

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович

Должность: Ректор

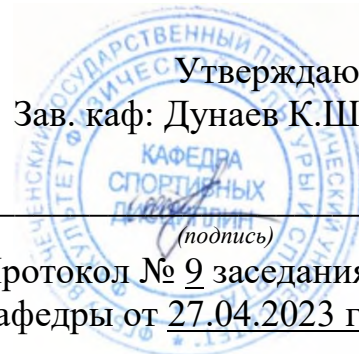
Дата подписания: 12.12.2023 11:34:49

Уникальный программный ключ: 442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**«МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**



Утверждаю:  
Зав. каф: Дунаев К.Ш.

(подпись)

Протокол № 9 заседания  
кафедры от 27.04.2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Теория и методика культурно-досуговой деятельности»**

(наименование дисциплины (модуля))

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

(код и направление подготовки)

**Профиль(и) подготовки**

**Рекреативно-оздоровительная деятельность**

**Квалификация**

**бакалавр**

**Форма обучения**

**очная, заочная**

**Год набора**

**2023**

Грозный, 2023

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

## 1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методика культурно-досуговой деятельности» относится к модулю «Предметно-методический» Б1.О 06.02. Осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость по очной форме - 2 зачетных единиц всего 72 часа. Форма контроля: экзамен. Как учебная дисциплина является основной, профилирующей в учебном плане факультетов физической культуры и спорта. Она определяет общее профессиональное образование специалиста в данной области, его знания, конкретную профессиональную направленность деятельности, взгляды, убеждения. В результате изучения дисциплины «Теория и методика культурно-досуговой деятельности» студент приобретает определенные теоретические знания и практические навыки технологии культурно-досуговой деятельности и должен применять их при прохождении практик и в дальнейшей работе. Поэтому главным в данной дисциплине являются практические навыки, полученные на практических занятиях. Так как данная дисциплина ТиМКДД послужит важным компонентом для студентов, проходивших на более старших курсах педагогическую и профессионально ориентированную практику.

## 1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью данной учебной дисциплины «Теория и методика культурно-досуговой деятельности» является создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской деятельности. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций-УК-7.ОПК-8.ОПК-9.ОПК-10.ОПК-11.ОПК-12.ОПК-13.ОПК-14.

*Таблица-1*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-7. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	УК-7.1. Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий	<b>Знать:</b> -особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в

	<p>будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>УК-7.2.</b> Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями, будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>УК-7.3.</b> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценно социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p>
<p><b>ОПК-8.</b> Способен осуществлять контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения, подбирать на основе их анализа соответствующие средства и методы реализации программ</p>	<p><b>ОПК-8.1.</b> Осуществляет контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения.</p> <p><b>ОПК-8.2.</b> Анализирует программы, режимы занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения и подбирает соответствующие средства и методы реализации программ.</p>	
<p><b>ОПК-9.</b> Способен осуществлять контроль с использованием методов измерения и оценки физического развития, технической и физической подготовленности, психического состояния занимающихся</p>	<p><b>ОПК-9.1.</b> Знает закономерности и факторы физического развития и физической подготовленности, характеристики психического состояния занимающихся.</p> <p><b>ОПК-9.2.</b> Осуществляет контроль и оценку физического развития и физической подготовленности, психического состояния занимающихся, техники выполнения физических упражнений.</p>	

<p><b>ОПК10.</b> Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы</p>	<p><b>ОПК-10.1.</b> Выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам.</p> <p><b>ОПК-10.2.</b> Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.</p>	
<p><b>ОПК11.</b> Способен проводить исследования по определению эффективности, используемых средств и методов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности</p>	<p><b>ОПК-11.1.</b> Планирует, правильно организует и проводит научный эксперимент по определению эффективности средств и методов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности с использованием апробированных методик, статистически обрабатывает и анализирует результаты, обобщает и оформляет результаты исследований.</p> <p><b>ОПК-11.2.</b> Использует информационные технологии для планирования и коррекции процессов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности, контроля состояния занимающихся.</p>	
<p><b>ОПК-12.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики</p>	<p><b>ОПК-12.1.</b> Анализирует отечественное Законодательство в сфере спорта и физической культуры; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ; нормативно-правовое обеспечение в области физической культуры и спорта, анализирует и оценивает законодательные инициативы.</p> <p><b>ОПК-12.2.</b> Использует в профессиональной практике положения российских и международных документов, нормативно-правовых актов,</p>	

	рекомендательных документов; с позиций правовых норм анализирует конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике образовательных и спортивных учреждений, осуществляет физкультурно-спортивную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики.	
<b>ОПК-13.</b> Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	<b>ОПК-13.1.</b> Организует и проводит рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, осуществляет объективное судейство соревнований. <b>ОПК-13.2.</b> Разрешает спортивные споры при проведении мероприятий, обеспечивает безопасность и медицинское сопровождение.	
<b>ОПК-14.</b> Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	<b>ОПК-14.1.</b> Анализирует инновационные направления технологии туристских, рекреационно-оздоровительных фитнес услуг. <b>ОПК-14.2.</b> Внедряет инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг.	

#### 1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академ. часа)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Заочно
<b>4.1. Объем контактной работы обучающихся с</b>	<b>16</b>	
<b>4.1.1. аудиторная работа</b>	<b>16</b>	
в том числе:		
лекции	<b>16</b>	
практические занятия, семинары, в том числе практическая		
подготовка лабораторные занятия		

<b>4.1.2. внеаудиторная работа</b>		
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
<b>4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся</b>	56	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Таблица 3

### 2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек.	Лаб. (пр.подгот)	Пр. (пр.подгот)	СР
1	Основные понятия, этапы организации	8	2			6
2	Основы технологи культурно-досуговой деятельности	8	2			6
3	Методика культурно - досуговой деятельности	8	2			6
4	Виды культурно- досуговой деятельности	8	2			6
5.	Типы культурно- досуговой деятельности	10	2			8
6.	Формы культурно- досуговой деятельности	10	2			8
7.	Определение функции досуга; особенности культурно-досуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно-досуговой программы; оформление культурнодосуговой программы.	10	2			8
8.	Классификация типов культурнодосуговых программ (разовая игровая программа, конкурсно-игровая программа, разовая игровая программа, праздник, длительная досуговая программа).	10	2			8
ИТОГО		72	16			56

## 2.2.Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1.	Основные понятия, этапы организации	Основные понятия: культурно-досуговая деятельность; цели; задачи культурно-досуговой деятельности; место, формы культурно-досуговой деятельности.(УК-7,ОПК-8)
2.	Основы технологии культурно-досуговой деятельности	Компоненты, типы, направления культурно-досуговой деятельности.(УК-7.ОПК-9)
3.	Методика культурно досуговой деятельности	Определение методики культурно-досуговой деятельности; характеристика и определение частной и общей методики в культурно-досуговой деятельности; закономерности методики культурно-досуговой деятельности.(УК-7,ОПК-10)
4.	Виды культурно-досуговой деятельности	Основополагающие виды деятельности; фактическое потребление услуг клуба; количественные и качественные показатели в культурно-досуговой деятельности; характеристика показателей культурно-досуговой деятельности.(УК-7,ОПК-11)
5.	Типы культурно- досуговой деятельности	Определение и понятие методики индивидуальных форм культурно- досуговой деятельности; организация индивидуальной культурно-досуговой деятельности; формы индивидуальной работы в культурно-досуговой деятельности.(УК-7,ОПК-12)
6.	Формы культурно-досуговой деятельности	Понятие и определение групповых форм культурно-досуговой деятельности; определение технология групповых форм культурно-досуговой деятельности и её характеристика.(УК7,ОПК-13)
7.	Определение функции досуга;	Особенности культурно-досуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно-досуговой программы; оформление культурно-досуговой программы. .(УК-7,ОПК-14)
8.	Классификация типов культурно-досуговых программ	Разовая игровая программа, конкурсно-игровая программа, разовая игровая программа, праздник, длительная досуговая программа.(УК-7,ОПК-8)

## 3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
-------	---------------------------------	--

1.	Основные понятия, этапы организации	Самостоятельное изучение материалов темы 1 «Основные понятия, этапы организации». Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов, выносимых для обсуждения на семинарское занятие). Подготовка доклада на заданную преподавателем тему для представления и обсуждения на семинарском занятии
2.	Основы технологии культурно-досуговой деятельности	Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов, выносимых для обсуждения на семинарское занятие). Подготовка докладов на заданную преподавателем тему для представления и обсуждения на семинарском занятии. Подготовка и написание контрольной работы по теме 2
3.	Методика культурно досуговой деятельности	Самостоятельное изучение материалов темы 3 «Методика культурно - досуговой деятельности». Подготовка к семинарским занятиям (изучение вопросов, выносимых для обсуждения на семинарское занятие). Подготовка докладов и презентации по теме 3 для представления и обсуждения на семинарских занятиях. Подготовка и написание контрольной работы по теме 3 «Методика культурно - досуговой деятельности
4.	Виды культурно-досуговой деятельности	Самостоятельное изучение материалов темы 4 «Виды культурно- досуговой деятельности». Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов, выносимых для обсуждения на семинарское занятие). Подготовка докладов и презентации по теме 4 для представления и обсуждения на семинарских занятиях. Подготовка и написание контрольной работы по теме 4 «Виды культурно- досуговой деятельности
5.	Типы культурно- досуговой деятельности	Самостоятельное изучение материалов темы 5 «Виды культурно- досуговой деятельности». Подготовка презентации к практическому занятию. Подготовка и написание контрольной работы по теме 5 «Виды культурно- досуговой деятельности
6.	Формы культурно-досуговой деятельности	Самостоятельное изучение материалов темы 6 «Формы культурно- досуговой деятельности». Подготовка к деловой игре (в соответствии с распределенными между студентами ролями и заданием преподавателя
7.	Определение функции досуга;	Самостоятельное изучение материалов темы 7. «Определение функции досуга;». Подготовка к деловой игре (в соответствии с распределенными между студентами ролями и заданием преподавателя
8.	Классификация типов культурно-досуговых программ	Самостоятельное изучение материалов темы 8 «Классификация типов культурно-досуговых программ ». Подготовка к деловой игре (в соответствии с распределенными между студентами ролями и заданием преподавателя
9.	Подготовка студентами рефератов по темам из предлагаемого перечня <sup>1</sup>	



### 3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

#### 3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных	указанной Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель CD, DVD	Обеспеченность обучающихся литературой, гр/4ур.
		Ауд./Само ст.				
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература	Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный //	16/56	10		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491692">https://urait.ru/bcode/491692</a>	100%
	Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст : электронный //	16/56	10		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497368">https://urait.ru/bcode/497368</a>	100%
	3.Печерина, О. В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / О. В. Печерина, Р. С. Жуков. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 158 с. — ISBN 978-5-8353-1715-8. — Текст : электронный //	16/56	10		ЭБС Лань URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/61423">https://e.lanbook.com/book/61423</a>	100%

Дополнительн	1.Швачко, Е. В. Культурно-досуговая	16/56	10		ЭБС Лань URL:	100%
ая литера тура	деятельность как средство преодоления социальной апатии студенческой молодежи : монография / Е. В. Швачко. — Челябинск : ЧГИК, 2012. — 190 с. — ISBN 978-594839-418-3. — Текст : электронный //				<a href="https://e.lanbook.com/book/177781">https://e.lanbook.com/book/177781</a>	
	Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный //	16/56	10		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494929">https://urait.ru/bcode/494929</a>	100%
	З.Смаргович, И. Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2013. — 174 с. — ISBN 978-985522-076-4. — Текст : электронный //	16/56	10		ЭБС Лань URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176044">https://e.lanbook.com/book/176044</a>	100%

### 3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>).
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU (<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

### 3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
<b>Аудитория для проведения лекционных занятий</b>		

	Экран.мультимедиапроектор.интеактивная доска	
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
	Мультимедиапроектор.	
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
	Методический кабинет.,комплект плакатов и таблиц	

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

##### **4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Таблица 8.

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Основные понятия, этапы организации	УК-компетенций7.ОПК-8	Глоссарий	
2.	Основы технологии культурнодосуговой деятельности	УК-7.ОПК-9	Тестирование	
3.	Методика культурно досуговой деятельности	УК-7.ОПК-10	Презентация	
4.	Виды культурно- досуговой деятельности	УК-7.ОПК-11	Контрольная работа	Тестирование
5.	Типы культурно- досуговой деятельности	УК-7.ОПК-12	Доклады	
6.	Формы культурно- досуговой деятельности	УК-7.ОПК-13	Деловая игра	Письменная работа
7.	Определение функции досуга	УК-7,ОПК-14		
8.	Классификация типов культурно-досуговых программ	УК-7.ОПК-8		

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

### 4.2.1. Наименование оценочного средства: Реферат

Примерная тематика рефератов.

1. Основные понятия: культурно-досуговая деятельность; цели; задачи культурно-досуговой деятельности; место, формы культурно-досуговой деятельности и их классификация; виды досуговой деятельности; классификация активного, пассивного и рационального отдыха; сущность культурнодосуговой деятельности.

2. Методика культурно - досуговой деятельности

3. Определение методики культурно-досуговой деятельности; характеристика и определение частной и общей методики в культурно-досуговой деятельности; закономерности методики культурно-досуговой деятельности.

4.. Виды и типы культурно-досуговой деятельности

5.. Основные понятия, применяемые в культурно-досуговой деятельности (свободное время, досуг, рекреация, рекреационная активность, рекреационный эффект, культурно-досуговая деятельность, цель досуга, мотив досуга, функции досуга). Компоненты, типы, направления культурно-досуговой деятельности.

6. Методическое и кадровое обеспечение культурно-досуговой деятельности

7. основополагающие виды деятельности; фактическое потребление услуг клуба; количественные и качественные показатели в культурно-досуговой деятельности; характеристика показателей культурно-досуговой деятельности.

8. Формы культурно-досуговой деятельности

9. Понятие и определение массовых форм культурно-досуговой деятельности; компоненты и элементы их характеристика массовых форм культурно-досуговой деятельности; этапы подготовки, технология массовой формы культурно-досуговой деятельности.

10. Понятие и определение групповых форм культурно-досуговой деятельности; определение технология групповых форм культурно-досуговой деятельности и её характеристика.

### *Критерии оценивания результатов выполнения реферата*

*Таблица 9.*

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьезными ошибками	0

### 4.2.2. Наименование оценочного средства: доклад

*Темы докладов:*

1. Методическое и кадровое обеспечение культурно-досуговой деятельности

2. основополагающие виды деятельности; фактическое потребление услуг клуба; количественные и качественные показатели в культурно-досуговой деятельности; характеристика показателей культурно-досуговой деятельности.

3. Формы культурно-досуговой деятельности

4. Понятие и определение массовых форм культурно-досуговой деятельности; компоненты и элементы их характеристика массовых форм культурно-досуговой деятельности; этапы подготовки, технология массовой формы культурно-досуговой деятельности.

5. Понятие и определение групповых форм культурно-досуговой деятельности; определение технология групповых форм культурно-досуговой деятельности и её характеристика.

6.. Определение и понятие методики индивидуальных форм культурно- досуговой деятельности; организация индивидуальной культурно-досуговой деятельности; формы индивидуальной работы в культурно-досуговой деятельности.

7..Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия

18. Определение мероприятия; основные понятия мероприятия; классификация мероприятий (регулярные, не регулярные, массовые, корпоративные); характеристика мероприятий; этапы организации и проведения мероприятия. Понятие совещание; классификация совещания; ход совещания. Понятие презентация; виды презентации; определение конференция и её виды.

9.. Особенности культурно - досуговой программы в учреждениях дополнительного образования

10. Определение функции досуга; особенности культурно-досуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно-досуговой программы; оформление культурнодосуговой программы.

**Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):**

Таблица 10

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией;</li> <li>– содержание выступления даёт полную информацию о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу;</li> <li>– высокая степень информативности, компактность слайдов</li> </ul>	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована общая ориентация в материале;</li> <li>– достаточно полная информация о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов;</li> <li>– невысокая степень информативности слайдов;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– недостаточное использование научной литературы</li> </ul>	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада;</li> <li>– научная литература не привлечена</li> </ul>	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступление не содержит достаточной информации по теме;</li> <li>– продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.</li> </ul>	0

#### 4.2.1. Наименование оценочного средства: *контрольная работа*

##### Примерная тематика контрольных работ.

1. Основные понятия: культурно-досуговая деятельность; цели; задачи культурно-досуговой деятельности; место, формы культурно-досуговой деятельности и их классификация; виды досуговой деятельности; классификация активного, пассивного и рационального отдыха; сущность культурнодосуговой деятельности.
2. Методика культурно - досуговой деятельности
3. Определение методики культурно-досуговой деятельности; характеристика и определение частной и общей методики в культурно-досуговой деятельности; закономерности методики культурно-досуговой деятельности.
- 4.. Виды и типы культурно-досуговой деятельности
- 5.. Основные понятия, применяемые в культурно-досуговой деятельности (свободное время, досуг, рекреация, рекреационная активность, рекреационный эффект, культурно-досуговая деятельность, цель досуга, мотив досуга, функции досуга). Компоненты, типы, направления культурно-досуговой деятельности.
6. Методическое и кадровое обеспечение культурно-досуговой деятельности
7. основополагающие виды деятельности; фактическое потребление услуг клуба; количественные и качественные показатели в культурно-досуговой деятельности; характеристика показателей культурно-досуговой деятельности.
8. Формы культурно-досуговой деятельности
9. Понятие и определение массовых форм культурно-досуговой деятельности; компоненты и элементы их характеристика массовых форм культурно-досуговой деятельности; этапы подготовки, технология массовой формы культурно-досуговой деятельности.
10. Понятие и определение групповых форм культурно-досуговой деятельности; определение технология групповых форм культурно-досуговой деятельности и её характеристика.
11. Определение и понятие методики индивидуальных форм культурно- досуговой деятельности; организация индивидуальной культурно-досуговой деятельности; формы индивидуальной работы в культурно-досуговой деятельности.
- 12.Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия
13. Определение мероприятия; основные понятия мероприятия; классификация мероприятий (регулярные, не регулярные, массовые, корпоративные); характеристика мероприятий; этапы организации и проведения мероприятия. Понятие совещание; классификация совещания; ход совещания. Понятие презентация; виды презентации; определение конференция и её виды.
14. Особенности культурно - досуговой программы в учреждениях дополнительного образования
15. Определение функции досуга; особенности культурно-досуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно-досуговой программы; оформление культурнодосуговой программы.

##### *Критерии оценивания результатов контрольной работы*

*Таблица 11*

<b>Балл (интервал баллов)</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии оценивания уровня освоения компетенций*</b>
10	Максимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности

[6-8]	Средний уровень (интервал)	Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя
[3-5]	Минимальный уровень (интервал)	Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студенты формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки
Менее 3	Минимальный уровень (интервал) не достигнут.	Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и методика культурно-досуговой деятельности»

#### 4.3.1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - \_7\_\_

Форма аттестации – экзамен

#### 4.3.2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Основные понятия: культурно-досуговая деятельность; цели; задачи культурно-досуговой деятельности; место, формы культурно-досуговой деятельности и их классификация; виды досуговой деятельности; классификация активного, пассивного и рационального отдыха; сущность культурнодосуговой деятельности.

2. Методика культурно - досуговой деятельности

3. Определение методики культурно-досуговой деятельности; характеристика и определение частной и общей методики в культурно-досуговой деятельности; закономерности методики культурно-досуговой деятельности.

4.. Виды и типы культурно-досуговой деятельности

5.. Основные понятия, применяемые в культурно-досуговой деятельности (свободное время, досуг, рекреация, рекреационная активность, рекреационный эффект, культурно-досуговая деятельность, цель досуга, мотив досуга, функции досуга). Компоненты, типы, направления культурно-досуговой деятельности.

6. Методическое и кадровое обеспечение культурно-досуговой деятельности

7. Основополагающие виды деятельности; фактическое потребление услуг клуба; количественные и качественные показатели в культурно-досуговой деятельности; характеристика показателей культурно-досуговой деятельности.

8. Формы культурно-досуговой деятельности

9. Понятие и определение массовых форм культурно-досуговой деятельности; компоненты и элементы их характеристика массовых форм культурно-досуговой деятельности; этапы подготовки, технология массовой формы культурно-досуговой деятельности.

10. Понятие и определение групповых форм культурно-досуговой деятельности; определение технология групповых форм культурно-досуговой деятельности и её характеристика.

11. Определение и понятие методики индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности; организация индивидуальной культурно-досуговой деятельности; формы индивидуальной работы в культурно-досуговой деятельности.

12. Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия

13. Определение мероприятия; основные понятия мероприятия; классификация мероприятий (регулярные, не регулярные, массовые, корпоративные); характеристика мероприятий; этапы организации и проведения мероприятия. Понятие совещание; классификация совещания; ход совещания. Понятие презентация; виды презентации; определение конференция и её виды.

14. Особенности культурно - досуговой программы в учреждениях дополнительного образования

15. Определение функции досуга; особенности культурно-досуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно-досуговой программы; оформление культурнодосуговой программы.

#### 4.3.3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

**Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:**

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 12

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами	13-15
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры	10-12
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки	7-9
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность	6 и менее

#### Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 13

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

#### 4.3.4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 14.

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительн о»	«неудовлетворитель но»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
<i>Код и наименование формируемой компетенции</i>				



<p><b>УК-7.</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p>	<p><b>Не знает :</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p>
	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>

	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет :</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности
--	---	--	---	--

**Код и наименование формируемой компетенции**

<b>ОПК-8.</b> Способен осуществлять контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения, подбирать на основе их анализа соответствующие средства и методы реализации программ	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
---	--	--	--	--

	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p><b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>
	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Не владеет:</b> - навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>
<p><b>ОПК-9.</b> Способен осуществлять контроль с использованием методов измерения и оценки физического развития, технической и физической подготовленности, психического состояния занимающихся</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской</p>

	<p>туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p>контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p>контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>	<p>деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.</p>
	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p>	<p><b>Владеет :</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.</p>	<p><b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>

<p><b>ОПК10.</b> Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Не знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>
	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>

	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности
ОПК11.Способен проводить исследования по определению эффективности, используемых средств и методов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Не знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

	<p><b>Умеет:</b></p> <p>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <p>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b></p> <p>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Не умеет:</b></p> <p>анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>
	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>	<p><b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности</p>
<p><b>ОПК12.</b> Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности,</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности,</p>	<p><b>Не знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав</p>

	состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии
	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации ; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности



<p><b>ОПК-13.</b> Способен организовать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>	<p><b>Не знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p>
	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>	<p><b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии</p>

	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности
<b>ОПК-14.</b> Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов, контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	<b>Знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме  контрагентов	<b>Не знает:</b> особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии	<b>Не умеет:</b> анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии
	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности	<b>Не владеет:</b> навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности

#### 4.3.5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 15

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1			.Основные понятия, этапы организации досуговой программы; оформление культурно-досуговой программы.	

			0
	Основы технологи культурно-досуговой деятельности		
<b>Текущий контроль № 2</b>	Методика культурно - досуговой деятельности		8
	Виды культурно- досуговой деятельности	0	
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)</b>		0	10
<b>Текущий контроль №3</b>	Типы культурно- досуговой деятельности		10
	Формы культурно- досуговой деятельности	0	
<b>Текущий контроль №4</b>	Определение функции досуга; особенности культурнодосуговых программ и их характеристика; этапы подготовки культурно		10
	Классификация типов культурно-досуговых программ	0	
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 5-9)</b>		0	10
<b>Допуск к промежуточной аттестации</b>		<b>Мин 36</b>	
<b>II</b>	<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ</b>		<b>Мин.</b>
<b>1</b>	<b>Поощрительные баллы</b>		<b>Макс.</b>
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		<b>0-10</b>
	Посещаемость лекций (100%)		<b>10</b>
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-1
	Соц.-личностный рейтинг		0-2
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2
<b>2</b>	<b>Штрафные баллы</b>		0-2
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	<b>0-3</b>
		<b>3</b>	
		0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	

	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
<b>III</b>	<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b>		<b>0-30</b>	<b>30</b>
<b>Форма итогового контроля:</b>	Зачет (экзамен)		0-30	<b>30</b>
Итого баллов за семестр			0-100	

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Доцент, кандидат географических наук \_\_\_\_\_ Мантаев Х.З.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:  
Директор библиотеки

\_\_\_\_\_ Арсагириева Т.А.  
(подпись)

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ /  
МОДУЛЯ**

**«Теория и методика культурно-досуговой деятельности»**

**Направление подготовки 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**  
**Профили подготовки «Рекреативно-оздоровительная деятельность»**

(год набора 2023, форма обучения - очное/заочное)  
**на 2023 / 2024 учебный год**

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел рабочей программы (пункт)</b>	<b>Краткая характеристика вносимых изменений</b>	<b>Основание для внесения изменений</b>