

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Бардиевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2023 14:21:45
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f6269ac98813e502697764

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки
44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Профиль подготовки
Магистерская программа «Менеджмент»**

**Квалификация
магистратура**

**Форма обучения
очная/заочная**

Год набора 2023

Грозный, 2023

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ

1.1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1. В.ДВ.01.01 Стратегический менеджмент относится к дисциплинам по выбору модуля «Профильный модуль» магистратуры по направлению подготовки 44.04.04 – «Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень магистратуры).

1.2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: ознакомить магистрантов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивыми, эффективно применять разнообразные механизмы стратегического менеджмента в практике деятельности образовательных учреждений.

Студенты изучают данную дисциплину в 2 семестре.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Достижение цели освоения дисциплины (модуля) обеспечивается через формирование следующих компетенций (*с указанием шифра компетенции*):

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся для отраслей экономики региона	ПК4.1 знать классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации. ПК4.2 -исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования) ПК4.3 - навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)	Знает: Знать классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации. Умеет: исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования) Владеет: навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)

1.4. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет ..3. з.е. (108 академ. часов)

Таблица 2

Вид учебной работы	Количество академ. часов	
	Очно 2 семестр	Заочно 3 семестр
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	40+68	10+94
4.1.1. аудиторная работа	40	10
в том числе:		
лекции	8	2
практические занятия, семинары, в том числе практическая подготовка	32	8
лабораторные занятия		
4.1.2. внеаудиторная работа	в	в

в том числе:		
индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
курсовое проектирование/работа		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	68	94
в том числе часов, выделенных на подготовку к зачету		4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Тематическое планирование дисциплины (модуля):

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах		Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)							
				Лекции		Практ. занятия		Лаб. занятия		Сам. работа	
				Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.	Очно	Заочн.
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	21	19	2	2	4	2			11	15
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	21	17	2		4	2			11	15
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	24	18	2		6	2			11	16
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	24	18	2		6	2			11	16
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	22	16			6				12	16
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	22	16			6				12	16
	<i>Курсовое проектирование/работа</i>	X	X							X	X
	<i>Подготовка к зачету</i>	X	4							X	X
	Итого:	108	108	8	2	32	8			68	94

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля):

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание дисциплины (дидактические единицы) (для педагогических профилей наполняется с учетом ФГОС основного общего и среднего общего образования)

1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	1.1.Этапы становления стратегического менеджмента 1.2.Понятие и сущность стратегического менеджмента 1.3.Понятие стратегии 1.4.Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	2.1. Пять задач стратегического менеджмента 2.2. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия 2.3.Постановок стратегических целей и задач для их достижения 2.4. Формирование стратегии и ее документальное оформление 2.5.Эффективная реализация выбранной стратегии 2.6.Оценка и контроль реализации стратеги и внесение изменений в стратегию в случае необходимости
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	3.1.Подходы к стратегическому менеджменту 3.2.Системный подход 3.3.Маркетинговый подход 3.4.Функциональный подход 3.5. Воспроизводственный подход 3.6.Нормативный подход 3.7.Поведенческий подход 3.8.Процесный подход 3.9.Оптимизационный подход
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	4.1.Уровни разработки стратегии 4.2.Корпоративная стратегия 4.3.Деловая стратегия 4.4.Функциональная стратегия 4.5. Операционная стратегия 4.6.Подходы к разработке стратегии
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	5.1. Модель пяти сил конкуренции М. Портера 5.2.Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов 5.3. Соперничество существующих в отрасли компаний 5.4. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей 5.5.Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли 5.6. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	6.1.Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера 6.2.Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена 6.3. Метод LOTS 6.4.Метод анализа GAP

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1.	...	<i>Подготовка к устному опросу или тестированию по темам практических занятий. Подготовка докладов/сообщений. Выполнение практико-ориентированных заданий ...</i>
1.	Современная концепция стратегического управления	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.
2.	Стратегии в организации	Чтение специальной литературы. Работа с конспектом лекций. Подготовка к учебным занятиям.

3.	Стратегический анализ среды организации	Чтение специальной литературы. Устные доклады с последующим обсуждением, дискуссия
4.	Миссия и цели организации в стратегическом управлении	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
5.	Стратегический выбор и формирование стратегии	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.
6.	Управление реализацией стратегии	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания. Написание научной статьи по теме.

3.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы дисциплины (модуля)

3.1.1. Основная и дополнительная литература

Таблица 6

Виды литературы	Автор, название литературы, город, издательство, год	Количество часов, указанной литературы Аудит./самост.	Количество обучающихся	Количество экземпляров в библиотеке университета	ЭБС/носитель электронный (CD,DVD)	Обеспеченность обучающихся литературой (5гр./4гр. x100%)
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с.	40/68	8		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510857	100%
2	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с.	40/68	8		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511532	100%
3	Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с.	40/68	8		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511752	100%
Дополнительная литература						
1	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.	40/68	8		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203	100%
2	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с.	40/68	8		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511366	100%

3.1.2. Интернет-ресурсы

1. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART». <https://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа «Юрайт». <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань». <https://e.lanbook.com/>
4. МЭБ (межвузовская электронная библиотека) НГПУ. <https://icdlib.nspu.ru/>
5. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. <https://www.elibrary.ru/>
6. СПС «КонсультантПлюс». <http://www.consultant.ru/>

Открытый ресурс

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
8. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>

3.1.3 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитория для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс – ауд.3-03	Преподавательский стол- 2 шт., преподавательский стул-4 шт, компьютерные ученические столы- 19 шт., 19 ПК, Тип компьютера: ACPI компьютер на базе x86 ЦП: DualCore AMD Athlon II X2 245e, 2900 MHz (14.5 x 200) Материнская плата: Biostar N68S3B (1 PCI, 1 PCI-E x16, 2 DDR3 DIMM, Audio, Video, LAN) Монитор: LG L1918S [19" LCD] (1709130911) Видеоадаптер: NVIDIA GeForce 7025 / NVIDIA nForce 630a (Microsoft Corporation - WDDM) (32 МБ). Системная память: 2016 МБ (DDR3-1333 DDR3 SDRAM) Оперативная память: 2 ГБ Звуковой адаптер: VIA VT1708B 8-ch @ nVIDIA nForce 7025-630a (MCP68SE) - High Definition Audio Controller, интерактивная ученическая доска – 1 ед.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Аудитория для практических занятий – ауд. 5-05	Преподавательский стол- 1 шт., преподавательский стул- 2 шт, ученические столы- 20 шт., стулья- 40 шт.	Уч. корпус № 3 г. Грозный, ул. С. Кишиевой, 33.
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал библиотеки ЧГПУ	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 50 посадочных мест.	Электронный читальный зал. этаж 2 Библиотечно-компьютерный центр г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Характеристика оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины / модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий,

контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и т.д.

№ п/п	Наименование темы (раздела) с контролируемым содержанием	Код и наименование проверяемых компетенций	Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации	ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся для отраслей экономики региона	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
2.	Тема 2. Пять задач стратегического менеджмента	ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
3.	Тема 3. Подходы к стратегическому менеджменту	различных категорий обучающихся для отраслей экономики региона	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
4.	Тема 4. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)	ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
5.	Тема 5. Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия	различных категорий обучающихся для отраслей экономики региона	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ конкурентных преимуществ.	ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах	Устный опрос/тесты/выполнение практических заданий	Контрольная работа
	<i>Курсовая работа (проект)</i>	X	X	X
	<i>Учебная практика</i>	X	X	X
	<i>Производственная практика</i>	X	X	X

4.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.2.1. Наименование оценочного средства: *тест*

Примерный список вопросов для теста №1

1. Стратегическое планирование – это:

- а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- + б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- + а. Связанная и несвязанная
- б. Общая и частная
- в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- + а. Корпоративный
- б. Деловой
- в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
- + в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

Примерный список вопросов для теста №2

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- + б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- + в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- + б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- + а. SWOT-анализ
- б. STEP-анализ
- в. Управленческий анализ

Примерный список вопросов для теста №3

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- + в. Стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

- + а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а. Стратегический план производства

б. Стратегический план управления персоналом

+ в. Стратегический план маркетинга

12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегиями всех других сфер деятельности – это:

+ а. Корпоративная стратегия

б. Функциональная стратегия

в. Бизнес-стратегия

Примерный список вопросов для теста № 4

13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы

+ б. Для формирования портфельной стратегии фирмы

в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

+ а. Инвестиционный план

б. Финансовый план

в. Маркетинговый план

15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

а. Отношения собственности

+ б. Единое управление

в. Общность финансов

16. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

+ а. Стратегия лидерства по ценам

б. Стратегия инноваций

в. Стратегия дифференциации сервиса

17. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

а. Строго на круг его обязанностей

б. Строго на область приложения усилий

+ в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

Примерный список вопросов для теста №5

18. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

+ а. Античных философов

б. Китайских философов

в. Немецких военных стратегов

Тест - 19. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

+ а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов

б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить

в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки

20. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

а. Сокращения расходов

б. Развития продукта

+ в. «Сбора урожая»

21. Что такое функциональный бенчмаркинг?

а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами

- + б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
 - в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы
- 22. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?**
- + а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
 - б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
 - в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

Примерный список вопросов для теста №6

- 23. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?**
- а. Г. Форд
 - б. Ф. Тейлор
 - + в. А. Файоль
- 24. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?**
- а. Цели и принципы
 - + б. Цели и задачи
 - в. Задачи и методы
- 25. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:**
- а. Изменение условий внутренней среды
 - + б. Изменение условий внешней среды
 - в. Конкурентные преимущества
- 26. Что является основным недостатком стратегического планирования?**
- а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
 - б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
 - + в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего
- 27. Стратегия определяет:**
- + а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
 - б. Сознательность управления фирмой
 - в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала
- 28. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:**
- а. Подражания
 - + б. Фланговой атаки
 - в. Обходного маневра
- 29. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?**
- + а. Анализ среды
 - б. Изучение конкурентов
 - в. Поиск ресурсов
- 30. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:**
- а. Перспективный сегмент рынка
 - б. Свободная экономическая зона
 - + в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

Критерии оценивания результатов тестирования

Таблица 9

<i>Уровень освоения</i>	<i>Критерии</i>	<i>Баллы</i>
<i>Максимальный уровень</i>	<i>Выполнены правильно все задания теста (тест зачтен)</i>	<i>2</i>
<i>Средний уровень</i>	<i>Выполнено правильно больше половины заданий (тест зачтен)</i>	<i>1</i>

Минимальный уровень	Выполнено правильно меньше половины заданий (тест не зачтен)	0
---------------------	--------------------------------------------------------------	---

4.2.2 Задания по проверке практических навыков по дисциплине (практико-ориентированное задание)

Представлено в приложении №1.

Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №1 «Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организации»

1. Этапы становления стратегического менеджмента
2. Понятие и сущность стратегического менеджмента
3. Понятие стратегии
4. Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №2 «Пять задач стратегического менеджмента»

1. Пять задач стратегического менеджмента
2. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия
3. Постановок стратегических целей и задач для их достижения
4. Формирование стратегии и ее документальное оформление
5. Эффективная реализация выбранной стратегии
6. Оценка и контроль реализации стратеги и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №3 «Подходы к стратегическому менеджменту»

1. Подходы к стратегическому менеджменту
2. Системный подход
3. Маркетинговый подход
4. Функциональный подход
5. Воспроизводственный подход
6. Нормативный подход
7. Поведенческий подход
8. Процессный подход
9. Оптимизационный подход
10. Комплексный подход
11. Ситуационный подход
12. Директивный подход
13. Интеграционный подход
14. Динамический подход

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №4 «Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная)»

1. Уровни разработки стратегии
2. Корпоративная стратегия
3. Деловая стратегия
4. Функциональная стратегия
5. Операционная стратегия
6. Подходы к разработке стратегии.

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №5 «Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия».

1. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
2. Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов
3. Соперничество существующих в отрасли компаний
4. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей
5. Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли
6. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли

Примерный список вопросов для коллоквиума по разделу №6 «Анализ конкурентных преимуществ.»

1. Анализ конкурентных преимуществ по схеме М. Портера
2. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена
3. Метод LOTS
4. Метод анализа GAP

Критерии оценивания результатов выполнения практико-ориентированного задания

Таблица 10

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	Задание выполнено правильно: выводы аргументированы, основаны на знании материала, владении категориальным аппаратом	3
Средний уровень	Задание выполнено в целом правильно: но допущены ошибки в аргументации, обнаружено поверхностное владение терминологическим аппаратом	2
Минимальный уровень	Задание выполнено с ошибками в формулировке тезисов и аргументации, обнаружено слабое владение терминологическим аппаратом	1
Минимальный уровень не достигнут	Задание не выполнено или выполнено с серьезными ошибками	0

4.2.3. Наименование оценочного средства: доклад/сообщение

Методические материалы: приводятся вопросы и/или типовые задания, критерии оценки.

Темы докладов:

1. Конкурентное преимущество и эволюция отрасли.
2. Модель жизненного цикла отрасли.
3. Степень общности модели жизненного цикла.
4. Факторы успеха в течение жизненного цикла.
5. Состав и структура отрасли.
6. Ключевые факторы успеха и эволюция отрасли.
7. Сфера корпоративной стратегии.
8. Условия эффективности вертикальной стратегии.
9. Стратегия диверсификации.
10. Управление многопрофильными компаниями.
11. Интернационализация экономики.
12. Международная конкуренция в отрасли.
13. Конкурентное преимущество в условиях интернационализации.
14. Стратегия входа на зарубежные рынки.
15. Новые направления в стратегическом мышлении.
16. Стратегия и организация многонациональной корпорации.
17. Роль стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
18. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
19. Оценка нестабильности внешней среды и выбор системы управления фирмой (корпорацией).
20. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.

21. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
 22. Исследование и классификация стратегий организации.
 23. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
 24. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
 25. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
 26. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
 27. Прогнозирование внешней среды фирмы.
 28. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
 29. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
 30. Анализ факторов, формирующих стратегию.
 31. Стратегия и конкурентное преимущество.
 32. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
 33. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
 34. Стратегии конкуренции на международных рынках.
 35. Стратегические альянсы.
 36. Разработка и обоснование стратегии организации (корпорации, фирмы, предприятия, банка, страховой компании, университета и др. коммерческих и некоммерческих организаций).
 37. Реализация стратегий организации: программы, бюджеты, бизнес-планы и т.д.
- Программные методы реализации стратегии организации.
38. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
 39. Стратегия диверсификации корпорации.
 40. Стратегия восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы.

Критерии и шкалы оценивания доклада/сообщения (в форме презентации):

Таблица 11

Уровень освоения	Критерии	Баллы
Максимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано умение выступать перед аудиторией; – содержание выступления даёт полную информацию о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи; – умение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу; – высокая степень информативности, компактность слайдов 	3
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована общая ориентация в материале; – достаточно полная информация о теме; – продемонстрировано умение выделять ключевые идеи, но нет самостоятельных выводов; – невысокая степень информативности слайдов; – ошибки в структуре доклада; – недостаточное использование научной литературы 	2
Минимальный уровень	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирована слабая (с фактическими ошибками) ориентация в материале; – ошибки в структуре доклада; – научная литература не привлечена 	1
Минимальный уровень не достигнут	<ul style="list-style-type: none"> – выступление не содержит достаточной информации по теме; – продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; – неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. 	0

4.2.4 Наименование оценочного средства: контрольная работа

Примерный перечень контрольных теоретических вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (2 семестр) - зачет

1. Критерии эффективности стратегического управления.
2. Стратегические действия в условиях совершенной конкуренции.
3. Взаимосвязанность элементов стратегии.
4. Влияние внешней среды на стратегические решения.
5. Охарактеризуйте структуру внешней среды и ее основные факторы.

6. Опишите методику проведения PEST-анализа. Для каких целей он проводится?
7. Охарактеризуйте Модель конкуренции М. Портера:
8. Что дает организации отраслевой анализ? Дайте характеристику основным этапам его проведения.
9. Что такое барьеры входа в отрасль? Приведите примеры.
10. Опишите влияние движущих сил конкуренции на ситуацию в отрасли.
11. Для чего организации необходимо определять ключевые факторы успеха в отрасли? Как это связано с конкурентоспособностью предприятия?
12. Взаимосвязь функциональных стратегий между собой и со стратегиями других уровней.
13. Роль операционных стратегий в стратегическом управлении.
14. Проведение портфельного анализа (на конкретном примере).
15. Всегда ли сокращение является стратегией «последнего средства»?
16. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
17. По каким основным направлениям проводится стратегический анализ внутренней среды?
18. Что такое «исключительная компетенция»? Приведите классификацию компетенций организации.
19. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа предприятия? Как она используется для проведения стратегического анализа?
20. Для чего организации необходимо разрабатывать видение?
21. Чем видение организации отличается от ее миссии?
22. Какова роль миссии в стратегическом управлении?
23. Какие компоненты обычно включаются в формулировку миссии?
24. Какие существуют рекомендации к правильной формулировке миссии?
25. Как взаимосвязаны между собой миссия, цели и стратегии?
26. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии организации и их непротиворечивость?
27. Какие методы используются при формировании системы стратегических целей организации?
28. Взаимосвязь целей, ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ.
29. Уязвимость предприятия и распределение риска в его деятельности в долгосрочной перспективе.
30. Назначение GAP-анализа в стратегическом менеджменте.
31. Использование различных инструментов стратегической диагностики и анализа.
32. Взаимосвязь (преимущество) этапов формирования стратегии и ее реализации.

Критерии оценивания результатов контрольной работы

Таблица 12

Балл (интервал баллов)	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения компетенций*
10	<i>Максимальный уровень (интервал)</i>	<i>Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит 1-2 мелких ошибки; ответы студента правильные, четкие, содержат 1-2 неточности</i>
[6-8]	<i>Средний уровень (интервал)</i>	<i>Контрольная работа содержит одну принципиальную или 3 или более недочетов; ответы студента правильные, но их формулирование затруднено и требует наводящих вопросов от преподавателя</i>
[3-5]	<i>Минимальный уровень (интервал)</i>	<i>Контрольная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, неполное раскрытие темы в теоретической части и/или в практической части контрольной работы; ответы студента формально правильны, но поверхностны, плохо сформулированы, содержат более одной принципиальной ошибки</i>
Менее 3	<i>Минимальный</i>	<i>Контрольная работа содержит более одной принципиальной ошибки</i>

	уровень (интервал) не достигнут.	моделей решения задачи; контрольная работа оформлена не в соответствии с предъявляемыми требованиями; ответы студента путанные, нечеткие, содержат множество ошибок, или ответов нет совсем; несоответствие варианту.
--	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Представлено в приложении №1.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Доцент, к.э.н, доцент  Джабраилова Л.Х.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Директор библиотеки  Арсагириева Т.А.

Оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегический менеджмент
Направление подготовки
44.04.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль подготовки «Менеджмент»
Форма обучения: очная / заочная
Год приема: 2023

1. Характеристика оценочной процедуры:

Семестр - 2

Форма аттестации – Зачет

2. Оценочные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

2.1 Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Этапы становления стратегического менеджмента
2. Понятие и сущность стратегического менеджмента
3. Понятие стратегии
4. Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению
5. Пять задач стратегического менеджмента
6. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия
7. Постановок стратегических целей и задач для их достижения
8. Формирование стратегии и ее документальное оформление
9. Эффективная реализация выбранной стратегии
10. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
11. Подходы к стратегическому менеджменту
12. Системный подход
13. Маркетинговый подход
14. Функциональный подход
15. Воспроизводственный подход
16. Нормативный подход
17. Поведенческий подход
18. Процессный подход
19. Оптимизационный подход
20. Комплексный подход
21. Ситуационный подход
22. Директивный подход
23. Интеграционный подход
24. Динамический подход
25. Уровни разработки стратегии
26. Корпоративная стратегия
27. Деловая стратегия
28. Функциональная стратегия
29. Операционная стратегия

30. Подходы к разработке стратегии
31. Модель пяти сил конкуренции М. Портера
32. Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов
33. Соперничество существующих в отрасли компаний
34. Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей
35. Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли
36. Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли
37. Анализ конкурентных преимуществ по схеме М. Портера
38. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена
39. Метод LOTS
40. Метод анализа GAP
41. Виды стратегий конкуренции
42. Стратегия лидерства по издержкам
43. Стратегия дифференциации продукции
44. Стратегия оптимальных издержек
45. Стратегии фокусирования
46. Функции стратегического маркетинга
47. Стратегическое маркетинговое планирование
48. Сегментация рынка
49. Стратегии ценообразования
50. Наступательные стратегии
51. Оборонительные стратегии

Критерии оценивания ответа на один вопрос

Сумма баллов	Условие получения баллов
10	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.
8	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, формулировки приведены верно, но не приведены пояснения и (или) примеры.
6	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.
4	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.
2	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.
0	Ответ на поставленный вопрос не содержит правильных положений, в формулировках имеют место существенные ошибки. Ответ отсутствует.

2.2. Структура экзаменационного билета (примерная): на зачете не предусмотрены.

1. Критерии и шкала оценивания устного ответа, обучающегося на экзамене (зачете)

Максимальное количество баллов на экзамене (зачете) – 30, из них:

1. Ответ на первый вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.
2. Ответ на второй вопрос, содержащийся в билете – 15 баллов.

№ n/n	Характеристика ответа	Баллы
1.	Ответ на поставленный вопрос правильный, полный (исчерпывающий) с пояснениями и примерами.	13-15

2.	Ответ на поставленный вопрос правильный и полный, в формулировках имеют место неточности, не приведены пояснения и (или) примеры.	10-12
3	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место ошибки.	7-9
4.	Ответ на поставленный вопрос не полный, в формулировках имеют место существенные ошибки и неоднозначность.	6 и менее

Расчет итоговой рейтинговой оценки

До 50 баллов включительно	«неудовлетворительно»
От 51 до 70 баллов	«удовлетворительно»
От 71 до 85 баллов	«хорошо»
От 86 до 100 баллов	«отлично»

2. Уровни сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины (модуля)

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций				
Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	Неудовлетворительно
<p>ПК-4. Способен исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах, потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся для отраслей экономики региона</p> <p>ПК4.1 знать классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации.</p> <p>ПК4.2 -исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)</p> <p>ПК4.3 - навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)</p> <p>Знает: Знать классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации.</p> <p>Умеет: исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)</p> <p>Владеет: навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования)</p>	<p>Знает: - в полном объеме классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации.</p> <p>Умеет: - свободно может исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах Владеет: -свободно навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах</p>	<p>Знает: - классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации</p> <p>Умеет: - исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах</p> <p>Владеет: навыками и качественных потребностей в рабочих кадрах</p>	<p>Знает: - классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристику ее составляющих компонентов, особенности ее организации</p> <p>Умеет: - исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах</p> <p>Владеет: в основном и качественных потребностей в рабочих кадрах</p>	<p>Не знает: - классификацию профессий; -систему профессиональной ориентации, характеристик ее составляющих компонентов, особенности ее организации</p> <p>Не умеет: сопоставлять исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах</p> <p>Не владеет: навыками исследования количественных и качественных потребностей в рабочих кадрах</p>

образования)				
--------------	--	--	--	--

1. Рейтинг-план изучения дисциплины

Таблица 16

I	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ			
	Виды контроля		Мин. кол-во баллов на занятиях	Макс. кол-во баллов на занятиях
Текущий контроль № 1	Тема № 1.		0	10
	Тема № 2.			
Текущий контроль № 2	Тема № 3.		0	10
	Тема № 4.			
Рубежный контроль: контрольная работа №1 (Темы 1-4)			0	10
Текущий контроль №3	Тема 5.		0	10
	Тема 6.			
	Тема 7.			
Текущий контроль №4	Тема 8.		0	10
	Тема 8.			
Рубежный контроль: контрольная работа №2 (Темы 4-8)			0	10
Допуск к промежуточной аттестации			Мин 36	
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ		Мин.	Макс.
1	Поощрительные баллы		0-10	10
	Подготовка доклада с презентацией по дисциплине		0-1	1
	Посещаемость лекций (100%)		0-2	2
	Участие в работе круглого стола, студенческой конференции		0-2	2
	Соц.-личностный рейтинг		0-3	3
	Участие в общественной, культурно-массовой и спортивной работе		0-2	2
2	Штрафные баллы		0-3	3
	Пропуск учебных лекций	за пропуск лекции снимается балльная стоимость лекции (2:8=0,25)	0,25 x N (N – количество пропущенных лекций)	
	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №1	минус 5% от максимального балла	- 0,5	

	Несвоевременное выполнение контрольной (аттестационной) работы №2	минус 5% от максимального балла	- 0,5	
III	ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ		0-30	30
Форма итогового контроля:	Зачет (экзамен)		0-30	30
ИТОГО БАЛЛОВ ЗА СЕМЕСТР:			0-100	

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ / МОДУЛЯ
«Стратегический менеджмент»**

(наименование дисциплины / модуля)

Направление подготовки 44.03.04. Профессиональное обучение (по отраслям),

Профили «Менеджмент»

(год набора 2023, форма обучения очная и заочная)

на 2023 / 2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины / модуля вносятся следующие изменения:

№ п/п	Раздел рабочей программы (пункт)	Краткая характеристика вносимых изменений	Основание для внесения изменений