

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2023 11:00:10
Уникальный программный ключ:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Б1.О.04.Экономика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.04.01 «Экономика» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Экономика» является теоретическим и методологическим основанием для других конкретных наук в сфере гостиничной деятельности.

Учебная дисциплина «Экономика» изучается на 1 курсе.

Дисциплина Б1.О.04.01 Экономика модуля «Экономика» используется при формировании содержания государственной итоговой аттестации.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины - ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне. Формирование всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-9; ОПК-5.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Знает: особенности выполнения экономических расчетов и процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. Умеет: сопоставлять экономические показатели и обосновывать критерии выбора наиболее эффективного решения Владеет: навыками выбора экономически обоснованных решений в избранной сфере профессиональной деятельности.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	Знает: базовые функции управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и

жизнедеятельности	<p>формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски).</p>	<p>общественного питания. Умеет: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений</p>
-------------------	---	---

4. Общая трудоемкость дисциплины: 216/6 з.е.

5. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в экономику
Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы
Тема 3. Производственные возможности общества
Тема 4. Формы общественного хозяйства
Тема 5. Собственность и экономика
Тема 6. Основы рыночного хозяйства
Тема 7. Основы теории спроса и предложения
Тема 8. Эластичность спроса и предложения
Тема 9. Теория потребительского поведения
Тема 1. Предмет и методы экономической науки
Тема 2. Блага, потребности, ресурсы в системе общественного производства
Тема 3. Основы анализа спроса и предложения
Тема 4. Общее понятие о макроэкономическом равновесии и его структуре
Тема 5. Капитал инвестиции
Тема 6. Теоретические основы формирования и развития экономики отраслевых рынков
Тема 7. Структура отраслевого рынка
Тема 8. Рынок труда и заработная плата
Тема 9. Рынок капитала

6. Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен

7. Автор: к.э.н., доцент Л.Х.Джабраилова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 24.04.2023 г. протокол № 9.

И.о.зав.кафедрой ЭУО



Р.С-Э.Юшаева