

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2023 14:21:52
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6289dc98813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки

44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки

Менеджмент

Квалификация

Магистратура

Форма обучения

Очная/заочная

Год набора-2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

«Менеджмент и маркетинг в образовании» образовательной программы 44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям).

Магистранты изучают данную дисциплину на втором курсе (4 семестр).

Для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» магистранты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе обучения на предыдущем уровне образования.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент и маркетинг в образовании» является основой для изучения таких дисциплин, как Б1.В.ДВ.04.01 «Основы управления образовательными учреждениями».

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» является: ознакомить магистрантов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивыми, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	ПК-1.1. Основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Знать: основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.
	ПК-1.2. Анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Уметь: анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.
	ПК-1.3. Навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Владеть: навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.

1.3 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 час.)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно	Заочно
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	40	10
4.1.1. аудиторная работа	40	10
в том числе:		
лекции	8	2
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32	8
лабораторные занятия	-	-
4.1.2. внеаудиторная работа	-	-

в том числе:	-	-
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	-	-
курсовое проектирование/работа	-	-
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	-
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	68	98
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену/зачету	-	4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
		Очн о	Заочн о	Очн о	Заочн о	Очн о	Заочн о	Очн о	Заочн о	Очн о	Заочн о
1	Предмет и задачи менеджмента профессионального образования	10	12	2	2	4	2	-	-	4	8
2	Теоретические основы менеджмента профессионального образования	10	10	2	-	4	2	-	-	4	8
3	Управленческие аспекты профессионально-педагогической деятельности	12	10	-	-	4	2	-	-	8	8
4	Основы развивающего управления	10	12	-	-	2	2	-	-	8	10
5	Маркетинг как философия образовательной организации	12	10	2	-	4	-	-	-	6	10
6	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	12	10	2	-	4	-	-	-	6	10
7	Среда маркетинга образовательных услуг	10	10	-	-	2	-	-	-	8	10
8	Маркетинговые коммуникации в образовании	12	10	-	-	4	-	-	-	8	10
9	Сегментирование	10	10	-	-	2	-	-	-	8	10

	рынка										
10	Имидж образовательной организации и ее руководителя	10	10	-	-	2	-	-	-	8	10
	ИТОГО:	108	104	8	2	32	8			68	94

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом
2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины
1	Предмет и задачи менеджмента профессионального образования	Предмет менеджмента профессионального образования Цель и задачи менеджмента профессионального образования Значение управленческой компетентности в деятельности руководителей и преподавателей Связи менеджмента в сфере образования с другими науками
2	Теоретические основы менеджмента профессионального образования	Понятие, виды и структура деятельности. Сущность и структура управленческой деятельности. Функции управления в образовательном учреждении. Принципы менеджмента общего и профессионального образования. Методы и стиль руководства. Ситуационные подходы к руководству.
3	Управленческие аспекты профессионально-педагогической деятельности	Понятие и сущность управления. Субъект управления: менеджер, управленец, руководитель, лидер. Функции управления.
4	Основы развивающего управления	Особенности современного управления. Сближение позиций управления и педагогики. Организационная культура, побуждающая к обучению. Поддержка личности в организации. Организация деятельности педагогического коллектива. Управление проектами. Управленческая концепция: Японский менеджмент. Кружки качества. Управленческая концепция: Концепция трансформационного лидерства Управленческая концепция: Теория обучающейся организации.
5	Маркетинг как философия образовательной организации	Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг. Особенности образовательной услуги.

		Маркетинговые функции государства. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.
6	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	Процесс конкретизации потребностей. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.
7	Среда маркетинга образовательных услуг	Понятие среды образования. Социальная ответственность образовательной организации.
8	Маркетинговые коммуникации в образовании	Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании. Структура анализа маркетинговой ситуации.
9	Сегментирование рынка	Сегментирование рынка. Изучение рынка образовательных потребностей населения. Рынок образовательных потребностей: структура и анализ. Изучение территориального рынка труда.
10	Имидж образовательной организации и ее руководителя	Имидж в образовании. Структура имиджа образовательной организации. Функции имиджа личности, механизмы его формирования. Критерии имиджа личности руководителя.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Предмет и задачи менеджмента профессионального образования	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
2	Теоретические основы менеджмента профессионального образования	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
3	Управленческие аспекты профессионально-педагогической деятельности	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
4	Основы развивающего управления	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
5	Маркетинг как философия образовательной организации	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
6	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
7	Среда маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
8	Маркетинговые коммуникации в образовании	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.

9	Сегментирование рынка	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
10	Имидж образовательной организации и ее руководителя	Чтение специальной литературы, изучение рекомендованных информационных ресурсов. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1 Основная и дополнительная литература

Таблица 6

	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, обеспеченных указанной литературой	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	Режим доступа ЭБС/электронный носитель (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой, (5гр./4гр.)x100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 478 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511654	100 %
2	Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513376	100 %
	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513274	
3	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511992	100 %
Дополнительная литература						
1	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532131	100 %
2	Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519936	100 %
3	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.	40/68	7		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510927	100 %

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

ОТКРЫТЫЙ РЕСУРС

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Таблица 7

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Учебная аудитория 2-03 для проведения занятий лекционного типа	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 66 посадочных мест, компьютер- 1, проектор -1, интерактивная доска- 1	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33, корпус 2
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Учебная аудитория 2-09 для проведения семинарского типа	Аудиторная доска, учебная мебель (столы ученические, стулья ученические) на 25 посадочных мест	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33, корпус 2
Помещения для самостоятельной работы		
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд., 2-04)	Аудиторная доска, (столы ученические, стулья ученические) на 23 посадочных мест, компьютер с выходом в интернет – 1.	г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33, корпус 2

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

Таблица 8

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Предмет и задачи менеджмента профессионального образования	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
2	Теоретические основы менеджмента	ПК-1. Способен создавать условия для	1. Подготовка к занятию по теме.	Вопросы для промежуточной

	профессионального образования	профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	аттестации и ситуационные задачи
3	Управленческие аспекты профессионально-педагогической деятельности	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
4	Основы развивающего управления	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
5	Маркетинг как философия образовательной организации	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
6	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
7	Среда маркетинга образовательных услуг	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
8	Маркетинговые коммуникации в образовании	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
9	Сегментирование рынка	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи

10	Имидж образовательной организации и ее руководителя	ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	1. Подготовка к занятию по теме. 2. Чтение учебника, лекций, решение задач и тестов. 3. Использование информационных ресурсов	Вопросы для промежуточной аттестации и ситуационные задачи
----	---	--	---	--

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1 Типовые вопросы к зачету по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в образовании»

1. Предмет менеджмента профессионального образования
2. Цель и задачи менеджмента профессионального образования
3. Значение управленческой компетентности в деятельности руководителей и преподавателей
4. Связи менеджмента в сфере образования с другими науками
5. Понятие, виды и структура деятельности.
6. Сущность и структура управленческой деятельности.
7. Функции управления в образовательном учреждении.
8. Принципы менеджмента общего и профессионального образования.
9. Методы и стиль руководства.
10. Ситуационные подходы к руководству.
11. Понятие и сущность управления.
12. Субъект управления: менеджер, управленец, руководитель, лидер.
13. Функции управления.
14. Особенности современного управления. Сближение позиций управления и педагогики.
15. Организационная культура, побуждающая к обучению.
16. Поддержка личности в организации.
17. Организация деятельности педагогического коллектива.
18. Управление проектами.
19. Управленческая концепция: Японский менеджмент. Кружки качества.
20. Управленческая концепция: Концепция трансформационного лидерства
21. Управленческая концепция: Теория обучающейся организации.
22. Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс.
23. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг.
24. Особенности образовательной услуги.
25. Маркетинговые функции государства.
26. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.
27. Процесс конкретизации потребностей.
28. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.
29. Понятие среды образования.
30. Социальная ответственность образовательной организации.
31. Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании.
32. Структура анализа маркетинговой ситуации.
33. Сегментирование рынка.
34. Изучение рынка образовательных потребностей населения.
35. Рынок образовательных потребностей: структура и анализ.

36. Изучение территориального рынка труда.
37. Имидж в образовании.
38. Структура имиджа образовательной организации.
39. Функции имиджа личности, механизмы его формирования.
40. Критерии имиджа личности руководителя.

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 70 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины.	5
Средний уровень	Зачтено выставляется по следующим параметрам: присутствие на лекциях (не менее 50 %), работа на семинарских занятиях (выступить с сообщением не менее трех раз, принимать участие в дискуссиях), выполнение самостоятельной работы и дидактических тестов по темам разделов дисциплины	3
Минимальный уровень	Не зачтено - студент не посещает лекции, семинарские занятия, не выполняет своевременно самостоятельную работу, дидактические тесты по разделам, не ответил на вопросы зачетного теста (выполнил правильно менее 75 % заданий)	0

Обязательным условием допуска студента к итоговой аттестации является удовлетворительное или успешное прохождение промежуточной аттестации в течение семестра.

4.2.2 Задания по проверке практических навыков по дисциплине (практико-ориентированное задание)

Задание 1. «Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм».

Цель: научиться определять и составлять организационную структуру предприятия.

Ход работы: 1. Анализ ситуационной задачи. 2. Определить и изобразить организационную структуру.

Задание 2. «Стратегические и тактические планы в системе менеджмента».

Цель: научиться выделять цели высшего руководства.

Ход работы: 1. Проанализировать приведенные данные. 2. Определить и сформулировать цели деятельности предприятия.

Задание 3. «Разработка и принятие управленческих решений».

Цель: научиться вырабатывать решения проблемным ситуациям на предприятии

Ход работы: 1. Проанализировать заданную ситуацию. 2. Рассмотреть варианты решения. 3. Выбрать решение.

Задание 4. «Управление конфликтами».

Цель: научиться вырабатывать решения конфликтных ситуаций.

Ход работы: 1. Проанализировать приведенные данные. 2. Рассмотреть альтернативы решения. 3. Разработать решение.

Задание 5. «Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности».

Цель: научиться составлять плана руководителя.

Ход работы: 1. Проанализировать приведенные данные. 2. Составить план руководителя.

Задание 6. «Характеристика рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях».

Цель: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях.

Задание 7. «Необходимость изучения маркетинга в сфере образования».

Цель: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, зарубежный опыт маркетинга в сфере образования.

Задание 8. «Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг».

Цель: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.

Задание 9. «Планирование маркетинга образовательных услуг».

Цель: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, процессы планирования маркетинга образовательных услуг.

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	5
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	3
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьёзными ошибками	0

4.2.3 Темы докладов и рефератов (в форме презентации):

1. Предмет менеджмента профессионального образования
2. Цель и задачи менеджмента профессионального образования
3. Значение управленческой компетентности в деятельности руководителей и преподавателей
4. Связи менеджмента в сфере образования с другими науками
5. Понятие, виды и структура деятельности.
6. Сущность и структура управленческой деятельности.
7. Функции управления в образовательном учреждении.
8. Принципы менеджмента общего и профессионального образования.
9. Методы и стиль руководства.
10. Ситуационные подходы к руководству.
11. Понятие и сущность управления.
12. Субъект управления: менеджер, управленец, руководитель, лидер.
13. Функции управления.
14. Особенности современного управления. Сближение позиций управления и педагогики.
15. Организационная культура, побуждающая к обучению.
16. Поддержка личности в организации.
17. Организация деятельности педагогического коллектива.
18. Управление проектами.
19. Управленческая концепция: Японский менеджмент. Кружки качества.
20. Управленческая концепция: Концепция трансформационного лидерства
21. Управленческая концепция: Теория обучающейся организации.

22. Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс.
23. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг.
24. Особенности образовательной услуги.
25. Маркетинговые функции государства.
26. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.
27. Процесс конкретизации потребностей.
28. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.
29. Понятие среды образования.
30. Социальная ответственность образовательной организации.
31. Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании.
32. Структура анализа маркетинговой ситуации.
33. Сегментирование рынка.
34. Изучение рынка образовательных потребностей населения.
35. Рынок образовательных потребностей: структура и анализ.
36. Изучение территориального рынка труда.
37. Имидж в образовании.
38. Структура имиджа образовательной организации.
39. Функции имиджа личности, механизмы его формирования.
40. Критерии имиджа личности руководителя.

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов 	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы 	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена 	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> – выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. 	0

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н, доцент _____



Джабраилова Л.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки



Т.А.Арсатериева

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Менеджмент и маркетинг в образовании
Направление подготовки
44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль подготовки **Менеджмент**

Форма обучения: очная / заочная

Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 4

Форма аттестации – Зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1 Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в образовании»:

1. Предмет менеджмента профессионального образования
2. Цель и задачи менеджмента профессионального образования
3. Значение управленческой компетентности в деятельности руководителей и преподавателей
4. Связи менеджмента в сфере образования с другими науками
5. Понятие, виды и структура деятельности.
6. Сущность и структура управленческой деятельности.
7. Функции управления в образовательном учреждении.
8. Принципы менеджмента общего и профессионального образования.
9. Методы и стиль руководства.
10. Ситуационные подходы к руководству.
11. Понятие и сущность управления.
12. Субъект управления: менеджер, управленец, руководитель, лидер.
13. Функции управления.
14. Особенности современного управления. Сближение позиций управления и педагогики.
15. Организационная культура, побуждающая к обучению.
16. Поддержка личности в организации.
17. Организация деятельности педагогического коллектива.
18. Управление проектами.
19. Управленческая концепция: Японский менеджмент. Кружки качества.
20. Управленческая концепция: Концепция трансформационного лидерства
21. Управленческая концепция: Теория обучающейся организации.
22. Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс.
23. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг.

24. Особенности образовательной услуги.
25. Маркетинговые функции государства.
26. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.
27. Процесс конкретизации потребностей.
28. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.
29. Понятие среды образования.
30. Социальная ответственность образовательной организации.
31. Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании.
32. Структура анализа маркетинговой ситуации.
33. Сегментирование рынка.
34. Изучение рынка образовательных потребностей населения.
35. Рынок образовательных потребностей: структура и анализ.
36. Изучение территориального рынка труда.
37. Имидж в образовании.
38. Структура имиджа образовательной организации.
39. Функции имиджа личности, механизмы его формирования.
40. Критерии имиджа личности руководителя.

2.2 Структура экзаменационного билета (примерная):

1. Предмет менеджмента профессионального образования
 2. Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании.
- Маркетинг-микс.

3. Критерии и шкала оценивания устного ответа обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

Таблица 13

№ п/п	Характеристика ответа	Баллы
1.	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу	13-15
2.	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому	10-12

	материалу.	
3	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу	7-9
4.	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 14

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

4. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Таблица 15

Индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни сформированности компетенций			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	86-100	71-85	51-70	Менее 51
	«зачтено»			«не зачтено»
<i>Код и наименование формируемой компетенции</i>				
ПК-1. Способен создавать условия для профессионального развития и анализировать подходы к процессу подготовки рабочих для отраслей экономики региона	Знает основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Знает основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Знает основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	Не знает основные подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.
	Умеет анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики	Умеет анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики	Умеет анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики	Не умеет анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики

	региона. Владеет навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	региона. Владеет навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	региона. Владеет навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.	региона. Не владеет навыками анализа подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики региона.
--	--	--	--	---

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ**

Менеджмент и маркетинг в образовании

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки **44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)**

Профиль **Менеджмент**

(год набора 2023, форма обучения очная/заочная)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений