

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2021.10.27 10:49  
Уникальный программный ключ:  
442c337cd125e1d014f6189c19d819e5026974d

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **(Б1.В.ДВ.02.02.) «ЯЗЫК СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)»**

#### **Цели освоения дисциплины (модуля):**

- формирование общих представлений о звуковой стороне изучаемого языка;
- усвоить звуковой строй языка;
- соблюдать типичные нормы произношения изучаемого языка.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- обобщение и систематизация знаний и сведений, полученных бакалаврами на курсах введения в языкознание, практики языка;
- описание фонетического строя современного иностранного языка;
- обучение структурированию и оформлению речевого произведения;
- ознакомление с основными чертами произношения и приемами работы над произношением.

## **1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02. «Язык СМИ (на материале французского языка)» относится к дисциплинам обязательной части предметно-методического модуля по профилю "Французский язык" в составе учебного плана образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Английский язык» и «Французский язык» с дисциплинами «Лексикология французского языка», «История французского языка», «Стилистика французского языка», «Практическая грамматика французского языка», «Практика устной и письменной речи французского языка».

Дисциплина «Язык СМИ (на материале французского языка)» изучается в 7 и 8 семестрах.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты</b>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(-ах).	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	<b>Знает:</b> - языковые нормы изучаемого иностранного языка; - правила речевого этикета; - особенности оформления устных и письменных высказываний на иностранном языке с учетом стиля, жанра высказывания; - технологии правильного построения эффективных сообщений на иностранном языке. <b>Умеет:</b> - эффективно вести коммуникацию на иностранном языке в рамках заданной тематики; - использовать грамматические конструкции, устойчивые речевые

		<p>обороты в процессе устной и письменной коммуникации на иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий</li> </ul> <p><b>Владеет:</b> - лексико-грамматическим материалом в рамках изученной тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стратегиями оформления устного и письменного высказывания;</li> <li>- навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</li> </ul>
	<p>УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p>	<p><b>Знать:</b> - прагматические требования к устным и письменным высказываниям на иностранном языке, особенности использования вербальных и невербальных средств общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы и стиль общения в рамках межличностного и межкультурного общения</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - извлекать и перерабатывать информацию, содержащуюся в различных текстах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать стратегию преодоления коммуникационных барьеров в рамках межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- корректно доносить свою позицию в рамках межличностного и межкультурного общения с учетом целей, форм восприятия и особенностей коммуникативной ситуации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - подготовленной и спонтанной монологической речью в виде устного или письменного сообщения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- диалогической речью в рамках заданной тематики;</li> <li>- набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих участников коммуникации к долгосрочному межкультурному сотрудничеству</li> </ul>
	<p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p>	<p><b>Знать:</b> - правила коммуникации в цифровой среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-коммуникационные технологии, специфику и возможности поисковых систем, используемых для достижения эффективного взаимодействия.</li> </ul>

		<p><b>Уметь:</b> - пользоваться электронными источниками получения и размещения информации;</p> <p>- пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками поиска, отбора и структурирования информации на иностранном языке в различных источниках;</p> <p>- цифровыми средствами обработки и презентации информации на иностранном языке</p>
--	--	---

### 3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ -216 ч./6 з.е.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля.

Общие особенности публицистического стиля.

Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс.

Стилистическая неоднородность языка СМИ.

Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.

Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса.

Лексика языка газеты в 20-80-е гг. XX столетия. Газетная лексика 20-х годов XX в. Лексика и фразеология в языке газеты 50-60-х годов. Тенденции использования лексики в языке газеты конца 70-х начала 80-х годов. Характерные особенности лексики языка газеты и причины ее развития. Семантические и стилистические изменения в лексике языка газеты.

Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.

Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

### 5. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7 семестр-зачет, 8 семестр - зачет с оценкой

**АВТОР:** Старший преподаватель - М.Х.Баташева

Программа одобрена на заседании кафедры европейских языков от 10.05.2023г.,  
протокол № 9.

Заведующий кафедрой



А.А. Яхьяева