план производства

б. Стратегический план управления персоналом

+ в. Стратегический план маркетинга

12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

+ а. Корпоративная стратегия

б. Функциональная стратегия

в. Бизнес-стратегия

Примерный список вопросов для теста № 4

13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы

+ б. Для формирования портфельной стратегии фирмы

в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

+ а. Инвестиционный план
б. Финансовый план
в. Маркетинговый план

15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

а. Отношения собственности
+ б. Единое управление
в. Общность финансов

16. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

+ а. Стратегия лидерства по ценам
б. Стратегия инноваций
в. Стратегия дифференциации сервиса

17. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

а. Строго на круг его обязанностей
б. Строго на область приложения усилий
+ в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

Примерный список вопросов для теста №5

18. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

+ а. Античных философов
б. Китайских философов
в. Немецких военных стратегов

Тест - 19. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

+ а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки

20. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

а. Сокращения расходов
б. Развития продукта
+ в. «Сбора урожая»

21. Что такое функциональный бенчмаркинг?

а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
+ б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

22. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

+ а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

Примерный список вопросов для теста №6

23. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?
а. Г. Форд
б. Ф. Тейлор
+ в. А. Файоль
24. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?
а. Цели и принципы
+ б. Цели и задачи
в. Задачи и методы
25. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:
а. Изменение условий внутренней среды
+ б. Изменение условий внешней среды
в. Конкурентные преимущества
26. Что является основным недостатком стратегического планирования?
а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
+ в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего
27. Стратегия определяет:
+ а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
б. Сознательность управления фирмой
в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала
28. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:
а. Подражания
+ б. Фланговой атаки
в. Обходного маневра
29. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?
+ а. Анализ среды
б. Изучение конкурентов
в. Поиск ресурсов
30. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:
а. Перспективный сегмент рынка
б. Свободная экономическая зона
+ в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	***Критерии***	***Баллы***
Максимальный уровень	*Выполнены правильно все задания теста (тест зачтен)*	*2*
Средний уровень	*Выполнено правильно больше половины заданий (тест зачтен)*	*1*
Минимальный уровень	*Выполнено правильно меньше половины заданий (тест не зачтен)*	*0*

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н. _____Абубакаров М.В.

СОГЛАСОВАНО:
Директор библиотеки_____ Т.А. Арсагириева

Приложение 1

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Стратегический менеджмент»
Направление подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям),
Профиль «Экономика и управление»
Форма обучения: очная и заочная
Год приема: 2022

1. **Характеристика оценочной процедуры:**
   Семестр – 4.
   Форма аттестации – зачет.

2. **Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

2.1Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1.Этапы становления стратегического менеджмента
2.Понятие и сущность стратегического менеджмента
3.Понятие стратегии
4.Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению
5. Пять задач стратегического менеджмента
6. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия
7.Постановок стратегических целей и задач для их достижения
8. Формирование стратегии и ее документальное оформление
9.Эффективная реализация выбранной стратегии
10.Оценка и контроль реализации стратеги и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
11.Подходы к стратегическому менеджменту
12.Системный подход
13.Маркетинговый подход
14.Функциональный подход
15. Воспроизводственный подход
16.Нормативный подход
17.Поведенческий подход
18.Процессный подход
19.Оптимизационный подход
20.Комплексный подход
21.Ситуационный подход
22.Директивный подход
23.Интеграционный подход
24. Динамический подход
25.Уровни разработки стратегии
26.Корпоративная стратегия
27.Деловая стратегия
28.Функциональная стратегия
29. Операционная стратегия
30.Подходы к разработке стратегии
31. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
32.Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов
33. Соперничество существующих в отрасли компаний

34. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей
35.Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли
36. Влияние поставщиков на конкурекнцию в отрасли
37.Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера
38.Анализ конкурентных преимущест на основе идей Ж.-Ж. Ламбена
39. Метод LOTS
40.Метод анализа GAP
41.Виды стратегий конкуренции
42. Стратегия лидерства по издержкам
43.Стратегия дифференциации продукции
44.Стратегия оптимальных издержек
45.Стратегии фокусирования
46. Функции стратегического маркетинга
47.Стратегическое маркетинговое планирование
48.Сегментация рынка
49.Стратегии ценообразования
50.Наступательные стратегии
51.Оборонительные стратегии

Критерии оценивания ответа на один вопрос

Сумма баллов	Условие получения баллов
10	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.
8	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, формулировки приведены верно, но не приведены пояснения и (или) примеры.
6	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.
4	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.
2	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в формулировках имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная): на зачете не предусмотрены.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	**13-15**
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и	**10-12**

	(или) примеры.	
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	**7-9**
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенныеошибки и неоднозначность.	**6 и менее**

Расчет итоговой рейтинговой оценки

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	**«Отлично»**	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**Неудовлетворительно**
ПК 8 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает: - в полном объеме современные источники информации по дисциплине Умеет: - свободно может сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, - свободно формирует собственное суждение и оценку информаци	Знает: - современные источники информации по дисциплине Умеет: - сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации Владеет: навыками	Знает: - в основном современные источники информации по дисциплине Умеет: - в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информацию Владеет: в основном навыками поиска информации	Не знает: - современные источники информации по дисциплине Не умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информацию Не владеет: навыками поиска информации

	ю Владеет: -свободно владеет навыками поиска информации	поиска информации		

5.Рейтинг-план изучения дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН
по дисциплине/ модулю на семестр

Стратегический менеджмент
(название элемента учебного плана)
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
(код и направление подготовки)
Профиль подготовки
«Экономика и управление

Курс 2, семестр 4 уч. год 2022 / 2023 гг.
Количество ЗЕ по плану_3_
Форма промежуточной аттестации - зачет
Количество часов по учебному плану 108 в т.ч. контактная (аудиторная) работа __30__, самостоятельная работа _78____,
Преподаватель: _____
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)
Кафедра: Экономика и управление в образовании

№	Наименование вида деятельности	Сроки	Трудоемкость видов деятельности балл	Всего баллов
1-й текущий контроль: В=6, К1=1; К2=10.				К=10
2-й текущий контроль: В=6, К1=1; К2=10.				К=10
	6-е занятие: **1-й рубежный контроль** (10б): В=2, К1=2,5, К2= 4. 1. 1.Тестовый контроль; 2. 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	**4х2,5=10б**
	3-й текущий контроль: В=10; К1=0,6; К2= 17.			К=17

	4-й текущий контроль: В=10; К1=0,6; К2= 17.			К = 17
	16-е занятие: **2-й рубежный контроль** (10б): В=2, К1=2,5, К2= 4. 3. 1.Тестовый контроль; 4. 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	**4х2,5=10б**

Приложение 2

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
_____ Стратегический менеджмент___
(наименование дисциплины / модуля)
Направление подготовки __**44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**
(код и направление подготовки)
Профиль подготовки
«Экономика и управление»
(год набора __2022_____, форма обучения _очная/заочная)
на 2022___ / 2023___ учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ n/n	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений