Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2025 08:59:29
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Б1.О.07.05. Глобальные системы бронирования и резервирования

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07.05. Глобальные системы бронирования и резервирования относится к обязательным дисциплинам модуля «Основы индустрии гостеприимства» образовательной программы 43.03.03. Гостиничное дело, профиль подготовки «Менеджмент гостиничного и туристического бизнеса»

Данная дисциплина изучается в 5 семестре.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: Б1.О.07.05. Глобальные системы бронирования и резервирования сформировать у будущих специалистов туристической отрасли знания, умения и навыки в области современных систем бронирования и резервирования услуг гостеприимства.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; УК-2; ОПК-1; ПК-3

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПКО-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПКО-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале. ПКО-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов,	**Знать:** структуру управления гостиницей функции и взаимосвязь подразделений и служб гостиниц и предприятий питания. **Уметь:** применять и организовывать выполнение методических подходов, научного инструментария и методы принятия оптимальных решений в деятельности подразделений гостиниц и предприятий питания **Владеть:** навыками осуществления планирования и организации деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятий питания

	регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания.	
ПК-3. Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-3.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет ПК-3.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать**: Факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Алгоритм построения и разработки программы успешного продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Возможности и критерии оценки эффективности программ интернет продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания **Уметь:** Уметь сравнивать, сопоставлять, критически анализировать факторы, оказывающие влияние на успешность продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Умеет разрабатывать успешные программы продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Осуществлять грамотную оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания **Владеть:** Навыками поиска и критической оценки необходимой информации в реализации эффективной рекламной коммуникации.; Создания и оперативной коррекции программ продвижения услуг и организаций сферы гостеприимства и общественного питания; Навыками проведения исследования и оценки эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы

		гостеприимства и общественного питания
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.	**Знать:** Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. **Уметь**: Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. **Владеть:** Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений я	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных	Знать: основные понятия управления и тенденции современного менеджмента сферы гостеприимства и общественного питания Уметь: анализировать структуру целеполагания и ее взаимосвязь с ценностями потребителя Владеть: приемами работы с источниками информации для определения целей и задач управления структурными

	задач.	подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

4. Общая трудоемкость дисциплины: 144/4 з.е.

5. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. История развития компьютерных систем бронирования и резервирования
Тема 2.Система информационных технологий
Тема 3.Взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах реализации и формирования туристского продукта
Тема 4. Национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах.
Тема 5. Прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме
Тема 6. Возможности автоматизированных систем бронирования и резервирования.
Тема 7. Отечественные системы бронирования и резервирования.
Тема 8. Стандарты качества обслуживания при бронировании гостиничных номеров-мест.

6. Формы промежуточной аттестации – зачет

7. Автор: старший преподаватель М.Х.Вахабова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 23.04.2025 г. протокол № 9.

зав.кафедрой ЭУО _____ Р.С.-Э.Юшаева