

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Декан  
Дата подписания: 05.07.2023 15:09:29  
Уникальный программный идентификатор:  
442c337cd125e1d014f62698c9d813e50269776

**МИНИСТЕРСТВО ПРОВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА**

И.О. зав.каф: М. Айдушев  
Протокол № 9 от 27.04.2023 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.01.02. СОЗДАНИЕ START-UP**

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

**44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям)**

Магистерская программа

**«Технологическое предпринимательство»**

Уровень образования:

Магистратура

Форма обучения:

очная/заочная

Год приема - 2023

Грозный, 2023

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02. «Создание START-UP» относится к обязательным дисциплинам модуля «Профильный модуль» образовательной программы 44.04.04. Профессиональное образование, магистерская программа «Технологическое предпринимательство», 2023 год набора. Данная дисциплина изучается во 2 семестре.

### **1.2. Цель освоения дисциплины**

**Целью дисциплины** является введение в проблематику, связанную с разработкой стартапа в области интернет предпринимательства и его внедрением в сети Интернет.

### **1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Показатели достижения компетенции</b>
---------------------------------------	---	--

<p>ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационно й системы и начальное обучение пользователей.</p>	<p>ПК-4.1 Грамотно использует информацию о: инструментах и методах разработки пользовательской документации; предметной области автоматизации; устройстве и функционировании современных ИС; системах хранения и анализа баз данных; современных стандартах информационного взаимодействия систем; программных средствах и платформах инфраструктуры информационных технологий организаций; современных подходах и стандартах автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP, ITIL, ITSM); системах классификации и кодирования информации, в том числе присвоении кодов документам и элементам справочников; источниках информации, необходимой для профессиональной деятельности; современном отечественном и зарубежном опыте в профессиональной деятельности; основах управленческого учета; основах управления торговлей, поставками и запасами; основах организации производства; основах информационной безопасности организации; основах управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM); современных инструментах и методах управления организацией, в том числе методах планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; методологии ведения документооборота в организациях; возможностях ИС; основных принципах обучения; принципах разработки курсов обучения; инструментах и методах выявления требований; технологиях подготовки и проведения презентаций; методиках и типовых программах обучения пользователей, рекомендованных производителем ИС; основах системного администрирования; основах современных операционных систем; основах теории управления.</p> <p>ПК-4.2 Разрабатывает пользовательскую документацию; устанавливает программное обеспечение; проводит презентации; разрабатывает курсы обучения.</p> <p>ПК-4.3 Разрабатывает и выбирает программы обучения пользователей ИС; проводит обучение пользователей ИС по сложным программам обучения.</p> <p>ПК-4.4 Осуществляет выходное тестирование пользователей ИС; собирает замечания и пожелания пользователей для развития ИС.</p>	<p><b>Знает:</b> истории успеха сегодняшнего дня в сфере интернет предпринимательства; виды технологического предпринимательства и интернет-бизнеса; шаги по созданию стартапа;</p> <p><b>Умеет:</b> выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех; определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории;</p> <p><b>Владеет:</b> навыком вдохновлять своей идеей или поддерживать идею коллег; навыком составления портрета потребителя; определения ценностного предложения для продукта;</p>
---	--	--

#### 1.4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е. (108 академических часа)

	Кол-во академических часов	
	очно	заочно
<b>4.1. Объем контактной работы обучающихся</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>
<b>4.1.1. аудиторная работа</b>		
В том числе:		
Лекции	9	2
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	36	8
<b>4.1.2. внеаудиторная работа</b>		
В том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
<b>4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>63</b>	<b>94</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		4

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Тематическое планирование дисциплины

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практические занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики	27	27	2	2	9	2	X	X	15	23
2.	Раздел 2. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы.	27	27	2		9	2	X	X	15	23
3.	Раздел 3. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	29	25	3		9	2	X	X	16	24
4.	Раздел 4. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	25	25	2		9	2	X	X	17	24

	Курсовое проектирование/работа	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Подготовка к экзамену (зачету)	36	9	X	X	X	X	X	X	X	X
	<b>Итого</b>	108	108	9	2	36	8	X	X	63	94

## 2.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) <i>(для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)</i>
1)	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития</li> <li>2. Современные модели финансирования стартапов</li> <li>3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов</li> <li>4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и</li> </ol>
2)	Раздел 2. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России</li> <li>2. Хайтек-стартапы</li> <li>3. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения</li> <li>4. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка,</li> </ol>
3)	Раздел 3. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идентификация стартапа.</li> <li>2. Отличие стартапа от сайта</li> <li>3. Этапы развития стартапов</li> <li>4. Распределение долей между соучредителями стартапа</li> <li>5. Бизнес-акселераторы</li> <li>6. Венчурные инвестиции</li> <li>6. Понятие бизнес-ангел</li> </ol>
4)	Раздел 4. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;</li> <li>2) выделить их достоинства и недостатки;</li> <li>3) распределить методы на 2 группы - экспертные и</li> </ol>

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1)	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристики	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
2)	Раздел 2. Этапы развития стартапа.	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по

	Инвестиции в стартапы.	теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
3)	Раздел 3. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
4)	Раздел 4. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.

### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

#### 3.2.1. Основная и дополнительная литература

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной	Количество	Количество экземпляров в библиотеке	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1	Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-1983-2. — Текст : электронный //				Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/82518.html">https://www.iprbookshop.ru/82518.html</a>	100%
2	Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблшер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный //				Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/82519.html">https://www.iprbookshop.ru/82519.html</a>	100%

3	<i>Спиридонова, Е. А.</i> Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный //				Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496848">https://urait.ru/bcode/496848</a>	100%
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап как проект» / Е. Д. Ицаков. — Москва : Дело, 2021. — 28 с. — ISBN 978-5-85006-309-2. — Текст : электронный //				Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/119170.html">https://www.iprbookshop.ru/119170.html</a>	100%
2	<i>Хотяшева, О. М.</i> Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный //				Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489019">https://urait.ru/bcode/489019</a>	100%

### 3.2.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>).
4. МЭБ (Межвузовская электронная библиотека) НГПУ. (<https://icdlib.nspu.ru/>).
5. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU(<https://www.elibrary.ru/>)
6. СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

### 3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
<b>Аудитория для проведения лекционных занятий</b>		
Лекционная аудитория – ауд. 5-10	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические компьютерные столы- 5 шт., стулья- 5 шт., интерактивная доска- 1 шт., проектор – 1, компьютер с выходом в Интернет-5.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С.Кишиевой, 33.
<b>Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости</b>		
Компьютерный класс – ауд.3-03	Преподавательский стол- 2 шт., преподавательский стул-4 шт, компьютерные ученические столы- 19 шт.,19 ПК, Тип компьютера: АСРІ компьютер на базе x86	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул.

	ЦП: DualCore AMD Athlon II X2 245e, 2900 MHz (14.5 x 200) Материнская плата: Biostar N68S3B (1 PCI, 1 PCI-E x16, 2 DDR3 DIMM, Audio, Video, LAN) Монитор: LG L1918S [19" LCD] (1709130911) Видеоадаптер: NVIDIA GeForce 7025 / NVIDIA nForce 630a (Microsoft Corporation - WDDM) (32 МБ). Системная память: 2016 МБ (DDR3-1333 DDR3 SDRAM) Оперативная память: 2 ГБ Звуковой адаптер: VIA VT1708B 8-ch @ nVIDIA nForce 7025-630a (MCP68SE) - High Definition Audio Controller, интерактивная ученическая доска – 1 ед.	С.Кишиевой, 33.
Аудитория для практических занятий – ауд. 5-10	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические компьютерные столы- 5 шт., стулья- 5 шт., интерактивная доска- 1 шт., проектор – 1, компьютер с выходом в Интернет-5.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С.Кишиевой, 33.
<b>Помещения для самостоятельной работы</b>		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр  г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

##### 4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел 1. Основы создания стартапов и их характеристик и	ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
2.	Раздел 2. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы.	ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа



3.	Раздел 3. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
4.	Раздел 4. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	X	X	X
	<i>Учебная практика</i>	X	X	X
	<i>Производственная практика</i>	X	X	X

## 4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

### 4.2.1. Наименование оценочного средства: коллоквиум

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №1

10. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
11. Современные модели финансирования стартапов
12. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
13. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки и развития стартапов
14. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
15. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
16. Экологические стартапы
17. Городские стартапы
18. Социальные стартапы

#### Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №2

12. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
13. Хайтек-стартапы
14. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
15. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
16. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
17. Успешные отечественные и зарубежные стартапы

18. Сельскохозяйственные стартапы
19. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
20. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
21. История возникновения стартапов
22. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа.

### **Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №3**

13. Идентификация стартапа.
14. Отличие стартапа от сайта Этапы развития стартапов
15. Распределение долей между соучредителями стартапа
16. Бизнес-акселераторы
17. Венчурные инвестиции
18. Понятие бизнес-ангел
19. Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности
20. Что такое стартап-инкубатор стартап отличается от сайта
21. Стартапы и образование.
22. Новые пути (само)развития
23. Как привлечь инвестиции в свой стартап
24. Источники посевных инвестиций для стартапов Краудфандинг как способ получения доли инвестиций

### **Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №4**

**Задание:**

- 1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;
- 2) выделить их достоинства и недостатки;
- 3) распределить методы на 2 группы - экспертные и расчетные;
- 3) указать какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах

создания стартапа, а какие на поздних.

Методы оценки стартапов:

Затратный метод (восстановительный)

Метод Беркуса

Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value

Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value

Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента

Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента

Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах

(мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других

Метод расчета по модели Ave Maria

Метод скоринг

### **Критерии оценки на один вопрос коллоквиумов 1-4**

<b>Сумма баллов</b>	<b>Условие получения баллов</b>
---------------------	---------------------------------

5	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий), в приведенных объяснениях не содержатся биологические ошибки.
4	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, но в некоторых объяснениях допущены не-точности.
3	Ответ на поставленный вопрос правильный, в приведенных объяснениях имеют место неточности.
2	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место ошибки.
1	Ответ на поставленный вопрос неполный, в приведенных объяснениях имеют место существенные ошибки и неоднозначности.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в объяснениях имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

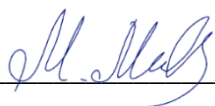
Максимально возможная сумма баллов, выставляемая при оценке одного коллоквиума (сумма баллов за каждый показатель) – **10 баллов**.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Представлено в приложении №1.

**Автор (ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

Зав.каф.ТД, к.б.н.,доцент



М.А.Джамалдинова

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор библиотеки



Т.А.Арсагериева

**Оценочные средства**  
**для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**  
**«Создание star-up»**  
**Направление подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям),**  
**Магистерская программа «Технологическое предпринимательство»**  
**Форма обучения: очная и заочная**  
**Год приема: 2023**

**1. Характеристика оценочной процедуры:**

Семестр – 2.

Форма аттестации – зачет.

**2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**1.1. Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:**

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа
9. Характеристика этапа формирования идеи
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа
17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.

22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
26. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
27. Преимущества применения квалиметрического анализа.
28. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов

## 1.2. Структура экзаменационного билета (примерная):

1. Теоретический вопрос: Понятие языка как основа для формирования лингвистических парадигм.
2. Практико-ориентированное задание.

## 2. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

**Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30**, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	<b>13-15</b>
2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.	<b>10-12</b>
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	<b>7-9</b>
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место	<b>6 и менее</b>

существенные ошибки и неоднозначность.
--

### Расчет итоговой рейтинговой оценки

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

### 3. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

<b>Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций</b>				
<b>Код и наименование компетенции</b> <b>Код и наименование индикатора</b> <b>достижения компетенции</b>	<b>«Отлично»</b>	<b>«Хорошо»</b>	<b>«Удовлетворительно»</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
ПК-4. Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в полном объеме современные источники информации и по дисциплине</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно может сопоставлять источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений,</li> <li>- свободно формирует собственное суждение и оценку информации</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно владеет</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные источники информации и по дисциплине</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сопоставлять источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками поиска информации</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в основном современные источники информации по дисциплине</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует собственное суждение и оценку информации</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>в основном навыками поиска информации</li> </ul>	<p>Не знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные источники информации и по дисциплине</li> </ul> <p>Не умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сопоставлять источники информации и по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации</li> </ul> <p>Не владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками поиска информации</li> </ul>

	навыками поиска ин- формации			
--	------------------------------------	--	--	--

4. Рейтинг-план изучения дисциплины:

**РЕЙТИНГ-ПЛАН**  
по дисциплине/ модулю на семестр

(название элемента учебного плана)

Направление, профиль подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям)

«Технологическое предпринимательство»

Курс \_\_\_\_, семестр \_\_\_\_, 2023 / 2024 гг.

Количество ЗЕ по плану \_\_\_\_.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Количество часов по учебному плану \_\_\_\_, в т.ч. контактная (аудиторная) работа \_\_\_\_,  
самостоятельная работа \_\_\_\_,

Преподаватель: ФИО, должность

Кафедра: технологии и дизайна

№	Наименование вида деятельности	Сроки	Трудоемкость видов деятельности балл	Всего баллов
	<b>1-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.</b>			<b>K=10</b>
	<b>2-й текущий контроль: V=6, K1=1; K2=10.</b>			<b>K=10</b>
	<b>6-е занятие:</b> <b>1-й рубежный контроль (106): V=2, K1=2,5, K2= 4.</b> 1.Тестовый контроль; 2.Выполнение контрольной работы по лекциям		2 2	<b>4x2,5=106</b>
	<b>3-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.</b>			<b>K=17</b>
	<b>4-й текущий контроль: V=10; K1=0,6; K2= 17.</b>			<b>K = 17</b>

	<b>16-е занятие:</b> <b>2-й рубежный контроль (106):</b> В=2, К1=2,5, К2= 4. 1. Тестовый контроль; 2. Выполнение контрольной работы по лекциям		2  2	<b>4x2,5=106</b>