	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15
		Лист 1 из 19

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.каф.ЭУО

М.В.Абубакаров



№1 от 27.08.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

по дисциплине

«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки

«Технология» и «Дополнительное образование (предпринимательская деятельность)»


Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

очная, заочная

Грозный, 2020

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15
		Лист 2 из 19

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Электронная коммерция» студентам очной формы обучения по направлению подготовки 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль «Технология» и «Дополнительное образование (предпринимательская деятельность)»

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» и уровню высшего образования «бакалавриат», утвержденного приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 125, на основе ОПОП профиля «Технология» и «Дополнительное образование (предпринимательская деятельность)» разработанной с учетом Примерной основной образовательной программы, рекомендованной ФУМО.

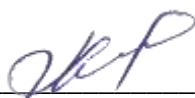
Разработчик:

Ст. преподаватель

(должность)

Рецензент:

(должность)



(подпись)

Вахабова М.Х.

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономик и управления в образовании от 27.08.2020 г., протокол № 1

И.о. зав. кафедрой

(подпись)

Абубакаров М.В.

(ФИО)

_____ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой _____

(наименование выпускающей кафедры)

(подпись)

(ФИО)

«__» _____ 2020 г.

Директор библиотеки ЧГПУ _____

(подпись)

Арсангериева Т.А.

(ФИО)

_____ 2020 г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании Совета ФТМО от _____ 2020г. протокол № _____.


И.о. декана ФТМО _____

2020 г.

(подпись)

Хадисов М-Р. Б.

(ФИО)

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15
		Лист 3 из 19

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Электронная коммерция» является новой областью знаний для студентов, призванной дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений у студентов об экономической системе Российской Федерации;
- финансовую систему во взаимосвязи с другими элементами экономических отношений и общественными отношениями в целом;
- как пользоваться информационными, справочными, в первую очередь, электронными ресурсами не только для получения информации, но и получения электронных услуг в сфере финансовых отношений;
- усвоение студентами освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков использования программных и технических средств.

2. Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина «Электронная коммерция» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору основной образовательной программы по профилю «Технология и дополнительное образование», изучается на 10–м семестре. Для освоения дисциплины «Электронная коммерция» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования. Знания и умения, полученные при изучении дисциплины, необходимы обучающимся для освоения универсальных компетенций и решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции выпускника в соответствии с ФГОС ВО	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	--



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный педагогический университет»
Факультет технологии и менеджмента в образовании,
кафедра экономики и управления в образовании

Рабочая программа дисциплины

СМК ПСП-12-15


Лист 4 из 19

УК-1.	
УК-2.	
ОПК-2. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72/2 часа и 144/4 часа


Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		
	Очно 10 семестр		заочно
Аудиторные занятия (всего)	30/0,83		
В том числе:			
Лекции	10/0,27		
Практические занятия	20/0,55		
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	42/1,16		
В том числе:			
Темы для самостоятельного изучения	42/1,16		
Интерактивные часы	-		
Контроль	-		
Вид промежуточной аттестации	Зачет		
Общая трудоемкость дисциплины	72/2		
Час.	Зачет		
Зач. ед.			

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 5 из 19

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Содержание дисциплины

Раздел	Наименование раздела дисциплины	Содержание разделов
5 семестр		
1	2	3
1.	Общее представление об электронной коммерции	Тема 1. Понятие электронного бизнеса Тема 2. Электронная коммерция как сфера сетевой экономики Тема 3. Основные секторы коммерческого взаимодействия – модели взаимодействия Тема 4. Жизненный цикл изделия и коммерческий цикл
2.	Реклама в Интернете	Тема 1. Особенности рекламы в сети Интернет Тема 2. Ценовые модели. Классификация и характеристики Тема 3. Рекламные носители в сети Интернет Тема 4. Выбор рекламных носителей
3.	Платежные системы в сети Интернет	Тема 1. Безопасность платежных систем Тема 2. Классификация платежей Тема 3. Платежные системы в Интернете. Классификация. Тема 4. Кредитные системы
4.	Торговые системы в Интернете	Тема 1. Модель покупки товара по Генри Тема 2. Интернет – магазин Тема 3. Интернет – аукцион Тема 4. Интернет - площадки
5.	Финансовые системы в сети Интернет	Тема 1. Финансовые системы в Интернете. Тема 2. Интернет – банкинг Тема 3. Интернет – трейдинг Тема 4. Интернет - страхование
6.	WEB-сайт как основа бизнеса в сети Интернет	Тема 1. Классификация web-сайтов Тема 2. Этапы проектирования web - сайта Тема 3. Принципы ведения бизнеса в Интернете. Бизнес-модели сайтов.
7.	Средства разработки приложений электронной коммерции	Тема 1. Технология ASP.Net Тема 2. Язык PHP
8.	Безопасность в сети Интернет	Тема 1. Техника безопасности Тема 2. Интернет – зависимость. Тема 3. Методы безопасной работы в сети Интернет

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 6 из 19


		Тема 4. Гос. политика в области защиты информации
	Итого	72/2
6 семестр		
9	Мобильная коммерция	1.1. Определение мобильной коммерции 1.2. Факторы роста мобильной коммерции 1.3. Характеристика мобильной коммерции Платежные системы для осуществления платежей в сети Интернет
10	Информационные сети электронного бизнеса	2.1. Определение информационной сети 2.2. Сетевые коммуникационные устройства информационных сетей 2.3. Типы информационных сетей электронного бизнеса 2.4. Сведения о топологии сетей. Стандарт Ethernet
11	Безопасность электронной коммерции	3.1. Безопасность предприятий электронной коммерции. 3.2. Правовые основы информационной безопасности. Защита персональных данных. 3.3. Ответственность за безопасность электронных платежей. 3.4. Безопасность платежей пластиковыми картами.
12	Инновационные решения электронной торговле	4.1. Инновационные решения в торговле 4.2. Многоканальность взаимодействия с покупателем 4.3. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами 4.4. Международные проекты в электронной коммерции
13	Информационная безопасность электронной коммерции	5.1. Защита информации 5.2. Основные меры информационной безопасности 5.3. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация 5.4. Криптографическая защита данных. Электронная подпись
14	Классификаторы, используемые электронной коммерции	6.1. Определение классификатора, виды классификаторов 6.2. Единый государственный реестр предприятий и организаций, Единый государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя и Единый государственный реестр юридических лиц 6.3. Основной государственный регистрационный номер предприятия

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 7 из 19

		6.4. Общероссийский классификатор предприятий и организаций
15	Цифровая экономика Российской Федерации	7.1. Определение, цели и задачи цифровой экономики 7.2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» 7.3. Цели и задачи цифровой экономики в трактовке министерств Российской Федерации и неправительственных организаций 7.4. Характеристика ИКТ-составляющих цифровой экономики
16	Государственное регулирование и инновационные технологии для реализации национального проекта «Цифровая экономика»	8.1. Национальный проект «Цифровая экономика» 8.2. Цифровая трансформация бизнеса 8.3. Кибербезопасность в условиях цифровой трансформации 8.4. Тенденции инновационных решений в электронной коммерции
Итого		144/4

5.1. Лекционные занятия


Раздел	Наименование и содержание темы дисциплины	Трудоемкость (час./з.е)	
		Очно	Заочно
1	Лекция 1. Общее представление об электронной коммерции Тема 1. Понятие электронного бизнеса Тема 2. Электронная коммерция как сфера сетевой экономики Тема 3. Основные секторы коммерческого взаимодействия – модели взаимодействия Тема 4. Жизненный цикл изделия и коммерческий цикл	2/0,05	-
2	Лекция 2. Реклама в Интернете Тема 1. Особенности рекламы в сети Интернет Тема 2. Ценовые модели. Классификация и характеристики Тема 3. Рекламные носители в сети Интернет Тема 4. Выбор рекламных носителей	2/0,05	-
3	Лекция 3. Платежные системы в сети Интернет Тема 1. Безопасность платежных систем Тема 2. Классификация платежей	2/0,05	-

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 8 из 19


	Тема 3. Платежные системы в Интернете. Классификация. Тема 4. Кредитные системы		
4	Лекция 4. Торговые системы в Интернете Тема 1. Модель покупки товара по Генри Тема 2. Интернет – магазин Тема 3. Интернет – аукцион Тема 4. Интернет - площадки	2/0,05	-
5	Лекция 5. Финансовые системы в сети Интернет Тема 1. Финансовые системы в Интернете. Тема 2. Интернет – банкинг Тема 3. Интернет – трейдинг Тема 4. Интернет - страхование	2/0,05	-
6	Лекция 6. WEB-сайт как основа бизнеса в сети Интернет Тема 1. Классификация web-сайтов Тема 2. Этапы проектирования web - сайта Тема 3. Принципы ведения бизнеса в Интернете. Бизнес-модели сайтов.		-
7	Лекция 7. Средства разработки приложений электронной коммерции Тема 1. Технология ASP.Net Тема 2. Язык PHP		-
8	Лекция 8. Безопасность в сети Интернет Тема 1. Техника безопасности Тема 2. Интернет – зависимость. Тема 3. Методы безопасной работы в сети Интернет Тема 4. Гос. политика в области защиты информации		-
	Итого	10/0,27	

5.2. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час./з.е)	
		очно	заочно
1.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Общее представление об электронной коммерции Тема 1. Понятие электронного бизнеса Тема 2. Электронная коммерция как сфера сетевой экономики Тема 3. Основные секторы коммерческого взаимодействия – модели взаимодействия Тема 4. Жизненный цикл изделия и коммерческий цикл	4/0,11	

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 9 из 19

2.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Реклама в Интернете Тема 1. Особенности рекламы в сети Интернет Тема 2. Ценовые модели. Классификация и характеристики Тема 3. Рекламные носители в сети Интернет Тема 4. Выбор рекламных носителей	4/0,11	
3.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Платежные системы в сети Интернет Тема 1. Безопасность платежных систем Тема 2. Классификация платежей Тема 3. Платежные системы в Интернете. Классификация. Тема 4. Кредитные системы	4/0,11	
4.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Торговые системы в Интернете Тема 1. Модель покупки товара по Генри Тема 2. Интернет – магазин Тема 3. Интернет – аукцион Тема 4. Интернет - площадки	4/0,11	
5.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Финансовые системы в сети Интернет Тема 1. Финансовые системы в Интернете. Тема 2. Интернет – банкинг Тема 3. Интернет – трейдинг Тема 4. Интернет - страхование	4/0,11	
6.	<u>Опрос по пройденной теме</u> WEB-сайт как основа бизнеса в сети Интернет Тема 1. Классификация web-сайтов Тема 2. Этапы проектирования web - сайта Тема 3. Принципы ведения бизнеса в Интернете. Бизнес- модели сайтов.		
7.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Средства разработки приложений электронной коммерции Тема 1. Технология ASP.Net Тема 2. Язык PHP		

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 10 из 19

8.	<u>Опрос по пройденной теме</u> Безопасность в сети Интернет Тема 1. Техника безопасности Тема 2. Интернет – зависимость. Тема 3. Методы безопасной работы в сети Интернет Тема 4. Гос. политика в области защиты информации		
Итого		20/0,55	

5.4. Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине

№№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Кол-во часов/з.е	
		очно	заочно
1.	Информационно-сетевое сообщество (философские аспекты).	2/0,05	
2.	Информационные сети – сетевой способ производства.	2/0,05	
3.	Сетевые информационные продукты.	4/0,11	
4.	Этапы становления «новой экономики».	4/0,11	
5.	Глобализация производственно-коммерческой деятельности в Интернет.	4/0,11	
6.	Основные потребности современного общества в информационных услугах.	4/0,11	
7.	Характеристика продукции интернет экономики и ее классификация.	4/0,11	
8.	Особенности организаций, занимающихся производством информации.	4/0,11	
9.	Особенности производства информационных продуктов.	4/0,11	
10.	Стратегия электронной коммерции	4/0,11	
11.	Направления применения Интернет-технологий в коммерции	4/0,11	
12.	Сегменты электронной коммерции. Бизнес-модели интернет-экономики	4/0,11	
Итого		42/1,16	

6. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 11 из 19

6.1. Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины:


- Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).
- Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).
- Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ЧГПУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

6.2. Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья предполагается использование при организации образовательной деятельности адаптивных образовательных технологий в соответствии с условиями, изложенными в ОПОП (раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»), в частности:

- предоставление специальных учебных пособий и дидактических материалов;
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования;
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, и т. п. в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся.

При наличии среди обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья в раздел «Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины» рабочей программы вносятся необходимые уточнения в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения, социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в ЧГПУ».

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 12 из 19

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.


Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 13 из 19

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может проходить с использованием дистанционных образовательных технологий.

6.3. Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Составление и редактирование текстов при помощи текстовых редакторов.
- Проверка файла работы на заимствования с помощью ресурса «Антиплагиат».

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Согласно Положению о балльно-рейтинговой системе в Университете к итоговой аттестации по дисциплине в форме зачета допускаются обучающиеся, набравшие по дисциплине не менее 36 баллов.


Итоговая оценка по учебной дисциплине с формой контроля зачет выставляется по результатам суммы рейтинговых баллов по дисциплине за семестр в соответствии со следующей шкалой:

- 55-100 - «зачтено»;
- 0-54 – «не зачтено».

В течении семестра проводятся две промежуточные аттестации на 8-й и 16-й неделе, а также итоговая аттестация в экзаменационную сессию:

- за 1- промежуточную аттестацию – 30 баллов;
- за 2-ю промежуточную аттестацию – 30 баллов;
- за итоговую аттестацию (зачет/экзамен) - 30 баллов;
- премиальные баллы-10 баллов.

7.1. Перечень заданий к 1-й и 2-й промежуточной аттестации (без ключей):

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 14 из 19

5 семестр


Темы письменных работ к 1-ой промежуточной аттестации:

1. Стратегический анализ деятельности предприятия, реализующего интернет-бизнес
2. Электронная коммерция
3. Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях
4. Маркетинг и реклама в Интернет
5. Агентные системы в Интернет
6. Социология, психология и этика сетевых коммуникаций
7. Правовые основы электронного бизнеса
8. Управление информационным содержанием (контентом) Интернет-ресурсов
9. Разработка Интернет-приложений для электронного бизнеса
10. Управление электронным предприятием
11. Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях

Темы письменных работ к 2-ой промежуточной аттестации:


1. Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера
2. Платежные системы в Интернет
3. Информационный маркетинг (Маркетинг информационных продуктов и услуг)
4. Статистические системы в интернет
5. Банковское дело в Интернет
6. Защита информации в Интернет
7. Интернет-рекрутинг
8. Социальные сети и коммуникативные сервисы
9. Банковское дело и организация финансово-кредитных операций в Интернет
10. Электронное управление закупками
11. Электронные аукционы
12. Биржевое дело и электронные биржи

7.2. Рубежный и итоговый контроль

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 15 из 19

Вопросы к зачету: 5 семестр

1. Понятие «информационная услуга», «информационный продукт».
2. Сфера услуг и ее характеристики. Перспективы развития сферы услуг.
3. Понятие «покупательские риски», виды покупательских рисков на рынке услуг.
4. Система мер, обеспечивающая снижение покупательских рисков на рынке услуг.
5. Рынок информационных продуктов и услуг, его характеристики.
6. Что такое информационная потребность
7. Охарактеризуйте основные этапы формирования рынка информационных продуктов и услуг в России.
8. Перечислите основные компоненты российского рынка информационных продуктов и услуг.
9. Что отличает российский информационный рынок от зарубежных?
10. Перечислите наиболее типичные сектора регионального рынка информационных продуктов
11. Чем характеризуется региональная инфраструктура информационного бизнеса в плане направленности на удовлетворение информационных потребностей.
12. Особенности функционирования рынка информационных продуктов и услуг.
13. Проблемы функционирования фирм сферы информационного бизнеса.
14. Государственное регулирование сферы информационного бизнеса.
15. Актуальные направления развития законодательной базы процесса организации коммерческой деятельности фирм сферы информационного бизнеса.
16. Общие и отличительные характеристики осознанной и неосознанной информационной потребности.
17. Технология изучения информационных потребностей.
18. Факторы, сдерживающие совершенствование коммерческой деятельности фирмы сферы информационного бизнеса.
19. Особенности функционирования российских фирм сферы информационного бизнеса.
20. Основные противоречия, с которыми сталкиваются фирмы в процессе организации коммерческой деятельности на рынке информационных продуктов и услуг.
21. Информационный ресурс, его структура, необходимая для успешной коммерческой деятельности на конкретном рынке.

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15 Лист 16 из 19

22. Что является основой разработки системы маркетинговых исследований фирмы?
Сущностные характеристики системности маркетинговых исследований.
23. Основные этапы формирования маркетинговой стратегии фирмы.
24. Особенности и основные направления изучения рынка информационных продуктов и услуг с целью позиционирования фирмы на рынке.
25. Какова технология изучения особенностей предоставления информационных продуктов и услуг?
26. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии деятельности фирмы на рынке информационных продуктов и услуг, и ее реализации.
27. Выделите с позиции экономической целесообразности систему критериев оценки перспективности вложения средств в развитие той или иной области информационного бизнеса.
28. Определите сегмент рынка информационных продуктов и услуг и опишите основные этапы проблемной диагностики фирмы, функционирующей в данном сегменте рынка.
29. Основные этапы технологии реализации системы маркетинговых исследований конкретного сегмента рынка информационных продуктов и услуг.
30. Жизненный цикл информационной услуги и его основные этапы.

8. Программное обеспечение, применяемое при изучении дисциплины


1. Средства MicrosoftOffice:

- MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
- MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция: учебное пособие / Е. В. Макаренкова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — ISBN 978-5-374-00374-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11134.html>
2. Калужский, М. Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М. Л. Калужский. — Москва: Экономика, Омский

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15
		Лист 17 из 19

государственный технический университет, 2014. — 327 с. — ISBN 978-5-282-03365-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31693.html>

3. Крахоткина, Е. В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие / Е. В. Крахоткина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66114.html>

4. Крюкова, А. А. Современные корпоративные информационные системы в электронной коммерции : методические указания по проведению лабораторных работ / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71883.html>

б) Дополнительная литература:

1. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа:


2. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа:

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система IPBbooks <http://www.iprbookshop>
2. Межвузовская электронная библиотека <https://icdlib.nspu.ru/>

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Научная электронная библиотека
Режим доступа: <https://elibrary.ru/> - неограниченный доступ
2. Научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> - неограниченный доступ
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

	МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет» Факультет технологии и менеджмента в образовании, кафедра экономики и управления в образовании	
	Рабочая программа дисциплины	СМК ПСП-12-15
		Лист 18 из 19

Режим доступа: www.iprbookshop.ru - индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ госконтракт № 2602/17 от 16 января 2017 г. с ООО «Ай Пи Эр Медиа (срок: с 09.02.2017 до 09.02.2020)

4. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ)

Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru> НГПУ - индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ договор о сотрудничестве с НГПУ от 21.07.2016 (бессрочный)

5. Электронно-библиотечная система «Юрайт»

Режим доступа: www.biblio-online.ru - индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ договор № 4167 от 02.08.2019 г. на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Юрайт» (срок: с 06.08.2019 до 05.08.2020)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и для самостоятельной работы обучающихся;
2. Интерактивная доска, проектор, компьютер с выходом в Интернет.

1. Лист регистрации изменений в РПД

Раздел (подраздел), в который вносятся изменения	Основания для изменений¹	Краткая характеристика вносимых изменений	Дата и номер протокол заседания кафедры
