

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.07.2023 12:58:58  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d0146626689-01813e502607764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.02.03 ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА**

**Направление подготовки**  
**38.03.06-"Торговое дело"**

**Профиль подготовки**  
**"Маркетинг"**

**Квалификация**  
**Бакалавр**

**Форма обучения**  
**Очная/очно-заочная**

**Год набора - 2023**

**Грозный, 2023**

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

### 1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.03 «Товарная политика», входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы и является вариативной для изучения.

Дисциплина «Товарная политика» относится к модулю Правовые дисциплины, основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по профилям «Маркетинг» направления 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений.

Учебная дисциплина «Документирование торговых операций», «Товарная политика» изучается на 8 семестре. Учебная дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» изучается на 4 курсе.

### 1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины Товарная политика является формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине Товарная политика «Правовые дисциплины»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ПК-3.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Показатели достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК 1.1 Знать: - базовые естественнонаучные категории и концепции; УК 1.2 - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения умений и знаний; УК 1.3 - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и быденного знания; главные этапы развития науки; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; УК 1.4 - основные способы математической обработки информации. УК 1.5 Уметь: - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; УК 1.6 - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; УК 1.7 - применять математические знания в учебной и профессиональной деятельности. УК 1.8 Владеть: - естественнонаучным языком; УК 1.9 - различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	<b>Знает:</b> - базовые естественнонаучные категории и концепции; <b>Умеет:</b> - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий; <b>Владет:</b> - естественнонаучным языком; различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

ПК-3 Способен управлять материально-техническими процессами на предприятии.	ПК 3.1 Знать инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.2. Знать ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь; ПК 3.3 Уметь организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии; ПК 3.4 Уметь оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; ПК 3.5 Владеть навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии; ПК 3.6 Владеть способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.	<b>Знает:</b> - инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии. <b>Умеет:</b> - организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии; - оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери. <b>Владеет:</b> - навыками организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии.
---	--	---

#### 1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины Товарная политика (Правовые дисциплины) составляет 144/4 з.е. (академ. часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Очно-заочно
<b>4.1. Объем контактной работы обучающихся с</b>	<b>24+120</b>	<b>8+136</b>
<b>4.1.1. аудиторная работа</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
в том числе:		
лекции	12	4
практические занятия, семинары, в том числе практическая	12	4
лабораторные занятия		
<b>4.1.2. внеаудиторная работа</b>	<b>120</b>	<b>132</b>
в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
<b>4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>120</b>	<b>132</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		4

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкос ть в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Очно- заочно	Очно	Очно- заочно	Очно	Очно- заочно	Очно	Очно- заочно	Очно	Очно- заочно
1	Основы формирования товарной политики организации	22	22	2	2	2	2			18	18
2	Ассортиментная политика предприятия	21	21	2	2	2	2			17	17
3	Управление товарным ассортиментом	21	21	2	2	2	2			17	17
4	Управление жизненным циклом товара	21	21	2	2	2	2			17	17
5	Управление конкурентоспособностью товара	21	21	2	2	2	2			17	17
6	Позиционирование товара	19	19	1	1	1	1			17	17
7	Торговые марки в товарной политике	19	19	1	1	1	1			17	17
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>		4							X	X
	Итого:	144	144	12	12	12	12			120	120

## 2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1.	Основы формирования товарной политики организации	Задачи товарной политики. Понятие товара. Классификация товаров по Ф. Котлеру. Понятие услуги, классификация услуг. Место товарной политики в маркетинговой деятельности организации. Природа товара в маркетинге. Атрибуты товара. Мультиатрибутивная модель товара. Роль и значение маркетинговых исследований в формировании товарной политики организации. Оценка эффективности товарной политики организации.

2.	Ассортиментная политика предприятия	Понятие ассортимента и номенклатуры. Цели и задачи ассортиментной политики предприятия. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия. Подходы к построению ассортиментной стратегии. Работа с поставщиками: построение системы оценки, методы выбора основных для компании поставщиков. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере товарного производства. Формирование ассортимента на предприятии оптовой торговли. Розничное торговое предприятие и формирование товарного ассортимента.
3.	Управление товарным ассортиментом предприятия	Категорийный менеджмент. Подход к системе управления ассортиментом. Система категорийного менеджмента: цель, задачи, методы, преимущества и необходимость. ABC - анализ. XYZ ? анализ. Совмещенный ABC и XYZ ? анализ. Матрицы BCG и McKinsey/ General Electric, как инструмент стратегического управления товарным ассортиментом. Матрица рентабельности, как инструмент оперативного управления товарным ассортиментом. Ассортиментная матрица.
4.	Управление жизненным циклом товара	Концепция жизненного цикла товара Т. Левитта. Этапы жизненного цикла товара. Кривые жизненного цикла товара. Особенности жизненного цикла услуги. Формирование стратегий на различных этапах жизненного цикла товара. Управление жизненным циклом товара: создание инновационных товаров, диверсификация как разновидность стратегии инновации, создание модифицированного товара, элиминация товара.
5.	Управление конкурентоспособностью товара	Понятие конкурентоспособности товара. Показатели конкурентоспособности товара: технологические, экономические, социальные. Управление конкурентоспособностью товара. Пути повышения конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров.
6.	Позиционирование товара	Понятие и сущность позиционирования товара. Позиционирования по Э. Райсу и Дж. Трауту. Позиционирование по М. Трисси и Ф. Виерсема. Основные принципы позиционирования. Типы позиционирования. Методы позиционирования. Метод построения карт восприятия.
7.	Торговые марки в товарной политике предприятия	Понятие, сущность и предназначение торговых марок. Специфика понятий товарный знак, торговая марка, бренд. Марочные стратегии. Организация управления торговыми марками. Достоинства и недостатки выпуска различных видов товаров под одной маркой.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	Основы формирования товарной политики организации	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
2.	Ассортиментная политика предприятия	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации .
3.	Управление товарным ассортиментом предприятия	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
4.	Управление жизненным циклом товара	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.
5.	Управление конкурентоспособностью товара	Подготовка к устному опросу. Подготовка презентации.
6.	Позиционирование товара	Подготовка к устному опросу. Подготовка докладов/сообщений.
7.	Торговые марки в товарной политике предприятия	Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

### 3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

#### 3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой,
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1	Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с.	24/120	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531483">https://urait.ru/bcode/531483</a>	100%
2	Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения : учебник для вузов / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. //	24/120	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510997">https://urait.ru/bcode/510997</a>	100%

3	Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.		23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511250">https://urait.ru/bcode/511250</a>	
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с.	24/120	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509644">https://urait.ru/bcode/509644</a>	100%
2	Старовойтова, Е. Н. История таможенного дела и таможенной политики России : учебник для вузов / Е. Н. Старовойтова, О. М. Долидович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с.	24/120	23		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531656">https://urait.ru/bcode/531656</a>	100

### 3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПИУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

### 3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
<b>Аудитория для проведения лекционных занятий</b>		
Лекционная аудитория - ауд. 4-04	Аудиторная доска, мебель (столы ученические,	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры

	стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Кишиевой 33
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус № г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
Аудитория для практических занятий - ауд.3-01	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

##### **4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

*Таблица 8*

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
.	Основы формирования товарной политики организации	УК-1; ПК-3;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
.	Ассортиментная политика	УК-1; ПК-3;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
.	Управление товарным ассортиментом предприятия	ПК-3;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль
.	Управление жизненным циклом	УК-1; ПК-3;	Комбинированная проверка	1-й рубежный контроль



Управление конкурентоспособностью товара	ПК-3	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
Позиционирование товара	ПК-3;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
Торговые марки в товарной политике предприятия	УК-1; ПК-3;	Комбинированная проверка	2-й рубежный контроль
<i>Курсовая работа (проект)</i>	x	x	x
<i>Учебная практика</i>	x	x	x
<i>Производственная практика</i>	x	x	x

## **4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости**

### **4.2.1 Типовые вопросы к зачету по дисциплине «Товарная политика»**

#### **1 аттестация**

1. Задачи товарной политики предприятия
2. Принципы формирования политики работы с товаром
3. Проблемы реализации товарной политики предприятия
4. Этапы формирования товарной политики предприятия
5. Значение маркетинговой информационной системы для реализации процессов товарной политики предприятия.
6. Информационное обеспечение аналитического этапа формирования товарной политики предприятия
7. Информационное обеспечение этапа формирования модели товаров и плановой структуры товарного ассортимента
8. Информационное обеспечение этапа оптимизации товарной политики предприятия
9. Источники и поставщики информации, необходимой для формирования товарной политики предприятия
10. Классификация видов ассортимента
11. Производственный ассортимент: понятие, особенности формирования
12. Торговый ассортимент: понятие и факторы формирования
13. Сущность понятия «ассортиментная концепция предприятия».
14. Показатели ассортиментной концепции предприятия.
15. Процесс планирования и управления товарным ассортиментом предприятия.

#### **2 аттестация**

1. Организационные аспекты процесса управления ассортиментом
2. Сущность понятия конкурентоспособность товара.
3. Параметры оценки конкурентоспособности продукции.
4. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
5. Процедуры оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
6. Принципы и задачи управления качеством продукции.
7. Современные системы управления качеством
8. Качество товара и требования потребителей. Сертификация продукции предприятия
9. Значение и функции упаковки продукции.
10. Знаки и носители маркировки продукции.
11. Штриховое кодирование товара
12. Товарный знак в системе товарной политики предприятия
13. Товарный бренд
14. Матрица БКГ.
15. Процедуры оптимизации ассортиментной структуры предприятия.

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Товарная политика»**

1. Задачи товарной политики предприятия
2. Принципы формирования политики работы с товаром
3. Проблемы реализации товарной политики предприятия
4. Этапы формирования товарной политики предприятия
5. Значение маркетинговой информационной системы для реализации процессов товарной политики предприятия.
6. Информационное обеспечение аналитического этапа формирования товарной политики предприятия
7. Информационное обеспечение этапа формирования модели товаров и плановой структуры товарного ассортимента
8. Информационное обеспечение этапа оптимизации товарной политики предприятия
9. Источники и поставщики информации, необходимой для формирования товарной политики предприятия
10. Классификация видов ассортимента
11. Производственный ассортимент: понятие, особенности формирования
12. Торговый ассортимент: понятие и факторы формирования
13. Сущность понятия «ассортиментная концепция предприятия».
14. Показатели ассортиментной концепции предприятия.
15. Процесс планирования и управления товарным ассортиментом предприятия.
16. Организационные аспекты процесса управления ассортиментом
17. Сущность понятия конкурентоспособность товара.
18. Параметры оценки конкурентоспособности продукции.
19. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
20. Процедуры оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
21. Принципы и задачи управления качеством продукции.
22. Современные системы управления качеством
23. Качество товара и требования потребителей. Сертификация продукции предприятия
24. Значение и функции упаковки продукции.
25. Знаки и носители маркировки продукции.
26. Штриховое кодирование товара
27. Товарный знак в системе товарной политики предприятия
28. Товарный бренд
29. Матрица БКГ.
30. Процедуры оптимизации ассортиментной структуры предприятия.

#### ***Критерии оценивания результатов тестирования***

Таблица 9

<b><i>Уровень освоения</i></b>	<b><i>Критерии</i></b>	<b><i>Баллы</i></b>
<i>Максимальный уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
<i>Средний уровень</i>	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях),	3

	выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	
<i>Минимальный уровень</i>	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	0

Обязательным условием допуска студента к итоговой аттестации является удовлетворительное или успешное прохождение промежуточной аттестации в течение семестра.

#### 4.2.2 Наименование оценочного средства: *оценка текущей работы студента на семинарских занятиях*

##### *Примерные вопросы оценки текущей работы студента*

##### **Тема 1. Основы формирования товарной политики организации.**

1. Понятие товарной политики.
2. Роль товарной политики в комплексе маркетинга предприятия.
3. Специфика товарной политики торгового предприятия.
4. Понятие товара и услуги.
5. Специфические свойства услуги.

##### **Тема 2. Ассортиментная политика.**

1. Понятие категорий "ассортимент" и "ассортиментная политика"
2. Понятие и примеры товарного ассортимента и номенклатуры
3. Ассортиментная политика оптового предприятия

##### **Тема 3. Управление товарным ассортиментом предприятия.**

1. Решение задач по теме ABC-анализ
2. Решение задач по теме XYZ-анализ

##### **Тема 4. Управление жизненным циклом товара.**

1. Цели и задачи товарной политики предприятия.
2. Место товарной политики в маркетинговой деятельности организации.
3. Мультиатрибутивная модель товара Жан-Жака Ламбена.
4. Многоуровневая модель товара Ф. Котлера.

##### **Тема 5. Управление конкурентоспособностью товара.**

1. Понятие конкурентоспособности товара и организации
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара и организации
3. Методы оценки конкурентоспособности товара
4. Методы оценки конкурентоспособности организации

##### **Тема 6. Позиционирование товара.**

1. Решение задач на построение карт позиционирования

##### **Тема 7. Торговые марки в товарной политике предприятия.**

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров.
2. Оценка конкурентоспособности товара (решение задачи).
3. Позиционирования по Э. Райсу и Дж. Трауту.
4. Метод построения карт восприятия (решение задачи).

#### *Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания*

Таблица 10

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
-------------------------	-----------------	--------------

<i>Максимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом</i>	<i>3</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом</i>	<i>2</i>
<i>Минимальный уровень</i>	<i>Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом</i>	<i>1</i>
<i>Минимальный уровень не достигнут</i>	<i>Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками</i>	<i>0</i>

**4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение**  
**Темы докладов:**

1. Разработка торговой организацией решений по поставщикам
2. Разработка торговой организацией решений по потребителям
3. Разработка торговой организацией решений по формам и методам продажи
4. Разработка торговой организацией решений по ценам
5. Разработка торговой организацией решений по стимулированию продаж
6. Разработка торговой организацией решений по торговым маркам
7. Разработка торговой организацией решений по рыночной доли на потребительском рынке
8. Реализация торговой политики на макроуровне.
9. Реализация торговой политики на мезоуровне.
10. Реализация торговой политики на микроуровне.
11. Торговые ограничения на потребительском рынке РБ.
12. Влияние квот и пошлин на торговую политику организации.
13. Направления учета типологии клиентов в торговой политике.
14. Обоснование возможности применения модели управления продажами (указать какой) в деятельности торговой организации
15. Разработка плана продаж товара (на примере...)
16. Сложные продажи и особенности их применения в практике отечественных торговых организаций.
17. Методы оценки потребностей покупателей.
18. Условия использования стратегии продаж по методу СПИН
19. Условия использования техники «СВ» в деятельности организации
20. Условия использования техники «Воронка продаж» в деятельности организации
21. Исследование брендов отечественных организаций
22. Исследование брендов зарубежных торговых организаций
23. Структурные компоненты успешного бренда
24. Позиционирование и разработка стратегии управления брендом торговой организации.
25. Мониторинг бренда торговой организации и оценка эффективности брендинга
26. Анализ внешней среды организации
27. Разработка продуктово-рыночной матрицы торговой организации
28. Проведение исследования рынка предприятиями-производителями
29. Влияние конкуренции на рыночную политику торговой организации
30. Разработка профиля лояльного покупателя

**Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):**

*Таблица 11*

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировано умение выступать перед аудиторией;</li> <li>– содержание выступления даёт полную информацию о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи;</li> <li>– умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу;</li> <li>– высокая степень информативности, компактность слайдов</li> </ul>	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована общая ориентация в материале;</li> <li>– достаточно полная информация о теме;</li> <li>– продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов;</li> <li>– невысокая степень информативности слайдов;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– недостаточное использование научной литературы</li> </ul>	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале;</li> <li>– ошибки в структуре доклада;</li> <li>– научная литература не привлечена</li> </ul>	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выступление не содержит достаточной информации по теме;</li> <li>– продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи;</li> <li>– неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу.</li> </ul>	0


#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Старший преподаватель  К.Х. Ильясова

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор библиотеки  Т.А. Арсагириева  
(подпись)

**Оценочные средства  
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
Товарная политика  
Направление подготовки  
38.03.06 - ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Профили подготовки «Маркетинг»  
Форма обучения: очная и очно-заочная  
Год приема: 2023**

**1. Характеристика оценочной процедуры:**

Семестр - 8

Форма аттестации – зачет.

**2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**2.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине: Товарная политика**

**Вопросы к зачету по дисциплине Товарная политика**

1. Задачи товарной политики предприятия
2. Принципы формирования политики работы с товаром
3. Проблемы реализации товарной политики предприятия
4. Этапы формирования товарной политики предприятия
5. Значение маркетинговой информационной системы для реализации процессов товарной политики предприятия.
6. Информационное обеспечение аналитического этапа формирования товарной политики предприятия
7. Информационное обеспечение этапа формирования модели товаров и плановой структуры товарного ассортимента
8. Информационное обеспечение этапа оптимизации товарной политики предприятия
9. Источники и поставщики информации, необходимой для формирования товарной политики предприятия
10. Классификация видов ассортимента
11. Производственный ассортимент: понятие, особенности формирования
12. Торговый ассортимент: понятие и факторы формирования
13. Сущность понятия «ассортиментная концепция предприятия».
14. Показатели ассортиментной концепции предприятия.
15. Процесс планирования и управления товарным ассортиментом предприятия.
16. Организационные аспекты процесса управления ассортиментом
17. Сущность понятия конкурентоспособность товара.
18. Параметры оценки конкурентоспособности продукции.
19. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
20. Процедуры оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
21. Принципы и задачи управления качеством продукции.
22. Современные системы управления качеством
23. Качество товара и требования потребителей. Сертификация

- продукции предприятия
24. Значение и функции упаковки продукции.
  25. Знаки и носители маркировки продукции.
  26. Штриховое кодирование товара
  27. Товарный знак в системе товарной политики предприятия
  28. Товарный бренд
  29. Матрица БКГ.
  30. Процедуры оптимизации ассортиментной структуры предприятия.

**3. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)**  
**Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:**

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

<b>№ n/n</b>	<b>Характеристика ответа</b>	<b>Баллы</b>
1.	<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</i>	<b>13-15</b>
2.	<i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i>	<b>10-12</b>
3	<i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i>	<b>7-9</b>
4.	<i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	<b>6 и менее</b>

**Расчет итоговой рейтинговой оценки**

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

**4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Таблица 15

Индикаторы достижений компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	<b>86-100</b>	<b>71-85</b>	<b>51-70</b>	<b>Менее 51</b>
	«зачтено»			«не зачтено»
<i>Код и наименование формируемой компетенции</i>				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знает: базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат,	Знает навыки научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности,	Знает знания в области управления	Не знает базовые естественнонаучные категории и концепции и понятийный аппарат, навыки научного анализа и методологией научного подхода
	Умеет: применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, результатов экспериментов, происходящих в мире глобальных событий;	Умеет приобретать систематические знания в выбранной области науки,	Умеет анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм,	Не умеет применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности,
	Владеет: естественнонаучным языком, различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.	Владеет языком, различными средствами коммуникации и в профессиональной	Владеет навыками применения системного подхода для решения поставленных задач;	Не владеет средствами коммуникации в профессиональной деятельности.



		деятельности.		
<b><i>Код и наименование формируемой компетенции</i></b>				
ПК-3 Способен управлять материально-техническими процессами на предприятии	Знает инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии.	Знает ассортимент и качество товаров и услуг, правила диагностики дефектов, порядок приёмки и учёт товаров по количеству и качеству, порядок списания потерь.		Не знает инструменты и технологии организации и планирования закупок и продаж товаров на предприятии.
	Умеет организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии.	Умеет оценивать ассортимент и качество товаров и услуг, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери.		Не умеет организовывать и планировать закупку и продажу товаров на предприятии.
	Владеет навыками организации и планирования закупок и продаж	Владеет способностью управлять ассортиментом		Не владеет навыками организации и планирования

	товаров на предприятии.	м и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, осуществлять контроль качества товаров и услуг, регулировать процессы хранения и проводить инвентаризацию, определять и сокращать затраты материальных и трудовых ресурсов.		закупок и продаж товаров на предприятии.
--	-------------------------	--	--	--

### 5. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема № 1. Основы формирования товарной политики организации. Тема № 2. Ассортиментная политика.		0	10
Текущий контроль № 2	Тема № 3. Управление товарным ассортиментом предприятия.		0	10
	Тема № 4. Управление жизненным циклом товара.			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)			0	10
Текущий контроль №3	Тема № 4. Управление жизненным циклом товара.		0	10
	Тема 5. Управление конкурентоспособностью товара.		0	

<b>Текущий контроль №4</b>	Тема 6. Позиционирование товара.	0	10
	Тема 7. Торговые марки в товарной политике предприятия		
<b>Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-7)</b>		0	10
<b>Допуск к промежуточной аттестации</b>		<b>Мин 36</b>	
<b>II</b>	<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ</b>	<b>Мин.</b>	<b>Макс.</b>
<b>1</b>	<b>Поощрительные баллы</b>	<b>0-10</b>	<b>10</b>
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине	0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)	0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг	0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2
<b>2</b>	<b>Штрафные баллы</b>	<b>0-3</b>	<b>3</b>
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
<b>III</b>	<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ</b>	<b>0-30</b>	<b>30</b>
<b>Форма итогового контроля:</b>	Зачет (экзамен)	0-30	<b>30</b>
<b>ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:</b>		<b>0-100</b>	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

**Товарная политика**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки Торговое дело

Профили Маркетинг

(год набора 2023, форма обучения очная/очно-заочная)

**на 2023 / 2024 учебный год**

В рабочую программу дисциплины Товарная политика / модуля «Общепрофессиональный модуль» вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений