Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2022 17:54:08
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813a502697764

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
(Б1.О.08.05.) «ЯЗЫК СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)»

Цели освоения дисциплины (модуля):
- формирование общих представлений о звуковой стороне изучаемого языка;
- усвоить звуковой строй языка;
- соблюдать типичные нормы произношения изучаемого языка.

Задачи освоения дисциплины:
- обобщение и систематизация знаний и сведений, полученных бакалаврами на курсах введения в языкознание, практики языка;
- описание фонетического строя современного иностранного языка;
- обучение структурированию и оформлению речевого произведения;
- ознакомление с основными чертами произношения и приемами работы над произношением.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02. «Язык СМИ (на материале французского языка)» относится к дисциплинам обязательной части предметно-методического модуля по профилю "Французский язык" в составе учебного плана образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Английский язык» и «Французский язык» с дисциплинами «Лексикология французского языка», «История французского языка», «Стилистика французского языка», «Практическая грамматика французского языка», «Практика устной и письменной речи французского языка».

Дисциплина «Язык СМИ (на материале французского языка)» изучается в 7 и 8 семестрах.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

Наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(-ах).	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	**Знает:** - языковые нормы изучаемого иностранного языка; - правила речевого этикета; - особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; - технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке. **Умеет:** - эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики;

		- использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке; - выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий **Владеет:** - лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики; - стратегиями оформления устного и письменного высказывания; - навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.
	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	**Знать:** - прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения; - нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения **Уметь:** - извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах; - выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; - корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации. **Владеть:** - подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения; - диалогической речью в рамках заданной тематики; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих

		участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	**Знать**: - правила коммуникации в цифровой среде; - информационно-коммуникационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для достижения эффективного взаимодействия. **Уметь**: - пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. **Владеть:** - навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; - цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке

3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ -216 ч./6 з.е.

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

1. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили.
2. Признаки публицистического стиля.
3. Общие особенности публицистического стиля.
4. Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс.
5. Стилистическая неоднородность языка СМИ.
6. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.
7. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистичекие составляющие медиадискурса.
8. Лексика языка газеты в 20-80-е гг. XX столетия. Газетная лексика 20-х годов XX в. Лексика и фразеология в языке газеты 50-60-х годов. Тенденции использования лексики в языке газеты конца 70-х начала 80-х годов.Характерные особенности лексики языка газеты и причины ее развития. Семантические и стилистические изменения в лексике языка газеты. Лексика периода перехода к перестройке. Лексика послеперестроечного периода.

8 семестр

1. La repetition de la matière. Повторение пройденного материала.
2. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.
3. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.
4. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.
5. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии
6. Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ – зачет с оценкой

6. АВТОР: ст.преподаватель М.Х.Баташева

Программа одобрена на заседании кафедры теории и методики преподавания иностранных языков от 26.04.2022, протокол № 9.

Заведующий кафедрой к.ф.н., доц. А.А. Яхъяева