

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Байханов Исмаил Баутдинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.07.2023 11:00:22
Уникальный программный код:
442c337cd125e1d014f62698c9d813e502697764

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:

Б1.В.01.ДЭ.01.01 Коммуникационные технологии в гостиничном сервисе

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.ДЭ.01.01. Коммуникационные технологии в гостиничном сервисе относится к вариативным дисциплинам по выбору, модуля «Управление в индустрии гостеприимства» образовательной программы 43.03.03. Гостиничное дело профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Данная дисциплина изучается в 5 семестре.

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель обучения по дисциплине Б1.В.01.ДЭ.01.01. Коммуникационные технологии в гостиничном сервисе - систематизация, обобщение знаний и умений по информационным и коммуникационным технологиям на современном уровне, формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: УК-1; ОПК-1

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций, которые формирует дисциплина (модуль)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные	Знать: Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. Уметь: Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. Владеть: Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

	<p>источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.6. Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.</p>	
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>Знать: основные программные продукты, используемые в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Уметь: использовать основные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть: навыками создания новых продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины: 108/3 з.е.

5. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие вопросы автоматизации бизнеса в России (информация как предмет экономического анализа, информатизация современного общества, рынок информационных продуктов и услуг, информационные технологии в управлении предприятием, взаимоотношения в сфере ИТ, функциональные изменения в сфере использования ИТ)
Тема 2. Информационное поле предприятия.
Тема 3. Информационные технологии и системы формирования, обработки и представления данных на предприятии туристической индустрии (маркетинговые ИС, системы логистики, управления персоналом, электронным документооборотом, бизнес-планированием и др.).
Тема 4. Введение в проектный менеджмент
Тема 5. Основы проектного менеджмента
Тема 6. Проектный менеджмент и управление проектами
Тема 7. ИТ-технологии управления проектами
Тема 8. ИТ-технологии в бизнес -планировании

6. Формы промежуточной аттестации – экзамен

7. Автор: к.ю.н., доцент Кудусов Л.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в образовании от 24.04.2023 г. протокол №9.

И.о. зав.кафедрой ЭУО



Р.С.-Э.Юшаева