

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.07.2025 11:55:03
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков и международной коммуникации

Кафедра восточных языков

Утверждаю:
И.о. зав.кафедрой: к.ф.н., доц.
Р.Т. Рамазанова
Протокол № 7 заседания
кафедры от 03.04.2023



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЯЗЫК СМИ (на материале китайского языка)»

**Направление подготовки
44.03.05 - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профили подготовки
«Английский язык» и «Китайский язык»**

**Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр**

Форма обучения: очная

Год приема: 2023

Грозный - 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Язык СМИ (на материале китайского языка)» относится к дисциплинам вариативной части предметно-методического модуля по профилю "Английский язык" и «Китайский язык» в составе учебного плана образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили "Английский язык" и «Китайский язык», очная форма обучения. Дисциплина тесно связана с дисциплинами «Практика устной и письменной речи китайского языка», «Вопросы фразеологии китайского языка».

Дисциплина «Страноведение Китая» изучается в 7, 8 семестрах. Для освоения дисциплины «Язык СМИ (на материале китайского языка)» в 7, 8-ом семестре обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные на предыдущем уровне образования при изучении дисциплины «Практика устной и письменной речи китайского языка», «Литература Китая».

Изучение дисциплины в 7, 8-ом семестре является необходимой основой для изучения дисциплин языковедческого цикла.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Язык СМИ (на материале китайского языка)» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций и готовности к осуществлению профессиональной деятельности в области преподавания китайского языка, в частности формирование готовности к использованию знаний в области теории языка в процессе обучения предмету «Китайский язык».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Знает: грамматическую систему языка и правила ее функционирования в русском литературном языке, родном языке и иностранном (ых) языке(ах) Умеет: умеет корректно применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения Владеет: системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академ. часа)

1.4.1. Общая трудоемкость в 7-ом семестре: 3 з.е. (108 академических часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	
4.1.1. Объем контактной работы обучающихся:		
4.1.1.1 Аудиторные занятия:	24	
В том числе:		
Лекции		
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	24	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
4.1.1.2. Внеаудиторная работа	84	
В том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
курсовое проектирование/работа	-	
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	
4.1.2. Объем самостоятельной работы обучающихся, в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	84	
Общая трудоемкость дисциплины	Час./Зач. ед.	108 / 3

1.4.2. Общая трудоемкость в 8-ом семестре: 3 з.е. (108 академических часов)

Таблица 3

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	
4.1.1. Объем контактной работы обучающихся:		
4.1.1.1 Аудиторные занятия:	20	
В том числе:		
Лекции		
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	20	
Лабораторные работы (ЛР)	-	
4.1.1.2. Внеаудиторная работа	88	
В том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	
курсовое проектирование/работа	-	
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	
4.1.2. Объем самостоятельной работы обучающихся, в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену	88	
Общая трудоемкость дисциплины	Час./Зач. ед.	108 / 3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

2.1.1. Тематическое планирование – 7 семестр

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела 2	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

		Лекц.	Практ зан.	СРС	Всего часов/з.
1.	Особенности текста массовой информации		8	28	36
2.	Типология текстов. Стили СМИ		8	26	34
3.	Методы стилистического анализа текстов СМИ		8	26	34
	Итого		24	80	108

2.1.2. Тематическое планирование – 8 семестр

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела 2	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
		Лекц.	Практ зан.	СРС	Всего часов/з.
1.	Международные отношения в СМИ		6	22	28
2.	Экономические отношения в СМИ.		6	22	28
3.	Внутренние проблемы стран в СМИ		4	22	24
4.	Новости спорта и культуры в СМИ.		4	22	24
	Итого		20	88	108

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

2.2.1. Содержание дисциплины – 7 семестр

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы)
	Особенности текста массовой информации	Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов. Текст как объект лингвостилистического анализа. Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств. Событие как комплекс (референциальное событие, события-идеи, текстовое событие). Интерпретационные координаты события. Частные параметры текстового события.

2.	Типология текстов. Стили СМИ	Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского "я" в современной публицистике. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности. Способы изложения в современной филологии. Свободные и схематизированные способы изложения. Авторизированные и логизированные способы изложения. Жанр как стилистико-композиционная структура. Анализ особенностей стиля издания. Имидж издания и его стиль. Стилль качественной прессы. Стилль массовых изданий. Заголовок как элемент имиджа издания.
3.	Методы стилистического анализа текстов СМИ	Лингвопрагматический анализ языка СМИ Условия успешности коммуникативного акта и коммуникативные неудачи. Фактор адресата в общении. Прямые и косвенные коммуникативные акты. Пресуппозиции. Средства речевой агрессии в тексте. Определение речевой агрессии. Инвективная лексика как основной носитель вербальной агрессии. Ирония и сарказм как средства речевой агрессии.

3.2.2. Содержание дисциплины – 8 семестр

Таблица 6

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы)
	Международные отношения в СМИ	Международные отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации. Составление глоссария по теме. Просмотр интернет-выпуски китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.

3.	Экономические отношения в СМИ.	Экономические отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации. Просмотр интернет-выпусков китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
4.	Внутренние проблемы стран в СМИ	Внутренние проблемы и жизнь китайского общества в средствах массовой информации. Проблемы здравоохранения <образования и экологии в китайском обществе. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели с последующим обсуждением. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Работа с учебными видеоматериалами новостными текстами. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
5.	Новости спорта и культуры в СМИ.	Спортивные новости в китайских СМИ. Новости культуры в китайских СМИ. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Работа с учебными видеоматериалами и текстами. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений.

3.2.3. Содержание дисциплины – 8 семестр

Таблица 7

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

3.1.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в 7 семестре

Таблица 8

№ п\п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
-------	---------------------------------	--

1	Особенности текста массовой информации	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания
2	Типология текстов. Стили СМИ	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания
3	Методы стилистического анализа текстов СМИ	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания

3.1.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в 8 семестре

Таблица 9

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Международные отношения в СМИ	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания
2	Экономические отношения в СМИ.	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания
3	Внутренние проблемы стран в СМИ	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания
4	Новости спорта и культуры в СМИ.	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.2.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 10

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)x(100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Метафора в политической коммуникации: Монография / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 248 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0275-8	25/72	25/25	-	http://znaniyum.com/catalog.php?item=booksearch&code=language%20online%20the%20media#none	100%

2	Под ред. Г.Я. Солганика Язык СМИ и политика МГУ, Москва, 2012.	25/72	/25		http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9452&search_query=media%20discourse	100%
3.	Черных А. Мир современных медиа. Территория будущего. Москва, 2007.				http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=media+discourse&currBookId=2304&ln=ru	
Дополнительная литература						
1	Дашевская Г. Я. Китайский язык для делового общения + CD-ROM: учебник для вузов. М., 2011.	62/154	/25		https://obuchalka.org/20210105128122/kitaiskii-vazik-dlva-delovogo-obscheniya-dashevskaya-g-va-kondrashevskii-a-f-2011.html	100%
2.	Щичко В. Ф. Китайский язык: полный курс перевода. М., 2012.				https://vk.com/wall-129913422_2379	
3.	Демина Н.А. Китайский язык: экономика: учебное пособие. М., 2004				https://vk.com/wall-37508298_1246	

3.2.2. Интернет-ресурсы

1.

3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 11

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория - ауд. 5-05	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	Уч. корпус №1 г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус №1 г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Аудитория для практических занятий - ауд.4-07	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1,	Уч. корпус №1 г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Фонд оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

4.1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ – 7 СЕМЕСТР

Таблица 12

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1	Особенности текста массовой информации	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания.	Вопросы для подготовки к зачету
2	Типология текстов. Стили СМИ	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Устный опрос. Практико-ориентированное задание. Тестирование.. Контрольная работа №1	Вопросы для подготовки к зачету
3	Методы стилистического анализа текстов СМИ	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Устный опрос. Практико-ориентированное задание. Тестирование. Контрольная работа №1	Вопросы для подготовки к зачету

4.1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ – 8 СЕМЕСТР

Таблица 13

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Международные отношения в СМИ	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Подготовка к устному опросу. Выполнение практико-ориентированного задания.	Вопросы для подготовки к зачету
2	Экономические отношения в СМИ.	УК-4.2. Использует языковые средства	Устный опрос.	Вопросы для подготовки к зачету

		для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Практико-ориентированное задание. Тестирование.. Контрольная работа №1	
3	Внутренние проблемы стран в СМИ	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Устный опрос. Практико-ориентированное задание. Тестирование. Контрольная работа №1	Вопросы для подготовки к зачету
4	Новости спорта и культуры в СМИ.	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Устный опрос. Практико-ориентированное задание. Тестирование. Контрольная работа №1	Вопросы для подготовки к зачету

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: устный опрос

На каждом практическом занятии производится опрос (собеседование) по изучаемой теме. Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, аспекту темы, проблеме и т.п.

Вопросы для подготовки к устному опросу – 7 семестр:

Тема 1. Особенности текста массовой информации

1. Специфика речи СМИ.
2. Особенности информационного поля современных СМИ.
3. Возможности СМИ как средства воздействия.
4. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ)
5. Перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ
6. изменение стилистики СМИ разных типологических групп).
7. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.
8. Текст как объект лингвостилистического анализа.
9. Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств.
10. Событие как комплекс (референциальное событие, события-идеи, текстовое событие).
11. Интерпретационные координаты события.
12. Частные параметры текстового события.

Тема 2. Типология текстов. Стили СМИ

1. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия).
2. Краткая характеристика основных публицистических жанров.
3. Образ автора, трансформация авторского "я" в современной публицистике.
4. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности.
5. Способы изложения в современной филологии.
6. Свободные и схематизированные способы изложения.
7. Авторизированные и логизированные способы изложения.
8. Жанр как стилистико-композиционная структура.
9. Анализ особенностей стиля издания.
10. Имидж издания и его стиль.
11. Стиль качественной прессы.
12. Стиль массовых изданий.
13. Заголовок как элемент имиджа издания.

Тема 3. Методы стилистического анализа текстов СМИ

1. Лингвопрагматический анализ языка СМИ
2. Условия успешности коммуникативного акта и коммуникативные неудачи.
3. Фактор адресата в общении.
4. Прямые и косвенные коммуникативные акты.
5. Пресуппозиции.
6. Средства речевой агрессии в тексте.
7. Определение речевой агрессии.
8. Инвективная лексика как основной носитель вербальной агрессии.
9. Ирония и сарказм как средства речевой агрессии.

Вопросы для подготовки к устному опросу – 8 семестр:

Тема 1. Международные отношения в СМИ

1. Международные отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
2. Составление глоссария по теме.
3. Просмотр интернет-выпуски китайских газет, например, "Женьминь жибао", и составление дайджест экономических новостей за неделю.
4. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
5. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
6. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.

Тема 2. Экономические отношения в СМИ.

1. Экономические отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
2. Просмотр интернет-выпусков китайских газет, например, "Женьминь жибао", и составление дайджест экономических новостей за неделю.
3. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
4. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
5. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений.

6. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.

Тема 3. Внутренние проблемы стран в СМИ

1. Внутренние проблемы и жизнь китайского общества в средствах массовой информации.
2. Проблемы здравоохранения <образования и экологии в китайском обществе. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели с последующим обсуждением.
3. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
4. Работа с учебными видеоматериалами новостными текстами.
5. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.

Тема 4. Новости спорта и культуры в СМИ.

1. Спортивные новости в китайских СМИ.
2. Новости культуры в китайских СМИ.
3. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
4. Работа с учебными видеоматериалами и текстами.

Критерии оценивания результатов устного опроса

Таблица 14

Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*	Кол-во
Максимальный уровень	<i>Студент дал полный ответ на один из вопросов по теме.</i>	2
Средний уровень	<i>Студент дал неполный ответ на один из вопросов по теме</i>	1
Минимальный уровень	<i>Студент не ответил ни на один из вопросов по теме</i>	0

4.2.2. Наименование оценочного средства: практико-ориентированное задания различного уровня (репродуктивного, реконструктивного, творческого).

Практико-ориентированное задание предполагает решение профессиональной задачи, позволяющей выявить уровень сформированности профессионально значимых знаний, умений и навыков по дисциплине. Различают задачи и задания:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и заданий диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал формулированием конкретных выводов. установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Типовые практико-ориентированные задания – 7 семестр

1. Специфика речи СМИ.
2. Особенности информационного поля современных СМИ.
3. Возможности СМИ как средства воздействия.

4. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ)
5. Перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ
6. изменение стилистики СМИ разных типологических групп).
7. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.
8. Текст как объект лингвостилистического анализа.
9. Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств.
10. Событие как комплекс (референциальное событие, события-идеи, текстовое событие).
11. Интерпретационные координаты события.
12. Частные параметры текстового события.
13. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия).
14. Краткая характеристика основных публицистических жанров.
15. Образ автора, трансформация авторского "я" в современной публицистике.
16. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности.
17. Способы изложения в современной филологии.
18. Свободные и схематизированные способы изложения.
19. Авторизированные и логизированные способы изложения.
20. Жанр как стилистико-композиционная структура.
21. Анализ особенностей стиля издания.
22. Имидж издания и его стиль.
23. Стиль качественной прессы.
24. Стиль массовых изданий.
25. Заголовок как элемент имиджа издания.
26. Лингвопрагматический анализ языка СМИ
27. Условия успешности коммуникативного акта и коммуникативные неудачи.
28. Фактор адресата в общении.
29. Прямые и косвенные коммуникативные акты.
30. Пресуппозиции.
31. Средства речевой агрессии в тексте.
32. Определение речевой агрессии.
33. Инвективная лексика как основной носитель вербальной агрессии.
34. Ирония и сарказм как средства речевой агрессии.

Типовые практико-ориентированные задания – 8 семестр

1. Международные отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
2. Составление глоссария по теме.
3. Просмотр интернет-выпуски китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю.
4. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
5. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
6. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
7. Экономические отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
8. Просмотр интернет-выпусков китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю.

9. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
10. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
11. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: ИЗУЧЕНИЕ ЛЕКСИКИ И СОСТАВЛЕНИЕ глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений.
12. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
13. Внутренние проблемы и жизнь китайского общества в средствах массовой информации.
14. Проблемы здравоохранения <образования и экологии в китайском обществе. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели с последующим обсуждением.
15. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
16. Работа с учебными видеоматериалами новостными текстами.
17. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
18. Спортивные новости в китайских СМИ.
19. Новости культуры в китайских СМИ.
20. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
21. Работа с учебными видеоматериалами и текстами.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 15

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, кандидат филологических наук _____ Р.Т. Рамазанова
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки

_____ Т.А. Арсагирева
(подпись)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Язык СМИ (на материале китайского языка)»**

Семестр – 7, 8; форма аттестации – зачет, зачет с оценкой.

1. Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

1.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации – 7 семестр

2. Специфика речи СМИ.
3. Особенности информационного поля современных СМИ.
4. Возможности СМИ как средства воздействия.
5. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ)
6. Перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ
7. изменение стилистики СМИ разных типологических групп).
8. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.
9. Текст как объект лингвостилистического анализа.
10. Язык и стиль как знаковая система и как система выразительных средств.
11. Событие как комплекс (референциальное событие, события-идеи, текстовое событие).
12. Интерпретационные координаты события.
13. Частные параметры текстового события.
14. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия).
15. Краткая характеристика основных публицистических жанров.
16. Образ автора, трансформация авторского "я" в современной публицистике.
17. Стилиевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности.
18. Способы изложения в современной филологии.
19. Свободные и схематизированные способы изложения.
20. Авторизированные и логизированные способы изложения.
21. Жанр как стилистико-композиционная структура.
22. Анализ особенностей стиля издания.
23. Имидж издания и его стиль.
24. Стиль качественной прессы.
25. Стиль массовых изданий.
26. Заголовок как элемент имиджа издания.
27. Лингвопрагматический анализ языка СМИ
28. Условия успешности коммуникативного акта и коммуникативные неудачи.
29. Фактор адресата в общении.
30. Прямые и косвенные коммуникативные акты.
31. Пресуппозиции.
32. Средства речевой агрессии в тексте.
33. Определение речевой агрессии.
34. Инвективная лексика как основной носитель вербальной агрессии.
35. Ирония и сарказм как средства речевой агрессии.

1.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации – 8 семестр

1. Международные отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
2. Составление глоссария по теме.
3. Просмотр интернет-выпуски китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю.
4. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
5. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
6. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
7. Экономические отношения Китая с Россией, странами АТР, странами ЕС и США в средствах массовой информации.
8. Просмотр интернет-выпусков китайских газет, например, “Женьминь жибао”, и составление дайджест экономических новостей за неделю.
9. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
10. Работа с учебными видеоматериалами и новостными текстами.
11. Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение лексики и составление глоссария по теме выполнение практических заданий подготовка устных сообщений.
12. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
13. Внутренние проблемы и жизнь китайского общества в средствах массовой информации.
14. Проблемы здравоохранения <образования и экологии в китайском обществе. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели с последующим обсуждением.
15. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
16. Работа с учебными видеоматериалами новостными текстами.
17. Просмотр выпусков новостей китайского телевидения в течение недели и составление дайджест новостей за неделю.
18. Спортивные новости в китайских СМИ.
19. Новости культуры в китайских СМИ.
20. Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии
21. Работа с учебными видеоматериалами и текстами.

Зачет в 8 - ом семестре проводится в формате профессионально-ориентированного устного опроса.

2. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, индикаторов достижения компетенций, описание показателей и критериев оценивания компетенций (индикаторов достижения компетенций), описание шкал оценивания.

Код и наименование компетенции и для ОП ВО по ФГОС 3++ индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
Экзамен	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	Неудовлетворительно

Зачет		«зачтено»			«не зачтено»
Баллы в соответствии с рейтингом-планом дисциплины		86-100	71-85	51-70	50 и менее
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	Критерий 1 Знает основные термины, понятия, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы лингвистической теории	Критерий 1 Знает в целом понятия, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы теории языка, допуская отдельные ошибки	Критерий 1 Знает поверхностно понятия, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы лингвистической теории	Критерий 1 Не знает основные термины, понятия, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы лингвистической теории	
	Критерий 2 Умеет интерпретировать лингвистические явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка	Критерий 2 Умеет интерпретировать лингвистические явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка, допуская отдельные ошибки	Критерий 2 Умеет поверхностно характеризовать лингвистические явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка, допуская серьезные недочеты в интерпретации	Критерий 2 Не умеет интерпретировать лингвистические явления и процессы в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка, допуская отдельные ошибки	
	Критерий 3 Владеет навыками интерпретации лингвистических явлений и процессов в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка	Критерий 3 Владеет навыками системного анализа лингвистических явлений и процессов в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка, допуская отдельные ошибки при их анализе	Критерий 3 Владеет слабо навыками системного анализа лингвистических явлений и процессов в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка, допуская серьезные недочеты при их анализе	Критерий 3 Не владеет навыками системного анализа лингвистических явлений и процессов в контексте общей динамики и периодизации исторического развития языка	
УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения	Критерий 1 Знает основные теоретические положения и концепции современной науки о языке в соотнесении с базовыми положениями школьного курса русского языка.	Критерий 1 Знает основные теоретические положения и концепции современной науки о языке в соотнесении с базовыми положениями школьного курса русского языка, допуская ошибки при	Критерий 1 Знает основные теоретические положения и концепции современной науки о языке в соотнесении с базовыми положениями школьного курса русского языка, допуская серьезные	Критерий 1 Не знает основные теоретические положения и концепции современной науки о языке в соотнесении с базовыми положениями школьного курса русского языка	

		их характеристике	недочеты при их характеристике	
	Критерий 2 Умеет осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области	Критерий 2 Умеет осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, допуская незначительные ошибки	Критерий 2 Умеет осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, допуская серьезные ошибки	Критерий 2 Не умеет осуществлять учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области
	Критерий 3 Владеет навыками осуществления учебно-воспитательного процесса с опорой на знания предметной области	Критерий 3 Владеет навыками осуществления учебно-воспитательного процесса с опорой на знания предметной области, допуская отдельные ошибки	Критерий 3 Владеет навыками осуществления учебно-воспитательного процесса с опорой на знания предметной области, допуская серьезные ошибки	Критерий 3 Не владеет навыками осуществления учебно-воспитательного процесса с опорой на знания предметной области

3. Рейтинг-план изучения дисциплины

7 семестр

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях	
Текущий контроль № 1	Тема № 1 Особенности текста массовой информации	0	10	
Текущий контроль № 2	Тема № 2 Типология текстов. Стили СМИ	0	10	
Рубежный контроль №1: контрольная работа (Темы 1-4)		0	10	
Текущий контроль №3	Тема 3 Методы стилистического анализа текстов СМИ	0	10	
Текущий контроль №4		0	10	
Рубежный контроль №2: контрольная работа		0	10	
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36		
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
I	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3

	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	$0,25 \cdot N$ (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30
Форма итогового контроля:	зачет	0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100

8 семестр

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль №1	Тема №1 Международные отношения в СМИ	0	10
Текущий контроль №2	Тема №2 Экономические отношения в СМИ	0	10
Рубежный контроль №1: контрольная работа (Темы 1-4)		0	10
Текущий контроль №3	Тема 3 Внутренние проблемы стран в СМИ	0	10
Текущий контроль №4	Тема 4 Новости спорта и культуры в СМИ	0	10
Рубежный контроль №2: контрольная работа		0	10
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
1	Поощрительные баллы		0-10
	Подготовка доклада с презентацией		0-1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной		0-2

	работе		
2	Штрафные баллы		0-3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции ($2:8=0,25$)	$0,25 \times N$ (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30
Форма итогового контроля:	зачет		30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100

ЛИСТ
РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Язык СМИ (на материале китайского языка)»
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
Профили «Английский язык» и «Китайский язык»
(год набора - 2023, форма обучения - очная)
на 20__ / 20__ учебный год

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений

Обсуждено и утверждено на заседании кафедры восточных языков от 03.04. 2023,
протокол №_7__

И.о. зав.кафедрой _____  _____ Р.Т. Рамазанова _____