


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 11:04:57
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697784

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков и международной коммуникации

Кафедра европейских языков

Утверждаю:
Зав.кафедрой: к.ф.н., доц.

Протокол №9 заседания
кафедры от 10.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЯЗЫК СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)»

**Направление подготовки
44.03.05 - ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(с двумя профилями подготовки)**

**Профили подготовки
«Английский язык» и «Французский язык»**

**Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр**

Форма обучения: очная

Год приема: 2023

Грозный, 2023 г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02. «Язык СМИ (на материале французского языка)» относится к дисциплинам обязательной части предметно-методического модуля по профилю "Французский язык" в составе учебного плана образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Английский язык» и «Французский язык» с дисциплинами «Лексикология французского языка», «История французского языка», «Стилистика французского языка», «Практическая грамматика французского языка», «Практика устной и письменной речи французского языка».

Дисциплина «Язык СМИ (на материале французского языка)» изучается в 7 и 8 семестрах.

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Язык СМИ (на материале французского языка)» является: ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; показать наиболее целесообразное использование инварианта и вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ.

Задачами изучения дисциплины «Язык СМИ»:

- выявить общие особенности языка СМИ;
- охарактеризовать лингвостилистические особенности различных жанров массмедийного дискурса;
- показать своеобразие функционирования лексики и фразеологии, морфологических, словообразовательных и синтаксических средств в массмедийном дискурсе.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

Таблица 1

Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(-ах).	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	Знает: - языковые нормы изучаемого иностранного языка; - правила речевого этикета; - особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; - технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке. Умеет: - эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; - использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и

		<p>письменной коммуникации на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий <p>Владеет: - лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиями оформления устного и письменного высказывания; - навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.
	<p>УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p>	<p>Знать: - прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения <p>Уметь: - извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; - корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации. <p>Владеть: - подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - диалогической речью в рамках заданной тематики; - набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству
	<p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и</p>	<p>Знать: - правила коммуникации в цифровой среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии,

	эффективного взаимодействия.	специфику и возможности поисковых систем, используемых для достижения эффективного взаимодействия. Уметь: - пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; - пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. Владеть: - навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; - цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке
--	------------------------------	--

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академ. часов)

1.4.1. Общая трудоемкость в 7-м семестре: 3 з.е. (108 академических часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
4.1.1. Объем контактной работы обучающихся:	24	
4.1.1.1 Аудиторные занятия:	24	-
В том числе:		
Лекции	-	
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	24	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	
4.1.1.2. Внеаудиторная работа	84	-
В том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.1.2. Объем самостоятельной работы обучающихся, в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету	84	-
Общая трудоемкость дисциплины Час./Зач. ед.	108/3	-

1.4.2. Общая трудоемкость в 8-м семестре: 3 з.е. (108 академических часов)

Таблица 3

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	Заочная форма
4.1.1. Объем контактной работы обучающихся:	20	
4.1.1.1 Аудиторные занятия:	20	-
В том числе:		
Лекции	-	
Практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	20	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	
4.1.1.2. Внеаудиторная работа	88	-
В том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.1.2. Объем самостоятельной работы обучающихся, в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету с оценкой	88	-
Общая трудоемкость дисциплины Час./Зач. ед.	108/3	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

2.1.1. Тематическое планирование – 7 семестр

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Общая трудоёмкость в акад.ч.		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекц.		Практ.зан.		Лаб.зан.		СРС	
		оч н.	заоч н.	очн.	заочн.	очн.	заочн.	оч н.	заочн.	оч н.	заочн.
1.	СМИ в России.	8	-	-	-	8	-	-	-	28	-
2.	Язык печатных и электронных СМИ в системе функциональных стилей.	8	-	-	-	8	-	-	-	28	-
3.	Жанры СМИ.	8	-	-	-	8	-	-	-	28	-
	<i>Подготовка к зачету</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	24	-	-	-	24	-	-	-	84	-

2.1.2. Тематическое планирование – 8 семестр

Таблица 5

№ п/п	Наименование (раздела) дисциплины темы	Общая трудоё мкость в акад.ч.		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад.часах)							
				Лекц.		Практ.зан.		Лаб.зан		СРС	
		оч н.	зао чн	очн.	заоч н	очн.	заочн	оч н.	заоч н	оч н.	заоч н
1	История развития языка газеты в XX веке.	7	-	-	-	7	-	-	-	29	-
2.	Основные черты языка газеты.	7	-	-	-	7	-	-	-	29	-
3.	Лексика и фразеология СМИ.	6	-	-	-	6	-	-	-	30	-
	<i>Подготовка к зачету</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого	20	-	-	-	20	-	-	-	88	-

2.2. Содержание разделов дисциплины (модуля):

2.2.1. Содержание дисциплины –7 семестр

Таблица 6

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1	Язык печатных и электронных СМИ в системе функциональных стилей.	Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля.	Собеседование
Раздел 2	Жанры СМИ.	Медиа́текст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.	Собеседование

		Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса.	
Раздел 3	История развития языка газеты в XX веке.	Лексика языка газеты в 20-80-е гг. XX столетия. Газетная лексика 20-х годов XX в. Лексика и фразеология в языке газеты 50-60-х годов. Тенденции использования лексики в языке газеты конца 70-х начала 80-х годов. Характерные особенности лексики языка газеты и причины ее развития. Семантические и стилистические изменения в лексике языка газеты. Лексика периода перехода к перестройке. Лексика послеперестроечного периода.	Собеседование

2.2.2. Содержание дисциплины –8 семестр

Таблица 7

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1	Основные черты языка газеты.	La repetition de la matière. Повторение пройденного материала. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.	Собеседование
Раздел 2	Лексика и фразеология СМИ.	Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.	Собеседование
Раздел 3	Морфология языка СМИ.	Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.	Собеседование

		Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии	
Раздел 4	Языковые особенности газетных заголовков.	Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.	Собеседование

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

3.1.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в 7 семестре

Таблица 8

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	СМИ в России.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
2	Язык печатных и электронных СМИ в системе функциональных стилей.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
3	Жанры СМИ.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
4	История развития языка газеты в XX веке.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа

5	Основные черты языка газеты.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
----------	------------------------------	---

3.1.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы в 8 семестре

Таблица 9

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Лексика и фразеология СМИ.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
2	Морфология языка СМИ.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
3	Синтаксис языка СМИ.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
4	Языковые особенности газетных заголовков.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа
5	Языковая игра в СМИ.	Подготовка к устному опросу и тестированию по вопросам для самостоятельной работы по теме. Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.2.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 10

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке	Режим доступа ЭБС/ электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Бубнова, Г. И. Язык СМИ (на материале французского языка) с элементами грамматики : учебник и практикум для вузов / Г. И. Бубнова, А. Н. Тарасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06581-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489106 (дата обращения: 02.09.2022).	44/172	15	-	https://urait.ru/book/cover/F5D7B538-4577-4D61-92EC-83CCD6BE107B	100%
2	Тюпенкина В.С. Язык СМИ (на материале французского языка) : учебное пособие / Тюпенкина В.С., Дормидонтова О.А.. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-88526-836-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101022.html (дата обращения: 02.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	44/172	15	-	https://www.iprbookshop.ru/assets/images/covers/images/small/101022.jpg	100%
3	Язык СМИ (на материале французского языка) : учебно-методическое пособие / . — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. — 162 с. — ISBN 978-5-7638-3536-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84307.html (дата обращения: 02.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	44/172	15		https://www.iprbookshop.ru/assets/images/20200608/books/1.1.1/978-5-7567-1193-6.jpg	100%
Дополнительная литература						

1	Мошенская, Л. О. Французский язык (A1—B1). «Chose dite, chose faite I» : учебник и практикум для вузов / Л. О. Мошенская, А. П. Дитерлен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08775-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488849 (дата обращения: 30.08.2022).	44/172	15	-	https://urait.ru/book/cover/F24E6692-5422-47C4-95BD-01A34249D9B5	100%
2	Левина, М. С. Французский язык в 2 ч. Часть 1 (A1—A2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13986-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471663 (дата обращения: 30.08.2022).	44/172	15	-	https://urait.ru/book/cover/F24E6692-5422-47C4-95BD-01A34249D9B5	100%

3.2.2. Интернет-ресурсы

1. <https://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
2. <https://urait.ru/> Образовательная платформа «Юрайт».
3. <https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Лань».
4. <https://icdlib.nspu.ru/> МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ.
5. <https://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU.
6. <http://www.consultant.ru/> СПС «КонсультантПлюс».
7. <http://window.edu.ru/catalog/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
8. <https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии.
9. <https://cyberleninka.ru/> Научная электронная библиотека «Киберленинка».
10. http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Linguist/Index_Ling.php Книги по лингвистике и языкознанию в библиотеке Гумер.
11. <http://www.gramota.ru/> Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ.

3.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 11

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная	Аудиторная доска,	Уч. корпус №1

аудитория - ауд. 5-05	мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска - 1	г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс - ауд. 5-02	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Уч. корпус №1 г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Аудитория для практических занятий - ауд.4-07	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1,	Уч. корпус №1 г. Грозный, пр. Х. Исаева, 62
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 50.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Фонд оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

4.1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ – 7 СЕМЕСТР

Таблица 12

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Язык печатных и электронных СМИ в системе функциональных стилей.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету
2	Жанры СМИ.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету
3	История развития языка газеты в XX веке.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету

4.1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ – 8 СЕМЕСТР

Таблица 13

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Основные черты языка газеты.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
2	Лексика и фразеология СМИ.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
3	Морфология языка СМИ.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету с оценкой
4	Языковые особенности газетных заголовков.	УК-4	Практическое задание (монологическое, диалогическое высказывание)	Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: устный опрос

На каждом практическом занятии производится опрос (собеседование) по изучаемой теме. Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, аспекту темы, проблеме и т.п.

Вопросы для подготовки к устному опросу – 7 семестр:

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

Вопросы для подготовки к устному опросу – 8 семестр:

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Особенности реализации функции воздействия в радио-текстах. Приемы речевого воздействия в радиопередачах (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности радио. Внутренняя структура вербальной части радио. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в радио текстах. Особенности радио текстов на морфо-синтаксическом уровне.

Критерии оценивания результатов устного опроса

Таблица 14

Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*	Кол
Максимальный уровень	<i>Студент дал полный ответ на один из вопросов по теме.</i>	2
Средний уровень	<i>Студент дал неполный ответ на один из вопросов по теме</i>	1
Минимальный уровень	<i>Студент не ответил ни на один из вопросов по теме</i>	0

4.2.2. Наименование оценочного средства: практико-ориентированное задания различного уровня (репродуктивного, реконструктивного, творческого)

Практико-ориентированное задание предполагает решение профессиональной задачи, позволяющей выявить уровень сформированности профессионально значимых знаний, умений и навыков по дисциплине. Различают задачи и задания:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и заданий диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно

использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Типовые практико-ориентированные задания – 7 семестр

Особенности реализации функции воздействия в телевизионных текстах. Приемы речевого воздействия в телепередачах (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности телевидения. Внутренняя структура вербальной части телевидения. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в телевизионных текстах. Особенности в телевизионных текстах на морфо-синтаксическом уровне.

Типовые практико-ориентированные задания – 8 семестр

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

Универсальные и специфические характеристики интернета как формы коммуникации. Пространственный характер интернет-коммуникации. Письменность и устность в интернет-коммуникации. Категория времени в интернет-коммуникации. Персонализация и деперсонализация интернет-общения. Интернет как средство научной коммуникации.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 15

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Старший преподаватель



М.Х.Баташева

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки



Арсагирнева Т.А.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Язык СМИ (на материале французского языка)»**

Семестр – 7; форма аттестации – зачет.

Семестр – 8; форма аттестации – зачет с оценкой.

1. Оценочные материалы для проведения промежуточного контроля

1.1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации – 7 семестр

1. Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.
2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.
3. Особенности реализации функции воздействия в радио-текстах. Приемы речевого воздействия в радиопередачах (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности радио. Внутренняя структура вербальной части радио. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в радио текстах. Особенности радио текстов на морфо-синтаксическом уровне.

Примеры заданий:

1. Жанры СМИ.
2. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля.

Зачет в 8-м семестре проводится в формате профессионально-ориентированного тестирования. Тестовый материал охватывает как теоретическое, так и практико-ориентированное содержание дисциплины, включает разные типы вопросов (закрытого типа с единичным и множественным выбором, вопросы открытого типа).

1.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации - 8 семестр:

1. Особенности реализации функции воздействия в телевизионных текстах. Приемы речевого воздействия в телепередачах (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности телевидения. Внутренняя структура вербальной части телевидения. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в телевизионных текстах. Особенности в телевизионных текстах на морфо-синтаксическом уровне.
2. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы,

используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

3. Универсальные и специфические характеристики интернета как формы коммуникации.
4. Пространственный характер интернет-коммуникации. Письменность и устность в интернет-коммуникации. Категория времени в интернет-коммуникации. Персонификация и деперсонификация интернет-общения. Интернет как средство научной коммуникации.

Примеры заданий:

1. Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.
2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.

2. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, индикаторов достижения компетенций, описание показателей и критериев оценивания компетенций (индикаторов достижения компетенций), описание шкал оценивания

Код и наименование компетенции и для ОП ВО, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) язык(-ах).				
УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Знает в полном объеме языковые нормы изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета; особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке.	Знает в основном языковые нормы изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета; особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке.	Знает в малом объеме языковые нормы изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета; особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке.	Не знает языковые нормы изучаемого иностранного языка; правила речевого этикета; особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке.

	<p>В полной мере и на высоком уровне умеет эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке; выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>На высоком уровне владеет лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики; стратегиями оформления устного и письменного высказывания; навыками вербального и символического позиционирования</p>	<p>В основном умеет эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке; выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>В основном владеет лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики; стратегиями оформления устного и письменного высказывания; навыками вербального и символического позиционирования</p>	<p>На низком уровне умеет эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке; выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>На низком уровне владеет лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики; стратегиями оформления устного и письменного высказывания; навыками вербального и символического позиционирования</p>	<p>Не умеет эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке; выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Не владеет лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики; стратегиями оформления устного и письменного высказывания; навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p>
--	---	---	---	--

	актуального сообщения.	актуального сообщения.	актуального сообщения.	
УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Знает в полном объеме прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения; нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения. В полной мере и на высоком уровне умеет извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах; выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного	Знает в основном прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения; нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения. В основном умеет извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах; выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного	Знает в малом объеме прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения; нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения. На низком уровне умеет извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах; выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного	Не знает прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения; нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения. Не умеет извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах; выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия; корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом целей,

	<p>о общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации. На высоком уровне владеет подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения; диалогической речью в рамках заданной тематики; набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству.</p>	<p>о общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации.</p> <p>В основном владеет подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения; диалогической речью в рамках заданной тематики; набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству.</p>	<p>о общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации.</p> <p>На низком уровне владеет подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения; диалогической речью в рамках заданной тематики; набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству.</p>	<p>форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации.</p> <p>Не владеет подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения; диалогической речью в рамках заданной тематики; набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству.</p>
<p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>	<p>Знает в полном объеме правила коммуникации в цифровой среде; информационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для</p>	<p>Знает в основном правила коммуникации в цифровой среде; информационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для</p>	<p>Знает в малом объеме правила коммуникации в цифровой среде; информационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для</p>	<p>Не знает правила коммуникации в цифровой среде; информационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для достижения эффективного взаимодействия.</p>

	<p>достижения эффективного взаимодействия. В полной мере и на высоком уровне умеет пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. На высоком уровне владеет навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке.</p>	<p>достижения эффективного взаимодействия. В основном умеет пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. В основном владеет навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке.</p>	<p>достижения эффективного взаимодействия. На низком уровне умеет пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. На низком уровне владеет навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке.</p>	<p>Не умеет пользоваться электронными источниками получения и размещения информации; пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. Не владеет навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках; цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке.</p>
--	---	--	--	--

**1. Рейтинг-план изучения дисциплины
7 семестр**

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
Виды контроля	Контрольные мероприятия	Мин. кол-во баллов на занятия	Макс. кол-во баллов на занятиях

		х	
Текущий контроль № 1	Язык печатных и электронных СМИ в системе функциональных стилей.	0	5
Текущий контроль № 2	Жанры СМИ.	0	5
Рубежный контроль №1: контрольная работа (Темы 1-2)		0	10
Текущий контроль №3	Жанры СМИ.	0	10
Текущий контроль №4	История развития языка газеты в XX веке.	0	10
Рубежный контроль №2: контрольная работа (Темы 1-6)		0	10
Допуск к промежуточной аттестации		Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
1	Поощрительные баллы		0-10
	Подготовка доклада с презентацией		0-1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2
2	Штрафные баллы		0-3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30
			30

Форма итогового контроля:	зачет	0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		
1	Поощрительные баллы	0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией	0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)	0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции	0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг	0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе	0-2	2
2	Штрафные баллы	0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ	0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет с оценкой	0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:		0-100	

**ЛИСТ
РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Язык СМИ (на материале французского языка)»
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
Профили «Английский язык» и «Французский язык»
(год набора - 2023, форма обучения - очная)
на 20__ / 20__ учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры европейских языков от 10.05.2023 г., протокол №9

Зав.кафедрой



А.А. Яхьяева

